

Flucht und Migration

Medienethische Facetten einer brisanten Debatte.

Von Annika Franzetti

In Nachrichtensendungen, Zeitungen, Zeitschriften und auf Onlineportalen ist „Flucht“ omnipräsent. Politische Talkshows kennen kaum ein anderes Thema. Anne Will diskutierte in sechs von acht Sendungen von Januar bis Anfang März 2016 über Flucht, Flüchtende und die Auswirkungen; acht von acht „Hart aber Fair“-Sendungen widmeten sich im gleichen Zeitraum dieser Thematik und sechs von acht „Maybrit Illner“-Sendungen¹. So groß wie das öffentliche Interesse scheint auch die Sensibilität der Öffentlichkeit zu sein, wenn es um das Was und Wie der Berichterstattung geht. Allein zur Berichterstattung über die Silvesterereignisse in Köln gingen 31 Beschwerden beim Deutschen Presserat ein: „Diskriminierung“ und „Rassismus“ lauteten die häufigsten Vorwürfe. Doch der Presserat bewertete alle Beschwerden als unbegründet (Deutscher Presserat 2016a).² Aus medienethischer Perspektive bietet das Thema „Flucht und Migration“ unzählige Anknüpfungspunkte für eine kritisch hinterfragende und diskursive Auseinandersetzung. Dem trägt *Communicatio Socialis* mit dem Schwerpunkt „Flucht und Migration in den Medien“ Rechnung.

Der Themenschwerpunkt beginnt mit einem Aufsatz von Friederike Herrmann über „Narrative in der Berichterstattung zum Flüchtlingsthema“. Der Beitrag fußt auf einer Analyse von TV-Nachrichtensendungen und Tageszeitungen. Die Autorin kann zeigen, dass die in der medialen Massenkommunikation vorherrschenden und meist negativ konnotierten Narrative Fakten verdrängen. Ausweg aus diesem Zerrbild ist in Herrmanns Augen ein kritischer und aufklärerischer Journalismus,

Annika Franzetti,

Dipl.-Journ.,

ist Lehrkraft für

besondere Aufgaben

am Studiengang

Journalistik der

Katholischen

Universität Eichstätt-

Ingolstadt und

Redakteurin von

Communicatio

Socialis.

- 1 Zu jeder Sendung eigene Zählung über die Archivseiten der Sendung oder die Sender-Mediathek; Grundlage bildete jeweils der Titel der Sendung.
- 2 Wenige Tage vor diesen Entscheidungen veröffentlichte der Presserat seinen Beschluss, an der Ziffer 12, Richtlinie 12.1 zum Diskriminierungsschutz bei der Berichterstattung über Straftaten nichts zu ändern (Deutscher Presserat 2016b). Die Klausel des Pressekodex war nach den Vorfällen in Köln öffentlich debattiert worden, viele Redaktionen waren bei der Anwendung verunsichert.

der gängige Narrative entlarvt und auf Fakten setzt. Petra Hemmelmann und Susanne Wegner widmen sich zum einen Mustern und Themenschwerpunkten in der Berichterstattung zur Fluchtthematik und zum anderen untersuchen sie Facebook-Posts politischer Parteien. Sie können fünf Wellen der Berichterstattung identifizieren, die jeweils von anderen Stereotypen und Schwerpunkten geprägt sind. Auf „Facebook“ spiegelte sich die Spaltung der Gesellschaft wider, wobei vor allem die AfD und die CSU mit ihren ablehnenden Haltungen zur Aufnahme von Flüchtenden Zuspruch erhalten. Mit der Darstellung von Flucht und Migration im Film befasst sich Thomas Bohrmann. Der Autor stellt sechs verschiedene Filme vor, die den Zuschauer zu einer intensiven Auseinandersetzung mit dem Thema auffordern, weil sie emotionale und kognitive Impulse bieten. In der Konsequenz plädiert Bohrmann für einen bewussten pädagogischen Einsatz der Filme. Der Medienrechtler Ernst Fricke beleuchtet aus juristischer Perspektive die Berichterstattung über die Ereignisse der Silvesternacht in Köln. Anhand rechtlicher Grundlagen und Grundsatzurteile betont Fricke die Bedeutung der Regeln zu Diskriminierung und Vorverurteilung im Pressekodex.

Den Abschluss des Schwerpunktes bilden fünf Journalist_innen, die für *Communicatio Socialis* aufgeschrieben haben, welche Schwierigkeiten ihnen die Berichterstattung über das Fluchtthema bereitet und wie sie damit umgehen. Christian Nitsche beschreibt das tägliche Ringen um Ausgewogenheit; Lars-Hauke Martens berichtet über seine Auslastung als Reporter in der Grenzregion; Ulrich Wolf schreibt über den gesellschaftlichen Riss, der sich im Fluchtthema zeigt und bis in die Redaktion spürbar ist; Julia Horn, setzt sich mit ihrem Rollenwechsel während Dreharbeiten auf Lesbos auseinander, wo sie von der Reporterin zur Helferin wurde; und Christian Schweppe berichtet als Chef vom Dienst des Eichstätter Studierenden-Magazins „Einsteins“ darüber, was den Nachwuchsjournalisten beim Umgang mit dem Thema besonders wichtig war.

Literatur

Deutscher Presserat 2016a: *Presserat spricht elf Rügen aus*. Pressemitteilung vom 11.3. <http://www.presserat.de/presserat/news/pressemitteilungen/> (zuletzt aufgerufen am 13.3.2016).

Deutscher Presserat 2016b: *Keine Änderung im Kodex*. Pressemitteilung vom 9.3. <http://www.presserat.de/presserat/news/pressemitteilungen/> (zuletzt aufgerufen am 13.3.2016).