

Jahresregister 2013

zfwu, 14/1 (2013): Das Soziale der Sozialen Marktwirtschaft

hrsg. von Nils Goldschmidt, Bettina Hollstein, Olaf J. Schumann und Joachim Zweynert

- Inga Fuchs-Goldschmidt und Nils Goldschmidt: Wiesel oder Hermelin? Strukturelle Gerechtigkeit als Fundament einer modernen Sozialen Marktwirtschaft (Beitrag) 8–22
- Olaf J. Schumann: Das ordnungsökonomische Problem mit der Gerechtigkeit (Korreferat) 23–27
- Martina Wegner: Gebrauch, geschätzt und in Gefahr: Bürgerschaftliches Engagement in der Sozialen Marktwirtschaft (Beitrag) 28–41
- Rudolf Speth: Die Rolle des bürgerschaftlichen Engagements in der Transformation des Wohlfahrtsstaates (Korreferat) 42–44
- Bettina Hollstein: Gemeinsinn und Engagement – Ressourcen für die Soziale Marktwirtschaft? (Beitrag) 45–61
- Veronika Kneip: Politische Verantwortung in der Marktwirtschaft – Zur Übertragung von Citizenship-Konzepten auf Konsumenten und Unternehmen (Beitrag) 62–85
- Natalie Dunkl: Wert im Glück oder Glück im Wert – Überlegungen zur pro-
teischen Natur einer anthropologischen Konstante (Essay) 86–89
- Martin Kunze: Corporate Social Responsibility im Wohlfahrtsstaat am Beispiel
des Energiemarktes im deutsch-britischen Vergleich (Dissertation) 90–98

zfwu, 14/2 (2013): Menschenbild und Ökonomie

hrsg. von Alexander Brink, Ludger Heidbrink, Uwe an der Heiden und Michèle Morner

- Gerhard Minnameier: Der homo oeconomicus als „happy victimizer“: Strukturen und Prozesse moralischen Funktionierens im verhaltensökonomischen Kontext (Beitrag) 119–135
- Birger P. Priddat: Die neue Bevölkerung der Ökonomie: Multiple, faire, unwisende und emotionale Akteure (Beitrag) 136–156

| | |
|--|---------|
| Andreas Haaker: Nun sag, Homo oeconomicus, wie hast du's mit der Moral? Bestandsaufnahme und Grundgedanken zur „moralisch-evolutionären“ Fortentwicklung des ökonomischen Menschenbildes (Beitrag) | 157–177 |
| Michèle Morner und Nadine Wälder: Auf dem Weg zu einem kooperativen Menschenbild: Überlegungen zur Organisation der Kooperation (Beitrag) | 178–194 |
| Reinhard Pfriem: Weltlosigkeit überwinden: Zur Kritik des (nicht nur ökonomischen) modernen Menschenbildes und was daraus folgen könnte (Beitrag) | 195–217 |
| Christian E. W. Kremser: Die Historizität des Homo oeconomicus: Ein Plädoyer für die Relativität dieses Menschenbildes (Beitrag)..... | 218–236 |
| Andrea Maurer: Handlungsbeschreibungen und Menschenbilder in der Soziologie: Auch ein Beitrag zur Auseinandersetzung mit dem Modell des Homo oeconomicus (Beitrag)..... | 237–258 |
| Gebhard Kirchgässner: Das schwache Rationalitätsprinzip als Grundlage einer verstehenden Sozialwissenschaft (Beitrag)..... | 259–281 |
| Peter Kenning und Inga Wobker: Ist der „mündige Verbraucher“ eine Fiktion? Ein kritischer Beitrag zum aktuellen Stand der Diskussion um das Verbraucherleitbild in den Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftspolitik (Beitrag)..... | 282–300 |
| Ekkehard Kappler: Menschenbilder müssen scheitern: Menschen sind erkennbar bekannt (Ideenforum)..... | 301–314 |
| Zedin Sisic: Ansatzpunkte zur Bewertung ethischer Investments: Ratingsysteme als Lösung der Bewertungsproblematik? (Praxisprojekt) | 315–324 |
| Sven Grzebata: Ethik und Ästhetik der Börse (Dissertation) | 325–324 |

zfwu, 14/3 (2013): Wirtschaftsethische Topologie II – Reflexion und Exploration

brsg. von Thomas Beschorner, Marc C. Hübscher und Thomas Hajduk

| | |
|---|---------|
| Thomas Beschorner: Kulturalistische Wirtschaftsethik – Grundzüge einer Theorie der Anwendung (Hauptbeitrag)..... | 346–372 |
| Matthias Kettner: Desiderata einer kulturalistischen Wirtschaftsethik – Ein Kommentar zu Thomas Beschorners Forschungsprogramm (Korreferat) | 373–377 |

| | |
|--|---------|
| Rüdiger Hahn: Zur Normierung gesellschaftlicher Verantwortung – ISO 26000 im analytischen Vergleich mit ISO 14000 und SA8000 (Beitrag) | 378–400 |
| Dirk Ulrich Gilbert: Normierung gesellschaftlicher Verantwortung durch ISO 26000 – Ein kritischer Vergleich? (Korreferat) | 401–404 |
| Karsten Witt: Wohlfahrtsökonomischer Marktliberalismus und die Entstehung von Konsumentenwünschen (Beitrag)..... | 405–422 |
| Olaf J. Schumann: Kritik zum wohlfahrtsökonomischen Integrationsversuch der Entstehung von Konsumentenwünschen in ethischer Absicht (Korreferat) | 423–426 |
| Peter Vogler: Genug geschwiegen! Wie Unternehmensethik praktisch-philosophisch grundzulegen ist (Dissertation)..... | 427–437 |