

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Michael Schmolke und Ute Stenert

44. Jahrgang 2011 • Heft 4

Inhalt

Virtualität und Inszenierung	395
Ute Stenert	
Unterwegs in der digitalen Welt. Zur Entstehung des medienethischen Impulspapiers der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz	396
Gebhard Fürst	
Die digitale Welt aus christlicher Perspektive. Einführung des Vorsitzenden der Publizistischen Kommission	400
Klaus Müller	
Wider den Trend eines ungebrochenen Medienoptimismus	403
Christiane Florin	
Wäre Jesus bei Facebook?	407
Ernst Elitz	
Inszeniert oder authentisch? Ein immerwährender Konflikt. Betrachtungen aus Sicht der Medienpraxis	411
Jan-Hinrik Schmidt	
Informationelle Selbstbestimmung in der Praxis. Kommunikationssoziologische Perspektive	417
Andreas Hepp	
Kommunikation löst sich aus dem Hier und Jetzt. Anmerkungen aus Sicht der Mediatisierungsforschung	422
Ulrich Kropac	
Situationsanalyse, Urteilskriterien und Handlungsempfehlungen. Das Impulspapier aus religionspädagogischer Perspektive	428
Ingrid Paus-Hasebrink	
Medienkompetenz nicht in ein eigenes Schulfach abschieben. Anmerkungen aus medienpädagogischer Sicht	434

Wolfgang Schulz	
Abstrakte Werte zu konkreten Normen herunterbrechen.	
Medienpolitische Bewertung	441
Michael Jäckel	
Kompetenz zur Herstellung kommunikativer Anschlüsse.	
Betrachtungen der Medienwirkungsforschung	446
Peter Schaar	
Internetwirtschaft und -nutzer in der Verantwortung.	
Bewertung aus Sicht des Datenschutzes.	451
Ernst Fricke	
Achtung der Menschenwürde als ständige Herausforderung.	
Virtualität und Inszenierung – auch ein Rechtsproblem?	455
Aufsätze und Berichte	
Jürgen Wilke	
Finanz- und Wirtschaftskrisen in der deutschen Tagespresse.	
Ein historischer Rückblick	462
Christian Klenk	
Zu verkaufen. Wie Weltbild zum Buchhandelsriesen wurde	
– und sich zugleich der Kirche entfremdete.	485
Peter Hasenberg	
Offenes Mitmachmodell. Im Katholischen Medienhaus	
in Bonn sollen crossmediale Angebote gebündelt werden.	495
Notabene	497
Literatur-Rundschau	
Andreas Püttmann: Gesellschaft ohne Gott. Risiken und Nebenwir-	
kungen der Entchristlichung Deutschlands (<i>Petra Hemmelmann</i>) . .	505
Giuseppe Costa (Hg.): Editoria, Media e Religione (<i>Hans Peter Gohla</i>) .	507
Thomas Zeilinger: Netz.Macht.Kirche. Möglichkeiten institutio-	
neller Kommunikation des Glaubens im Internet (<i>Michael Hertl</i>) . .	508
Hans Maier: Böse Jahre, gute Jahre. Ein Leben 1931ff.	
(<i>Walter Hömberg</i>)	509
Anke Fiedler/Michael Meyen (Hg.): Fiktionen für das Volk:	
DDR-Zeitungen als PR-Instrument (<i>Dietrich Schwarzkopf</i>)	511
Frank Bösch/Lucian Hölscher (Hg.): Kirchen – Medien –	
Öffentlichkeit (<i>Michael Schmolke</i>)	512
Abstracts	514
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes	517
Impressum	519