



Umschlagbild

Thomas Alva Edison brachte den Phonographen der Baureihe „GEM“ im Jahre 1899 auf den Markt. Die hier abgebildete Werbung illustriert seinen Anspruch, mit Hilfe seiner Abspielgeräte ‚Natur‘ wiedergeben zu können. Hierdurch wird suggeriert, dass Vogelstimmen, wenn sie auf der GEM abgespielt werden, naturgetreu erklingen.

Quelle: Thomas Edison National Historical Park

Karin Martensen