

## Zeitschriftenlese

AfP

Jg 32 (2001) Nr 1

von Gerlach, Jürgen: Persönlichkeitsschutz und öffentliches Informationsinteresse im internationalen Vergleich. – S. 1 – 8

Der Verfasser setzt aus Anlass zweier Entscheidungen des Bundesgerichtshofes, in denen es um ein länderübergreifendes Agieren der Presse ging und in denen beachtliche Unterschiede in der Handhabung der Persönlichkeitsrechte zu Tage treten mit den Divergenzen in der Handhabung der Persönlichkeitsrechte in Europa und den USA auseinander. Näher betrachtet wird dabei insbesondere das von der Presse wahrgenommene Informationsbedürfnis der Öffentlichkeit. Schließlich wird dargelegt, inwieweit in Europa für den Persönlichkeitsschutz Harmonisierungsbedarf besteht.

Hoeren, Thomas: AGB-rechtliche Fragen zum Wahrnehmungsvertrag der VG Wort. – S. 8 – 13

Osthaus, Wolf: Die Renaissance des Privatrechts im Cyberspace: Hilft das international koordinierte Privatrecht gegen Regulierungsdefizite im Internet?. – S. 13 – 23

„Der Staat stößt bei der Verhaltensregulierung im Internet mit den Mitteln des öffentlichen Rechts zunehmend – im wahrsten Sinne des Wortes – an seine Grenzen. Da die Regulierungsgewalt der einzelnen Staaten grundsätzlich auf ihr Staatsgebiet beschränkt ist, das Internet aber einen ‚virtuellen Raum von globaler Ubiquität‘ darstellt, in dem Staatsgrenzen keine Rolle mehr spielen, erodiert folgegemaß die Grundlage des bisherigen Systems staatlicher Regulierung. Der Beitrag schildert differenziert, wo das Privatrecht ein alternatives Mittel zur Regulierung im Cyberspace sein kann und wo auch nicht. Als Resümee wird festgehalten, das zukünftig die Privatrechtsordnung nicht allein, aber neben Selbstregulierung und direkter staatlicher Regulierung im Mix als ein wichtiger Rechtsbestandteil dazu beitragen wird, den neuen Herausforderungen wirksam zu begegnen.“

Libertus, Michael: Rechtsschutz gegen die staatsvertragliche Rundfunkgebührenfestsetzung. – S. 23 – 28

Der Beitrag setzt sich mit der Frage des möglichen Rechtsschutzes der öffentlich-rechtlichen Anstalten sowie von Rundfunkteilnehmern gegen die staatsvertragliche Festsetzung der Höhe der Rundfunkgebühren auseinander. Der Verfasser kommt zu dem Ergebnis, dass zwar die Anstalten, nicht aber die Teilnehmer beschwerdebefugt für eine Verfassungsbeschwerde sind. Unter engen Voraussetzungen können die Teilnehmer in Ausnahmefällen eine Beschwerde auf die Informationsfreiheit gründen.

## Communication Research

Jg 28 (2001) Nr 1

Kellermann, Kathy; Park, Hee Sun: Situational Urgency and Conversational Retreat: When Politeness and Efficiency Matter. – S. 3 – 47

Eveland, William P.; Dunwoody, Sharon: User Control and Structural Isomorphism or Disorientation and Cognitive Load?: Learning From the Web Versus Print. – S. 48 – 78

Canary, Daniel J.; Cupach, William R.; Serpe, Richard T.: A Competence-Based Approach to Examining Interpersonal Conflict: Test of a Longitudinal Model. – S. 79 – 104

Walther, Joseph B.; Slovacek, Celeste L.; Tidwell, Lisa C.: Is a Picture Worth a Thousand Words?: Photographic Images in Long-Term and Short-Term Computer-Mediated Communication. – S. 105 – 134

Es geht um die Frage, ob sich Internetkooperationen verbessern, wenn sich die Teilnehmer von Angesicht zu Angesicht kennen, oder verschlechtern. Die Autoren machen dazu ein Feldexperiment unter Teilnehmern virtueller internationaler Arbeitsgruppen, die zum Teil erst kurz, zum Teil schon lange zusammenarbeiten. Es stellt sich als Ergebnis heraus, dass es bei neu zusammenarbeitenden Gruppen Gefühle und soziale Anziehung auslöst, wenn Fotografien der anderen Teilnehmer verteilt werden. Bei schon lange zusammen operierenden Gruppen wird dadurch allerdings die Beteiligung geringer.

## Communication Theory

Jg 11 (2001) Nr 1

Cronen, Vernon E.: Practical Theory, Practical Art, and the Pragmatic-Systemic Account of Inquiry. – S. 14 – 35

McComas, Katherine A.: Theory and Practice of Public Meetings. – S. 36 – 55

Foot, Kirsten A.: Cultural-Historical Activity Theory as Practice Theory: Illuminating the Development of a Conflict-Monitoring Network. – S. 56 – 83

Tracy, Karen; Muller, Heidi: Diagnosing a School Board's Interactional Trouble: Theorizing Problem Formulating. – S. 84 – 104

Pearce, Kimberly A.; Pearce, W. Barnett: The Public Dialog Consortium's School-Wide Dialogue Process: A Communication Approach to Develop Citizenship Skills and Enhance School Climate. – S. 105 – 123

**Computer und Recht**

**Jg 17 (2001) Nr 2**

Röhrborn, Jens; Sinhart, Michael: Application Service Providing: juristische Einordnung und Vertragsgestaltung. – S. 69 – 77

Lünenbürger, Simone: Rückwirkende Entgeltgenehmigungen im Telekommunikationsrecht. – S. 84 – 91

Sester, Peter: Vertragsabschluss bei Internet-Auktionen. – S. 98-108

Satzger, Helmut: Strafrechtliche Verantwortlichkeit von Zugangsvermittlern: Eine Untersuchung der Verantwortlichkeit für rechtswidrige Inhalte im Internet vor dem Hintergrund der neuen E-Commerce-Richtlinie der EG. – S. 109 – 117

**Jg 17 (2001) Nr 3**

Schmitt, Hansjörg: „Intangible Goods“ in Online-Kaufverträgen und der Anwendungsreich der CISG. – S. 145-155

Zimmer, Anja; Büchner, Wolfgang: Konvergenz der Netze – Konvergenz des Rechts?: Das Nebeneinander von rundfunkstaatsvertraglichen, telekommunikations- und kartellrechtlichen Regelungen beim Zugang zum Breitbandkabel. – S. 164 – 174

Bosak, Jan Michael: Urheberrechtliche Zulässigkeit privaten Downloadings von Musikdateien. – S. 176 – 181

Lindhorst, Hermann: Bald Realität – Amtliche Online-Handelsregister. – S. 198 – 200

**Computer und Recht international**

**Jg 2 (2001) Nr 1**

Dreyfuss, Rochelle Cooper: Examining State Street Bank: Developments in Business Method Patenting. – S. 1 – 5

Dumortier, Jos; Rinderle, Regina: Umsetzung der Signaturrechtlinie in den europäischen Mitgliedstaaten. – S. 5 – 10

Blume, Peter: Data protection issues with respect to e-commerce. – S. 11 – 17

**Cultural studies**

**Jg 15 (2001) Nr 1**

Lloyd, David: Regarding Ireland in a post-colonial frame. – S. 12 – 32

Wills, Clair: Women, domesticity and the family: Recent feminist work in Irish cultural studies. – S. 33 – 57

Graham, Colin: 'Blame it on Maureen O'Hara': Ireland and the trope of authenticity. – S. 58-75

Negra, Diane: Consuming Ireland: Lucky charms cereal, Irish spring soap and 1-800-Shamrock. – S. 76 – 97

Kane, Katie: 'Will come forth in tongues and fury': Relocating Irish cultural studies. – S. 98 – 123

Conrad, Kathryn: Queer treasons: homosexuality and Irish national identity. – S. 124 – 137

Steele, Karen: Biography as promotional discourse: The case of Maude Gonne. – S. 138 – 160

Hale, Anthony: Nanny/Mammy: Comparing Lady Gregory and Jessie Fauset. – S. 161 – 172

Backus, Margot Gayle; Doan, James: Riverine crossings: Gender, identity and the reconstruction of national mythic narrative in THE CRYING GAME. – S. 173 – 191

**European Journal of Communication**

**Jg 16 (2001) Nr 1**

Kepplinger, Mathias; Knirsch, Kerstin: The Relevance of Weberian Ethics for Contemporary Journalism. – S. 5 – 23

„Max Weber's distinction between expedient and value rationality and an ethic of responsibility and of ultimate ends is regarded as a theoretical tool to analyse the relationship between the mass media and politics in democracies. Weber considers journalists as an example of the combination of value-based rationality and adherence to an ethic of ultimate ends. In contrast, he considers politicians as an example of the combination of expedient action and ethics of responsibility. Intending to test one part of Weber's theory – his assumptions about journalists – the authors examined two aspects of journalistic predispositions – general views on journalistic rules of conduct and specific judgements on behaviour in concrete situations. In an experimental design six groups of newspaper editors were confronted with different options. Their reactions indicate that journalists generally and in concrete situations make value-based decisions when deciding whether to print a story or not. In contrast, journalists generally claim to adhere to an ethic of responsibility

although they base their arguments on an ethic of ultimate ends in concrete situations. The consequences of this contradiction are discussed.“

Deacon, David; Monk, Wendy: Quangos and the 'Communications Dependent Society': Part of the Process or Exceptions to the Rule?. – S. 25 – 49

de Bens, Els; de Smaele, Hedwig: The Inflow of American Television Fiction on European Broadcasting Channels Revisited. – S. 51 – 76

„The results of our programme analysis from 1997, in which the origin of films and series on 36 public and commercial channels from six European countries was traced, confirmed (1) the importance of fiction on European television, (2) the dominant position of American fiction and (3) the limited distribution of European fiction in Europe. This is not self-evident considering the efforts of the European Union since the end of the 1980s to counter these tendencies (quota for European productions, support measures for the audiovisual industry). Our findings also clearly confirm the distinction between public and commercial channels, according to which public channels broadcast a wider range of national, non-national European and American fiction. American series cannot touch the popularity of domestic series, which oust the American series in prime-time on both public and commercial channels. The American movie, however, is predominant also in prime-time. US fiction succeeds in breaking through all cultural barriers in Europe, whereas in the distribution of European fiction, language and cultural proximity continues to play a decisive role.“

Hourigan, Niamh: New Social Movement Theory and Minority Language Television Campaigns. – S. 77 – 100

## Human Communication Research Jg 27 (2001) Nr 1

White, Cindy H.; Burgoon, Judee K.: Adaption and Communicative Design: Patterns of Interaction in Truthful and Deceptive Conversations. – S. 9 – 37

Dillard, James Proce; Peck, Eugenia: Persuasion and the Structure of Affect: Dual Systems and Discrete Emotions as Complementary Models. – S. 38 – 68

Flanagin, Andrew J.; Monge, Peter; Fulk, Janet: The Value of Formative Investment in Organizational Federations. – S. 69 – 93

Shrum, L. J.: Processing Strategy Moderates the Cultivation Effect. – S. 94 – 120

Der Text stellt ein Experiment zur Cultivation Theory vor. 122 Studenten mussten unter verschiedenen Bedingungen Verbrechensraten etc. schätzen. Dabei musste eine Gruppe heuristisch im Sinne von nicht

weiter elaboriert vorgehen, eine zweite wurde zu einem systematischen Vorgehen und zu einer Begründung ihrer Vermutungen angehalten, eine Kontrollgruppe erhielt keine weiteren Anweisungen. Kultivierungseffekte traten nicht in der systematischen, sondern nur in den beiden anderen Gruppen auf. Es wird daraus geschlossen, dass der Cultivation effect vor allem dann wirksam wird, wenn die Quelle nicht systematisch berücksichtigt wird.

Mulac, Anthony; Bradac, James J.; Gibbons, Pamela: Empirical Support for the Gender-as-Culture Hypothesis: An Intercultural Analysis of Male/Female Language Differences. – S. 121 – 152

Die Autoren beschäftigen sich mit der Frage, inwieweit Unterschiede in der Verwendung von Sprache zwischen Männern und Frauen als Hinweis darauf verstanden werden können, dass die Zugehörigkeit zu einem sozialen Geschlecht ähnlich der Zugehörigkeit zu einer Kultur ist. Auf der Basis früherer Studien, in denen sie 16 Unterschiede der Sprachverwendung identifiziert haben, führen Sie mehrere Detailuntersuchungen durch. Ihre Ergebnisse stützen ihre Ausgangshypothese.

Flanagin, Andrew J.; Metzger, Miriam J.: Internet Use in the Contemporary Media Environment. – S. 153 – 181

Die Autoren fragen danach, wie sich die Nutzung spezifischer Internet-Funktionen (Information retrieval, information giving and conversation capabilities) in die traditionellen Medienumgebungen der Menschen einfügen. Auf der Basis einer Untersuchung von 684 Individuen gelangen sie zu dem Schluss, dass das Internet als multidimensionale Technologie verstanden werden muss, die in einer Weise genutzt wird, die ähnlich ist wie die Nutzung der „alten“ Medien.

## Kommunikation & Recht Jg 4 (2001) Nr 2

Zahrt, Michael: Cyberbusiness, Urheber- und Wettbewerbsrecht: Bestandsaufnahme und Praxisüberblick. – S. 65 – 74

Schmechel-Gaumé, Adrian: § 31 Abs.4 UrhG und der Arbeitnehmerurheber – ein Spannungsfeld: Im Blickpunkt: Ist die Einräumung von Nutzungsrechten für unbekannte Nutzungsarten in Arbeitsverhältnissen zulässig?. – S. 74 – 82

Lütcke, Jens; Bähr, Martina: Outsourcing-Verträge und Service Level Agreements in der IT-Branche: Gestaltungsvarianten für die Praxis. – S. 82 – 87

Koch, Robert: Einbeziehung und Abwehr von Verkaufs-AGB im b2b-commerce. – S. 87 – 91

Okonek, Andreas: Factory Outlet Center: Eine neue Chance durch E-Commerce?. – S. 91 – 96

Lubitz, Markus: *Electronic Contracts: A view across the Channel: The English Perspective.* – S. 96–103

#### Jg 4 (2001) Nr 3

Habersack, Mathias: Die besondere Missbrauchsaufsicht gemäß § 32 PostG – Teil I. – S. 121 – 131

„§ 32 PostG sieht eine sektorspezifische Aufsicht über das Verhalten marktbeherrschender Postdienstunternehmen vor. Der vorliegende Teil I des Beitrags führt zunächst in Regelungshintergrund, Konzeption und Zielsetzung des PostG ein, stellt sodann die einzelnen Regulierungsinstrumentarien des PostG dar, um schließlich den Anwendungsbereich des § 32 PostG zu bestimmen. Tatbestand und Rechtsfolgen des § 32 PostG sowie einzelne Missbrauchstatbestände sind Gegenstand von Teil II des Beitrags, der in einem der nächsten Hefte erscheinen wird.“

Schmidt, Kurt: Flatrate für die Internet-Zuführung. – S. 131 – 139

„Auf dem Gebiet der neuen elektronischen Medien hat in den vergangenen zwölf Monaten ein aufstrebender Geschäftszweig kaum mehr Bekanntheit erlangt und Aufmerksamkeit angezogen als das Internet. Bei der Frage, was diese zukunftsweisende Dienstleistung kostet, stößt man regelmäßig auf den Begriff des Pauschalpreises bzw. der Flatrate. Von ihm verspricht man sich wahre Wunderdinge. Zu einer gewissen Ernüchterung, Versachlichung und fachlichen Aufklärung soll die nachfolgende Veröffentlichung dienen. Nach einer allgemeinen Einführung in die Thematik wird die Flatrate aus preistheoretischer und kommunikationsrechtlicher Sicht charakterisiert sowie deren mögliche wirtschaftliche Folgen beschrieben. Darauf folgend werden die Entstehung, der Hintergrund und erste Reaktionen auf die Kammerentscheidung der Regulierungsbehörde geschildert um die Flatrate-Entscheidung vom 15.11.2000 schließlich in einen Zusammenhang mit anderen Untersuchungsgegenständen der Behörde zu stellen, die ebenfalls den Internetbereich betreffen.“

Nolte, Norbert; Junghanns, Volker: Flatrate für alle?: Anmerkungen zu RegTP, Beschluss vom 15.11.2000, K&R 2001, 176 Ls. – S. 139 – 144

„Die Flatrate-Entscheidung der RegTP vom 15.11.2000 ist allgemein als Schritt in die richtige Richtung begrüßt worden. Die Einführung einer Wholesale-Flatrate, mit der Internet-Service-Providern der Einkauf von Internetzugangsdienstleistungen des marktbeherrschenden Unternehmens zu nutzungsunabhängigen Entgelten ermöglicht werden soll, wird allgemein als Voraussetzung für effektiven Wettbewerb auf dem Markt der Internet-Zugänge für Endkunden angesehen. Allerdings hat die RegTP die Höhe der Flatrate offen gelassen, so dass weiterer Streit vorprogrammiert sein dürfte. Die Autoren erläutern nachfolgend die wesentlichen Aussagen der Flatrate-Entscheidung der RegTP und wagen eine erste Einschätzung, inwieweit der Weg zum ‚Internet für alle‘ durch die Entscheidung der RegTP gebahnt worden ist.“

#### Mass Communication & Society

##### Jg 4 (2001) Nr 1

Ball-Rokeach, Sandra J.: *The Politics of Studying Media Violence: Reflections 30 Years After The Violence Commission.* – S. 3 – 18

In einem persönlichen Rückblick auf dreißig Jahre Mediengewaltforschung reflektiert die Verfasserin, in welcher Weise politische Interessen in verschiedenen Phasen Einfluss auf die betreffende Forschung genommen haben.

Lin, Carolyn A.: *Audience Attributes, Media Supplementation, and Likely Online Service Adoption.* – S. 19 – 38

„Trotz des erheblichen Wachstumspotenzials für Einnahmen aus dem Internet, dokumentieren wissenschaftliche Untersuchungen, dass die Werbeindustrie hinsichtlich der Frage, wie sie die Konsumenten über dieses neue Medium erreichen soll, noch sehr unsicher ist. Auf der Basis einer synoptischen Literaturstudie, die sich auf Theorien zur Diffusion, Motivation und zur Verdrängung alter durch neue Medien bezieht, werden potenzielle Prädiktoren für die Akzeptanz verschiedener Online-Dienstleistungen erkundet. Kognitive und affektive Gratifikationen erweisen sich als stärkste Prädiktoren für die Nutzung von Online-Dienstleistungen. Demgegenüber spielen Personenmerkmale nur eine mäßige, Merkmale der Mediennutzung und der bisherigen Adoption von technischen Diensten nur eine sehr geringe Rolle bei der Vorhersage der Adoption von Online-Dienstleistungen.“

Lauzen, Martha M.; Dozier, David M.; Hicks, Manda V.: *Prime-Time Players and Powerful Prose: The Role of Women in the 1997-1998 Television Season.* – S. 39 – 59

„Mit einem theoretischen Ansatz, der sowohl Markteinflüsse als auch das wahrgenommene Einflusspotenzial kreativer Medienschaffender berücksichtigt, geht diese Studie dem Zusammenhang zwischen Frauen in den Produktionsbetrieben und der Darstellung von Frauen auf dem Bildschirm nach. Empirische Grundlage stellen die 64 in den USA erfolgreichsten Prime-Time-Serien der ersten zwölf Wochen der Fernsehseason 1997/98 dar. Konkret gilt die Fragestellung dem Zusammenhang zwischen der Präsenz von Frauen als Produzentinnen oder Drehbuchautorinnen und der Verwendung „machtvoller Sprache“ durch die weiblichen Charaktere – als Kennzeichen für machtvolle Sprache wurden Imperative, Unterbrechungen sowie das erste und das letzte Wort in einem Gespräch definiert. Die Mitarbeit sowohl von Produzentinnen als auch von Autorinnen ging den Ergebnissen zufolge mit einer höheren Zahl weiblicher Charaktere einher; auch für die Verwendung machtvoller Sprache zeigte sich ein entsprechender Zusammenhang.“

Hofstetter, C. Richard; Zuniga, Stephen; Dozier, David M.: *Media Self-Efficacy: Validation of a New Concept.* – S. 61 – 76

„Die Studie bietet Evidenz für die Konstruktvalidität für Maße zur Bestimmung der Selbst-Wirksamkeit (self-efficacy) bei der Nutzung von Fernsehen, Zei-

tungen und interpersonaler Kommunikation zur Information über Politik. Die Daten basieren auf einer Befragung unter Studierenden (n=576). Self-efficacy ist eine Moderator-Variable in der sozialen Lerntheorie, sie bezieht sich auf die Überzeugung, dass man Aufgaben bewältigen kann und dass eine erfolgreiche Ausführung dieser Aufgaben erwünschte Folgen hat. Die verschiedenen Subskalen eines Messinstruments wurden mit Merkmalen der Mediennutzung, gesuchten Gratifikationen, intellektueller Stimulation, Glaubwürdigkeit, politischer Wirksamkeit und Partizipation korreliert; die Befunde stützen die Konstruktvalidität des verwendeten Instruments.“

Warren, Ron: Do As I Say, Not As I Do: Video Stores and Parental Mediation of Children's Video Consumption. – S. 77 – 101

„In den letzten vier Jahrzehnten wurde das elterliche Erziehungsverhalten im Hinblick auf die Fernsehnutzung von Kindern intensiv untersucht. Vertreter der Cultural Studies haben dabei dafür plädiert, Medienutzung als integralen Bestandteil des Familiensystems zu untersuchen. Ein Verständnis von Medienutzung als Prozess häuslichen Konsums wirft interessante Fragen hinsichtlich des potenziellen Einflusses von Medienorganisationen auf das elterliche Erziehungsverhalten auf. In dieser Studie werden zwei Wege der Zugangsregulierung analysiert, wie sie in Videotheken zu beobachten sind. Die entsprechenden Maßnahmen werden als strukturelle Bedingungen für die inhaltsbezogene Diskussionen zwischen Eltern und Kindern aufgefasst. Obwohl viele Eltern diese Vorgaben akzeptieren, zeigen sich erhebliche Unterschiede nach sozialem Milieu im Hinblick auf das Bewusstsein von den betreffenden Regeln und auf die spezifische Art, sich diese anzueignen oder sie abzulehnen.“

Perry, Stephen D.: Commercial Humor Enhancement of Program Enjoyment: Gender and Program Appeal As Mitigating Factors. – S. 103 – 116

## Media, Culture & Society Jg 23 (2001) Nr 1

Tettey, Wisdom J.: The media and democratization in Africa: contributions, constraints and concerns of the private press. – S. 5 – 31

Sawhney, Harmeet: Dynamics of infrastructure development: The rule of metaphors, political will and sunk investment. – S. 33 – 51

van den Bulck, Hilde: Public service television and national identity as a project of modernity: the example of Flemish television. – S. 53 – 69

Der Artikel untersucht die Art und Weise wie der flämische Public Service Fernsehsender versuchte, eine nationale Identität zu kreieren und zu erhalten, indem eine uniforme Hochkultur als Vehikel benutzt wurde, um das Publikum dazu zu „erziehen“, „Bürger“ einer Gemeinschaft zu sein. Die Hypothese ist, dass die kulturelle Elite des flämischen Public Service Fernsehens lange Zeit versuchte, die Bekanntheit und die Ent-

wicklung flämischer Identität und Kultur zu fördern, indem eine uniforme flämische Kultur präsentiert wurde. Dafür wird das Programm dieses Senders von 1953 bis 1960 analysiert.

Cooper, Jon; Harrison, Daniel M.: The social organization of audio piracy on the Internet. – S. 71 – 89

Im Artikel wird die Entwicklung einer Audiopiraterie-Subkultur (MP3) im Internet beschrieben und analysiert – eine „virtuelle Gemeinschaft“, die die Produktion populärer Musik revolutioniert. Dabei wird sowohl die interne soziale Struktur der MP3-Gemeinschaft betrachtet als auch mögliche Auswirkungen auf das globale Netzwerk der Musik-Produktion und -Distribution. Es werden die Rollenstrukturen der Subkultur untersucht sowie Fragen sozialer Konflikte und Lösungen.

Kim, Young-han: The broadcasting audience movement in Korea. – S. 91 – 107

Preston, Paschal; Kerr, Aphra: Digital media, nation-states and local cultures: the case of multimedia 'content' production. – S. 109 – 131

Der Artikel befasst sich mit der Rolle von Nationalstaat und kulturellen Faktoren bei der Globalisierung insbesondere bei Multimediainhalten. Multimedia-Anwendungen werden als neues Feld der Medienindustrie und als neue kulturelle Formen betrachtet, die potenziell einen neuen öffentlichen Raum zur Aushandlung kultureller Werte und Formen der Identität anbieten. Mittels einer Analyse der Situation der IT-Branche in Irland und der Fallstudie eines multinationalen Softwareunternehmens, das dazu überging auch Online-Inhalte weltweit anzubieten, wird gezeigt, dass erstens eine Homogenisierung der Kulturen aufgrund einer Globalisierung nicht abzusehen ist. Zweitens erscheint es auf Grundlage der Analyse angeraten in der Globalisierungsdiskussion Technologie und Inhalte gesondert zu betrachten.

## Jg 23 (2001) Nr 2

Johnson, Kirk: Media and social change: the modernizing influences of television in rural India. – S. 147 – 169

Törrönen, Jukka: Between public good and the freedom of the consumer: negotiating the space, orientation and position of US in the reception of alcohol policy editorials. – S. 171 – 193

Freedman, Des: What use is a public inquiry?: Labour and the 1977 Annan Committee on the Future of Broadcasting. – S. 195 – 211

Hampton, Mark: 'Understanding media': theories of the press in Britain, 1850-1914. – S. 213-231

Hibberd, Matthew: The reform of public service broadcasting in Italy. – S. 233 – 252



## Media Lex (2001) Nr 1

Canevascini, Matthieu: „Big Brother“: triomphe de la liberté ou esclavage moderne?. – S. 5 – 6

Lindenberg, Katrin: Neue Entwicklungen im schwedischen Medienrecht. – S. 8 – 9

de Werra, Jacques: Droit d’auteur et Internet: une question de „business models“?. – S. 10 – 11

Born, Christoph: Wann haften Medienschaffende für die Wiedergabe widerrechtlicher Äußerungen Dritter?. – S. 13 – 20

Moreillon, Laurent: Nouveaux délits informatiques sur Internet. – S. 21–26

Zulauf, Rena: Informationsqualität – ausser-vertragliche Qualitätsregeln. – S. 27 – 34

## Media Perspektiven (2001) Nr 2

Teletext – das unterschätzte Medium: Ergebnisse einer quantitativen und qualitativen Nutzerstudie zu Rezeption und Zukunft von Teletext. – S. 54 – 64

Die repräsentative Studie der ARD-Medienkommission untersucht das Zukunftspotential von Teletext (früher Videotext). Nach den Ergebnissen der Untersuchung werde Teletext auf längere Sicht nicht allein im analogen Fernsehen einen breiten Markt haben: Als direkt mit der Programmnutzung verknüpft Informationsmedium habe es auch im digitalen Markt gute Weiterentwicklungschancen. Hierfür spreche ebenfalls das beim Teletext im Vergleich zum Fernsehen deutlich jüngere Publikum.

Gerhards, Maria; Klingler, Walter: Jugend und Medien: Fernsehen bleibt dominierend: Nutzung und Bedeutung des Fernsehens für Jugendliche im Jahr 2000. – S. 65 – 74

Die Autoren analysieren GfK-Daten und gelangen zu dem Ergebnis, dass für Jugendliche das Fernsehen auch im Jahr 2000 das wichtigste Medium sei. Im Durchschnitt verbrachten Zwölf- bis 19-Jährige täglich knapp zwei Stunden vor dem Bildschirm. Die Studie vergleicht die Nutzung verschiedener Medien, differenziert das Nutzungsverhalten verschiedener Altersgruppen innerhalb der jugendlichen Fernsehzuschauer und betrachtet die am meisten genutzten Programmkategorien.

Eggert, Susanne: Fernsehen als Informationsmedium Jugendlicher: Präferenzen und Barrieren: Ergebnisse einer qualitativen Untersuchung bei Zwölf- bis 17-Jährigen. – S. 75 – 83

Der Forschungsbeitrag von Susanne Eggert thematisiert die familiäre Prägung von Jugendlichen in Bezug auf deren Medienumgang. Beeinflusst von Faktoren wie Bildung und Sozialstatus der Eltern, Weltbild und Peer-Group unterscheidet die Autorin zwei Gruppen von Jugendlichen: Diejenigen, die für die Allgemeinheit relevante Informationen klar von Einzelpersonen betreffenden Schicksalen zu unterscheiden vermögen, und diejenigen, die diese Fähigkeit nicht besitzen. Diese Kluft müsse Politik, Pädagogik und die Medien zum Handeln auffordern.

Barthelmes, Jürgen: Funktionen von Medien im Prozess des Heranwachsens: Ergebnisse einer Längsschnittuntersuchung bei 13- bis 20-Jährigen. – S. 84 – 89

Der Beitrag wertet eine Längsschnittuntersuchung aus, in deren Mittelpunkt die Frage nach den genutzten Medieninhalten Jugendlicher steht. Aus dieser Studie gehe hervor, dass ein deutlicher Zusammenhang zwischen den Lebensthemen der Jugendlichen und den genutzten Inhalten bestehe. Dieser These zufolge sei es möglich, die Lieblingsfilme der 13- bis 20-Jährigen als Schlüssel zur persönlichen Situation der Befragten zu begreifen. Für Jugendliche seien Medieninhalte ein Vehikel, eigene Probleme zu kommunizieren, für die Eltern eine Möglichkeit, Zugang zu den Fragen ihrer Kinder zu finden.

Franzmann, Bodo: Lesezapping und Portionslektüre: Veränderung des Leseverhaltens, besonders bei Jugendlichen. – S. 90 – 98

## Media psychology Jg 3 (2001) Nr 1

Sotirovic, Mira: Effects of media use on complexity and extremity of attitudes toward the death penalty and prisoners’ rehabilitation. – S. 1 – 24

Rubin, Alan M.; West, Daniel V.; Mitchell, Wendy S.: Differences in aggression, attitudes toward women, and distrust as reflected in popular music preferences. – S. 25 – 42

Busselle, Rick W.: Television exposure, perceived realism, and exemplar accessibility in the social judgment process. – S. 43 – 68

Cupchik, Gerald C.: Aesthetics and emotion in entertainment media. – S. 69 – 89

## Multimedia und Recht, Beilage

### Jg 4 (2001) Nr 2

Rhein, Tilman: Das Breitbandkabelnetz der Zukunft: Der Business Case. – S. 3 – 12

Ausgehend vom derzeitigen Stand des Verkaufsprozesses der Breitbandkabelnetze werden die Aufgaben

der Investoren wie die Aufrüstung der Netze, die Überwindung der Trennung zwischen der Netzebene 3 und der Netzebene 4, die Umkehrung des Transportmodells bei der Einspeisung von Rundfunkprogrammen, die Einführung des digitalen Fernsehens und die Einführung breitbandigen Internetzugangs beschrieben. Der Verfasser kommt zu dem Schluss, dass sich der Business-Plan der Regionalgesellschaften nur rechnen wird, wenn es ihnen gelingt, das komplette Bündel aus Fernseh-, Internet- und Telefonangeboten anzubieten, bevor sich das „window of opportunity“ schließt. Als Handicap könnte sich dabei seiner Ansicht nach die verbleibende Sperrminorität der Telekom erweisen.

Möschel, Wernhard: Die Öffnung der Breitbandkabelnetze für den Wettbewerb: Die Sicht der Monopolkommission. – S. 13 – 19

Der Verfasser legt aus wettbewerbspolitischer Sicht dar, inwieweit Regulierungsbedarf zur Entwicklung eines Infrastrukturwettbewerbs zwischen Telefon- und Breitbandkabelnetzen besteht. Die Notwendigkeit des umfangreichen Ausbaus des Kabels erfordert nach seiner Einschätzung eine wettbewerbsfördernde Eigentums- und Marktstruktur, damit Infrastrukturwettbewerb ermöglicht wird.

Schütz, Raimund: Nutzung von Breitbandkabelnetzen im Spannungsfeld von Netzbetreiberfreiheit, offenem Netzzugang und hoheitlicher Kabelallokation. – S. 20 – 27

„Der derzeitige kommunikationsrechtliche Ordnungsrahmen für die Breitbandkommunikation ordnet nicht, sondern schafft Rechtsunsicherheit. [...] Der Beitrag unternimmt mit sechs Thesen den Versuch, einen Weg durch das Spannungsfeld von Netzbetreiberfreiheit, offenem Netzzugang und medienrechtlicher Kabelallokation aufzuzeigen.“

Wagner, Christoph: Wettbewerb in der Kabelkommunikation zwischen Transport- und Vermarktungsmodell. – S. 28 – 33

Für die Gewährleistung von Netzzugang und chancengleicher Kapazitätsverteilung ist neben dem „Ob“ auch das „Wie“ des Zugangs entscheidend. Der Verfasser stellt die möglichen Vertragsbedingungen und Vermarktungsmodelle vor und prüft sie insbesondere im Hinblick auf die Entgelte auf ihre rechtliche Zulässigkeit.

Hillig, Hans-Peter: Urheberrechtliche Fragen des Netzzugangs in der Kabelkommunikation. – S. 34 – 40

Der Beitrag untersucht die für die Einspeisung terrestrischer und satellitengestützter Fernseh- und Hörfunkprogramme in Kabelnetze erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte und die derzeitigen vertraglichen Vereinbarungen zwischen Verwertungsgesellschaften bzw. Sendeunternehmen und Kabelunternehmen. Die urheberrechtlichen Bedingungen der Verträge der DTAG mit den Rundfunkveranstaltern über die Kabeleinspeisung ihrer Satellitenprogramme stehen nach Auffassung des Verfassers nicht im Einklang mit dem 4. UrhÄndG.

## Multimedia und Recht

### Jg 4 (2001) Nr 2

Bröhl, Georg M.: EGG – Gesetz über rechtliche Rahmenbedingungen des elektronischen Geschäftsverkehrs: Erläuterungen zum Referentenentwurf. – S. 67 – 71

„Die Bundesregierung hat sich das ehrgeizige Ziel gesetzt, die EG-Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr bis zum Sommer 2001 in deutsches Recht umzusetzen. Von besonderer Bedeutung ist dabei das in der Richtlinie geregelte Herkunftslandprinzip mit der Folge der gegenseitigen Anerkennung der Rechtsordnungen in den einzelnen Mitgliedstaaten. Der konkrete Zeitpunkt für das In-Kraft-Treten des Gesetzes über rechtliche Rahmenbedingungen des elektronischen Geschäftsverkehrs (EGG) ist noch offen und hängt vom Verlauf der Beratungen in Bundesrat und Bundestag ab. Der Beitrag gibt einen Überblick über die Struktur und wesentliche Regelungen des zurzeit von der Bundesregierung vorbereiteten Gesetzentwurfs.“

Bickerstaff, Steve: Telecommunications and Internet Law: Recent Developments in the United States. – S. 72 – 80

Der Beitrag beschreibt die jüngsten Entwicklungen des Telekommunikations- und Internetrechts in den USA mit Blick auf mögliche internationale Auswirkungen. Schwerpunkte legt der Verfasser dabei auf den Fall Microsoft, die Entwicklung der Rundfunkverbreitung und interaktiver Dienste, den Zugang zu Kabelnetzen, die Probleme des Digital Divide sowie die Auswirkungen des Internet auf das Urheberrecht. Die Regelungen des 1996 Telecommunications Act und 1998 Digital Millennium Copyright Act belegen seiner Ansicht nach die Öffnung der elektronischen Kommunikationsmärkte für den Wettbewerb und für marktnahe Lösungen von Konflikten.

Koenig, Christian; Kühling, Jürgen: Reformansätze des deutschen Telekommunikationsrechts in rechtsvergleichender Perspektive. – S. 80 – 86

„Die vollständige Liberalisierung der Telekommunikations(TK)-Märkte vom 1.1.1998 liegt nunmehr drei Jahre zurück, und immer häufiger wird die Frage nach Korrekturen am deutschen TK-Recht aufgeworfen. Zudem hat die EG-Kommission mit ihrem Review 1999 und den folgenden Richtlinien- und Verordnungsvorschlägen die Diskussion um die Neugestaltung des TK-Rechts auch auf nationaler Ebene neu entfacht. [...] Der Beitrag versucht [...], einige der diskutierten Reformansätze in rechtsvergleichender Perspektive daraufhin zu untersuchen, ob ausländische Erfahrungen für ihre Verwirklichung sprechen. Ausgangspunkt sind die institutionellen Reformbedürfnisse. Aber auch die damit verknüpften materiellrechtlichen Probleme werden erörtert. Parallel ist stets der Blick auf die gemeinschaftsrechtlichen Entwicklungen zu richten, in deren Vorgaben sich das deutsche TK-Recht einzufügen hat.“

Krajewski, Markus F.: Werbung über das Handy: Zur Zulässigkeit kommerzieller SMS-Nachrichten. – S. 86 – 89

„Der [...] Beitrag beleuchtet die wirtschaftlichen und rechtlichen Aspekte der Werbung per Short Message Service (SMS). [...] Bei der Verwendung dieses neuen Kommunikationsmittels ergeben sich wettbewerbsrechtliche Fragen, deren Beantwortung aus einem kritischen Vergleich mit der Rechtslage, die für die Werbung mit anderen neuen Kommunikationsmitteln entwickelt worden ist, versucht werden soll. Auch die EU-Fernabsatzrichtlinie ist in diesem Zusammenhang zu erwähnen.“

Grünwald, Andreas: Analoger Switch-Off: Auf dem Weg zur Digitalisierung des terrestrischen Fernsehens. – S. 89 – 94

„Die Digitalisierung des Fernsehens macht auch vor seiner terrestrischen Übertragung nicht halt und wird mittelfristig zum sog. analogen Switch-Off führen. Dies erfordert zum einen den vollständigen Austausch der Endgeräte, zum anderen stellen digitale Kompressionsverfahren die Verwaltung von Rundfunkfrequenzen vor neue Herausforderungen. Es gilt daher, die Übergangsphase aktiv auszugestalten und regulatorisch zu begleiten. Der Beitrag analysiert die hierzu in der Bundesrepublik jüngst vorgelegten Regelungsvorschläge und vergleicht sie mit den entsprechenden US-amerikanischen Konzepten.“

Moritz, Hans-Werner: Vervielfältigungsstück eines Programms und seine berechnete Verwendung: § 69d UrhG und die neueste BGH-Rechtsprechung. – S. 94 – 97

#### Jg 4 (2001) Nr 3

Welzel, Stephan: Zwangsvollstreckung in Internet-Domains. – S. 131 – 139

Gassner, Ulrich M.: Internet-Handelsplattformen im Spiegel des Kartellrechts. – S. 140-144

„Eine der wichtigsten Erscheinungsformen des E-Commerce, die in jüngster Zeit auch in Europa große wirtschaftliche Bedeutung erlangt hat, ist der Online-Handel zwischen Unternehmen (Business to Business, kurz: B2B) auf virtuellen Marktplätzen. [...] Kartellrechtliche Probleme entstehen [...] vor allem dann, wenn die Nachfragen mehrerer Unternehmen gebündelt werden, die Markttransparenz sich nur für eine Marktseite erhöht oder bestimmten Unternehmen der Zugang verweigert wird. Die bisher ergangenen Entscheidungen der Kartellbehörden zu Internet-Handelsplattformen fielen – im Ergebnis zu Recht – positiv aus. Damit ist elektronischen Marktplätzen aber keine generelle kartellrechtliche Absolution erteilt worden. Vielmehr müssen auch im B2B-E-Commerce die traditionellen Grenzen des Kartellrechts beachtet werden.“

Herwig, Volker: Zugang und Zustellung in elektronischen Medien. – S. 145 – 149

„Die Abgabe elektronischer Willenserklärungen und hier vor allem ihr Zugang und die Beweisbarkeit dieses Zugangs durch den Sendenden sind zentrale Fra-

gen bei Handlungen im Internet. Im Rahmen dieses Beitrags werden ausgehend von der Rechtsprechung zum Telefax diese Fragen im Hinblick auf privatrechtlich abgegebene Willenserklärungen und Willenserklärungen öffentlicher Verwaltungen behandelt. Dabei wird deutlich, dass sich durch die Rückkopplungsmechanismen des Internet erstmals Möglichkeiten des Beweises für den Zugang von Willenserklärungen in elektronischen Medien ergeben. Diese Möglichkeiten werden vor allem in technischer Hinsicht dargestellt und bewertet. Hier erweist sich insbesondere der Einsatz spezieller Programme, die den Zugang einer E-Mail durch verschlüsselt und digital signierte Bestätigungsnachrichten dokumentieren, als geeignet. [...]“

Schmitz, Peter: Inhalt und Gestaltung von Telekommunikationsverträgen. – S. 150 – 158

#### Political Communication

##### Jg 17 (2000) Nr 4

Das Heft 4/2000 enthält zahlreiche Aufsätze zum Thema sozialer Wandel. Untersucht wird der Einfluss der Medien und der Kommunikation auf gesellschaftliche Wandlungsprozesse und auf die Selbstbeschreibungen der in ihr lebenden Menschen.

Bennett, W. Lance: Introduction; Communication and Civic Engagement in Comparative Perspective. – S. 307 – 312

Chomsky, Daniel: Advance agent of the Truman doctrine: the United States, The New York Times, and the Greek Civil War. – S. 415 – 432

Bloch, Linda-Renée: Setting the public sphere in motion: the rhetoric of political bumper stickers in Israel. – S. 433 – 456

Smith, Craig Allen; Smith, Kathy B.: A rhetorical perspective on the 1997 British Party Manifestos. – S. 457 – 473

##### Jg 18 (2001) Nr 1

Sigelman, Lee: The Presentation of Self in Presidential Life: Onstage and Backstage With Johnson and Nixon. – S. 1 – 22

„This is a dual case study of the strategic use of presidential rhetoric, drawing on sociological and social-psychological treatments of self-presentation and impression management. Comparison of the „onstage“ and „backstage“ language of Lyndon Johnson and Richard Nixon provides an unprecedented opportunity to analyze presidential impression management strategies. The primary question posed here is the extent which the tendency to engage in impression management is observable in the two presidents' major public appearances. The secondary questions are whether the two presidents pursued different self-presentation strategies, projecting positive but distinctive



personas, or converged toward a common presidential profile and the extent to which their distinctive personalities came through in their private conversations. On the three dimensions examined here, the onstage Johnson and Nixon projected more „presidential“ personas than their backstage counterparts. Backstage, their personas differed considerable. Onstage, they appeared very similar.“

Brown, Clyde; Waltzer, Herbert; Waltzer, Miriam B.: Daring to Be Heard: Avertorials by Organized Interests on the Op-Ed Page of The New York Times, 1985-1998. – S. 23 – 50

Galasinski, Dariusz; Skowronek, Katarzyna: Naming the Nation: A Critical Analysis of Names in Polish Political Discourse. – S. 51 – 66

Kruse, Corwin R.: The Movement and the Media: Framing the Debate Over Animal Experimentation. – S. 67 – 87

Hasian, Marouf: Vernacular Legal Discourse: Revisiting the Public Acceptance of the „Right to Privacy“ in the 1960s. – S. 89 – 105

#### **Public Opinion Quarterly** **Jg 64 (2000) Nr 3**

Chanley, Virginia A.; Rudolph, Thomas J.; Rahn, Wendy M.: The origins and consequences of public trust in government: A time analysis. – S. 239 – 256

Box-Steffensmeier, Janet; Jacobson, Gary C.; Grant, J. Tobin: Question wording and the house vote choice: some experimental evidence. – S. 257 – 270

McCarty, John A.; Shrum, L. J.: The measurement of personal values in survey research: A test of alternative rating procedures. – S. 271 – 298

#### **Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht**

##### **Jg 45 (2001) Nr 2**

Renck-Laufke, Martha: Das bayerische Medienmodell und Bundesrecht. – S. 89 – 94

Kreile, Johannes; Breistroff, Guy: Filmförderung in Luxemburg unter steuerlichen, arbeitsrechtlichen und urheberrechtlichen Gesichtspunkten. – S. 94 – 104

Renck, Ludwig: Das gesetzliche Drittsendungsrecht der Bekenntnisgemeinschaften. – S. 104 – 116

Schippan, Martin: Harmonisierung oder Wahrung der nationalen Kulturhoheit?: Die wundersame Vermehrung der Schrankenbestimmungen in Art.5 der „Multimedia-Richtlinie“. – S. 116 – 128

Nordemann, Axel; Heise, Friedrich Nicolaus: Urheberrechtlicher Schutz für Designleistungen in Deutschland und auf europäischer Ebene. – S. 128 – 146

Mohr, Karin; Scherer, Frank: Business TV: Moderne Unternehmenskommunikation und Medienrecht. – S. 147 – 154

Die Autoren untersuchen in Bezug auf unterschiedliche Formen des Business-TV (Business TV im originären Sinne, Infomercials, Kunden-TV, Verlags TV, Firmen TV, Zielgruppen TV), inwieweit diese rechtlich als zulassungs- und anmeldefreier Mediendienst oder als zulassungsbedürftiger Rundfunkdienst einzuordnen sind. Bei den Formen, die sie als Rundfunk einordnen, gehen sie ferner der Frage nach, ob die Vorschriften zur Werbung, zum Sponsoring und zu Eigenwerbekanälen anwendbar sind.

##### **Jg 45 (2001) Nr 3**

Mestmäcker, Ernst-Joachim: Unternehmenskonzentration und Urheberrechte in der alten und „neuen“ Musikwirtschaft. – S. 185 – 194

Ory, Stephan: Rechtspolitische Anmerkungen zum Urhebervertragsrecht. – S. 195 – 199

Sieber, Stefanie; Nöding, Toralf: Die Reform der elektronischen Unterschrift. – S. 199 – 210

In Umsetzung europäischer Richtlinien (E-Commerce-Richtlinie, Signatur-Richtlinie) wird das deutsche Signaturgesetz reformiert und es wird das Gesetz zur Anpassung der Formvorschriften des Privatrechts an den modernen Geschäftsverkehr erlassen. Die Autoren geben einen Überblick über die Gesetzesentwürfe.

Grunert, Eike Wilhelm: Götterdämmerung, Iphigenie und die amputierte Csárdásfürstin: Urteile zum Urheberrecht des Theaterregisseurs und die Folgen für die Verwertung seiner Leistung. – S. 210 – 218