

Inhalt

SIMONE DIETZ UND TIMO SKRANDIES

Einleitung: Medientheorie im Spannungsverhältnis
von Theoriebildung und Institutionalisierung

7

REINHOLD GÖRLING

Medienkulturanalyse –
Skizzen eines interdisziplinären Faches

13

MATTHIAS VOGEL

Geist, Kultur, Medien –
Überlegungen zu einem nicht-essentialistischen
Kulturbegriff

45

ELENA ESPOSITO

Blinde Flecken der Medientheorie

83

IRMELA SCHNEIDER

Reiz/Reaktion – Vermittlung/Aneignung.
Genealogische Spuren der Mediennutzung

101

RALPH WEISS

Der Alltagssinn des Fern-Sehvergnügens

131

CHRISTIAN SCHICHA

Manipulierte Fotos oder ein neues Gesicht
für Angela Merkel. Formen der Bildbearbeitung
zwischen Information und Verschleierung

155

SIMONE DIETZ
Weltverlust und Medienwirklichkeit
183

BURKHARDT LINDNER
Das Verschwinden des Kurbler.
Reflexionen zu einer kritischen Medienästhetik
195

TIMO SKRANDIES
Das Paradigma der Arbeit in Kulturtheorie
und medialer Öffentlichkeit
215

CHRISTINA VON BRAUN
Tinte, Blut und religiöse Praxis
253

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren
273