Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Anschlag, Dieter; Cippitelli, Claudia; Grimberg, Steffen (Hrsg.): Jahrbuch Fernsehen 2018. – Köln: Institut für Medien- und Kommunikationspolitik, 2018. – 451 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2019. Der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2018. – 289 S.

22 Forschungsmethoden

Baur, Nina; Blasius, Jörg: Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung: Band 1. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 665 S.

Baur, Nina; Blasius, Jörg: Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung: Band 2. – Wiesbaden: Springer VS, 2019. – 669-1522 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Beißwenger, Achim (Hrsg.): YouTube und seine Kinder. Wie Onlinevideo, Web TV und Social Media die Kommunikation von Marken, Medien und Menschen revolutionieren. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 290 S.

Felzmann, Sebastian: Playing Yesterday: Mediennostalgie im Computerspiel. – Glückstadt: Hülsbusch, 2018. – 103 S.

Kaye, David: Speech Police: The Global Struggle to Govern the Internet. – New York: Columbia Global Reports, 2019. – 144 S.

Unkel, Julian: Informationsselektion mit Suchmaschinen. Wahrnehmung und Auswahl von Suchresultaten. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 379 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 41)

34 Politische Kommunikation

Bedford-Strohm, Jonas; Höhne, Florian; Zeyher-Quattlender, Julian (Hrsg.): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit. Interdisziplinäre Perspektiven auf politische Partizipation im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 234 S. (Kommunikations- und Medienethik; 10)

Benkler, Yochai; Faris, Robert; Roberts, Hal: Network Propaganda. Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics. – Oxford: Oxford Univ. Press, 2018. – 462 S.

Trappel, Josef (Hrsg.): Digital Media Inequalities. Policies against Divides, Distrust and Discrimination. – Göteborg: Nordicom, 2019. – 288 S.

43 Medieninhalte

Barker, Meg-John; Gill, Rosalind; Harvey, Laura: Mediated Intimacy. Sex Advice in Media Culture. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 277 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-3-361 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Holznagel, Bernd; Steul, Willi (Hrsg.): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Zeiten des Populismus. Ein Workshop des Deutschlandradios gemeinsam mit dem Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (ITM). – Leipzig: Vistas, 2018. – 147 S.

44 Medienangebote

Beil, Benjamin; Schwaab, Herbert; Wentz, Daniela (Hrsg.): LOST in Media. – Münster: LIT, 2017. – 192 S. (Medien'welten. Braunschweiger Schriften zur Medienkultur; 19)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Mina, An Xiao: Memes to Movements. How the World's Most Viral Media Is Changing Social Protest and Power. – Boston: Beacon Press, 2019. – 235 S.

Blasch, Lisa; Pfurtscheller, Daniel; Schröder, Thomas (Hrsg.): Schneller, bunter, leichter? Kommunikationsstile im medialen Wandel. – Innsbruck: Innsbruck University Press, 2018. – 369 S. (Innsbrucker Beiträge zur Kulturwissenschaft; 88)

52 Medienkultur

Collier, Paul: Sozialer Kapitalismus! Mein Manifest gegen den Zerfall unserer Gesellschaft. – München: Siedler, 2019. – 317 S.

Lange, Andreas; Klimsa, Anja: Medien in der Sozialen Arbeit. – Stuttgart: Kohlhammer, 2019. – 258 S. (Grundwissen Soziale Arbeit; 27)

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Holznagel, Bernd: Deutschlandradio – sein bundesweiter Auftrag: Ausgestaltung, Leistung und Herausforderung. – Leipzig: Vistas, 2019. – 147 S.

Glässgen, Heinz (Hrsg.): Wem gehört der Rundfunk? Gesellschaftliche Teilhabe und Kontrolle. – Leipzig: Vistas, 2018. – 99 S.

63 Medienökonomie

Hillebrecht, Steffen: Personalwirtschaft der Medienunternehmen. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 199 S. (Studienkurs Medien & Kommunikation)

Khan, Bryan Kareem: An Economic Analysis of the Intellectual Property. Rights of Broadcasting Organisations. – Rotterdam: Universita di Bologna, 2019. – 318 S. (European Doctorate in Law and Economics)

64 Medienrecht

Aggarwal, Nikita; Eidenmüller, Horst; Enriques, Luca (Hrsg.): Autonomous Systems and the Law. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 105 S.

Brownsword, Roger: Law, Technology and Society: Re-Imagining the Regulatory Environment. – Abingdon: Routledge, 2019. – 351 S. (Law, Science and Society)

Eifert, Martin; Gostomzyk, Tobias (Hrsg.): Medienförderalismus. Föderale Spannungslagen und Lösungsansätze in der Medienregulierung. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 230 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 79)

Eifert, Martin; Gostomzyk, Tobias (Hrsg.): Netzwerkrecht. Die Zukunft des NetzDG und seine Folgen für die Netzwerkkommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2018. – 235 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 80)

Francke, Felix: Netzneutralität in Europa: Ursprünge – Bausteine – Regulierungen. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 268 S. (Politik; 195)

Kellner, Anna: Die Regulierung der Meinungsmacht von Internetintermediären. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 328 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 40)

Kleiner, Krystyna: Die urheberrechtliche Wirksamkeit von Nutzungsbedingungen sozialer Netzwerke. Eine Analyse anhand des Praxisbeispiels Facebook. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 220 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 110)

Lohsse, Sebastian; Schulze, Reiner; Staudenmayer, Dirk (Hrsg.): Liability for Artificial Intelligence and the Internet of Things. Münster Colloquia on EU Law and the Digital Economy IV. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 235 S.

Pieper, Niels: Der grundrechtliche Schutz des Kommunikationsraums. Präventive und repressive Informationseingriffe in der deliberativen Demokratie. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 447 S. (Sicherheit. Polizeiwissenschaft und Sicherheitsforschung im Kontext; 10)

Schönfeld, Max von: Screen Scraping und Informationsfreiheit. – Baden-Baden: Nomos,

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-3-361 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -

2018. – 392 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 101)

Vesting, Thomas: Legal Theory and the Media of Law. – Cheltenham: Elgar, 2018. – 637 S. (Elgar Studies in Legal Theory)

66 Werbung

Gyarmati-Buchmüller, Manuel: Neuromarketing und lauterkeitsrechtlicher Verbraucherschutz. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 273 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 41)

72 Rezeptionsforschung

Meltzer, Christine E.: Kultivierungsforschung. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 112 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 21)

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Kalogeropoulos, Antonis (Hrsg.): Reuters Institute Digital News Report 2019. – Oxford: University of Oxford, 2019. – 153 S.

Weber, Patrick; Mangold, Frank; Hofer, Matthias (Hrsg.): Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungsaustausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 193 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 40)

73 Kinder Jugendliche Medien

Stapf, Ingrid; Prinzing, Marlis; Köberer, Nina (Hrsg.): Aufwachsen mit Medien. Zur Ethik mediatisierter Kindheit und Jugend. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 363 S. (Kommunikations- und Medienethik; 9)

81 Journalismus. Medienberufe

Arnold, Bernd-Peter: Die Medien sind an allem schuld!? Behauptungen – Vermutungen – Erklärungen. – Leipzig: Vistas, 2018. – 137 S.

Griebeler-Kollmann, Jaqueline: Strukturinnovationen im Journalismus. Die Auswirkung unternehmensstrategischer Entscheidungsprämissen auf das journalistische Handeln. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 220 S. (Medien und Kommunikation; 6)

Haarkötter, Hektor: Journalismus.online. Das Handbuch zum Online-Journalismus. – Köln: Halem, 2019. – 421 S.

Mast, Claudia (Hrsg.): ABC des Journalismus: ein Handbuch. – Köln: Halem, 2018. – 594 S. (Praktischer Journalismus; 1)

Reineck, Dennis: Die soziale Konstruktion journalistischer Qualität. Fachdiskurs, Theorie und Empirie. – Köln: Halem, 2018. – 455 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 38)

Wintterlin, Florian: Quelle: Internet. Journalistisches Vertrauen bei der Recherche in sozialen Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 280 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 14)

Wyngaarden, Egbert van: Digitale Formatentwicklung. Nutzerorientierte Medien für die vernetzte Welt. – Köln: Halem, 2018. – 400 S. (Praxis Film; 95)

91 Literatur einzelner Länder

Schmidt, Christoph (Hrsg.): Viability of Alternative Online News Media Organizations in Developing and Transformation Countries. – Baden-Baden: Nomos, 2019. – 209 S. (International Media Research; 1)

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-3-361 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access -