

Inhalt

Vorwort	11
Danksagung	15
Einleitung	17
Kapitel 1: Der Begriff des singulären Tiers	29
Einleitung	29
1.1 Am Beispiel eines Fundtiers	36
1.2 Unauswechselbarkeit	40
1.2.1 Unauswechselbarkeit – Außergewöhnlichkeit	41
1.2.2 Unauswechselbares Tier – Typus und beliebiges Tier	43
1.2.3 Bezugnahme: Wohlwollen – Schädigung	48
1.3 Subjektivität	49
1.3.1 Direkte Wahrnehmung	50
1.3.2 Kriterien für Subjektivität	53
1.4 Situiertheit	57
1.4.1 Situationen: generisch – partikular	58
1.4.2 Situative Wahrnehmung und Empathie	60
1.5 Relationalität	63
1.5.1 Urszene der Relationalität	65
1.6 Epistemische Gerechtigkeit	66
1.6.1 Hermeneutische Ungerechtigkeit ausgleichen	70
1.6.2 Testimoniale Ungerechtigkeit ausgleichen	72
Kapitel 2: Ethik und Ästhetik der tierlichen Singularität	75
Einleitung	75
2.1 Ethik: prinzipienbasierte und partikularistische Modelle	84

2.1.1	Blinde Flecken der Prinzipienethik	84
2.1.2	Tierliche Singularität und Prinzipien	87
2.1.3	Partikularismus als alternatives Modell	96
2.1.4	Tierliche Singularität und Relationalität	100
2.2	Ästhetik: bloße Sichtbarkeit und Sichtbarkeit als Anerkennung	105
2.2.1	Die Sichtbarkeit tierlicher Singularität	108
2.2.2	Am Beispiel eines balinesischen Huhns	110
2.2.3	Bloße Sichtbarkeit und Sichtbarkeit als Anerkennung	114
2.2.4	Moralische Wahrnehmung	118
2.3	Schnittstellen: Fürsorge und Wahrnehmung	123
2.3.1	Die visuelle Wahrnehmung kultivieren	123
2.3.2	Empathie und fürsorgliche Wahrnehmung	125
2.3.3	Visuelle Wahrnehmung als Prozess: Muster erkennen	132

Kapitel 3: Transparente Tierbilder. Fotografie und Film

Einleitung	137
3.1 Tierbilder in der Ethik	140
3.1.1 Kritik an der relationalen Ethik als Ethik der Nähe	142
3.1.2 Verteidigung: Bilder und das Überwinden von Distanz	144
3.1.3 Nähe durch Bilder: Kontakt, Transformation, Authentizität	148
3.2 Fotografische Transparenz: These, Kritik und Verteidigung	151
3.2.1 Die Theorie der fotografischen Transparenz: Kendall Walton	153
3.2.2 Explanatorische Kraft der Transparenz-These	155
3.2.3 Transparente Tierbilder	156
3.2.4 Einwände gegen die Transparenz-These	160
3.2.5 Verteidigung der Transparenz-These	162
3.2.6 Fotografische Bilder: Transparenz und Repräsentation	167
3.3 Sichtbarkeit gegen den Strich	170
3.3.1 Am Beispiel einer Kampagne	171
3.3.2 Pragmatische Argumente für Lesarten gegen den Strich	173

Kapitel 4: Bilder der Fürsorge

Einleitung	181
4.1 Von den Schockbildern zu den Bildern der Fürsorge	190
4.1.1 Zentrale Begriffe: Schockbilder – Bilder der Fürsorge	190
4.1.2 Genrebegriff nach Stanley Cavell	192
4.1.3 Bildkritik	195
4.1.4 Schockbilder	199

4.1.5	Bilder der Fürsorge	202
4.2	Bilder der Fürsorge und Fürsorge-Motive	204
4.2.1	Fürsorge als Motiv und Bild-Betrachter*innen-Verhältnis	204
4.2.2	Motivische Fürsorge	206
4.2.3	Die Ambivalenz des Fürsorge-Motivs	211
4.2.4	Am Beispiel von Instagram-Bildern	215
4.2.5	Bilder gebrochener Beziehungen und Bilder der Fürsorge	217
4.2.6	Bilder der Fürsorge als relationale Bilder	220
4.3	Exemplarische Bilder der Fürsorge: <i>Allowed to Grow Old</i>	225
4.3.1	Sichtbarkeit und Altern: menschliche und nichtmenschliche Tiere	226
4.3.2	Ausblick auf eine Ästhetik der Fürsorge	235
	Schlussbemerkung	239

Verzeichnisse

Literatur	243
Abbildungen	273

