

# Inhalt

---

Vorbemerkung ..... 7

Einleitung ..... 11

## Dimensionen des Authentizitätsbegriffs

<b>1</b>	<b>Zur Begriffsgeschichte des Authentischen</b>	39
1.1	Eintritt ins »Zeitalter des Narzissmus«	42
1.2	Das »Ideal der Authentizität«	53
1.3	Authentizität als ästhetische Kategorie	60
<b>2</b>	<b>Architektonische Authentizitätsartikulationen</b>	73
2.1	Authentizität als künstlerische Autorschaft	77
2.2	Authentizität als Materialwahrheit und -gerechtigkeit	91
2.3	Authentizität als Geschichts- und Traditionswahrung	107

## Architektonische Brüskierungen durch das Inauthentische

<b>3</b>	<b>Das Inauthentische in der Stilimitation des Historismus</b>	129
3.1	Narrative des Inauthentischen in den historistischen Stilarchitekturen	129
3.2	Repräsentationsmachtkämpfe Geburtsadel vs. Geldadel	138
3.3	Die Stilfrage als Nachspiel des Klassizismus	145
3.4	Rezyklierungen des Mittelalters	158
3.5	Das Prinzip des Stilpluralismus	168
3.6	Die Freiheiten und Optionen des Eklektizismus	180
3.7	Neunzehnnullnull – Der Späthistorismus	191
3.8	Die exotistischen Projektionen des Orientalismus	198

<b>4 Das Inauthentische in der Traditionswahrung .....</b>	205
4.1 Authentizitätsklassifikationen der Denkmalerfassung.....	205
4.2 Konjunktur der Rekonstruktionsprojekte.....	216
<b>5 Das Inauthentische als Simulation in der Themenarchitektur .....</b>	229
5.1 Zauber der Simulakren – Abweichungen in die architektonische Vielfalt.....	229
5.2 Die Attraktion des Authentischen in der Urlaubsindustrie.....	240
5.3 Duplitecture – Sekundaritäten und Zweitklassigkeiten .....	248
 <b>Hauptstädte des Inauthentischen</b>	
<b>6 Hauptstädte des Inauthentischen .....</b>	259
<b>7 Budapest .....</b>	267
<b>8 Tiflis .....</b>	319
<b>9 Baku .....</b>	367
<b>10 Wiesbaden .....</b>	411
<b>11 Atlantic City .....</b>	453
<b>12 Doha .....</b>	497
<b>Schluss: Nach dem Authentischen .....</b>	533
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	537
Bücher und Buchbeiträge .....	537
Zeitung- und Magazinartikel .....	552