

Literaturverzeichnis

- Ahva, Laura & Hautakangas, Mikko 2018. Why Do We Suddenly Talk So Much About Constructiveness? *Journalism Practice* 12, 6, 657–661.
- Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse 2024. *ma Podcast – Anlage zur Berichterstattung am 25.07.2024*. https://www.agma-mmc.de/fileadmin/user_upload/Anlage_ma_Podcast_-_Juni_2024.pdf [Stand 2024-08-31].
- Arnold, Klaus 2016. Qualität des Journalismus. In M. Löffelholz & L. Rothenberger, hg. *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 551–563. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-18966-6_34 [Stand 2024-08-28].
- Arnold, Klaus 2009. *Qualitätsjournalismus. Die Zeitung und ihr Publikum*. Konstanz: UVK.
- Auer, Claudia 2016. Internet und Journalismus. In M. Löffelholz & L. Rothenberger, hg. *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 489–506. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-18966-6_30 [Stand 2024-08-28].
- Baden, Denise, McIntyre, Karen & Homberg, Fabian 2019. The Impact of Constructive News on Affective and Behavioural Responses. *Journalism Studies* 20, 13, 1940–1959.
- Beck, Klaus, Schubert, Christiane & Reineck, Dennis 2010. *Journalistische Qualität in der Wirtschaftskrise*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Becker, Florian 2019. *Mitarbeiter wirksam motivieren: Mitarbeitermotivation mit der Macht der Psychologie*. Berlin: Springer.
- Behre, Julia, Hölig, Sascha & Möller, Judith 2024. Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland. *Arbeitspapiere des Hans-*

- Bredow-Instituts. <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/94461> [Stand 2024-06-22].
- Beiler, Markus & Krüger, Uwe 2018. Mehr Mehrwert durch Konstruktiven Journalismus?: Idee des Konzepts und Implikationen zur Steigerung des Public Values von Medien. In N. Gonser, hg. *Der öffentliche (Mehr-)Wert von Medien*. Forschung und Praxis an der FHWien der WKW. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 167–191. http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-20498-3_11 [Stand 2024-07-5].
- Bidlo, Oliver 2012. Eine kurze Geschichte der Medien als Vierte Gewalt. In *Tat-Ort Medien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 151–168. https://link.springer.com/10.1007/978-3-531-19457-8_7 [Stand 2024-08-16].
- Blekesaune, Arild, Elvestad, Eiri & Aalberg, Toril 2012. Tuning out the World of News and Current Affairs — An Empirical Study of Europe's Disconnected Citizens. *European Sociological Review* 28, 1, 110–126.
- Blöbaum, Bernd 2016. Journalismus als Funktionssystem der Gesellschaft. In M. Löffelholz & L. Rothenberger, hg. *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 151–163. https://doi.org/10.1007/978-3-531-18966-6_7 [Stand 2024-05-2].
- Bolder, Axel u. a. 2012. Beruflichkeit – Ein Kampf der Einzelnen gegen die Institutionen? In A. Bolder u. a., hg. *Beruflichkeit zwischen institutionellem Wandel und biographischem Projekt*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 7–23. https://link.springer.com/10.1007/978-3-531-19623-7_1 [Stand 2024-08-17].
- Bourdieu, Pierre 1987. *Die feinen Unterschiede: Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. 4. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp-Taschenbuch-Verlag.
- Brandstätter, Veronika u. a. 2018. *Motivation und Emotion: allgemeine Psychologie für Bachelor: mit 33 Abbildungen und 9 Tabellen*. 2. Auflage. Berlin [Heidelberg]: Springer.
- Bremer, Helmut & Teiwes-Kügler, Christel 2013. Habitusanalyse als Habitus-Hermeneutik. *Zeitschrift für Qualitative Forschung* 14, 2, 199–219.
- Bro, Peter 2024. *Constructive journalism: precedents, principles, and practices*. Abingdon New York: Routledge.
- Bröskamp, Bernd 2017. Der Markt der frühkindlichen Bildung. Ein sozioanalytischer Zugang. In M. Rieger-Ladich & C. Grabau, hg. *Pierre Bour-*

- dieu: Pädagogische Lektüren*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 15–35. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-18904-8_2 [Stand 2024-08-16].
- Bruns, Axel 2009. Vom Gatekeeping zum Gatewatching: Modelle der journalistischen Vermittlung im Internet. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke, hg. *Journalismus im Internet*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 107–128. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-91562-3_3 [Stand 2024-05-4].
- Choi, Jihyang 2016. Why do people use news differently on SNSs? An investigation of the role of motivations, media repertoires, and technology cluster on citizens' news-related activities. *Computers in Human Behavior* 54, 249–256.
- Corsten, Michael 2012. Die subjektive Entschiedenheit beruflicher Praxis – Annotationen zur Theorie des beruflichen Habitus. In A. Bolder u. a., hg. *Beruflichkeit zwischen institutionellem Wandel und biographischem Projekt*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 319–335. https://link.springer.com/10.1007/978-3-531-19623-7_16 [Stand 2024-08-16].
- Curry, Alexander L. & Hammonds, Keith H. 2014. *The Power of Solutions Journalism*. Center for Media Engagement. https://mediaengagement.org/wp-content/uploads/2014/06/ENP_SJN-report.pdf [Stand 2024-07-16].
- Deci, Edward L. & Ryan, Richard M. 1993. Die Selbstbestimmungstheorie der Motivation und ihre Bedeutung für die Pädagogik. *Zeitschrift für Pädagogik* 39, 2, 223–238.
- Deci, Edward L. & Ryan, Richard M. 2000. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist* 55, 1, 68–78.
- Dernbach, Beatrice, Godulla, Alexander & Sehl, Annika (Hg.) 2019. *Komplexität im Journalismus*. Wiesbaden: Springer.
- DGPuK 2008. *Kommunikation und Medien in der Gesellschaft: Leistungen und Perspektiven der Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Lugano: Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK). https://www.dgpuk.de/sites/default/files/DGPuK_Selbstverstaendnispapier-1.pdf [Stand 2024-05-4].

- Döring, Nicola 2023. *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-662-64762-2> [Stand 2024-08-24].
- Döring, Nicola & Bortz, Jürgen 2016. *Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften*. 5. vollständig überarbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage. Berlin Heidelberg: Springer.
- Duhigg, Charles 2012. *Die Macht der Gewohnheit: Warum wir tun, was wir tun*. 1. Auflage. Berlin: Berlin Verlag.
- Eilders, Christiane 2016. Journalismus und Nachrichtenwert. In M. Löffelholz & L. Rothenberger, hg. *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 431–442. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-18966-6_26 [Stand 2024-08-28].
- Festinger, Leon 1957. *A theory of cognitive dissonance*. Stanford, Calif: Stanford University Press.
- Franck, Georg 1998. *Ökonomie der Aufmerksamkeit: ein Entwurf*. München: Hanser.
- Fries, Stefan 2024. *Nicht mal in der U-Bahn eine Nachrichtenpause!*. Übermedien. <https://uebermedien.de/97113/nicht-mal-in-der-u-bahn-eine-nachrichtenpause/> [Stand 2024-08-21].
- Frühwirth, Gabriele 2020. *Selbstbestimmt unterrichten dürfen – Kontrolle unterlassen können: Der Motivationsstil von Mentorinnen und Mentoren in Schulpraktika*. Wiesbaden [Heidelberg]: Springer VS.
- Galtung, Johan & Ruge, Mari Holmboe 1965. The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research* 2, 1, 64–90.
- Geuß, A. 2018. Qualität im Journalismus. Eine Synopse zum aktuellen Forschungsstand. M. Behmer, hg. *Bamberger Beiträge zur Kommunikationswissenschaft*.
- Godulla, Alexander & Wolf, Cornelia 2022. Internet und Journalismus. In M. Löffelholz & L. Rothenberger, hg. *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 1–15. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32153-6_27-1 [Stand 2024-05-4].
- Gyldensted, Cathrine 2015. *From mirrors to movers: five elements of positive psychology in constructive journalism*. 1st. edition. Charleston, SC: GGroup Publishing.

- Gyldensted, Cathrine 2011. Innovating News Journalism through Positive Psychology. 20,. <https://repository.upenn.edu/entities/publication/c4907d2f-1cle-4d9f-afeb-98f7c861452d>.
- Ha, Louisa u. a. 2018. Decline in news content engagement or news medium engagement? A longitudinal analysis of news engagement since the rise of social and mobile media 2009–2012. *Journalism* 19, 5, 718–739.
- Haagerup, Ulrik 2017. *Constructive News: How to Save the Media and Democracy with Journalism of Tomorrow*. Revised second edition. Aarhus: Aarhus University Press.
- Haagerup, Ulrik 2008. Konstruktive nyheder [Constructive News]. *Politiken*. <https://politiken.dk/debat/kroniken/art5471819/Konstruktive-nyheder> [Stand 2024-07-6].
- Habermas, Jürgen 2021. *Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft: mit einem Vorwort zur Neuauflage 1990*. 17. Auflage. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Haim, Mario 2019. *Die Orientierung von Online-Journalismus an seinen Publika: Anforderung, Antizipation, Anspruch*. Wiesbaden [Heidelberg]: Springer VS.
- Hanitzsch, Thomas 2023. Das journalistische Feld. In M. Löffelholz & L. Rothenberger, hg. *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 1–14. https://link.springer.com/10.1007/978-3-658-32153-6_17-1 [Stand 2024-08-30].
- Hanitzsch, Thomas & Lauerer, Corinna 2019. Berufliches Rollenverständnis. In T. Hanitzsch, J. Seethaler, & V. Wyss, hg. *Journalismus in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Studies in International, Transnational and Global Communications. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 135–161. http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-27910-3_6 [Stand 2024-07-5].
- Hanitzsch, Thomas, Seethaler, Josef & Wyss, Vinzenz (Hg.) 2019. *Journalismus in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Wiesbaden: Springer VS.
- Hartmann, Kathrin 2014. Erlösungsjournalismus. (ehem.) *Message – Internationale Zeitschrift für Journalismus*. <https://www.message-online.com/archiv/message-1-2014/leseproben/erloesungsjournalismus/> [Stand 2024-07-18].

- Hartmann, Kathrin 2018. »Wer sagt denn, was eine Lösung ist?« <https://www.deutschlandfunk.de/konstruktiver-journalismus-wer-sagt-denn-was-eine-loesung-100.html> [Stand 2024-07-18].
- Heinrichs, Ellen 2022. Hören, was ist. Über einen zugewandten und empathischen konstruktiven Journalismus. In KLIMA vor acht e. V., hg. *Medien in der Klima-Krise*. Klima. München: Oekom, S. 153–160.
- Heinrichs, Ellen 2021. *Lösungen, Perspektiven, Dialog – Warum Konstruktiver Journalismus sich für Medien und Gesellschaft lohnt*. Marl: Grimme Institut. https://www.grimme-akademie.de/fileadmin/Grimme_Nutzer_Dateien/Institut/Dokumente/Studie_Lo__sungen_Perspektiven_Dialog.pdf [Stand 2024-07-7].
- Helfferich, Cornelia 2022. Leitfaden- und Experteninterviews. In N. Baur & J. Blasius, hg. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 875–892. https://link.springer.com/10.1007/978-3-658-37985-8_55 [Stand 2024-08-30].
- Helfferich, Cornelia 2014. Leitfaden- und Experteninterviews. In N. Baur & J. Blasius, hg. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 559–574. https://link.springer.com/10.1007/978-3-531-18939-0_39 [Stand 2024-08-31].
- Hepp, Andreas u. a. 2021. Die Figuration des Pionierjournalismus in Deutschland: Akteure und Experimentierbereiche. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 69, 4, 551–577.
- Hirschi, Eva 2019. *Johan Galtung: »Meine Theorie war nicht als Anleitung für die Berichterstattung gedacht!«* medienwoche.ch. <https://medienwoche.ch/2019/01/22/meine-theorie-war-nicht-als-anleitung-fuer-die-berichterstattung-gedacht/> [Stand 2024-08-21].
- Hooffacker, Gabriele 2020. *Journalistische Praxis: Konstruktiver Journalismus: Wie Medien das Thema Migration für Jugendliche umsetzen können*. Wiesbaden [Heidelberg]: Springer VS.
- Jenkins, Henry 2006. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. NYU Press. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt9qffwr> [Stand 2024-05-5].
- Jørgensen, Kristina Lund & Risbro, Jakob 2021. *Handbook for Constructive Journalism*. https://constructiveinstitute.org/app/uploads/2022/01/A-Handbook-for-Constructive-Journalism_English.pdf [Stand 2024-07-7].

- Kirchhoff, Susanne & Prandner, Dimitri 2016. Bausteine des journalistischen Selbstbilds: Überlegungen zum Zusammenhang von Habitus, Praxis und Feldstrukturen im österreichischen Journalismus. In J. Wimmer & M. Hartmann, hg. *Medien-Arbeit im Wandel*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 93–114. http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-10912-7_5 [Stand 2024-08-30].
- Klaue, Magnus 2016. Ab durch den Filter. *Jungle World* 2016/05,. <https://jungle.world/artikel/2016/05/ab-durch-den-filter> [Stand 2024-07-18].
- Kleinen-von KönigsLöw, Katharina 2020. Die Individualisierung der Nachrichtenutzung als Treiber der gesellschaftlichen Vermittlungskrise. In O. Jarren & C. Neuberger, hg. *Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise*. Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, 93–118. <https://www.nomos-elibrary.de/index.php?doi=10.5771/9783748909729-93> [Stand 2024-08-28].
- Köck, Wolfram Karl 2015. Von der Wahrheit zur Viabilität: Ernst von Glasersfelds Radikaler Konstruktivismus. In B. Pörksen, hg. *Schlüsselwerke des Konstruktivismus*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 367–385. https://link.springer.com/10.1007/978-3-531-19975-7_22 [Stand 2024-07-7].
- Kotler, Philip 2010. The Prosumer Movement. In B. Blättel-Mink & K.-U. Hellmann, hg. *Prosumer Revisited*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 51–60. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-91998-0_2 [Stand 2024-08-28].
- Kramp, Leif & Weichert, Stephan 2021. Konstruktiv durch Krisen? Fallanalysen zum Corona-Journalismus. OBS-Arbeitsheft 107,. https://www.otto-brenner-stiftung.de/fileadmin/user_data/stiftung/02_Wissenschaftsportal/03_Publikationen/AH107_Konstr_Journalismus.pdf.
- Kramp, Leif & Weichert, Stephan 2020. Nachrichten mit Perspektive – Lösungsorientierter und konstruktiver Journalismus in Deutschland. OBS-Arbeitsheft 101,. https://www.otto-brenner-stiftung.de/fileadmin/user_data/stiftung/02_Wissenschaftsportal/03_Publikationen/AH101_konstr_Journalismus.pdf.
- Krüger, Uwe & Meyen, Michael 2018. Auf dem Weg in die Postwachstumsgesellschaft. Plädoyer für eine transformative Kommunikationswissenschaft: Ein Beitrag zur Selbstverständnisdebatte im »Forum« (Publizistik,

- Heft 3, 2015; Heft 3 und 4, 2016; Heft 3 und 4, 2017; Heft 1, 2018). *Publizistik* 63, 3, 341–357.
- Kutzner, Stefan 2012. Arbeit, Beruf und Habitus. Fallrekonstruktionen von Erwerbsbiografien mit der Objektiven Hermeneutik. In K. Schittenhelm, hg. *Qualitative Bildungs- und Arbeitsmarktforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 203–239. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-94119-6_8 [Stand 2024-08-16].
- Lauerer, Corinna, Dingerkus, Filip & Steindl, Nina 2019. Journalisten in ihrem Arbeitsumfeld. In T. Hanitzsch, J. Seethaler, & V. Wyss, hg. *Journalismus in Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Studies in International, Transnational and Global Communications. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 71–101. http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-27910-3_4 [Stand 2024-08-30].
- Lenger, Alexander, Schneickert, Christian & Schumacher, Florian 2013. *Pierre Bourdieus Konzeption des Habitus: Grundlagen, Zugänge, Forschungsperspektiven*. Wiesbaden: Springer VS.
- Lichtenstein, Dennis 2011. Kommerzialisierung des Medienjournalismus? Eine empirische Untersuchung zum »Fall Berliner Zeitung.« *Medien & Kommunikationswissenschaft* 59, 2, 216–234.
- Lilienthal, Volker u. a. (Hg.) 2014. *Digitaler Journalismus: Dynamik – Teilhabe – Technik*. Leipzig: Vistas-Verl.
- Looschelders, Tobias 2022. *Conversion-Optimierung: Erfolgreiche Webseiten und Digitalkampagnen: Über 150 Praxistipps zu datengetriebenem Marketing, Analytics & Webseitenoptimierung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-658-38509-5> [Stand 2024-07-17].
- Loosen, Wiebke, Pörksen, Bernhard & Scholl, Armin 2008. Paradoxien des Journalismus. In B. Pörksen, W. Loosen, & A. Scholl, hg. *Paradoxien des Journalismus. Theorie, Empirie, Praxis*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 17–33. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-91816-7_2 [Stand 2024-08-16].
- Lough, Kyser & McIntyre, Karen 2023. A systematic review of constructive and solutions journalism research. *Journalism* 24, 5, 1069–1088.
- Lueg, Klarissa 2012. *Habitus, Herkunft und Positionierung: Die Logik des journalistischen Feldes*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften Imprint.

- Maurer, Marcus 2022. Wie wir ohne Panik aus dem brennenden Haus kommen. Plädoyer für einen konstruktiven Klimajournalismus. In KLIMA vor acht e. V., hg. *Medien in der Klima-Krise*. München: Oekom Verlag, S. 143–151.
- Mayring, Philipp 2023. *Einführung in die qualitative Sozialforschung: eine Anleitung zu qualitativem Denken*. 7., überarbeitete Auflage. Weinheim Basel: Beltz.
- Mayring, Philipp & Fenzl, Thomas 2022. Qualitative Inhaltsanalyse. In N. Baur & J. Blasius, hg. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 691–706. https://link.springer.com/10.1007/978-3-658-37985-8_43 [Stand 2024-08-31].
- McIntyre, Karen 2015. *Constructive Journalism: The Effects of Positive Emotions and Solution Information in News Stories*. University of North Carolina at Chapel Hill Graduate School, <https://cdr.lib.unc.edu/concern/dissertations/rn3012085?locale=en> [Stand 2024-07-5].
- McIntyre, Karen 2020. »Tell Me Something Good«: Testing the Longitudinal Effects of Constructive News Using the Google Assistant. *Electronic News* 14, 1, 37–54.
- McLuhan, Marshall & Powers, Bruce R. 1992. *The global village: transformations in world life and media in the 21st century*. New ed. New York: Oxford Univ. Press.
- McManus, John H. 1994. *Market-Driven Journalism: Let the Citizen Beware?*. Illustrated Edition. SAGE Publications, Inc.
- Meier, Klaus 2018. How Does the Audience Respond to Constructive Journalism?: Two experiments with multifaceted results. *Journalism Practice* 12, 6, 764–780.
- Menden, Alexander 2024. *Konstruktiver Journalismus am Bonn Institute: Und wo bleibt das Positive?*. Süddeutsche.de. <https://www.sueddeutsche.de/medien/konstruktiver-journalismus-bonn-institute-loesungsorientiert-1.6352920> [Stand 2024-08-24].
- Mitchelstein, Eugenia u. a. 2020. Incidentalness on a continuum: A comparative conceptualization of incidental news consumption. *Journalism* 21, 8, 1136–1153.
- Möller, Christina 2017. Begrenzte Ermöglichkeiten. Von der »Illusion der Chancengleichheit« in wissenschaftlichen Karrieren. In M. Rieger-Ladich & C. Grabau, hg. *Pierre Bourdieu: Pädagogische Lektüren*. Wiesbaden: Sprin-

- ger Fachmedien Wiesbaden, 63–81. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-18904-8_4 [Stand 2024-08-16].
- MStV 2024. *Medienstaatsvertrag (MStV) in der Fassung des Vierten Staatsvertrags zur Änderung medienrechtlicher Staatsverträge*. Berlin.
- Neuberger, Christoph 2009. Internet, Journalismus und Öffentlichkeit: Analyse des Medienumbruchs. In C. Neuberger, C. Nuernbergk, & M. Rischke, hg. *Journalismus im Internet*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 19–105. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-91562-3_2 [Stand 2024-08-27].
- Neuberger, Christoph 2018. Journalismus in der Netzwerköffentlichkeit: Zum Verhältnis zwischen Profession, Partizipation und Technik. In C. Nuernbergk & C. Neuberger, hg. *Journalismus im Internet*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 11–80. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-93284-2_2 [Stand 2024-05-12].
- Neuberger, Christoph 2019. Journalismus und Komplexität. In B. Dernbach, A. Godulla, & A. Sehl, hg. *Komplexität im Journalismus*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 31–39. http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-22860-6_3 [Stand 2024-08-16].
- Neuberger, Christoph & Kapern, Peter 2013. *Grundlagen des Journalismus*. Wiesbaden: Springer VS.
- Newman, Nic 2024. *Overview and key findings of the 2024 Digital News Report | Reuters Institute for the Study of Journalism*. reutersinstitute.politics.ox.ac.uk. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024/dnr-executive-summary> [Stand 2024-08-28].
- Newman, Nic u. a. 2023. *Reuters Institute digital news report 2023*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023> [Stand 2024-08-29].
- Newman, Nic u. a. 2024. *Reuters Institute Digital News Report 2024*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Niemeier, Timo 2022. *Eine Ausgabe pro Monat: ntv zeigt »Klima Update Spezial« künftig regelmäßig*. DWDL.de. https://www.dwdl.de/nachrichten/86344/ntv_zeigt_klima_update_spezial_kuenftig_regelmaessig/ [Stand 2024-08-31].

- Niemeier, Timo 2021. »Klima Update« bei RTL: »Zeichen der Zeit erkannt.« DWDL.de. https://www.dwdl.de/magazin/83534/klima_update_bei_rtl_zeichen_der_zeit_erkannt/ [Stand 2024-08-31].
- Oevermann, Ulrich 2001. Die Struktur sozialer Deutungsmuster – Versuch einer Aktualisierung. *Sozialer Sinn* 2, 1, 35–82.
- O'Reilly, Tim 2007. What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. <https://papers.ssrn.com/abstract=1008839> [Stand 2024-05-5].
- Oswald, Michael 2019. *Strategisches Framing: Eine Einführung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-24284-8> [Stand 2024-07-17].
- Paulussen, Steve u. a. 2008. Citizen participation in online news media. An overview of current developments in four European countries and the United States. In T. Quandt & W. Schweiger, hg. *Journalismus online – Partizipation oder Profession?*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 263–283. https://doi.org/10.1007/978-3-531-91094-9_18 [Stand 2024-05-5].
- Penke, Michel 2017. Happy End statt Hiobsbotschaft – Konstruktiver Journalismus. *Goethe-Institut*. <https://www.goethe.de/ins/us/de/kul/sup/med/21006282.html> [Stand 2024-08-24].
- Pohlig, Marcel 2014. *Umbau: Krautreporter wird zum Journalismus-Portal*. DWDL.de. https://www.dwdl.de/nachrichten/45825/umbau_krautreporter_wird_zum_journalismusportal/ [Stand 2024-08-14].
- Pöttker, Horst 2013. Journalismus in der Krise. In K. Imhof u. a., hg. *Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit*. Wiesbaden: Springer Fachmedien, 29–45. https://doi.org/10.1007/978-3-658-00348-7_3 [Stand 2024-04-20].
- Pöttker, Horst 2000. Kompensation von Komplexität. In M. Löffelholz, hg. *Theorien des Journalismus*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 375–390. http://link.springer.com/10.1007/978-3-322-97091-6_19 [Stand 2024-08-28].
- Pranz, Sebastian & Sauer, Christian 2017. »Konstruktiver Journalismus« – Reflexion über einen Branchentrend, der alte Fragen zum Verhältnis von Pädagogik und Journalismus neu aufwirft. In S. Allmann & J. Talmon-Gros, hg. *Kon-Texte*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 99–122. http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-16841-4_6 [Stand 2024-08-28].

- Prinzing, Marlis 2016. Qualität im Journalismus. In J. Heesen, hg. *Handbuch Medien- und Informationsethik*. Stuttgart: J.B. Metzler, 106–113. https://doi.org/10.1007/978-3-476-05394-7_14 [Stand 2024-05-2].
- Prochazka, Fabian 2020. *Vertrauen in Journalismus unter Online-Bedingungen: zum Einfluss von Personenmerkmalen, Qualitätswahrnehmungen und Nachrichtennutzung*. Wiesbaden [Heidelberg]: Springer VS.
- Przyborski, Aglaja & Wohlrab-Sahr, Monika 2019. Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung. In N. Baur & J. Blasius, hg. *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 105–123. http://link.springer.com/10.1007/978-3-658-21308-4_7 [Stand 2024-08-30].
- Pürer, H. 2015. *Journalismusforschung*. Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Raab, Gerhard, Unger, Alexander & Unger, Fritz 2010. *Marktpsychologie: Grundlagen und Anwendung*. Wiesbaden: Gabler. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-8349-6314-7> [Stand 2024-08-16].
- Raabe, Johannes 2005. *Die Beobachtung journalistischer Akteure*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-322-80463-1> [Stand 2024-08-30].
- Riehl, Katharina 2017. *Wie es geht: ZDF-Sendung »Plan B.«* Süddeutsche. de. <https://www.sueddeutsche.de/medien/zdf-sendung-plan-b-wie-es-geht-1.3634938> [Stand 2024-08-14].
- Rohlf, Carsten 2011. *Bildungseinstellungen: Schule und formale Bildung aus der Perspektive von Schülerinnen und Schülern*. 1. Aufl. Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss.
- Röhlig, Marc 2019. »Klimawandel« oder »Klimakrise«: Wie Sprache unser Denken über die Zukunft verändert. *DER SPIEGEL*. <https://www.spiegel.de/panorama/klimawandel-wie-framing-den-blick-auf-die-klimakrise-veraendert-a-01b18d55-d2a9-4b14-a276-dce86c7ad75a> [Stand 2024-07-17].
- Rosenberg, Florian Von 2012. Zur Rekonstruktion von Gesellschaft: Rekonstruktive Sozialforschung zwischen Habitus- und Feldanalyse. In K. Schittenhelm, hg. *Qualitative Bildungs- und Arbeitsmarktforschung. Grundlagen, Perspektiven, Methoden*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 359–378. https://link.springer.com/10.1007/978-3-531-94119-6_13 [Stand 2024-08-16].

- Roth, Guy 2023. Jenseits der Stärke der Motivation: Die Arten der Motivation in der Selbstbestimmungstheorie. In K. Sassenberg & M. L. W. Vliek, hg. *Sozialpsychologie: Von der Theorie zur Anwendung*. Cham: Springer International Publishing, 41–53. https://link.springer.com/10.1007/978-3-031-17529-9_3 [Stand 2024-08-16].
- Rozin, Paul & Royzman, Edward B. 2001. Negativity Bias, Negativity Dominance, and Contagion. *Personality and Social Psychology Review* 5, 4, 296–320.
- Ruch, Willibald & Proyer, Rene T. 2011. Positive Psychologie: Grundlagen, Forschungsthemen und Anwendungen. <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/45837> [Stand 2024-07-7].
- Ruß-Mohl, Stephan 1992. Am eigenen Schopfe...: Qualitätssicherung im Journalismus — Grundfragen, Ansätze, Nahrungsversuche. *Publizistik* 37, 1, 83–96.
- Sauer, Christian 2019. Der klassisch-kritische und der konstruktive Blick. In U. Grüner, C. Sauer, & M. Eggenschwyler, hg. *Kritisch-konstruktiver Journalismus*. Impulse für Redaktionen. Norderstedt: Books on Demand, S. 30–32.
- Schreier, Margrit 2010. Fallauswahl. In G. Mey & K. Mruck, hg. *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 238–251. http://link.springer.com/10.1007/978-3-531-92052-8_16 [Stand 2024-08-31].
- Seligman, Martin E. P. 2002. *Authentic happiness: using the new positive psychology to realize your potential for lasting fulfillment*. New York: Free Press.
- Seligman, Martin E. P., Petermann, Franz & Seligman, Martin E. P. 2011. *Erlernte Hilflosigkeit*. 4. Aufl. Weinheim Basel: Beltz.
- Seng, Leonie 2018. 7 Konstruktiver Journalismus – mehr zeigen von der Welt? Medienethische Analyse verschiedener Berichterstattungsansätze über Flüchtlinge. In *Migration, Integration, Inklusion*. Kommunikations- und Medienethik. Baden-Baden: Nomos, 121–132.
- Skovsgaard, Morten & Andersen, Kim 2020. Conceptualizing News Avoidance: Towards a Shared Understanding of Different Causes and Potential Solutions. *Journalism Studies* 21, 4, 459–476.
- Sommer, Rupert 2017. *Warum Christian Dezer beim ZDF auf Konstruktiven Journalismus setzt*. kress. <https://kress.de/news/beitrag/133124-warum->

- christian-dezer-beim-zdf-auf-konstruktiven-journalismus-setzt.html [Stand 2024-08-14].
- Stehr, Nico 2023. *Moderne Wissensgesellschaften*. Wiesbaden [Heidelberg]: Springer VS.
- Steinigeweg, Julia 2023. *Auswirkungen konstruktiver Nachrichten in sozialen Netzwerken auf prosoziale Verhaltensweisen*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-658-42073-4> [Stand 2024-04-20].
- Steinigeweg, Julia 2022. Typische Rollenverständnisse konstruktiver Journalist:innen. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 70, 4, 361–382.
- Syska, Andreas 2006. *Produktionsmanagement*. Wiesbaden: Gabler. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-8349-9091-4> [Stand 2024-07-14].
- Thorson, Kjerstin & Wells, Chris 2016. Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age: Curated Flows. *Communication Theory* 26, 3, 309–328.
- Toff, Benjamin & Kalogeropoulos, Antonis 2020. All the News That's Fit to Ignore. *Public Opinion Quarterly* 84, S1, 366–390.
- Totzauer, Florian 2014. *Top-down- und Bottom-up-Ansätze im Innovationsmanagement: Managerverhalten und funktionsübergreifende Zusammenarbeit als Innovationstreiber*. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-658-06841-7> [Stand 2024-08-31].
- Ullrich, Johannes, Stroebe, Wolfgang & Hewstone, Miles (Hg.) 2023. *Sozialpsychologie*. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-662-65297-8> [Stand 2024-08-16].
- Union (EBU), European Broadcasting 2016. *Constructive News brings back audiences*. <https://www.ebu.ch/news/2016/12/constructive-news-brings-back-audiences> [Stand 2024-07-6].
- Urner, Maren 2019. *Schluss mit dem täglichen Weltuntergang: wie wir uns gegen die digitale Vermüllung unserer Gehirne wehren*. München: Droemer.
- Van Den Bulck, Jan 2006. Television News Avoidance: Exploratory Results From a One-Year Follow-Up Study. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 50, 2, 231–252.
- Verplanken, Bas & Orbell, Sheina 2023. Änderung von Gewohnheiten und Verhalten. In K. Sassenberg & M. L. W. Vliek, hg. *Sozialpsychologie: Von der*

- Theorie zur Anwendung*. Cham: Springer International Publishing, 71–86.
https://link.springer.com/10.1007/978-3-031-17529-9_5 [Stand 2024-08-16].
- Villi, Mikko u. a. 2022. Taking a Break from News: A Five-nation Study of News Avoidance in the Digital Era. *Digital Journalism* 10, 1, 148–164.
- Wagner, María Celeste & Boczkowski, Pablo J. 2019. The Reception of Fake News: The Interpretations and Practices That Shape the Consumption of Perceived Misinformation. *Digital Journalism* 7, 7, 870–885.
- Weber, Patrick 2016. Nachrichtenwert. In J. Heesen, hg. *Handbuch Medien- und Informationsethik*. Stuttgart: J. B. Metzler Verlag GmbH.
- Weischenberg, Siegfried 2010. Das Jahrhundert des Journalismus ist vorbei. Rekonstruktionen und Prognosen zur Formation gesellschaftlicher Selbstbeobachtung. In B.-K. Gabriele, hg. *Krise der Printmedien: Eine Krise des Journalismus?* De Gruyter Saur, 32–61. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110231083.32/html?lang=de> [Stand 2024-04-20].
- Weischenberg, Siegfried 2018. *Medienkrise und Medienkrieg: brauchen wir überhaupt noch Journalismus?* Wiesbaden: Springer.
- Weiß, Ralph 1997. Läßt sich über Qualität streiten? In H. Weßler u. a., hg. *Perspektiven der Medienkritik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 185–199. http://link.springer.com/10.1007/978-3-322-85097-3_19 [Stand 2024-06-23].
- Wellbrock, Christian-Mathias & Buschow, Christopher 2019. *Money for nothing and content for Free? Zahlungsbereitschaft für digitaljournalistische Inhalte*. Köln: Landesanstalt für Medien NRW. https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/64381/ssoar-2019-buschow_et_al-Money_for_nothing_and_content.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-2019-buschow_et_al-Money_for_nothing_and_content.pdf [Stand 2024-07-16].
- Wolling, Jens 2003. Medienqualität, Glaubwürdigkeit und politisches Vertrauen. In W. Donsbach & O. Jandura, hg. *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie: [Berichtsband der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) vom 29. bis 31. Mai 2002 in Dresden zum Thema ›Chancen und Gefahren der Mediendemokratie‹]*. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., S. 333–349.
- Wood, Wendy & Rünger, Dennis 2016. Psychology of Habit. *Annual Review of Psychology* 67, 1, 289–314.

Woodstock, Louise 2014. The news-democracy narrative and the unexpected benefits of limited news consumption: The case of news resisters. *Journalism* 15, 7, 834–849.