

# INHALT

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Danksagung</b>                                                | 7  |
| <b>1. Einleitung</b>                                             | 9  |
| <b>2. Zur Entstehung der Konsumgesellschaft</b>                  | 13 |
| <b>3. Modernisierung um die Jahrhundertwende</b>                 | 21 |
| 3.1 Die Wurzeln der Modernisierung                               | 21 |
| 3.2 Dimensionen der Modernisierung um 1900                       | 28 |
| 3.2.1 Individualisierung                                         | 30 |
| 3.2.2 Domestizierung                                             | 36 |
| 3.2.3 Rationalisierung                                           | 41 |
| 3.2.4 Differenzierung                                            | 46 |
| 3.3 Modernisierung zwischen Befreiung und Disziplinierung        | 49 |
| <b>4. Modernisierung und Konsum</b>                              | 53 |
| 4.1 Rationalisierung und Konsum: Max Weber                       | 55 |
| 4.1.1 Webers „protestantische Ethik“ und der Konsum              | 55 |
| 4.1.2 Die Rolle der „romantischen Ethik“                         | 60 |
| 4.1.3 Schlussfolgerungen                                         | 66 |
| 4.2 Domestizierung und Konsum: Thorstein Veblen                  | 67 |
| 4.2.1 Die „Theorie der feinen Leute“ und der Konsum              | 67 |
| 4.2.2 Zur Rezeption von Veblens Arbeiten                         | 75 |
| 4.2.3 Veblens Theorie der Moderne                                | 81 |
| 4.2.4 Schlussfolgerungen                                         | 86 |
| 4.3 Differenzierung, Individualisierung, Konsum:<br>Georg Simmel | 88 |

|                                                                           |         |
|---------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4.3.1 Simmels Theorie der Moderne                                         | 89      |
| 4.3.2 Konsum als Individualisierungs-<br>und Integrationskraft            | 94      |
| 4.3.3 Konsum der Mode: Nachahmung<br>und Individualisierung               | 101     |
| 4.3.4 Schlussfolgerungen                                                  | 104     |
| 4.4 Domestizierung, Rationalisierung, Konsum:<br>Werner Sombart           | 105     |
| 4.4.1 Sombarts Theorie der Moderne                                        | 105     |
| 4.4.2 Konsum, Moderne und Judentum                                        | 106     |
| 4.4.3 Konsum, Moderne und Weiblichkeit                                    | 111     |
| 4.4.4 Schlussfolgerungen                                                  | 118     |
| 4.5 Paradoxien der Modernisierung                                         | 120     |
| <br><b>5. Die Debatte um das Warenhaus<br/>als Diskurs um die Moderne</b> | <br>127 |
| 5.1 Der Diskurs um Weiblichkeit und Warenhaus                             | 138     |
| 5.1.1 Agoraphobie                                                         | 139     |
| 5.1.2 Kleptomanie                                                         | 144     |
| 5.1.3 Prostitution                                                        | 152     |
| 5.1.4 Zwischenfazit                                                       | 158     |
| 5.2 Der Diskurs um Judentum und Warenhaus                                 | 159     |
| 5.2.1 Täuschung                                                           | 162     |
| 5.2.2 Fremdheit                                                           | 165     |
| 5.2.3 Zwischenfazit                                                       | 174     |
| 5.3 Der Diskurs um Ökonomie und Warenhaus                                 | 175     |
| 5.3.1 Konkurrenz zum Mittelstand                                          | 176     |
| 5.3.2 Technik, Architektur und Rationalität                               | 187     |
| 5.3.3 Zwischenfazit                                                       | 195     |
| <br><b>6. Paradoxien der Modernisierung<br/>und der Warenhausdiskurs</b>  | <br>197 |
| <br><b>Literaturverzeichnis</b>                                           | <br>207 |