

# Jahresregister 2013

## **zfwu, 14/1 (2013): Das Soziale der Sozialen Marktwirtschaft**

hrsg. von Nils Goldschmidt, Bettina Hollstein, Olaf J. Schumann und Joachim Zweynert

Inga Fuchs-Goldschmidt und Nils Goldschmidt: Wiesel oder Hermelin? Strukturelle Gerechtigkeit als Fundament einer modernen Sozialen Marktwirtschaft (Beitrag) .....	8–22
Olaf J. Schumann: Das ordnungsökonomische Problem mit der Gerechtigkeit (Korreferat) .....	23–27
Martina Wegner: Gebraucht, geschätzt und in Gefahr: Bürgerschaftliches Engagement in der Sozialen Marktwirtschaft (Beitrag) .....	28–41
Rudolf Speth: Die Rolle des bürgerschaftlichen Engagements in der Transformation des Wohlfahrtsstaates (Korreferat) .....	42–44
Bettina Hollstein: Gemeinsinn und Engagement – Ressourcen für die Soziale Marktwirtschaft? (Beitrag) .....	45–61
Veronika Kneip: Politische Verantwortung in der Marktwirtschaft – Zur Übertragung von Citizenship-Konzepten auf Konsumenten und Unternehmen (Beitrag) .....	62–85
Natalie Dunkl: Wert im Glück oder Glück im Wert – Überlegungen zur proteischen Natur einer anthropologischen Konstante (Essay) .....	86–89
Martin Kunze: Corporate Social Responsibility im Wohlfahrtsstaat am Beispiel des Energiemarktes im deutsch-britischen Vergleich (Dissertation) .....	90–98

## **zfwu, 14/2 (2013): Menschenbild und Ökonomie**

hrsg. von Alexander Brink, Ludger Heidbrink, Uwe an der Heiden und Michèle Morner

Gerhard Minnameier: Der homo oeconomicus als „happy victimizer“: Strukturen und Prozesse moralischen Funktionierens im verhaltensökonomischen Kontext (Beitrag) .....	119–135
Birger P. Priddat: Die neue Bevölkerung der Ökonomie: Multiple, faire, unwissende und emotionale Akteure (Beitrag) .....	136–156

Andreas Haaker: Nun sag, Homo oeconomicus, wie hast du's mit der Moral? Bestandsaufnahme und Grundgedanken zur „moralisch-evolutionären“ Fortentwicklung des ökonomischen Menschenbildes (Beitrag) .....	157–177
Michèle Morner und Nadine Wälder: Auf dem Weg zu einem kooperativen Menschenbild: Überlegungen zur Organisation der Kooperation (Bei- trag) .....	178–194
Reinhard Pfriem: Weltlosigkeit überwinden: Zur Kritik des (nicht nur öko- nomischen) modernen Menschenbildes und was daraus folgen könnte (Beitrag) .....	195–217
Christian E. W. Kremser: Die Historizität des Homo oeconomicus: Ein Plädoyer für die Relativität dieses Menschenbildes (Beitrag).....	218–236
Andrea Maurer: Handlungsbeschreibungen und Menschenbilder in der So- ziologie: Auch ein Beitrag zur Auseinandersetzung mit dem Modell des Homo oeconomicus (Beitrag).....	237–258
Gebhard Kirchgässner: Das schwache Rationalitätsprinzip als Grundlage einer verstehenden Sozialwissenschaft (Beitrag).....	259–281
Peter Kenning und Inga Wobker: Ist der „mündige Verbraucher“ eine Fik- tion? Ein kritischer Beitrag zum aktuellen Stand der Diskussion um das Verbraucherleitbild in den Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftspolitik (Beitrag).....	282–300
Ekkehard Kappler: Menschenbilder müssen scheitern: Menschen sind er- kennbar bekannt (Ideenforum).....	301–314
Zedin Ssic: Ansatzpunkte zur Bewertung ethischer Investments: Ratingsys- teme als Lösung der Bewertungsproblematik? (Praxisprojekt) .....	315–324
Sven Grzebeta: Ethik und Ästhetik der Börse (Dissertation) .....	325–324

***zfwu, 14/3 (2013): Wirtschaftsethische Topologie II – Reflexion und Exploration***

*hrsg. von Thomas Beschorner, Marc C. Hübscher und Thomas Hajduk*

Thomas Beschorner: Kulturalistische Wirtschaftsethik – Grundzüge einer Theorie der Anwendung (Hauptbeitrag).....	346–372
Matthias Kettner: Desiderata einer kulturalistischen Wirtschaftsethik – Ein Kommentar zu Thomas Beschorners Forschungsprogramm (Korre- ferat) .....	373–377

Rüdiger Hahn: Zur Normierung gesellschaftlicher Verantwortung – ISO 26000 im analytischen Vergleich mit ISO 14000 und SA8000 (Beitrag) .....	378–400
Dirk Ulrich Gilbert: Normierung gesellschaftlicher Verantwortung durch ISO 26000 – Ein kritischer Vergleich? (Korreferat) .....	401–404
Karsten Witt: Wohlfahrtsökonomischer Markoliberalismus und die Entstehung von Konsumentenwünschen (Beitrag) .....	405–422
Olaf J. Schumann: Kritik zum wohlfahrtsökonomischen Integrationsversuch der Entstehung von Konsumentenwünschen in ethischer Absicht (Korreferat) .....	423–426
Peter Vogler: Genug geschwiegen! Wie Unternehmensethik praktisch-philosophisch grundzulegen ist (Dissertation) .....	427–437