

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Anschlag, Dieter; Cippitelli, Claudia; Grimberg, Steffen (Hrsg.): *Jahrbuch Fernsehen* 2018. – Köln: Institut für Medien- und Kommunikationspolitik, 2018. – 451 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): *PressePorträts Frühjahr/Sommer 2019. Der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf*. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2018. – 289 S.

## 22 Forschungsmethoden

Baur, Nina; Blasius, Jörg: *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung: Band 1*. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 665 S.

Baur, Nina; Blasius, Jörg: *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung: Band 2*. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 669-1522 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Beißwenger, Achim (Hrsg.): *YouTube und seine Kinder. Wie Onlinevideo, Web TV und Social Media die Kommunikation von Marken, Medien und Menschen revolutionieren*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 290 S.

Felzmann, Sebastian: *Playing Yesterday: Mediennostalgie im Computerspiel*. – Glückstadt: Hülsbusch, 2018. – 103 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Kaye, David: *Speech Police: The Global Struggle to Govern the Internet*. – New York: Columbia Global Reports, 2019. – 144 S.

Unkel, Julian: *Informationsselektion mit Suchmaschinen. Wahrnehmung und Auswahl von Suchresultaten*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 379 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 41)

## 34 Politische Kommunikation

Bedford-Strohm, Jonas; Höhne, Florian; Zeyher-Quattlender, Julian (Hrsg.): *Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 234 S. (Kommunikations- und Medienethik; 10)

Benkler, Yochai; Faris, Robert; Roberts, Hal: *Network Propaganda. Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics*. – Oxford: Oxford Univ. Press, 2018. – 462 S.

Trappel, Josef (Hrsg.): *Digital Media Inequalities. Policies against Divides, Distrust and Discrimination*. – Göteborg: Nordicom, 2019. – 288 S.

## 43 Medieninhalte

Barker, Meg-John; Gill, Rosalind; Harvey, Laura: *Mediated Intimacy. Sex Advice in Media Culture*. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 277 S.

Holznagel, Bernd; Steul, Willi (Hrsg.): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Zeiten des Populismus. Ein Workshop des Deutschlandradios gemeinsam mit dem Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (ITM). – Leipzig: Vistas, 2018. – 147 S.

#### 44 Medienangebote

Beil, Benjamin; Schwaab, Herbert; Wentz, Daniela (Hrsg.): LOST in Media. – Münster: LIT, 2017. – 192 S. (Medien'welten. Braunschweiger Schriften zur Medienkultur; 19)

#### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Mina, An Xiao: Memes to Movements. How the World's Most Viral Media Is Changing Social Protest and Power. – Boston: Beacon Press, 2019. – 235 S.

Blasch, Lisa; Pfurtscheller, Daniel; Schröder, Thomas (Hrsg.): Schneller, bunter, leichter? Kommunikationsstile im medialen Wandel. – Innsbruck: Innsbruck University Press, 2018. – 369 S. (Innsbrucker Beiträge zur Kulturwissenschaft; 88)

#### 52 Medienkultur

Collier, Paul: Sozialer Kapitalismus! Mein Manifest gegen den Zerfall unserer Gesellschaft. – München: Siedler, 2019. – 317 S.

Lange, Andreas; Klimsa, Anja: Medien in der Sozialen Arbeit. – Stuttgart: Kohlhammer, 2019. – 258 S. (Grundwissen Soziale Arbeit; 27)

#### 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Holznagel, Bernd: Deutschlandradio – sein bundesweiter Auftrag: Ausgestaltung, Leistung und Herausforderung. – Leipzig: Vistas, 2019. – 147 S.

Glässgen, Heinz (Hrsg.): Wem gehört der Rundfunk? Gesellschaftliche Teilhabe und Kontrolle. – Leipzig: Vistas, 2018. – 99 S.

#### 63 Medienökonomie

Hillebrecht, Steffen: Personalwirtschaft der Medienunternehmen. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 199 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

Khan, Bryan Kareem: An Economic Analysis of the Intellectual Property. Rights of Broadcasting Organisations. – Rotterdam: Universita

di Bologna, 2019. – 318 S. (European Doctorate in Law and Economics)

#### 64 Medienrecht

Aggarwal, Nikita; Eidenmüller, Horst; Enriques, Luca (Hrsg.): Autonomous Systems and the Law. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 105 S.

Brownsword, Roger: Law, Technology and Society: Re-Imagining the Regulatory Environment. – Abingdon: Routledge, 2019. – 351 S. (Law, Science and Society)

Eifert, Martin; Gostomzyk, Tobias (Hrsg.): Medienföderalismus. Föderale Spannungslagen und Lösungsansätze in der Medienregulierung. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 230 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 79)

Eifert, Martin; Gostomzyk, Tobias (Hrsg.): Netzwerkrecht. Die Zukunft des NetzDG und seine Folgen für die Netzwirkkommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 235 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 80)

Francke, Felix: Netzneutralität in Europa: Ursprünge – Bausteine – Regulierungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 268 S. (Politik; 195)

Kellner, Anna: Die Regulierung der Meinungsmacht von Internetintermediären. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 328 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 40)

Kleiner, Krystyna: Die urheberrechtliche Wirksamkeit von Nutzungsbedingungen sozialer Netzwerke. Eine Analyse anhand des Praxisbeispiels Facebook. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 220 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 110)

Lohsse, Sebastian; Schulze, Reiner; Staudenmayer, Dirk (Hrsg.): Liability for Artificial Intelligence and the Internet of Things. Münster Colloquia on EU Law and the Digital Economy IV. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 235 S.

Pieper, Niels: Der grundrechtliche Schutz des Kommunikationsraums. Präventive und repressive Informationseingriffe in der deliberativen Demokratie. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 447 S. (Sicherheit. Polizeiwissenschaft und Sicherheitsforschung im Kontext; 10)

Schönfeld, Max von: Screen Scraping und Informationsfreiheit. – Baden-Baden: Nomos,

2018. – 392 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 101)

Vesting, Thomas: *Legal Theory and the Media of Law*. – Cheltenham: Elgar, 2018. – 637 S. (Elgar Studies in Legal Theory)

## 66 Werbung

Gyarmati-Buchmüller, Manuel: *Neuromarketing und lauterkeitsrechtlicher Verbraucherschutz*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 273 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 41)

## 72 Rezeptionsforschung

Meltzer, Christine E.: *Kultivierungsforschung*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 112 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 21)

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Kalogeropoulos, Antonis (Hrsg.): *Reuters Institute Digital News Report 2019*. – Oxford: University of Oxford, 2019. – 153 S.

Weber, Patrick; Mangold, Frank; Hofer, Matthias (Hrsg.): *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungsaustausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 193 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 40)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Stapf, Ingrid; Prinzing, Marlis; Köberer, Nina (Hrsg.): *Aufwachsen mit Medien. Zur Ethik mediatisierter Kindheit und Jugend*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 363 S. (Kommunikations- und Medienethik; 9)

## 81 Journalismus. Medienberufe

Arnold, Bernd-Peter: *Die Medien sind an allem schuld!? Behauptungen – Vermutungen – Erklärungen*. – Leipzig: Vistas, 2018. – 137 S.

Griebeler-Kollmann, Jaqueline: *Strukturinnovationen im Journalismus. Die Auswirkung unternehmensstrategischer Entscheidungsprämissen auf das journalistische Handeln*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 220 S. (Medien und Kommunikation; 6)

Haarkötter, Hektor: *Journalismus.online. Das Handbuch zum Online-Journalismus*. – Köln: Halem, 2019. – 421 S.

Mast, Claudia (Hrsg.): *ABC des Journalismus: ein Handbuch*. – Köln: Halem, 2018. – 594 S. (Praktischer Journalismus; 1)

Reineck, Dennis: *Die soziale Konstruktion journalistischer Qualität. Fachdiskurs, Theorie und Empirie*. – Köln: Halem, 2018. – 455 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 38)

Wintterlin, Florian: *Quelle: Internet. Journalistisches Vertrauen bei der Recherche in sozialen Medien*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 280 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 14)

Wyngaarden, Egbert van: *Digitale Formatentwicklung. Nutzerorientierte Medien für die vernetzte Welt*. – Köln: Halem, 2018. – 400 S. (Praxis Film; 95)

## 91 Literatur einzelner Länder

Schmidt, Christoph (Hrsg.): *Viability of Alternative Online News Media Organizations in Developing and Transformation Countries*. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 209 S. (International Media Research; 1)