

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Michael Schmolke und Ute Stenert
44. Jahrgang 2011 • Heft 4

Inhalt

Virtualität und Inszenierung 395

Ute Stenert

Unterwegs in der digitalen Welt. Zur Entstehung des
medienethischen Impulspapiers der Publizistischen
Kommission der Deutschen Bischofskonferenz 396

Gebhard Fürst

Die digitale Welt aus christlicher Perspektive.
Einführung des Vorsitzenden der Publizistischen Kommission . . 400

Klaus Müller

Wider den Trend eines ungebrochenen Medienoptimismus 403

Christiane Florin

Wäre Jesus bei Facebook? 407

Ernst Elitz

Inszeniert oder authentisch? Ein immerwährender Konflikt.
Betrachtungen aus Sicht der Medienpraxis 411

Jan-Hinrik Schmidt

Informationelle Selbstbestimmung in der Praxis.
Kommunikationssoziologische Perspektive 417

Andreas Hepp

Kommunikation löst sich aus dem Hier und Jetzt.
Anmerkungen aus Sicht der Mediatisierungsforschung 422

Ulrich Kropac

Situationsanalyse, Urteilskriterien und Handlungsempfehlungen.
Das Impulspapier aus religionspädagogischer Perspektive 428

Ingrid Paus-Hasebrink

Medienkompetenz nicht in ein eigenes Schulfach abschieben.
Anmerkungen aus medienpädagogischer Sicht 434

Wolfgang Schulz	
Abstrakte Werte zu konkreten Normen herunterbrechen.	
Medienpolitische Bewertung	441
Michael Jäckel	
Kompetenz zur Herstellung kommunikativer Anschlüsse.	
Betrachtungen der Medienwirkungsforschung	446
Peter Schaar	
Internetwirtschaft und -nutzer in der Verantwortung.	
Bewertung aus Sicht des Datenschutzes	451
Ernst Fricke	
Achtung der Menschenwürde als ständige Herausforderung.	
Virtualität und Inszenierung – auch ein Rechtsproblem?	455
Aufsätze und Berichte	
Jürgen Wilke	
Finanz- und Wirtschaftskrisen in der deutschen Tagespresse.	
Ein historischer Rückblick	462
Christian Klenk	
Zu verkaufen. Wie Weltbild zum Buchhandelsriesen wurde	
– und sich zugleich der Kirche entfremdete.	485
Peter Hasenberg	
Offenes Mitmachmodell. Im Katholischen Medienhaus	
in Bonn sollen crossmediale Angebote gebündelt werden.	495
Notabene	497
Literatur-Rundschau	
Andreas Pittmann: Gesellschaft ohne Gott. Risiken und Nebenwirkungen der Entchristlichung Deutschlands (<i>Petra Hemmelmann</i>) . .	505
Giuseppe Costa (Hg.): Editoria, Media e Religione (<i>Hans Peter Gohla</i>) .	507
Thomas Zeilinger: Netz.Macht.Kirche. Möglichkeiten institutioneller Kommunikation des Glaubens im Internet (<i>Michael Hertl</i>) . .	508
Hans Maier: Böse Jahre, gute Jahre. Ein Leben 1931ff. (<i>Walter Hömberg</i>)	509
Anke Fiedler/Michael Meyen (Hg.): Fiktionen für das Volk: DDR-Zeitungen als PR-Instrument (<i>Dietrich Schwarzkopf</i>)	511
Frank Bösch/Lucian Hölscher (Hg.): Kirchen – Medien – Öffentlichkeit (<i>Michael Schmolke</i>)	512
Abstracts	514
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	517
Impressum	519