

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Peters, Benjamin (Hrsg.): *Digital Keywords: A Vocabulary of Information Society and Culture*. – Princeton: Princeton University Press, 2016. – 303 S. (Princeton Studies in Culture and Technology)

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berauer, Wilfried (Hrsg.): *Filmstatistisches Jahrbuch 2016*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 101 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 35)

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): *PressePorträts Herbst/Winter 2016: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf*. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2016. – 297 S.

Geschäftsbericht 2015. – Hamburg: NDR, 2016. – 94 S.

Geschäftsbericht 2015: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarbrücken: LMS, 2016. – 37 S.

Jahrbuch 2015/2016: die medienanstalten, ALM. – Leipzig: Vistas, 2016. – 327 S.

Jahresbericht 2015. – Frankfurt: Hessischer Rundfunk, 2016. – 111 S.

Kind, Joachim (Hrsg.): *Jahresbericht 2015: Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz*. – Ludwigshafen am Rhein: LMK, 2016. – 61 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern: *Jahresbericht 2015: Eine aktuelle Bestandsaufnahme*. – Schwerin: MMV, 2016. – 38 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Croucher, Stephen M.: *Understanding Communication Theory: A Beginner's Guide*. – New York: Routledge, 2016. – 365 S.

Gilchrist-Petty, Eletra S.; Long, Shawn D. (Hrsg.): *Contexts of the Dark Side of Communication*. – New York: Lang, 2016. – 340 S. (Lifespan Communication; 10)

22 Forschungsmethoden

Schiek, Daniela; Ullrich, Carsten G. (Hrsg.): *Qualitative Online-Erhebungen: Voraussetzungen – Möglichkeiten – Grenzen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 199 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Welker, Martin; Kloß, Andrea: *Lokale Partizipation und Bürgermedien: Laienpublizistik und Öffentlichkeit im ländlichen Raum*. – Konstanz: UVK, 2016. – 247 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Bendels, Thomas; Runzheimer, Bernhard; Strecker, Sabrina (Hrsg.): *Playing in-between: intermediale Aspekte zeitgenössischer Compu-*

terspielpraxis. – Glückstadt: Hülsbusch, 2016. – 216 S. (Game Studies)

Fromme, Johannes; Kiefer, Florian; Holze, Jens (Hrsg.): Mediale Diskurse, Kampagnen, Öffentlichkeiten. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 150 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 32)

Haarkötter, Hektor (Hrsg.): Shitstorms und andere Nettigkeiten: Über die Grenzen der Kommunikation in Social Media. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 182 S.

Hennig, Martin; Krah, Hans (Hrsg.): Spielzeichen: Theorien, Analysen und Kontexte des zeitgenössischen Computerspiels. – Glückstadt: Hülsbusch, 2016. – 371 S. (Game Studies)

Höltgen, Stefan; van Treeck, Jan Claas (Hrsg.): Time to Play: Zeit und Computerspiel. – Glückstadt: Hülsbusch, 2016. – 367 S. (Game Studies)

Kowert, Rachel; Quandt, Thorsten (Hrsg.): The Video Game Debate: Unravelling the Physical, Social and Psychological Effects of Digital Games. – New York: Routledge, 2016. – 195 S.

Leccese, Mark; Lanson, Jerry: The Elements of Blogging: Expanding the Conversation of Journalism. – Burlington: Focal Press, 2016. – 269 S.

Quandt, Thorsten; Kröger, Sonja (Hrsg.): Multiplayer: The Social Aspects of Digital Gaming. – London: Routledge, 2014. – 250 S. (Routledge Studies in European Communication Research and Education; 3)

Rossmann, Alexander; Stei, Gerald; Besch, Markus (Hrsg.): Enterprise Social Networks: Erfolgsfaktoren für die Einführung und Nutzung – Grundlagen, Praxislösungen, Fallbeispiele. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 312 S.

Selke, Stefan (Hrsg.): Lifelogging: Digitale Selbstvermessung und Lebensprotokollierung zwischen disruptiver Technologie und kulturellem Wandel. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 343 S.

Souza e Silva, Adriana de (Hrsg.): Dialogues on Mobile Communication. – New York: Routledge, 2017. – 222 S. (Changing Mobilities)

Völcker, Matthias: Fan-Sein: die Identität des Star Wars Fans. – Wiesbaden: Springer, 2016. – 291 S.

34 Politische Kommunikation

Becker, Kim Björn: Politisches Skandalmanagement: Strategien der Selbstverteidigung in politischen Affären der Bundesrepublik Deutschland. – Opladen: Budrich, 2016. – 420 S. (Politik und Kommunikation; 4)

Fenton, Natalie: Digital, Political, Radical. – Cambridge: Polity, 2016. – 226 S.

Rauh, Christina Angela: Wahlkampf im Kontext: Negative Kampagnenstrategien in 58 Landtagswahlen. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 267 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Arriaza Ibarra, Karen; Nowak, Eva; Kuhn, Raymond (Hrsg.): Public Service Media in Europe: A Comparative Approach. – London: Routledge, 2016. – 222 S. (Routledge Studies in European Communication Research and Education; 8)

Athique, Adrian: Transnational Audiences: Media Reception on a Global Scale. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 213 S. (Global Media and Communication)

Brogi, Elda; van Eijk, Nico; Ó Fathaigh, Ronan: Regionales und lokales Fernsehen in Europa. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 129 S. (Iris Spezial; 2016)

Fontaine, Gilles (Hrsg.): Jahrbuch 2015 – Schlüsseltrends: Fernsehen, Film, Video und audiovisuelle Abrufdienste – die gesamteuropäische Lage. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 69 S.

Kanzler, Martin; Talavera Milla, Julio (Hrsg.): focus 2016: World Film Market Trends. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 64 S.

Lange, André (Hrsg.): Fiktionale Formate auf europäischen Fernsehsendern (2006-2013). – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2015. – 59 S.

41 Medientheorien

Genz, Julia; Gevaudan, Paul: Medialität, Materialität, Kodierung: Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien. – Bielefeld: transcript, 2016. – 236 S. (Edition Medienwissenschaft)

43 Medieninhalte

Cabrera Blazquez, Francisco Javier; Cappello, Maja; Fontaine, Gilles: *Audiovisual Sports Rights: Between Exclusivity and Right to Information*. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 99 S. (IRIS plus; 2016-2)

Haselberg, Lea Wohl von: *Und nach dem Holocaust? Jüdische Spielfilmfiguren im (west-)deutschen Film und Fernsehen nach 1945*. – Berlin: Neofelis, 2016. – 424 S. (Jüdische Kulturgeschichte in der Moderne; 7)

Jung, Dae Sung: *Der Kampf gegen das Presse-Imperium: Die Anti-Springer-Kampagne der 68er-Bewegung*. – Bielefeld: transcript, 2016. – 372 S. (Histoire; 85)

Moorehead, Kristina: *Satire als Kriegswaffe: Strategien der britischen Rundfunkpropaganda im Zweiten Weltkrieg*. – Marburg: Tectum, 2016. – 401 S.

Neumann, Katharina; Baugut, Philip: *Neonazis im Scheinwerferlicht der Medien: Eine Analyse reziproker Medieneffekte innerhalb der Neonazi-Szene in Deutschland*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 135 S.

Ruhrmann, Georg; Kessler, Sabrina Heike; Guenther, Lars (Hrsg.): *Wissenskommunikation zwischen Risiko und (Un-)Sicherheit*. – Köln: Halem, 2016. – 243 S.

Schwarz, Andreas; Seeger, Matthew W.; Auer, Claudia (Hrsg.): *The Handbook of International Crisis Communication Research*. – Chichester: Wiley, 2016. – 525 S. (Handbooks in Communication and Media)

44 Medienangebote

Cushion, Stephen; Sambrook, Richard (Hrsg.): *The Future of 24-Hour News: New Directions, New Challenges*. – New York: Lang, 2016. – 349 S.

Grüne, Anne: *Formatierte Weltkultur? Zur Theorie und Praxis globalen Unterhaltungsfernsehens*. – Bielefeld: transcript, 2016. – 478 S. (Edition Medienwissenschaft; 30)

Hämmerling, Christine: *Sonntags 20:15 Uhr – „Tatort“: Zu sozialen Positionierungen eines Fernsehpublikums*. – Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, 2016. – 362 S. (Göttinger Studien zur Kulturanthropologie / Europäischen Ethnologie; 5)

Nieder-Steinheuer, Kathrin: *Religiotainment: eine konstruktivistische Grounded Theory christlicher Religion im fiktionalen Fernsehformat*. – Wiesbaden: Springer, 2016. – 372 S.

Pfaender, Henriette: *Vom Zuhörradio zum Begleitprogramm: öffentlich-rechtlicher Kulturfunk in der Fast-Food-Falle*. – Marburg: Tectum, 2016. – 225 S.

Sanders, Olaf; Besand, Anja; Arenhövel, Mark (Hrsg.): *Ambivalenzwucherungen: Breaking Bad aus bildungs-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Blickwinkeln*. – Köln: Halem, 2016. – 216 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Breda, Britt von; Eijk, Nico van; Irion, Kristina: *Smart TV und Datenschutz*. – Straßburg: Europ. Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 79 S. (Iris Spezial; 2016)

Digitalisierungsbericht 2016: *Kreative Zerstörung oder digitale Balance: Medienplattformen zwischen Wettbewerb und Kooperation*. – Leipzig: Vistas, 2016. – 81 S.

Duttweiler, Stefanie; Gugutzer, Robert; Passoth, Jan-Hendrik (Hrsg.): *Leben nach Zahlen: Self-Tracking als Optimierungsprojekt?* – Bielefeld: transcript, 2016. – 352 S. (Digitale Gesellschaft)

Fasel, Daniel; Meier, Andreas (Hrsg.): *Big Data: Grundlagen, Systeme und Nutzungspotenziale*. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2016. – 380 S. (Edition HMD)

Friedrichsen, Mike; Bisa, Peter-J. (Hrsg.): *Digitale Souveränität: Vertrauen in der Netzwerkgesellschaft*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 413 S.

Haarkötter, Hektor: *Google & mehr: Online-Recherche: Wie Sie exakte Treffer auf Ihre Suchanfrage erhalten*. – Konstanz: UVK, 2016. – 144 S. (Praktischer Journalismus; 103)

Holischka, Tobias: *CyberPlaces: Philosophische Annäherungen an den virtuellen Ort*. – Bielefeld: transcript, 2016. – 208 S. (Edition Moderne Postmoderne)

Kalbitzer, Jan: *Digitale Paranoia: Online bleiben, ohne den Verstand zu verlieren*. – München: Beck, 2016. – 207 S.

Kastl, Graziana: *Automatisierung im Internet: Urheber- und ausdrucksrechtliche Implikationen*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 543 S.

S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 20)

Lovink, Geert: *Social Media Abyss: Critical Internet Cultures and the Force of Negation*. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 248 S.

52 Medienkultur

Bayat, Masoumeh: *Die politische und mediale Repräsentation in Deutschland lebender Muslime: Eine Studie am Beispiel der Deutschen Islam Konferenz*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 339 S.

DIVSI Internet-Milieus 2016: *Die digitalisierte Gesellschaft in Bewegung: eine Grundlagenstudie des SINUS-Instituts Heidelberg im Auftrag des Deutschen Instituts für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI)*. – Hamburg: DIVSI, 2016. – 116 S.

Düvel, Caroline: *Transkulturelle Vernetzungen: Zur Nutzung digitaler Medien durch junge russische Migranten in Deutschland*. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 318 S. (Medien Kultur Kommunikation)

Geise, Stephanie; Birkner, Thomas; Arnold, Klaus (Hrsg.): *Historische Perspektiven auf den Iconic Turn: Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation*. – Köln: Halem Verlag, 2016. – 340 S.

Heinze, Ulrich: *Medienkaskaden: Zur Medientheorie moderner Gesellschaft*. – Bielefeld: transcript, 2016. – 295 S. (Sozialtheorie)

Jahrbuch immersiver Medien 2015: *Die mediatisierte Gesellschaft: Leben und Arbeiten mit immersiven Medien*. – Marburg: Schüren, 2015. – 117 S. (Jahrbuch immersiver Medien; 2015)

McQuire, Scott: *Geomedia: Networked Cities and the Future of Public Space*. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 213 S.

Trültzsch-Wijnen, Sascha; Barberi, Alessandro; Ballhausen, Thomas (Hrsg.): *Geschichte(n), Repräsentationen, Fiktionen: Medienarchive als Gedächtnis- und Erinnerungsorte*. – Köln: Halem, 2016. – 217 S. (Jahrbuch Medien und Geschichte; 2016)

Werner, Petra; Rinsdorf, Lars; Pleil, Thomas (Hrsg.): *Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit: Normative Perspektiven auf Kommunikation*. – Konstanz: UVK, 2016. – 429 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 43)

53 Medienethik

Bendel, Oliver: *300 Keywords Informationsethik: Grundwissen aus Computer-, Netz- und Neue-Medien-Ethik sowie Maschinenethik*. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 245 S.

54 Medienmanagement

Anderie, Lutz: *Games Industry Management: Gründung, Strategie und Leadership – Theoretische Grundlagen*. – Berlin: Springer Gabler, 2016. – 276 S.

Rau, Harald; Hennecke, Chris: *Geordnete Verhältnisse?! Verflechtungsstrukturen deutscher TV-Sender*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 271 S.

61 Mediengeschichte

Leiskau, Katja; Rössler, Patrick; Trabert, Susann (Hrsg.): *Deutsche illustrierte Presse: Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik*. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 469 S. (Mediengeschichte; 1)

Löblich, Maria; Tiews, Alina Laura; Wagner, Hans-Ulrich (Hrsg.): *Neue Vielfalt: Medienpluralität und -konkurrenz in historischer Perspektive*. – Köln: Halem, 2016. – 331 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 10)

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Biggam, Ross; Lund, Anker Brink; Burnley, Richard: *Online-Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Medien: Auftrag und Finanzierung*. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2015. – 108 S. (Iris Spezial; 2015)

63 Medienökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2016. – Frankfurt: MVB, 2016. – 156 S.

Kops, Manfred (Hrsg.): *Der Rundfunk als privates und öffentliches Gut: 25 Jahre Institut für Rundfunkökonomie*. – Leipzig: Vistas, 2016. – 391 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 11)

Werneburg, Katarina: *Print Is ‚Easy‘, Online Is ‚Tough‘: Eine psychophysiologische Untersuchung zur mentalen Beanspruchung durch crossmediale Angebote*. – Glückstadt: Hülsbusch, 2016. – 358 S. (Medienwirtschaft)

64 Medienrecht

Ergerath, Stephanie: Der Rundfunkbeitragsstaatsvertrag der Länder: Verfassungsrechtsfragen der Rolle der Länderparlamente bei rundfunkstaatsvertraglichen Reformen am Beispiel des Fünfzehnten Rundfunkänderungsstaatsvertrags. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 308 S. (Studien zum öffentlichen Recht und zur Verwaltungslehre; 85)

Elixmann, Julia: Rundfunkanstalten im Internet: Wettbewerb und Normdurchsetzung. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 331 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 18)

Fehling, Michael; Schliesky, Utz (Hrsg.): Neue Macht- und Verantwortungsstrukturen in der digitalen Welt. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 148 S. (DIVSI-Perspektiven; 4)

Härtig, Niko: Datenschutz-Grundverordnung: Das neue Datenschutzrecht in der betrieblichen Praxis. – Köln: Otto Schmidt Verlag, 2016. – 198 S.

Hinrichsen, Marten: Marktabgrenzung in Zeiten der Medienkonvergenz: Zur Bestimmung des sachlich relevanten Werbemarktes in der deutschen und europäischen Medienfusionskontrolle. – Frankfurt am Main: Lang, 2016. – 252 S. (Schriften zum Medien-, Urheber- und Wirtschaftsrecht; 24)

Hornung, Gerrit; Engemann, Christoph (Hrsg.): Der digitale Bürger und seine Identität. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 248 S. (Der Elektronische Rechtsverkehr; 36)

Jaus, Albrecht: Öffentliche Belange als Schranken von Informationszugangsansprüchen: Eine Untersuchung der Beschränkungsgründe wegen öffentlicher Belange in den Informationsfreiheitsgesetzen, den Umweltinformationsgesetzen und dem Verbraucherinformationsgesetz. – Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag, 2016. – 341 S. (Berliner Juristische Universitätschriften: Öffentliches Recht; 35)

Jöns, Johanna: Daten als Handelsware. – Hamburg: DIVSI, 2016. – 99 S.

Laue, Philip; Nink, Judith; Kremer, Sascha: Das neue Datenschutzrecht in der betrieblichen Praxis. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 326 S. (NomosPraxis)

Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Europäische Datenschutz-Grundverordnung: Vorrang des Unionsrechts – Anwendbarkeit des nationalen

Rechts. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 342 S. (NomosPraxis)

Tausch, Sebastian: Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch die Veröffentlichung von Fotos im Internet: Rechtsanalyse anhand repräsentativer Beispiele. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 267 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 19)

Zimmermann, Felix W.: Der Schutz des publizistischen Systems vor Werbeplatzierungen: Gesetzgeberische Spielräume und verfassungsrechtliche Grenzen bei der Regulierung von Product Placements und anderen Werbeplatzierungen in elektronischen Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 522 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 9)

65 Medien Bildung

Börner, Claudia: Eltern als Mediendidaktiker: Elterlicher Einfluss auf die bildungsbezogene Computer- und Internetnutzung von Kindern. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 261 S.

Hilbig, Andre: Kompetenzen in der Informatik zur Prävention von Cybermobbing: Chancen und Wege des Informatikunterrichts an Schulen. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2016. – 77 S. (BestMasters)

Noor Al-Deen, Hana S. (Hrsg.): Social Media in the Classroom. – New York: Lang, 2016. – 240 S.

Rechlitz, Marcel; Lampert, Claudia: Digitale Audiostifte in der Familie – eine explorative Studie. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2016. – 34 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 37)

66 Medien Werbung

Aichele, Christian; Schönberger, Marius: E-Business: Eine Übersicht für erfolgreiches B2B und B2C. – Wiesbaden: Springer Vieweg, 2016. – 96 S.

Bruce, Annette; Jeromin, Christoph: Agile Markenführung: Wie Sie Ihre Marke stark machen für dynamische Märkte. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2016. – 125 S.

Frühbrodt, Lutz: Content Marketing: Wie „Unternehmensjournalisten“ die öffentliche Meinung beeinflussen. – Frankfurt am Main: OBS, 2016. – 98 S. (OBS-Arbeitsheft; 86)

71 Publikum Mediennutzung

Domahidi, Emese: Online-Mediennutzung und wahrgenommene soziale Ressourcen: Eine Metaanalyse. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 242 S.

72 Rezeptionsforschung

Bilandzic, Helena; Koschel, Friederike; Springer, Nina: Rezipientenforschung. – Konstanz: UVK, 2016. – 215 S. (utb; 4299)

Czichon, Miriam; Wünsch, Carsten; Dohle, Marco (Hrsg.): Rezeption und Wirkung fiktionaler Medieninhalte. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 243 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 35)

Fischer, Sarah: Vertrauen in Gesundheitsangebote im Internet: Einfluss von Informationsquellen und wissenschaftlichen Unsicherheiten auf die Rezeption von Online-Informationen. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 331 S. (Medien + Gesundheit; 11)

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Reuters Institute Digital News Survey 2016 – Ergebnisse für Deutschland. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2016. – 69 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 38)

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Levy, David A. L. (Hrsg.): Reuters Institute Digital News Report 2016. – Oxford: University of Oxford, 2016. – 121 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Evers-Wölk, Michaela; Opielka, Michael: Neue elektronische Medien und Suchtverhalten: Forschungsbefunde und politische Handlungsoptionen zur Mediensucht bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 161 S. (Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag; 43)

Jacobs, Jörg; Zowislo-Grünwald, Natascha; Beitzinger, Franz (Hrsg.): Social Media in der Lebenswelt und bei der Berufswahl Jugendlicher – who cares? – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 250 S. (Schriften der Akademie der Bundeswehr für Information und Kommunikation; 31)

Wegener, Claudia: Aufwachsen mit Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 115 S. (Medienwissen kompakt)

81 Journalismus. Medienberufe

Eide, Martin; Sjøvaag, Helle; Larsen, Leif Ove (Hrsg.): Journalism Re-examined: Digital Challenges and Professional Reorientations: Lessons from Northern Europe. – Bristol: Intellect Books, 2016. – 226 S.

Jakubetz, Christian: Universalcode 2020: Content + Kontext + Endgerät. – Konstanz: UVK, 2016. – 207 S. (Praktischer Journalismus; 102)

Loosen, Wiebke; Reimer, Julius; De Silva-Schmidt, Fenja (2016): Wenn aus Daten Journalismus wird. Eine Inhaltsanalyse der für die Data Journalism Awards 2013 bis 2015 nominierten Projekte. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, Oktober 2016 (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts Nr. 39). – 38 S.

Matzat, Lorenz: Datenjournalismus: Methode einer digitalen Welt. – Konstanz: UVK, 2016. – 111 S. (Praktischer Journalismus; 101)

Russell, Adrienne: Journalism as Activism: Recoding Media Power. – Cambridge: Polity Press, 2016. – 213 S.

Schierbaum, Laura: Sorgfaltspflichten von professionellen Journalisten und Laienjournalisten im Internet: Zugleich ein Beitrag zur rechtlichen Einordnung einer neuen Publikationskultur. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 532 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 75)

Trankovits, Laszlo: Die Nachrichtenprofis: Warum Qualitätsjournalismus für unsere Demokratie unverzichtbar ist. – Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch, 2015. – 292 S.

91 Literatur einzelner Länder

Coulouma, Flore (Hrsg.): New Perspectives on Irish TV Series: Identity and Nostalgia on the Small Screen. – Oxford: Lang, 2016. – 216 S. (Reimaging Ireland; 74)

Samuel-Azran, Tal: Intercultural Communication as a Clash of Civilizations: Al-Jazeera and Qatar's Soft Power. – New York: Lang, 2016. – 145 S. (Critical Intercultural Communication Studies; 19)

Spahn, Susanne: Das Ukraine-Bild in Deutschland: Die Rolle der russischen Medien: Wie Russland die deutsche Öffentlichkeit beeinflusst. – Hamburg: Kovač, 2016. – 170 S. (Schriften zur internationalen Politik; 51)