

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute

- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Der Brockhaus Computer und Informationstechnologie: Hardware, Software, Multimedia, Internet, Telekommunikation. – Mannheim: Brockhaus, 2003. – 1008 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 04/05. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2004. – 448 S.

Forschungsbericht 2003/2004. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2004. – 75 S.

Geschäftsbericht 2003. – München: BR, 2004. – 90 S.

Geschäftsbericht 2003 / Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2004. – 42 S.

Geschäftsbericht 2003. – Hamburg: NDR, 2004. – 146 S.

Presse-Portraits Herbst/Winter 2004: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2004. – 394 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft Band 1: Einführung, Problematisierungen und Aspekte der Methodologik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive / Hrsg.: Wirth, Werner; Lauf, Edmund; Fahr, Andreas. – Köln: Halem, 2003. – 272 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien

- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Mikos, Lothar: Film- und Fernsehanalyse. – Stuttgart: UVK, 2003. – 361 S.

Prokop, Dieter: Gegen Medien-Lügen: das neue Lexikon der Kulturindustrie. – Hamburg: VSA-Verl., 2004. – 527 S.

Scheuch, Erwin K.: Infrastrukturen für die Sozialwissenschaftliche Forschung: Gesammelte Aufsätze / Hrsg.: Meulemann, Heiner. – Bonn: IZ Sozialwiss., 2004. – 217 S.

Urban, David: Medien- und Kommunikationswissenschaften: Gegenstände und Ansätze: Szientometrische Analyse der Berichterstattung über wissenschaftliche Arbeit zu technisch vermittelter Kommunikation. – Roden-berg: Klausur, 2003. – 264 S. + Anh.

22 Journalismus. Medienberufe

ABC des Journalismus: ein Handbuch / Hrsg.: Mast, Claudia. – Konstanz: UVK, 2004. – 749 S. (Praktischer Journalismus; 1)

Bannasch, Kolja: Journalismus ohne Eigenleistung?: das Zustandekommen von Nachrichten in lokalen Medien. – Stuttgart: ibidem, 2003. – 200 S.

Berkman, Robert I.; Shumway, Christopher A. Digital dilemmas: ethical issues for online media professionals. – Ames: Iowa State Press, 2003. – 386 S.

Brendel, Matthias; Brendel, Frank: Richtig recherchieren: wie Profis Informationen suchen und besorgen; ein Handbuch für Journalisten, Rechercheure und Öffentlichkeitsarbeiter. –

Frankfurt am Main: F.A.Z.-Institut, 2002. – 305 S.

Bronner, Vivien: Schreiben fürs Fernsehen: Drehbuch-Dramaturgie für TV-Film und TV-Serie. – Berlin: Autorenhaus, 2004. – 211 S.

Datenschutz in Redaktionen: ein Leitfaden. – Bonn: Deutscher Presserat, 2003. – 59 S.

Degen, Matthias: Mut zur Meinung: Genres und Selbstsichten von Meinungsjournalisten. – Wiesbaden: VS, 2004. – 251 S.

Digital journalism: emerging media and the changing horizons of journalism / Hrsg.: Kawamoto, Kevin. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2003. – 189 S.

Gade, Peter J.: Newspapers and Organizational Development: Management and Journalist Perceptions of Newsroom Cultural Change. – Columbia: AEJMC, 2004. – 55 S, (Journalism and communication monographs; 2004/1)

Grenzgänger: Formen des New Journalism / Hrsg.: Bleicher, Joan Kristin; Pörksen, Bernhard. – Wiesbaden: VS, 2004. – 443 S.

Hartmann, Christina Maria: „Qualitätskriterien des Wissenschaftsjournalismus“; Magisterarbeit zur Erlangung des Magister Artium. – München: Hochschule für Philosophie, 2002. – 89 S.

Kades, Susan: Frauen dürfen alles fragen: Rundfunk-Journalistinnen in Wirtschaft und Politik. – Königstein: Helmer, 2004. – 158 S.

Kampf um die Pressefreiheit: Chronologie eines Skandals; die Verfassungsbeschwerde der Wochenzeitung JUNGE FREIHEIT wegen Verletzung der Meinungs- und Pressefreiheit durch Verfassungsschutzberichte des Landes NRW / Hrsg.: Stahl, Alexander von. – Berlin: Junge-Freiheit-Verlag, 2003. – 223 S.

Keirstead, Phillip O.: Computers in broadcast cable newsrooms: using technology in television production. – Mahwah: LEA, 2004. – 168 S.

Malik, Maja: Journalismusjournalismus: Funktion, Strukturen und Strategien der journalistischen Selbstthematization. – Wiesbaden: VS, 2004. – 429 S.

Online News and the Public / Hrsg.: Salwen, Michael B.; Garrison, Bruce; Driscoll, Paul D.. – Mahwah: LEA, 2004. – 384 S.

Radio-Journalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk / Hrsg.: LaRoche, Walther von; Buchholz, Axel. – Berlin: List, 2004. – 479 S.

Rossié, Michael: Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum: Ein Training für Moderatoren und Redner. – Berlin: List, 2004. – 248 S.

Schuller, Sandra: Agenturjournalismus. – Berlin: Verl. f. Wissenschaft und Forschung, 2003. – 133 S.

Studienführer Journalistik, Kommunikations- und Medienwissenschaften. – München: Lexika Verlag, 2003. – 448 S.

Theorien des Journalismus: ein diskursives Handbuch / Hrsg.: Löffelholz, Martin. – Wiesbaden: VS, 2003. – 603 S.

Traumberuf Journalist!?: Einsichten und Ansichten, Polemisches und (Selbst)Kritisches / Hrsg.: Fischer, Heinz M. – Graz: Leykam, 2004. – 135 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Heinelt, Peer: „PR-Päpste“: die kontinuierlichen Karrieren von Carl Hundhausen, Albert Oeckl und Franz Ronneberger. – Berlin: Dietz, 2003. – 235 S. (Rosa-Luxemburg-Stiftung, Manuskripte; 37)

Köhler, Michael: Medienpioniere – Götterboten der Moderne. – Bonn: Bouvier, 2004. – 189 S.

Weichart, Friedrich: Friedrich Weichart (1893 bis 1979); Erinnerungen eines Verdienten Funkpioniers aus seinem Leben und Wirken. – Kelkheim: R. Walz, 1997. – 287 S. (Schriftenreihe zur Funkgeschichte; 8)

24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Mediensammlungen in Deutschland im internationalen Vergleich: Bestände und Zugänge; Symposium des Netzwerks Mediatheken am 7. und 8. Oktober 2003. – Bonn: Opera, 2004. – 204 S.

31 Kommunikation

Feldhaus, Michael: Mobile Kommunikation im Familiensystem: zu den Chancen und Risiken mobiler Kommunikation für das familiäre Zusammenleben. – Würzburg: Ergon, 2004. – 214 S. (Familie und Gesellschaft; 12)

Götzer, Klaus; Schneiderath, Udo: Dokumenten-Management: Informationen im Unterneh-

men effizient nutzen. – Heidelberg: dpunkt.verlag, 2004. – 344 S.

Hartmann, Frank: Mediologie: Ansätze einer Medientheorie der Kulturwissenschaften. – Wien: Facultas, 2003. – 198 S.

Leschke, Rainer: Einführung in die Medientheorie. – München: Fink, 2003. – 339 S.

Netzwerker Perspektiven: Bausteine einer praktischen Soziologie des Internet / Hrsg.: Schetsche, Michael; Lehmann, Kai. – Regensburg: Roderer, 2003. – 235 S.

Perspektiven interdisziplinärer Medienphilosophie / Hrsg.: Ernst, Christoph; Gropp, Petra; Sprengard, Karl. – Bielefeld: Transcript, 2003. – 331 S.

Rogg, Arne: Demokratie und Internet: der Einfluss von computervermittelter Kommunikation auf Macht, Repräsentation, Legitimation und Öffentlichkeit. – Opladen: Leske + Budrich, 2003. – 204 S.

Rooksby, Emma: E-mail and ethics: Style and ethical relations in the computer-mediated communication. – London: Routledge, 2002. – 263 S.

Schlögl, Gerhard: Integrierte Unternehmenskommunikation: vom einzelnen Werbemittel zur vernetzten Kommunikation. – Wien: Facultas, 2003. – 99 S.

Schützeichel, Rainer: Soziologische Kommunikationstheorien. – Konstanz: UVK, 2004. – 383 S.

Virtual morality: Morals, ethics, and new media / Hrsg.: Wolf, Mark J. P.. – New York: Lang, 2003. – 262 S. (Digital formations; 3)

Winkler, Hartmut: Diskursökonomie: Versuch über die innere Ökonomie der Medien. – Frankfurt: Suhrkamp, 2004. – 257 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Lokal-TV zwischen Programmakzeptanz und Werbemarkt: Inhalte, Nutzung und wirtschaftliche Chancen des privaten Lokalfernsehens in Sachsen. – Berlin: Vistas, 2004. – 370 S. (Schriftenreihe der SLM; 12)

Sargl, Manfred: Regionale Netzwerke bei der Filmproduktion in München. – Berlin: Wissenschaftl. Verl., 2003. – 204 S.

Seufert, Wolfgang; Müller-Lietzkow; Jörg; Luipold, Uwe: Medienwirtschaft in Thüringen: Entwicklung, Stand und Perspektiven. – München: Kopäd, 2004. – 205 S.

41 Massenkommunikation Politik

Barnett, Clive: Culture and democracy: Media, space, and representation. – Edinburgh: Edinburgh Univ. Pr., 2003. – 225 S.

Demokratisierung der Demokratie: Diagnosen und Reformvorschläge / Hrsg.: Offe, Claus. – Frankfurt: Campus-Verl., 2003. – 304 S.

Keil, Silke I.: Wahlkampfkommunikation in Wahlanzeigen und Wahlprogrammen: eine vergleichende inhaltsanalytische Untersuchung der von den Bundestagsparteien CDU, CSU, SPD, FDP, B'90/Die Grünen und PDS vorgelegten Wahlanzeigen und Wahlprogrammen in den Bundestagswahlkämpfen 1957–1998. – Frankfurt: Lang, 2003. – 392 S.

Political communication in a new era: a cross-cultural perspective / Hrsg.: Maarek, Phillippe J.; Wolfsfeld, Gadi. – London: Routledge, 2003. – 200 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Berger, Arthur Asa: Media and society: a critical perspective. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2003. – 238 S.

Ferree, Myra Marx; Gamson, William; Anthony; Gerhards, Jürgen: Shaping abortion discourse: democracy and the public sphere in Germany and the United States. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2002. – 350 S.

Massenmedien und Alterität / Hrsg.: Michael, Joachim; Schäffauer, Klaus Markus. – Frankfurt: Vervuert, 2004. – 307 S.

Zivilgesellschaft und Sozialkapital: Herausforderungen politischer und sozialer Integration / Hrsg.: Klein, Ansgar; Kern, Kristine. – Wiesbaden: VS, 2004. – 287 S. (Bürgergesellschaft und Demokratie; 14)

43 Massenkommunikation Kultur

Bildlichkeit: Aspekte einer Theorie der Darstellung / Hrsg.: Rustemeyer, Dirk. – Würzburg: Königshausen & Neumann, 2003. – 297 S. (Wittener Kulturwissenschaftliche Studien; 2)

Buchwissenschaft – Medienwissenschaft: ein Symposium / Hrsg.: Kerlen, Dietrich. – Wiesbaden: Harrassowitz, 2004. – 166 S. (Buchwissenschaftliche Forschungen; 4/2004)

Europa wählt seine besten Produktionen 2004; Fernsehen – Radio – Internet / Prix Euro-

pa (Hrsg.) . – Berlin: Prix Europa, 2004. – 45 S.

Fischer, Heinz-Dietrich; Fischer, Erika J.: Complete historical handbook of the Pulitzer Prize system 1917–2000: decision-making processes in all Award categories based on unpublished sources. – München: Saur, 2003. – 470 S.

Heringer, Hans J.: Interkulturelle Kommunikation: Grundlagen und Konzepte. – Stuttgart: Francke, 2004. – 240 S.

Media Synaesthetics: Konturen einer physiologischen Medienästhetik / Hrsg.: Filk, Christian; Lommel, Michael; Sandbothe, Mike. – Köln: Halem, 2004. – 224 S.

Schröder, Ulrike: Brasilianische und deutsche Wirklichkeiten: eine vergleichende Fallstudie zu kommunikativ erzeugten Sinnwelten. – Wiesbaden: DUV, 2003. – 325 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Büllingen, Franz; Hillebrand, Annette: Alternative Streitbeilegung in der aktuellen EMVU-Debatte. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 140 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 258)

Global Media: Fusionen – Visionen – Illusionen; Dokumentation Medientage München 2000 / Hrsg.: DVB-Multimedia Bayern. – Berlin: Vistas, 2001. – 368 S.

Gries, Christin-Isabel: Entwicklung der DSL-Märkte im internationalen Vergleich. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 96 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 257)

Hense, Andreas: Qualitätsregulierung und wettbewerbspolitische Implikation auf Postmärkten. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 72 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 255)

Internet, economic growth, and globalization: perspectives on the new economy in Europe, Japan and the USA / Hrsg.: Barfield, Claude; Heiduk, Gunter; Welfens, Paul J. J. – Berlin: Springer, 2003. – 388 S.

Kuhlen, Rainer: Informationsethik: Umgang mit Wissen und Informationen in elektronischen Räumen. – Konstanz: UVK, 2003. – 444 S.

Laber, Niki: Digitale Zukunft: die Geschwindigkeit der Internetgesellschaft. – Wien: Ed. Va Bene, 2002. – 215 S.

Latzer, Michael; Just, Natascha; Saurwein, Florian: Selbst- und Ko-Regulierung im Mediama-

tiksektor: alternative Regulierungsformen zwischen Staat und Markt. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2002. – 225 S.

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Regulated Self-Regulation as a Form of Modern Government: an analysis of case studies from media and telecommunications law. – Eastleigh: Libbey, 2004. – 102 S.

Stamm, Peter: Hybridnetze im Mobilfunk – technische Konzepte, Pilotprojekte und regulatorische Fragestellungen. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 52 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 256)

52 neue Technologien. Multimedia

Boczkowski, Pablo J.: Digitizing the news: Innovation in online newspapers. – Cambridge: MIT Press, 2004. – 243 S.

Digital Audio Broadcasting: Principles and Applications of Digital Radio / Hrsg.: Hoeg, Wolfgang; Lauterbach, Thomas. – Chichester: Wiley, 2003. – 331 S.

Digital Terrestrial Television in Europe / Hrsg.: Brown, Allan; Picard, Robert G. – Mahwah: LEA, 2004. – 360 S.

Galperin, Hernan: New television, old politics: the transition to digital TV in the United States and Britain: Cambridge Univ. Press, 2004. – 311 S.

Klotz, Robert: The politics of Internet communications. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2004. – 259 S.

Meinel, Christoph; Sack, Harald: WWW: Kommunikation, Internetworking, Web-Technologien. – Heidelberg: Springer, 2004. – 1179 S.

Reimers, Ulrich: DVB: the family of international standards for digital video broadcasting. – Heidelberg: Springer, 2004. – 408 S.

Wolf, Gertrud; Peuke, Rolf: Mehr Partizipation durch neue Medien. – Bielefeld: W. Bertelsmann, 2003. – 152 S.

61 internationale Kommunikation

Beyond Borders: Research for International Broadcasting / Hrsg.: Zöllner, Oliver. – Bonn: CIBAR, 2004. – 168 S. (CIBAR proceedings; 2)

Hepp, Andreas: Netzwerke der Medien: Medienkultur und Globalisierung. – Wiesbaden: VS, 2004. – 497 S.

Reaching audiences worldwide: Perspectives of international broadcasting and audience research 2001/2002 / Hrsg.: Zöllner, Oliver. – Bochum: Paragon, 2003. – 131 S. (CIBAR proceedings; 1)

62 Europa Kommunikation

The European information society: a reality check / Hrsg.: Servaes, Jan. – Bristol: Intellect, 2003. – 245 S.

Hoesch, Kirsten: Kontinuität und Wandel in der Kommunikationsstrategie der EU-Kommission. – Osnabrück: Der Andere Verl., 2003. – 193 S.

Sarikakis, Katharine: Powers in media policy: the challenge of the European Parliament. – Oxford: Lang, 2004. – 212 S.

Television 2004: International key facts. – Paris: IP Network, 2004. – 494 S.

71 Massenmedien, allgemein

Abele, Günther F.: Radio-Chronik: von der Nachkriegszeit zur Gegenwart. – Stuttgart: Füsslin, 2003. – 301 S.

Bartels, Ulrike: Die Wochenschau im Dritten Reich: Entwicklung und Funktion eines Massenmediums unter besonderer Berücksichtigung völkisch-nationaler Inhalte. – Frankfurt: Lang, 2004. – 551 S.

Bernreuther, Marie-Luise: Made in USA: Realitätskonstruktionen nach dem 11. September. – Frankfurt am Main: Lang, 2004. – 291 S. (Kulturwissenschaftliche Medienforschung; 2)

Bildstörungen: Kranke und Behinderte im Spielfilm / Hrsg.: Heinzer, Stefan; Gruber, Enzo. – Frankfurt: Mabuse, 2003. – 206 S.

Brichta, Mascha; Kamp, Christian; Neverla, Irene: Wer krank ist, geht ins Netz: eine empirische Untersuchung über medizinische Medienangebote sowie Medien- und Internetnutzung im Krankheitsverlauf. – Hamburg: Universität Hamburg, 2004. – 108 S. plus Anhang

Classen, Christoph: Faschismus und Antifaschismus: die nationalsozialistische Vergangenheit im ostdeutschen Hörfunk (1945–1953). – Köln: Böhlau, 2004. – 384 S.

Daten zur Mediensituation in Deutschland; Basisdaten 2004. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2004. – 88 S.

Draht zur Wissenschaft: das europäische Projekt „Science Call“ / Hrsg.: Abele, Johannes; Bovenschulte, Marc; Kreibich, Miriam. – Berlin: VWF, 2004. – 98 S.

Dussel, Konrad: Deutsche Rundfunkgeschichte. – Konstanz: UVK, 2004. – 336 S.

Fritsche, Christiane: Vergangenheitsbewältigung im Fernsehen: Westdeutsche Filme über den Nationalsozialismus in den 1950er und 1960er Jahren. – München: Meidenbauer, 2003. – 232 S.

Die Fußballweltmeisterschaft als Kommunikationsthema / Hrsg.: Horky, Thomas. – Hamburg: Books on Demand, 2004. – 123 S. (Sport und Kommunikation; 1)

Das Gesicht der Welt: Medien in der digitalen Kultur / Hrsg.: Engell, Lorenz; Neitzel, Britta. – München: Fink, 2004. – 219 S.

Die Idee des Radios: von den Anfängen in Europa und den USA bis 1933 / Hrsg.: Lersch, Edgar; Schanze, Helmut. – Konstanz: UVK, 2004. – 242 S. (Jahrbuch Medien und Geschichte; 2004)

Krieg als Medienereignis II: Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert / Hrsg.: Löffelholz, Martin. – Wiesbaden: VS, 2004. – 364 S.

Media-mediated Aids / Hrsg.: Fuller, Linda K. – Cresskill: Hampton Pr., 2002. – 356 S.

Medien, Sozialisation, Geschlecht: Fallstudien aus der sozialwissenschaftlichen Forschungspraxis / Hrsg.: Luca, Renate. – München: Koppaed, 2003. – 192 S.

Mediengebrauch und Erfahrungswandel: Beiträge zur Kommunikationsgeschichte / Hrsg.: Schöttger, Detlev. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2004. – 223 S.

Meyn, Hermann: Massenmedien in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2004. – 293 S.

Müller, Jochen: Von Kampfmaschinen und Ballkünstlern: Fremdwahrnehmung und Sportberichterstattung im deutsch-französischen Kontext; eine Presse- und Fernsehanalyse. – St. Ingbert: Röhrig, 2004. – 587 S. (Saarbrücker Studien zur Interkulturellen Kommunikation; 9)

Die Ökonomie des Sports in den Medien / Hrsg.: Schauerte, Thorsten; Schwier, Jürgen. – Köln: Halem, 2004. – 267 S. (Sportkommunikation; 1)

Die Rezeption des Sports in den Medien. – Köln: Halem, 2004. – 219 S. (Sportkommunikation; 3)

Seifert, Katrin: Die Konstruktion Russlands in der deutschen Auslandsberichterstattung 1985 – 1995: Studien zum Wandel der deutschen Wahrnehmung Russlands. – Berlin: wvb, 2003. – 258 S.

Tiere in den Medien: Skandale, Tierschutz, Verantwortung / Hrsg.: Geiger, Helmut. – Bad Boll: Evangelische Akademie, 2003. – 161 S.

Die Visualisierung des Sports in den Medien / Hrsg.: Schierl, Thomas. – Köln: Halem, 2004. – 245 S. (Sportkommunikation; 2)

Vlasic, Andreas: Die Integrationsfunktion der Massenmedien: Begriffsgeschichte, Modelle, Operationalisierung. – Wiesbaden: VS, 2004. – 249 S.

72 Medien Bildung

Kindermedien nutzen: Medienkompetenz als Herausforderung für Erziehung und Unterricht / Hrsg.: Hurrelmann, Bettina; Becker, Susanne. – Weinheim: Juventa, 2003. – 224 S.

Kron, Friedrich; Sofos, Alivisos: Mediendidaktik: neue Medien in Lehr- und Lernprozessen. – München: Reinhardt, 2003. – 198 S.

Wir mischen mit!: ein Projekt zur praktischen Medienarbeit und politischen Bildung Jugendlicher / Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (Hrsg.). – München: Kopaed, 2003. – 138 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 17)

73 Medien Ökonomie

Beyer, Andrea; Carl, Petra: Einführung in die Medienökonomie. – Konstanz: UVK, 2004. – 215 S.

Im Blickpunkt; Informationsgesellschaft. – Stuttgart: Metzler Poeschel, 2002. – 150 S.

Medien und Ökonomie: Band 1/1: Grundlagen der Medienökonomie: Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wirtschaftswissenschaft / Hrsg.: Altmeyen, Klaus-Dieter; Karmasin, Matthias. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 340 S.

Medien und Ökonomie: Band 1/2: Grundlagen der Medienökonomie: Soziologie, Kultur, Politik, Philosophie, International, Geschichte, Technik, Journalistik / Hrsg.: Altmeyen, Klaus-Dieter; Karmasin, Matthias. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2003. – 266 S.

Medien und Ökonomie: Band 2: Problemfelder der Medienökonomie / Hrsg.: Altmeyen,

Klaus-Dieter; Karmasin, Matthias. – Wiesbaden: VS, 2003. – 256 S.

Siebter Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK): Berichtszeitraum 1. Juli 2003 bis zum 30. Juni 2004. – Potsdam: KEK, 2004. – 272 S.

Vogel, Andreas: Die Online-Strategien deutscher Großverlage: Strategien, Onlinebeteiligungen und Allianzen der großen Zeitungs- und Zeitschriftenkonzerne. – München: HighText, 2002. – 50 S.

74 Medien Recht

Anonymität im Internet: Grundlagen, Methoden und Tools zur Realisierung eines Grundrechts / Hrsg.: Bäuml, Helmut; Mutius, Albert von. – Braunschweig: Vieweg, 2003. – 221 S.

BLM-Symposium Medienrecht 2002; die Trennung der Werbung vom „übrigen Programm“. – München: R. Fischer, 2004. – 149 S. (BLM-Schriftenreihe; 76)

BLM-Symposium Medienrecht 2003; Europäische Rechtsentwicklung – Harmonisierung oder Dissonanz im Rundfunkrecht? – München: R. Fischer, 2004. – 103 S. (BLM-Schriftenreihe; 77)

Bott, Dagmar: Die Gratiszeitung: im Spiegel von Wettbewerbs- und Verfassungsrecht. – Hamburg: Kovac, 2003. – 272 S. (Wirtschaftsrechtlich Forschungsergebnisse; 49)

Co-Regulierung der Medien in Europa / Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 154 S. (IRIS Spezial; 2003)

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2004. – 421 S.

Fernsehen und Medienkonzentration: Regulierungsmodelle auf nationaler und europäischer Ebene / Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 97 S. (IRIS Spezial; 2001)

Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien / Hrsg.: Schulz, Wolfgang. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2004. – 189 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Gudera, Lydia: Fernsehkabelnetze zwischen Wettbewerb und Regulierung: die kartellrechtliche Beurteilung von Marktmacht bei dem Zugang zu Infrastrukturen, insbesondere zum Breitbandkabelnetz. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 205 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 53)

Hartlieb, Holger von; Schwarz, Mathias: Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts. – München: Beck, 2004. – 850 S.

Ladeur, Karl H.: Das Werberecht der elektronischen Medien: Internet, Telefon, Rundfunk. – Heidelberg: Verl. Recht und Wirtschaft, 2004. – 321 S. (Kommunikation und Recht; 23)

Rademacher, Nicole Denise: Urheberrecht und gewerblicher Rechtsschutz im Internet. – Berlin: Schmidt, 2003. – 224 S.

Die rechtliche Zuständigkeit für Rundfunkveranstalter in Europa: Bericht über eine Diskussion am runden Tisch und Auswahl von Hintergrundmaterial / Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 69 S. (IRIS Spezial; 2002)

Thomale, Hans-Christoph: Haftung und Prävention nach dem Signaturgesetz. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 275 S. (Der Elektronische Rechtsverkehr; 6)

75 Rundfunk

Andrejevic, Mark: Reality TV: the work of being watched. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2004. – 253 S.

Contesting media power: Alternative media in a networked world / Hrsg.: Couldry, Nick; Curran, James. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2003. – 319 S.

Die Gegenwart der Vergangenheit: Dokumentarfilm, Fernsehen und Geschichte / Hrsg.: Hohenberger, Eva; Keilbach, Judith. – Berlin: Vorwerk 8, 2003. – 278 S. (Texte zum Dokumentarfilm; 9)

Grisold, Andrea: Kulturindustrie Fernsehen: zum Wechselverhältnis von Ökonomie und Massenmedien. – Wien: Löcker, 2004. – 364 S.

Günnel, Waltraut: Experiment Arbeitsweltredaktion: Bürgerradio im Kontext von Medienpolitik, Kommunikationswissenschaften und Pädagogik. – München: Kopaed, 2003. – 380 S.

Kinomarkt.de; Kommentierte Darstellung von Professionalisierungsmaßnahmen in TV Pro-

duktionsmanagement und Inhalteentwicklung / Hrsg.: Esser, Michael W.; Knilli, Friedrich; Silbermann, Marc. – Berlin: Dramaworks, 2003. – 244 S. (Kinomarkt.de: Onlinebeiträge zur Medienwissenschaft; 1)

Lukesch, Helmut; Bauer, Christoph; Eisenhauer, Rüdiger: Das Weltbild des Fernsehens: eine Untersuchung der Sendungsangebote öffentlich-rechtlicher und privater Sender in Deutschland; Ergebnisse der Inhaltsanalyse zum Weltbild des Fernsehens (Zusammenfassung); Expertise über die Gewaltwirkungen des Fernsehens und von Computerspielen. – Regensburg: Roderer, 2004. – 320 S. (Medienforschung; 12/1)

Lukesch, Helmut; Bauer, Christoph; Eisenhauer, Rüdiger: Das Weltbild des Fernsehens: eine Untersuchung der Sendungsangebote öffentlich-rechtlicher und privater Sender in Deutschland; Theorie – Methode – Ergebnisse; eine inhaltsanalytische Studie über die Sendungsangebote öffentlich-rechtlicher und privater Sender in Deutschland. – Regensburg: Roderer, 2004. – 657 S. (Medienforschung; 12/2)

Petersen, Rüdiger: „Serien-Spin-Off“ als Strategie der Programmentwicklung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 107 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 190)

Plake, Klaus: Handbuch Fernsehforschung: Befunde und Perspektiven. – Wiesbaden: VS, 2004. – 404 S.

Stadler, Eva: Wer wird Millionär?: Möglichkeiten und Grenzen der strategischen Erfolgsplanung von Fernsehsendungen am Beispiel von Quizshows und Real-Life-Soaps. – Berlin: Verl. für Wirtschaftskommunikation, 2003. – 180 S.

Trebbe, Joachim: Fernsehen in Deutschland 2003–2004: Programmstrukturen, Programminhalte, Programmentwicklungen: Forschungsbericht i. A. der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2004. – 104 S. plus Doku. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 31)

Vowe, Gerhard; Wolling, Jens: Radioqualität – was die Hörer wollen und was die Sender bieten: Vergleichende Untersuchung zu Qualitätsmerkmalen und Qualitätsbewertungen von Radioprogrammen in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Hessen. – München: KoPäd, 2004. – 381 S. (TLM-Schriftenreihe; 17)

Woelke, Jens: Durch Rezeption zur Werbung: Kommunikative Abgrenzung von Fernsehgattungen. – Köln: Halem, 2004. – 304 S.

76 Werbung

Burst, Michael; Schmitt-Walter, Nikolaus: Vernetzte Kommunikation: Werbewirkung crossmedialer Kampagnen. – Unterföhring: SevenOne Media, 2003. – 52 S.

Franz, Gerhard: Time Budget – Ansatz in der Mediaplanung: Ergebnisse der Expertenbefragung in drei Ländern. – Frankfurt am Main: MMC, 1999. – 73 S. (AG.MA Forschungsberichte; 15)

Der Konsum der Werbung: Zur Produktion und Rezeption von Sinn in der kommerziellen Kultur / Hrsg.: Hellmann, Kai-Uwe; Schrage, Dominik. – Wiesbaden: VS, 2004. – 208 S.

O'Shaughnessy, Nicholas J.; O'Shaughnessy, John: Persuasion in advertising. – London: Routledge, 2004. – 220 S.

Pasquier, Martial; Drosso, Corina; Rauch, André: Kommunikation 2010: eine Delphi-Studie zu den Entwicklungstendenzen der Marketingkommunikation. – Bern: Haupt, 2004. – 129 S.

The psychology of entertainment media: blurring the lines between entertainment and persuasion / Hrsg.: Shrum, L. J. – Mahwah: LEA, 2003. – 360 S.

Tangemann, Kay: Werbung – der Milliarden-Poker. – München: Knaur, 2003. – 320 S.

Unger, Fritz; Durante, Nadia-Vittoria; Gabrys, Enrico: Mediaplanung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendungen. – Heidelberg: Springer, 2004. – 378 S.

Werbung in Deutschland 2004. – Bonn: edition ZAW, 2004. – 450 S.

Willems, Herbert; Kautt, York: Theatralität der Werbung: Theorie und Analyse massenmedialer Wirklichkeit: zur kulturellen Konstruktion von Identitäten. – Berlin: de Gruyter, 2003. – 573 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Die Media-Analyse Radio: eine Methodenbeschreibung. – Frankfurt: ARD-Werbung, 2003. – 23 S.

Meyen, Michael: Mediennutzung: Mediaforschung, Medienfunktionen, Nutzungsmuster. – Konstanz: UVK, 2004. – 278 S.

82 Rezeptionsforschung

Die Cultural Studies Kontroverse / Hrsg.: Hepp, Andreas; Winter, Carsten. – Lüneburg: zu Klampen, 2003. – 233 S.

Iványi, Nathalie: Die Wirklichkeit der gesellschaftlichen Konstruktion: ein institutionalisierungstheoretischer Medienwirkungsansatz. – Konstanz: UVK, 2003. – 380 S. (Erfahrung – Wissen – Imagination; 5)

Lehrbuch der Medienpsychologie / Hrsg.: Mangold, Roland; Vorderer, Peter; Bente, Gary. – Göttingen: Hogrefe, 2004. – 830 S.

Morhart, Felicitas: Der homosexuelle Rezipient: eine Lebensstil-Analyse zum Fernsehverhalten Homosexueller. – München: R. Fischer, 2004. – 160 S. (Rezeptionsforschung; 5)

Sophies zweite Welt / Hrsg.: Steinmann, Matthias F. – Bern: Institut für Medienwissenschaft, 2004. – 358 S. (Berner Texte zur Medienwissenschaft; 9)

83 Kinder Jugendliche Medien

Feil, Christine; Decker, Regina; Gieger, Christoph: Wie entdecken Kinder das Internet?: Beobachtungen bei 5- bis 12-jährigen Kindern. – Wiesbaden: VS, 2004. – 254 S.

Fisch, Shalom M.: Children's learning from educational television: Sesame Street and beyond. – Mahwah: LEA, 2004. – 267 S.

Limbach, Jutta: Fernsehen als moralische Anstalt. – München: Kopaed, 2003. – 25 S. (Hambacher Mediendialog; 2003)

Natürlich im Netz: Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet / Hrsg.: Moser, Sonja; Emmer, Beate; Dreyer, Klaus. – München: Kopaed, 2003. – 125 S. (Reihe Multimedia; 8)

Paus-Hasebrink, Ingrid; Neumann-Braun, Klaus; Hasebrink, Uwe: Medienkindheit, Markenkindheit: Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder. – München: Kopaed, 2004. – 318 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 18)

Roberts, Donald F.; Foehr, Ulla G.: Kids and media in America. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2004. – 380 S.

Schiffer, Kathrin: Fernsehen und die Entwicklung von Sprach- und Lesekompetenzen: eine Längsschnittstudie unter Berücksichtigung des familiären Hintergrundes. – Hamburg: Kovac, 2003. – 260 S. (Studien zur Kindheits- und Jugendforschung; 30)

Süss, Daniel: Mediensozialisation von Heranwachsenden: Dimensionen, Konstanten, Wandel. – Wiesbaden: VS, 2004. – 372 S.

Witzke, Margrit: Identität, Selbstausdruck und Jugendkultur: Eigenproduzierte Videos Jugendlicher im Vergleich mit ihren Selbstaussagen; ein Beitrag zur Jugend(kultur)forschung. – München: Kopaed, 2003. – 414 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Anpiff: Erste Analysen zum DDR-Sportfernsehen / Hrsg.: Friedrich, Jasper A.; Mikos, Lothar. – Leipzig: Leipziger Universitätsverl., 2004. – 208 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge (MAZ); 7: Aus dem Teilprojekt 7: Sportfernsehen)

Armstrong, Rob: Covering government: a civics handbook for journalists. – Ames: Iowa State Pr., 2002. – 268 S.

Corcoran, Farrel: RTE and the globalisation of Irish television. – Bristol: Intellect, 2004. – 249 S.

Eickhoff, Melanie; Hutt, Bettina: Gegenwärtige Ausgestaltung und wünschenswerte Fortentwicklung der Fernsehordnung der Volksrepublik China am Beispiel von China Central Television (CCTV). – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 134 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 188)

Elsen, Anne: Journalisten und Politiker im Kommunikationsraum Luxemburg: eine Befragung. – München: R. Fischer, 2004. – 225 S. (Reihe Medien-Skripten; 42)

Frendo, Henry: The Press and the Media in Malta. – Bochum: Projekt-Verl., 2004. – 37 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2004,4)

Frendo, Henry: Recent developments in Belarussian: Politics, Society, and Media. – Bochum: Projekt-Verl., 2004. – 51 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2004,5)

Fröschl, Petra: Mediennutzung in Spanien. – Münster: Lit, 2004. – 172 S. (Mediennutzung; 3)

Guo, Zhenzhi: WTO, „Chanye Hua“ of Media

and Chinese Television. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2004. – 26 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 189e)

Harrie, Eva: The Nordic Media market 2003: media companies and business activities: Denmark, Finland, Iceland, Norway, Sweden. – Göteborg: Nordicom, 2003. – 166 S. (Nordic Media Trends; 7)

Informationsgesellschaft Schweiz: Medien, Organisationen und Öffentlichkeit im Wandel / Hrsg.: Bonfadelli, Heinz; Leonarz, Martina. – Zürich: Seismo, 2004. – 262 S.

Krüger, Karsten: Exotische Landschaften und ethnische Grenzzonen – die nationalen Minderheiten (shaoshu minzu) Chinas im Film: Zur Problematik filmischer Repräsentations- und Authentizitätsstrategien am Beispiel des frühen chinesischen ethnographischen Dokumentarfilms (1957–1966). – Frankfurt: IKO-Verl., 2003. – 387 S. (Göttinger Kulturwissenschaftliche Schriften; 13a)

Krüger, Karsten: Exotische Landschaften und ethnische Grenzzonen – die nationalen Minderheiten (shaoshu minzu) Chinas im Film: Zur Problematik filmischer Repräsentations- und Authentizitätsstrategien am Beispiel des frühen chinesischen ethnographischen Dokumentarfilms (1957–1966); Appendix. – Frankfurt: IKO-Verl., 2003. – 196 S. (Göttinger Kulturwissenschaftliche Schriften; 13b)

Langer, Roy: Die Darstellung Deutschlands in dänischen Medien: eine Mediendiskursanalyse. – Wiesbaden: DUV, 2003. – 385 S.

Massmann, Annette: Kuba: Globalisierung, Medien, Macht; eine Indikatorenanalyse zur Klassifikation von Mediensystemen im Zeitalter der Globalen Netzwerkgesellschaft. – Frankfurt: Sülberg, 2003. – 588 S.

Meyen, Michael: Einschalten, Umschalten, Ausschalten?: Das Fernsehen im DDR-Alltag. – Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 2004. – 145 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge; 11: aus dem Teilprojekt 2: Rezeptionsgeschichte)

New media in Southeast Europe / Hrsg.: Spasov, Orlin; Todorov, Christo. – Sofia: Südosteuropäisches Medienzentrum, 2003. – 318 S.

Olson, Kathleen K.: First Amendment Values in Fair Use Analysis. – Columbia: AEJMC, 2004. – 42 S. (Journalism and communication monographs; 2004/4)

Quality Press in Southeast Europe / Hrsg.: Spassov, Orlin. – Sofia: Südsteuropäisches Medienzentrum, 2004. – 331 S.

Selb, Peter: Agenda-Setting Prozesse im Wahlkampf. – Bern: Haupt, 2003. – 197 S. (Swiss electoral studies; 7)

Sheehan, Helena: The continuing story of Irish television drama: Tracking the tiger. – Dublin: Four Courts, 2004. – 178 S.

South East Europe Media Handbook 2003/2004 / South East Europe Media Organi-

sation (SEEMO) (Hrsg.) . – Vienna: SEEMO, 2004. – 216 S.

Stadler-Kaulich, Noemi: Der Hörfunk in der Entwicklungszusammenarbeit: Untersuchung einiger Wirkungsfaktoren bei der medialen Wissensvermittlung in Bolivien. – Frankfurt: Lang, 2004. – 272 S.

Zwischen Pop und Propaganda: Radio in der DDR / Hrsg.: Klaus, Arnold; Classen, Christoph. – Berlin: Ch. Links, 2004. – 382 S.