
INHALT

Editorial

MEDIENÖKONOMIEN

- 10 MONIKA DOMMANN / VINZENZ HEDIGER / FLORIAN HOOF
Medienökonomien Einleitung in den Schwerpunkt
- 18 MICHAEL HUTTER
Wertung in Medienwirtschaft und Medienökonomien
- 28 ANNE SCHREIBER
Organisation durch Kommunikation Medien des Managements
in den USA Anfang des 20. Jahrhunderts
- 37 ARMIN BEVERUNGEN
<Kognitiver Kapitalismus>? Nichtbewusste Kognition und Massenintellektualität
- 50 LISA CONRAD / TIMON BEYES
Mischverhältnisse Zur Beziehung von Medien- und Organisationstheorie
- 59 JENS SCHRÖTER
Das Geld und die Medientheorie
- 73 JASON POTTS im Gespräch mit VINZENZ HEDIGER
Die vierte Regierungstechnologie Über Blockchain

BILDSTRECKE

- 88 JULIA AMBROSCHÜTZ vorgestellt von MONIKA DOMMANN
und FLORIAN HOOF
Der Rest ist Papier: mediale Infrastrukturen der Finanzmärkte

LABORGESPRÄCHE

- 98 THOMAS SCHMICKL im Gespräch mit JAN MÜGGENBURG
und MARTIN WARNKE
Perverse Bienen Artificial Life und der Apfel der Erkenntnis

- 111 MAREN GRIMM / OLIVER LEISTERT und SIRI KEIL
im Gespräch mit ULRIKE BERGERMANN
Die Formatfrage stellen Das alternative Medienzentrum
FC&MC zum G20-Gipfel

EXTRA

- 131 WENDY HUI KYONG CHUN
Queerying Homophily Muster der Netzwerkanalyse
- 149 MISHA KAVKA
Trump, Fernsehen und das neue Camp
- 168 JOHANNES SALIM ISMAIEL-WENDT
Richt-Mikrofone Gutachten zu Fragen nach möglicher «sonischer Segregation»
im sogenannten NSU-Prozess

DEBATTEN

- Für gute Arbeit in der Wissenschaft – Teil V**
- 186 ELISABETH MAGDLENER Crip Time
- 187 DORIS ARZTMANN K_eine Zeit
- 189 KODEX FÜR GUTE ARBEIT IN DER MEDIENWISSENSCHAFT

WERKZEUGE

- 193 STEFAN RIEGER
Prof. Über Beratungsresistenz
- 197 TILL A. HEILMANN
Literaturverwaltungsprogramme und <Privatstile>
Ein Vorschlag zur freiwilligen Selbstkontrolle

BESPRECHUNGEN

- 203 ELISA LINSEISEN Werden / Weiter / Denken
Rekapitulation eines Post-Cinema-Diskurses
- 209 AUTOR_INNEN
- 213 BILDNACHWEISE
- 214 IMPRESSUM