

Inhalt

- 1. EINE ERSTE STANDORTBESTIMMUNG | 13**
 - 1.1 Ausgangslage | 13
 - 1.2 Kontextualisierung und Aufbau | 17

- 2. FORSCHUNGSSTAND | 31**
 - 2.1 Street Art | 31
 - 2.2 Orts- und situationsbezogene Medienforschung | 46
 - 2.3 (Medien-)Ästhetik | 53

- 3. METHODE | 61**
 - 3.1 Medientheoretisches Setting | 61
 - 3.2 Medienethnografie | 63
 - 3.2.1 Fotografieren und (Farb-)Spuren lesen | 65
 - 3.2.2 Interviewen und online mit-/querlesen | 69
 - 3.2.3 ‚Scheitern‘ | 72
 - 3.2.4 Ansetzen und umsetzen | 75
 - 3.3 Medienästhetik | 78
 - 3.4 Schnitt-Bild | 82

- 4. ANALYSE | 89**
 - 4.1 Vernetzen und verhandeln | Facebook | 89
 - 4.1.1 Kategorisieren und versammeln | *Street Art in Germany* | 92
 - 4.1.2 Präsentieren und entwerfen (lassen) | Künstlerseiten | 103
 - 4.1.3 Dokumentieren und (re-)produzieren | *artkissed* | 116
 - 4.1.4 Informieren und vermitteln | *Freundeskreis Streetart Berlin* | 123
 - 4.1.5 Sammeln, verlinken und anfreunden | Street-Art-Fans | 129
 - 4.1.6 Entdecken und posieren | Passanten und Touristen | 137
 - 4.1.7 Liken, bewerten und sichtbarmachen | Like-Economy | 140

4.1.8 Selektieren und zurichten | Platform Politics | 147

4.1.9 Entwenden und verwenden | *Street Art 4 Sale* | 155

4.2 Übersetzen und (an-)schneiden | kurznachzehn | 167

4.2.1 ‚Drawing Things Together‘, oder auch: „die ANT ist eher der Name eines Zeichenstifts oder Pinsels als der Name der spezifischen Form, die gemalt oder gezeichnet wird“ | 169

4.2.2 Schablonieren als Übersetzungsprozess | 173

4.2.3 Über das Kolorieren schwarzer Kisten | 191

4.3 Verwischen und festhalten | El Bocho | 199

4.3.1 Street-Art-Fotografie ‚on the run‘ | 201

4.3.2 Unschärfe der ‚(Bewegt-)Bilder‘ | 207

4.3.3 ‚To Set Time Going‘: ein Foto als Performativ | 214

4.3.4 Von der Black Box in den White Cube: Politiken der (Selbst-)Darstellung und künstlerisches Selbstverständnis | 223

4.4 Mappen und navigieren | Berlin-Street-Art-App | 233

4.4.1 Geolokalisierung von Street Art im Stadtraum | 236

4.4.2 ‚From Nodes to Paths‘: Digital Wayfaring als urbane Praxis zielgerichteten Flanierens | 253

4.4.3 Ortsbezogene Sozialität | 264

4.5 Entnetzen und (re-)relokalisieren | Paolo Cirio | 271

4.5.1 Street Ghosts | 273

4.5.2 Kunstpraktik als Taktik: „Don’t Hate the Media, Use the Media“. Become Google, in a way“ | 279

4.5.3 Kunstpraktik als Strategie: ‚Staging a Show or Performance in the Media‘ | 286

4.5.4 Netzkritik | 295

4.5.5 ‚Reclaim the City‘ – and the Net(s) | 302

4.6 Erinnern und reanimieren | Sweza | 311

4.6.1 *Graffyard*, der Friedhof der Graffiti | 312

4.6.2 ‚Getting Up‘: Über Street Art und Zombies | 318

4.6.3 Quick Response Code | 327

4.6.4 Das Archiv als Handlungsform und die veränderte Verfügbarkeit von Kulturgut | 332

5. FAZIT UND AUSBLICK | 341

5.1 Zusammenfassung der Ergebnisse | 341

5.2 Street-Art-Festivals, die Kreativstadt und das Fehlen von (Kunst-)Kritik | 348

5.3 Street-Art-Forschung | 355

5.4 Für eine praxeologische Medienwissenschaft und die ‚Situierung‘ von Ästhetik | 357

6. ANHANG | 363

6.1 Abbildungsverzeichnis | 363

7. GLOSSAR | 367

8. BIBLIOGRAPHIE | 375

8.1 Literaturangaben | 375

8.2 Internetquellen | 396

8.2.1 Alternative Netzwerke | 396

8.2.2 Apps und damit in Verbindung stehende Technologien | 396

8.2.3 Künstler und damit in Verbindung stehende Projekte und Bildbeispiele | 397

8.2.4 Online-Artikel, Blogposts und Zeitungsberichte | 403

8.2.5 Street-Art-Seiten | 409

8.3 Diverses | 412



L.E.T., St8ment, SOBR, El Bocho und viele mehr | Berlin