

# UFITA

Archiv für Medienrecht und Medienwissenschaft

## Herausgegeben von

Prof. Dr. Mark D. Cole

Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M.

Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M.

JProf. Dr. Anne Lauber-Rönsberg, LL.M.

Prof. Dr. Christoph Neuberger

Ass. Prof. Dr. Jan Oster, LL.M.

Prof. Dr. Birgit Stark

## Aus dem Inhalt:

Jan Oster

**Haftung für Persönlichkeitsrechtsverletzungen  
durch Künstliche Intelligenz**

Christoph Neuberger

**Meinungsmacht im Internet aus  
kommunikationswissenschaftlicher Perspektive**

Stephan Wagner

**Böhmermanns „Schmähkritik“ als grundsätzlich  
zulässiger satirischer Beitrag in der Auseinander-  
setzung über die Reichweite der Kommunika-  
tionsgrundrechte in freiheitlichen Demokratien**

Birgit Stark/Melanie Magin/Pascal Jürgens  
**Politische Meinungsbildung im Netz:  
Die Rolle der Informationsintermediäre**

Stephan Ory

**Datenschutz und Datensicherheit in  
Medienunternehmen**

Axel Beater

**Eigenständiger Äußerungsschutz für staatliche  
Einrichtungen, nichtunternehmerische  
Organisationen und Unternehmen**

Jenny Weinand

**The revised Audiovisual Media Services Directive  
2018 – Has the EU learnt the right lessons from  
the past?**

1/2018

82. Jahrgang  
Seite 1–328  
ISSN 2568-9185



**Nomos**  
[www.ufita.de](http://www.ufita.de)

**üm**

INSTITUT FÜR URHEBER-  
UND MEDIENRECHT

**EMR**  
Europäische Medienrechtsschule

**Herausgegeben von**

**Institut für Urheber- und Medienrecht – IUM**, München

**Institut für Europäisches Medienrecht – EMR**, Saarbrücken

**Prof. Dr. Mark D. Cole**, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg

**Prof. Dr. Nadine Klass**, LL.M. (Wellington), IUM München/Universität Mannheim

**Prof. Dr. Franz Hofmann**, LL.M., Universität Erlangen-Nürnberg | **JProf. Dr. Anne Lauber-Rönsberg**, LL.M., TU Dresden | **Prof. Dr. Christoph Neuberger**, Ludwig-Maximilians-Universität München | **Ass. Prof. Dr. Jan Oster**, LL.M., Universität Leiden | **Prof. Dr. Birgit Stark**, Johannes Gutenberg-Universität Mainz/Mainzer Medieninstitut

**Schriftleitung:** **Prof. Dr. Mark D. Cole**, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg |  
**Prof. Dr. Nadine Klass**, LL.M. (Wellington) (V.i.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim

## Inhalt

Editorial .....	3
-----------------	---

## Die Herausgeber/-innen der UFITA

Angaben zu den Personen .....	9
-------------------------------	---

## Aufsätze

*Jan Oster*  
Haftung für Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch Künstliche Intelligenz ..... 14

*Christoph Neuberger*  
Meinungsmacht im Internet aus kommunikationswissenschaftlicher  
Perspektive ..... 53

*Stephan Wagner*  
Böhmermanns „Schmähkritik“ als grundsätzlich zulässiger satirischer Beitrag in  
der Auseinandersetzung über die Reichweite der Kommunikationsgrundrechte  
in freiheitlichen Demokratien ..... 69

*Birgit Stark/Melanie Magin/Pascal Jürgens*  
Politische Meinungsbildung im Netz: Die Rolle der Informationsintermediäre .... 103

*Stephan Ory*  
Datenschutz und Datensicherheit in Medienunternehmen ..... 131

*Institut für Europäisches Medienrecht*  
Synopse zu den Änderungen landesrechtlicher Regelungen zur Umsetzung des  
21. RÄndStV und der DS-GVO ..... 170

## *Axel Beater*

- Eigenständiger Äußerungsschutz für staatliche Einrichtungen, nichtunternehmerische Organisationen und Unternehmen – Ein Plädoyer gegen die Übertragung persönlichkeitsrechtlicher Regeln ..... 196

## *Jenny Weinand*

- The revised Audiovisual Media Services Directive 2018 – Has the EU learnt the right lessons from the past? ..... 260

## Rezensionen

- Der Unterlassungsanspruch als Rechtsbehelf ..... 294  
Festschrift für Wolfgang Büscher ..... 300  
Social Media ..... 313

## Zeitschriftenlese

- UFITA Zeitschriftenlese 1. Halbjahr 2018 ..... 316

**Schriftleitung:** Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg, Franz-Mai-Str. 6, 66121 Saarbrücken, E-Mail: mark.cole@uni.lu | Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington) (V.i.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim, Salvadorplatz 1, 80333 München, E-Mail: klass@urheberrecht.org

**Erscheinungsweise:** 2 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreise 2018:** Jahresabonnement inkl. einem Onlinezugang Privatbezieher 158,- €, Institutionen (Mehrfachnutzung, unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern) 262,- €, Einzelheft 85,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskostenanteil.

**Bestellmöglichkeit:** Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

**Kündigungsfrist:** jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

**Bankverbindung generell:** Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1BAD (BIC)

**Druck und Verlag:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG | Waldseestrasse 3–5 | D-76530 Baden-Baden | Telefon (07221) 2104-0 | Fax (07221) 2104-27 | E-Mail: nomos@nomos.de

**Anzeigen:** Sales friendly Verlagsdienstleistungen | Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn | Telefon (0228) 978980 | Fax (0228) 9789820 | E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionenstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 2568-9185



**Nomos**

www.ufita.de