

Inhalt

Vorbemerkung 7

Einleitung 11

Dimensionen des Authentizitätsbegriffs

1 Zur Begriffsgeschichte des Authentischen 39

1.1 Eintritt ins »Zeitalter des Narzissmus« 42

1.2 Das »Ideal der Authentizität« 53

1.3 Authentizität als ästhetische Kategorie 60

2 Architektonische Authentizitätsartikulationen 73

2.1 Authentizität als künstlerische Autorschaft 77

2.2 Authentizität als Materialwahrheit und -gerechtigkeit 91

2.3 Authentizität als Geschichts- und Traditionswahrung 107

Architektonische Brüskierungen durch das Inauthentische

3 Das Inauthentische in der Stilimitation des Historismus 129

3.1 Narrative des Inauthentischen in den historistischen Stilarchitekturen 129

3.2 Repräsentationsmachtkämpfe Geburtsadel vs. Geldadel 138

3.3 Die Stilfrage als Nachspiel des Klassizismus 145

3.4 Rezyklierungen des Mittelalters 158

3.5 Das Prinzip des Stilpluralismus 168

3.6 Die Freiheiten und Optionen des Eklektizismus 180

3.7 Neunzehnnullnull – Der Späthistorismus 191

3.8 Die exotistischen Projektionen des Orientalismus 198

4	Das Inauthentische in der Traditionswahrung	205
4.1	Authentizitätsklassifikationen der Denkmalerfassung.....	205
4.2	Konjunktur der Rekonstruktionsprojekte.....	216
5	Das Inauthentische als Simulation in der Themenarchitektur	229
5.1	Zauber der Simulakren – Abweichungen in die architektonische Vielfalt.....	229
5.2	Die Attraktion des Authentischen in der Urlaubsindustrie.....	240
5.3	Duplitecture – Sekundaritäten und Zweitklassigkeiten	248

Hauptstädte des Inauthentischen

6	Hauptstädte des Inauthentischen	259
7	Budapest	267
8	Tiflis	319
9	Baku	367
10	Wiesbaden	411
11	Atlantic City	453
12	Doha	497
Schluss: Nach dem Authentischen		533
Literaturverzeichnis		537
Bücher und Buchbeiträge.....		537
Zeitungs- und Magazinartikel		552