

Inhalt

Vorbemerkung	7
Einleitung	11

Dimensionen des Authentizitätsbegriffs

1 Zur Begriffsgeschichte des Authentischen	39
1.1 Eintritt ins »Zeitalter des Narzissmus«	42
1.2 Das »Ideal der Authentizität«	53
1.3 Authentizität als ästhetische Kategorie	60
2 Architektonische Authentizitätsartikulationen	73
2.1 Authentizität als künstlerische Autorschaft	77
2.2 Authentizität als Materialwahrheit und -gerechtigkeit	91
2.3 Authentizität als Geschichts- und Traditionswahrung	107

Architektonische Brüskierungen durch das Inauthentische

3 Das Inauthentische in der Stilimitation des Historismus	129
3.1 Narrative des Inauthentischen in den historistischen Stilarchitekturen	129
3.2 Repräsentationsmachtkämpfe Geburtsadel vs. Geldadel	138
3.3 Die Stilfrage als Nachspiel des Klassizismus	145
3.4 Rezyklierungen des Mittelalters	158
3.5 Das Prinzip des Stilpluralismus	168
3.6 Die Freiheiten und Optionen des Eklektizismus	180
3.7 Neunzehnullnull – Der Späthistorismus	191
3.8 Die exotistischen Projektionen des Orientalismus	198

4	Das Inauthentische in der Traditionswahrung	205
4.1	Authentizitätsklassifikationen der Denkmalerfassung.....	205
4.2	Konjunktur der Rekonstruktionsprojekte.....	216
5	Das Inauthentische als Simulation in der Themenarchitektur	229
5.1	Zauber der Simulakren – Abweichungen in die architektonische Vielfalt.....	229
5.2	Die Attraktion des Authentischen in der Urlaubsindustrie.....	240
5.3	Duplitecture – Sekundaritäten und Zweitklassigkeiten	248

Hauptstädte des Inauthentischen

6	Hauptstädte des Inauthentischen	259
7	Budapest	267
8	Tiflis	319
9	Baku	367
10	Wiesbaden	411
11	Atlantic City	453
12	Doha	497
	Schluss: Nach dem Authentischen	533
	Literaturverzeichnis	537
	Bücher und Buchbeiträge.....	537
	Zeitungs- und Magazinartikel	552