

UFITA

Archiv für Medienrecht und Medienwissenschaft

Herausgegeben von

Prof. Dr. Mark D. Cole
Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M.

Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M.
JProf. Dr. Anne Lauber-Rönsberg, LL.M.
Prof. Dr. Christoph Neuberger
Ass. Prof. Dr. Jan Oster, LL.M.
Prof. Dr. Birgit Stark

Aus dem Inhalt:

Jan Oster
Haftung für Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch Künstliche Intelligenz

Christoph Neuberger
Meinungsmacht im Internet aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive

Stephan Wagner
Böhmermanns „Schmähekritik“ als grundsätzlich zulässiger satirischer Beitrag in der Auseinandersetzung über die Reichweite der Kommunikationsgrundrechte in freiheitlichen Demokratien

Birgit Stark/Melanie Magin/Pascal Jürgens
Politische Meinungsbildung im Netz: Die Rolle der Informationsintermediäre

Stephan Ory
Datenschutz und Datensicherheit in Medienunternehmen

Axel Beater
Eigenständiger Äußerungsschutz für staatliche Einrichtungen, nichtunternehmerische Organisationen und Unternehmen

Jenny Weinand
The revised Audiovisual Media Services Directive 2018 – Has the EU learnt the right lessons from the past?

1/2018

82. Jahrgang
Seite 1–328
ISSN 2568-9185



Nomos
www.ufita.de



INSTITUT FÜR URHEBER-
UND MEDIENRECHT



Archiv für Medienrecht und Medienwissenschaft

Herausgegeben von

Institut für Urheber- und Medienrecht – IUM, München

Institut für Europäisches Medienrecht – EMR, Saarbrücken

Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg

Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington), IUM München/Universität Mannheim

Prof. Dr. Franz Hofmann, LL.M., Universität Erlangen-Nürnberg | JProf. Dr. Anne Lauber-

Rönsberg, LL.M., TU Dresden | Prof. Dr. Christoph Neuberger, Ludwig-Maximilians-Univer-

sität München | Ass. Prof. Dr. Jan Oster, LL.M., Universität Leiden | Prof. Dr. Birgit Stark,

Johannes Gutenberg-Universität Mainz/Mainzer Medieninstitut

Schriftleitung: Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg |

Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington) (V.i.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim

Inhalt

Editorial	3
-----------------	---

Die Herausgeber/-innen der UFITA

Angaben zu den Personen	9
-------------------------------	---

Aufsätze

Jan Oster

Haftung für Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch Künstliche Intelligenz	14
--	----

Christoph Neuberger

Meinungsmacht im Internet aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	53
---	----

Stephan Wagner

Böhmermanns „Schmähkritik“ als grundsätzlich zulässiger satirischer Beitrag in der Auseinandersetzung über die Reichweite der Kommunikationsgrundrechte in freiheitlichen Demokratien	69
---	----

Birgit Stark/Melanie Magin/Pascal Jürgens

Politische Meinungsbildung im Netz: Die Rolle der Informationsintermediäre	103
---	-----

Stephan Ory

Datenschutz und Datensicherheit in Medienunternehmen	131
--	-----

Institut für Europäisches Medienrecht

Synopse zu den Änderungen landesrechtlicher Regelungen zur Umsetzung des 21. RÄndStV und der DS-GVO	170
--	-----

Axel Beater

Eigenständiger Äußerungsschutz für staatliche Einrichtungen,
nichtunternehmerische Organisationen und Unternehmen – Ein Plädoyer
gegen die Übertragung persönlichkeitsrechtlicher Regeln 196

Jenny Weinand

The revised Audiovisual Media Services Directive 2018 –
Has the EU learnt the right lessons from the past? 260

Rezensionen

Der Unterlassungsanspruch als Rechtsbehelf 294

Festschrift für Wolfgang Büscher 300

Social Media 313

Zeitschriftenlese

UFITA Zeitschriftenlese 1. Halbjahr 2018 316

Schriftleitung: Prof. Dr. Mark D. Cole, EMR Saarbrücken/Universität Luxemburg, Franz-Mai-Str. 6, 66121 Saarbrücken, E-Mail: mark.cole@uni.lu | Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington) (V.i.S.d.P.), IUM München/Universität Mannheim, Salvatorplatz 1, 80333 München, E-Mail: klass@urheberrecht.org

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2018: Jahresabonnement inkl. einem Onlinezugang Privatbezieher 158,-€, Institutionen (Mehrfachnutzung, unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern) 262,-€, Einzelheft 85,-€. Alle Preise verstehen sich incl. MWST, zzgl. Vertriebskostenanteil.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG | Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | Telefon (07221) 2104-0 | Fax (07221) 2104-27 | E-Mail: nomos@nomos.de

Anzeigen: Sales friendly Verlagsdienstleistungen | Pfaffenweg 15 | 53227 Bonn | Telefon (0228) 978980 | Fax (0228) 9789820 | E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 2568-9185

www.ufita.de



Nomos