

Jana Eichmann
Konsum im Spiegel der Medien

Kulturen der Gesellschaft | Band 34

Jana Eichmann (Dr. phil.), geb. 1985, ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für allgemeine Soziologie der Universität Paderborn. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Mediensoziologie, Konsum- und Markensoziologie sowie Arbeitssoziologie.

JANA EICHMANN

Konsum im Spiegel der Medien

Subjektbildung am Beispiel des Dokutainmentformats

»Shopping Queen«

[transcript]

Dissertation »Konsum im Spiegel der Medien. Subjektivierung durch mediale Konsuminszenierungen« an der Fakultät für Kulturwissenschaften, Institut für Medienwissenschaften der Universität Paderborn, 2017

Erstgutachter: Prof. Dr. Hannelore Bublitz

Zweitgutachter: Prof. Dr. Dorothee Meister

Drittgutachter: PD Dr. Dierk Spreen

Datum der Disputation: 22.06.2017

© 2018 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: Maria Arndt, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-4305-3

PDF-ISBN 978-3-8394-4305-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de