

Literatur

- Abdelhamid, Michaela I. (2018): Die Ökonomisierung des Vertrauens. Eine Kritik gegenwärtiger Vertrauensbegriffe. Bielefeld: transcript.
- Abels, Heinz (2019): Einführung in die Soziologie. Band 1: Der Blick auf die Gesellschaft. Wiesbaden: Springer VS.
- Adorno, Theodor W. (2009 [1965]): Soziologisches Streitgespräch Adorno vs. Gehlen 1965. TV-Aufzeichnung. <https://vimeo.com/5360099> (Zugriff: 08.01.2021).
- Adorno, Theodor W./Frenkel-Brunswick, Else/Levinson, Daniel/Sanford, R. Nevitt (1950): *The Authoritarian Personality*. New York: Harper & Brothers.
- Altheide, David L. (2016): Media Logic. In: Mazzoleni, Gianpietro/Barnhurst, Kevin G./Ikeda, Ken'ichi/Maia, Rousiley C. M./Wessler, Hartmut (Hg.): *The International Encyclopedia of Political Communication*. Chichester: Wiley Blackwell, S. 1–7.
- Altheide, David L./Snow, Robert P. (1979): *Media Logic*. Beverly Hills: Sage.
- Althusser, Louis (1977): Ideologie und ideologische Staatsapparate. Aufsätze zur marxistischen Theorie. Hamburg: VSA.
- Altmeppen, Klaus-Dieter (2006): Journalismus und Medien als Organisationen. Leistungen, Strukturen und Management. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Altmeppen, Klaus-Dieter (2008): Ökonomisierung der Medienunternehmen: Gesellschaftlicher Trend und sektorspezifischer Sonderfall. In: Maurer, Andrea (Hg.): *Die Gesellschaft der Unternehmen – die Unternehmen der Gesellschaft. Gesellschaftstheoretische Zugänge zum Wirtschaftsgeschehen*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 237–251.
- Altmeppen, Klaus-Dieter/Greck, Regina/Kössler, Tanja (2016): Journalismus und Medien. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 603–618.
- Archer, Margaret (1990): Human Agency and Social Structure: A Critique of Giddens. In: Clark, Jon (Hg.): *Anthony Giddens. Consensus and Controversy*. London: Falmer, S. 73–84.

- Bachmann, Reinhard (1996): Kooperation und Vertrauen in zwischenbetrieblichen Beziehungen. In: Hradil, Stefan (Hg.): *Differenz und Integration. Die Zukunft moderner Gesellschaften*. Band 1. Frankfurt, New York: Campus, S. 255–270.
- Baecker, Dirk (2003): Geldfunktionen und Medienkonkurrenz. In: Baecker, Dirk (Hg.): *Viele Gelder*. Berlin: Kulturverlag Kadmos, S. 12–30.
- Baecker, Dirk (2004): Einleitung: Wozu Gefühle? In: *Soziale Systeme*, 10. Jg., Nr. 1, S. 5–20.
- Ball-Rokeach, Sandra J. (1985): The Origins of Individual Media-System Dependency. A Sociological Framework. In: *Communication Research*, 12. Jg., Nr. 4, S. 485–510.
- Ball-Rokeach, Sandra J. (2009): The Evolution of Media System Dependency Theory. In: Nabi, Robin L./Oliver, Mary Beth (Hg.): *The Sage Handbook of Media Processes and Effects*. Los Angeles: Sage, S. 531–544.
- Ball-Rokeach, Sandra J./DeFleur, M. L. (1976): A Dependency Model of Mass-Media Effects. In: *Communication Research*, 3. Jg., Nr. 1, S. 3–21.
- Barnes, Lucy/Hicks, Timothy (2018): Making Austerity Popular: The Media and Mass Attitudes Towards Fiscal Policy. In: *American Journal of Political Science*, 62. Jg., Nr. 2, S. 340–354.
- Barthes, Roland (1966): Die strukturalistische Tätigkeit. In: *Kursbuch*, Nr. 5, S. 190–196.
- Basu, Laura (2018): *Media Amnesia. Rewriting the Economic Crisis*. London: Pluto Press.
- Basu, Laura/Schiffes, Steve/Knowles, Sophie (Hg.) (2018): *The Media and Austerity. Comparative Perspectives*. London, New York: Routledge.
- Bauer, Leonhard/Matis, Herbert (1988): *Geburt der Neuzeit. Vom Feudalsystem zur Marktgesellschaft*. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Baugut, Philip/Neumann, Katharina (2018): How Right-Wing Extremists Use and Perceive News Media. In: *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 53. Jg., S. 1–25.
- Baum, Achim (1994): *Journalistisches Handeln. Eine kommunikationstheoretisch begründete Kritik der Journalismusforschung*. Wiesbaden: Westdeutscher.
- Bauman, Zygmunt (2010): *Liquid Times. Living in an Age of Uncertainty*. Cambridge: Polity Press.
- Bauman, Zygmunt (2012): *Moderne und Ambivalenz. Das Ende der Eindeutigkeit*. Hamburg: Hamburger Edition.
- Bauman, Zygmunt (2015): *Flüchtige Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (1986): *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich/Giddens, Anthony/Lash, Scott (1996): *Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

- Beck, Ulrich/Lau, Christoph (Hg.) (2004): *Entgrenzung und Entscheidung: Was ist neu an der Theorie reflexiver Modernisierung?* Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Becker, Gary S. (1982): *Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens*. Tübingen: Mohr.
- Bentele, Günter (1994): *Öffentliches Vertrauen – normative und soziale Grundlage für Public Relations*. In: Armbrrecht, Wolfgang/Zabel, Ulf (Hg.): *Normative Aspekte der Public Relations. Grundlegende Fragen und Perspektiven. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 131–158.
- Benz, Arthur/Lütz, Susanne/Schimank, Uwe/Simonis, Georg (2007): *Einleitung*. In: Benz, Arthur/Lütz, Susanne/Schimank, Uwe/Simonis, Georg (Hg.): *Handbuch Governance. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendungsfelder*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9–25.
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (1991): *The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge*. London: Penguin Books.
- Berlin, Isaiah (2006): *Freiheit. Vier Versuche*. Frankfurt a.M.: Fischer Taschenbuch.
- Berry, Mike (2019): *The Media, the Public and the Great Financial Crisis*. Cham: Springer International.
- Biebricher, Thomas (2018): *Neoliberalismus zur Einführung*. Hamburg: Junius.
- Birkner, Thomas (2010): *Das Jahrhundert des Journalismus – ökonomische Grundlagen und Bedrohungen*. In: *Publizistik*, 55. Jg., Nr. 1, S. 41–54.
- Birsl, Ursula (2016): *Anthony Giddens. The Constitution of Society*. In: Salzborn, Samuel (Hg.): *Klassiker der Sozialwissenschaften. 100 Schlüsselwerke im Portrait*. Wiesbaden: Springer VS, S. 346–349.
- Blank, Julian (2017): *Economic Inequality in the German Quality Press: Framing Concerns About Inequality and Redistribution*. In: *International Journal of Communication*, 11. Jg., Nr. 11, S. 4370–4395.
- Bleicher, Kurt (2003): *Vertrauen gewinnt als Organisationsprinzip beim Übergang in die Wissensgesellschaft an Bedeutung*. In: *Erwägen Wissen Ethik*, 14. Jg., Nr. 2, S. 341–344.
- Blöbaum, Bernd (1994): *Journalismus als soziales System. Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung*. Opladen: Westdeutscher.
- Blöbaum, Bernd (2014): *Trust and Journalism in a Digital Environment*. Working Paper, University of Oxford. http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Trust%20and%20Journalism%20in%20a%20Digital%20Environment_o.pdf (Zugriff: 01.04.2015).
- Blöbaum, Bernd (2016a): *Journalismus als Funktionssystem der Gesellschaft*. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 151–163.
- Blöbaum, Bernd (Hg.) (2016b): *Trust and Communication in a Digitized World. Models and Concepts of Trust Research*. Cham: Springer International.

- Blöbaum, Bernd (2018): Bezugspunkte von Medienvertrauen. Ergebnisse einer explorativen Studie. In: *Media Perspektiven*, Nr. 12, S. 601–607.
- Boltanski, Luc/Chiapello, Ève (2013): *Der neue Geist des Kapitalismus*. Konstanz: UVK.
- Bonfadelli, Heinz/Friemel, Thomas N. (2015): *Medienwirkungsforschung*. Konstanz, München: UVK Verlagsgesellschaft; UVK Lucius.
- Bonfadelli, Heinz/Keel, Guido/Marr, Mirko/Wyss, Vinzenz (2011): Journalists in Switzerland: Structures and Attitudes. In: *Studies in Communication Sciences*, 11. Jg., Nr. 2, S. 7–26.
- Bongaerts, Gregor (2008): *Verdrängungen des Ökonomischen. Bourdieus Theorie der Moderne*. Bielefeld: transcript.
- Bourdieu, Pierre (1985): *Sozialer Raum und »Klassen«*. Zwei Vorlesungen. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (1998): *Über das Fernsehen*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (1999): *Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre (2005): The Political Field, the Social Science Field, and the Journalistic Field. In: Benson, Rodney/Neveu, Erik (Hg.): *Bourdieu and the Journalistic Field*. Cambridge: Polity Press, S. 29–47.
- Bourdieu, Pierre (2013): *Meditationen. Zur Kritik der scholastischen Vernunft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bradbury, Alice/McGimpsey, Ian/Santori, Diego (2013): Revising Rationality: the Use of »Nudge« Approaches in Neoliberal Education Policy. In: *Journal of Education Policy*, 28. Jg., Nr. 2, S. 247–267.
- Bröckling, Ulrich (2016): *Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Bröckling, Ulrich (2017): *Gute Hirten führen sanft. Über Menschenregierungskünste*. Berlin: Suhrkamp.
- Bröckling, Ulrich (2018): Governmentality Studies. Gouvernamentalität – die Regierung des Selbst und der anderen. In: Decker, Oliver (Hg.): *Sozialpsychologie und Sozialtheorie. Band 1: Zugänge*. Wiesbaden: Springer VS, S. 31–45.
- Bruff, Ian (2016): *Neoliberalism and Authoritarianism*. In: Springer, Simon/Birch, Kean/MacLeavy, Julie (Hg.): *The Handbook of Neoliberalism*. New York, London: Routledge Taylor & Francis Group, S. 107–117.
- Bude, Heinz (2016): Die Erbschaft des Neoliberalismus für die Gesellschaftstheorie. In: Haus, Michael/La Rosa, Sybille de (Hg.): *Politische Theorie und Gesellschaftstheorie. Zwischen Erneuerung und Ernüchterung*. Baden-Baden: Nomos, S. 73–90.
- Bunge, Mario (2010): Soziale Mechanismen und mechanismische Erklärungen. In: *Berliner Journal für Soziologie*, 20. Jg., Nr. 3, S. 371–381.

- Burzan, Nicole/Lökenhoff, Brigitta/Schimank, Uwe/Schöneck, Nadine M. (2008): Das Publikum der Gesellschaft. Inklusionsverhältnisse und Inklusionsprofile in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Butler, Judith (2003): Noch einmal: Körper und Macht. In: Honneth, Axel/Saar, Martin (Hg.): Michel Foucault. Zwischenbilanz einer Rezeption. Frankfurter Foucault-Konferenz 2001. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 52–67.
- Carlson, Matt (2017): Journalistic Authority. Legitimizing News in the Digital Era. New York: Columbia University Press.
- Chakravartty, Paula/Schiller, Dan (2010): Neoliberal Newspeak and Digital Capitalism in Crisis. In: International Journal of Communication, Nr. 4, S. 670–692.
- Champlin, Dell P./Knoedler, Janet T. (2008): American Prosperity and the »Race to the Bottom:« Why Won't the Media Ask the Right Questions? In: Journal of Economic Issues, 42. Jg., Nr. 1, S. 133–151.
- Cohen, Nicole S. (2015): Entrepreneurial Journalism and the Precarious State of Media Work. In: South Atlantic Quarterly, 114. Jg., Nr. 3, S. 513–533.
- Coleman, James S. (1990): Foundations of Social Theory. Cambridge: Harvard University Press.
- Collani, Gernot von (2014): Kognitive Geschlossenheit und Persönliches Strukturbedürfnis. In: Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen. doi: 10.6102/zis49 (Zugriff: 08.05.2019).
- Couldry, Nick/Hepp, Andreas (2017): The Mediated Construction of Reality. Cambridge, Malden: Polity Press.
- Crouch, Colin (2011): Das befremdliche Überleben des Neoliberalismus. Berlin: Suhrkamp.
- Czepek, Andrea (2013): Pressefreiheit – Hindernisse und Grenzen. In: Meier, Klaus (Hg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 17–35.
- Dahrendorf, Ralf (1979): Lebenschancen. Anläufe zur sozialen und politischen Theorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Daniller, Andrew/Allen, Douglas/Tallevi, Ashley/Mutz, Diana C. (2017): Measuring Trust in the Press in a Changing Media Environment. In: Communication Methods and Measures, 11. Jg., Nr. 1, S. 76–85.
- Decker, Oliver (2015): Narzisstische Plombe und sekundärer Autoritarismus. In: Decker, Oliver/Kiess, Johannes/Brähler, Elmar (Hg.): Rechtsextremismus der Mitte und sekundärer Autoritarismus. Gießen: Psychosozial-Verlag, S. 21–33.
- Decker, Oliver (2018): Flucht ins Autoritäre. In: Decker, Oliver/Brähler, Elmar (Hg.): Flucht ins Autoritäre. Rechtsextreme Dynamiken in der Mitte der Gesellschaft. Die Leipziger Autoritarismus-Studie 2018. Gießen: Psychosozial-Verlag, S. 15–63.

- Decker, Oliver/Brähler, Elmar (Hg.) (2018a): *Flucht ins Autoritäre. Rechtsextreme Dynamiken in der Mitte der Gesellschaft. Die Leipziger Autoritarismus-Studie 2018*. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Decker, Oliver/Brähler, Elmar (2018b): Vorwort der Herausgeber. In: Decker, Oliver/Brähler, Elmar (Hg.): *Flucht ins Autoritäre. Rechtsextreme Dynamiken in der Mitte der Gesellschaft. Die Leipziger Autoritarismus-Studie 2018*. Gießen: Psychosozial-Verlag, S. 9–11.
- Decker, Oliver/Kiess, Johannes/Brähler, Elmar (Hg.) (2015): *Rechtsextremismus der Mitte und sekundärer Autoritarismus*. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Decker, Oliver/Kiess, Johannes/Brähler, Elmar (Hg.) (2016): *Die enthemmte Mitte. Autoritäre und rechtsextreme Einstellung in Deutschland*. Gießen: Psychosozial-Verlag.
- Demirović, Alex (2018): *Autoritärer Populismus als neoliberale Krisenbewältigungsstrategie*. In: *PROKLA*, 48. Jg., Nr. 190, S. 27–42.
- Deutsch, Morton (1958): *Trust and Suspicion*. In: *Journal of Conflict Resolution*, 2. Jg., Nr. 4, S. 265–279.
- Deuze, Mark (2008): *The Changing Context of News Work: Liquid Journalism and Monitorial Citizenship*. In: *International Journal of Communication*, Nr. 2, S. 848–865.
- Dietz, Graham/Den Hartog, Deanne N. (2006): *Measuring Trust Inside Organisations*. In: *Personnel Review*, 35. Jg., Nr. 5, S. 557–588.
- Dörre, Klaus (2009): *Die neue Landnahme. Dynamiken und Grenzen des Finanzmarktkapitalismus*. In: Dörre, Klaus/Lessenich, Stephan/Rosa, Hartmut (Hg.): *Soziologie – Kapitalismus – Kritik. Eine Debatte*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 21–86.
- Durkheim, Émile (Hg.) (1988): *Über soziale Arbeitsteilung: Studie über die Organisation höherer Gesellschaften*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Durkheim, Émile (2017): *Der Selbstmord*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Earle, Timothy C. (2009): *Trust, Confidence, and the 2008 Global Financial Crisis*. In: *Risk analysis*, 29. Jg., Nr. 6, S. 785–792.
- Ehrenberg, Alain (2008): *Das erschöpfte Selbst. Depression und Gesellschaft in der Gegenwart*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Endreß, Martin (2001): *Vertrauen und Vertrautheit. Phänomenologisch-anthropologische Grundlegung*. In: Hartmann, Martin/Offe, Klaus (Hg.): *Vertrauen. Die Grundlage des sozialen Zusammenhalts*. Frankfurt, New York: Campus, S. 161–203.
- Endreß, Martin (2002): *Vertrauen*. Bielefeld: transcript.
- Endreß, Martin (2010): *Vertrauen – soziologische Perspektiven*. In: Maring, Matthias (Hg.): *Vertrauen – zwischen sozialem Kitt und der Senkung von Transaktionskosten*. Karlsruhe: KIT Scientific, S. 91–113.

- Endreß, Martin (2017): *Soziologische Theorien kompakt*. Boston, Berlin: De Gruyter Oldenbourg.
- Engelke, Katherine M. (2018): *Die journalistische Darstellung von Vertrauen, Misstrauen und Vertrauensproblemen im Kontext der Digitalisierung. Theoretische Entwicklung und empirische Erfassung von Vertrauensdimensions-Frames*. Baden-Baden: Nomos.
- Esser, Hartmut (2006): Eines für Alle(s)? Das Weber-Paradigma, das Konzept des moderaten methodologischen Holismus und das Modell der soziologischen Erklärung. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 58. Jg., Nr. 2, S. 352–363.
- Ettinger, Patrik/Eisenegger, Mark/Prinzing, Marlis/Blum, Roger (Hg.) (2019): *Intimisierung des Öffentlichen. Zur multiplen Privatisierung des Öffentlichen in der digitalen Ära*. Wiesbaden: Springer VS.
- Fawzi, Nayla/Obermaier, Magdalena (2019): Unzufriedenheit – Misstrauen – Ablehnung journalistischer Medien. Eine theoretische Annäherung an das Konstrukt Medienverdrossenheit. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 67. Jg., Nr. 1, S. 27–44.
- Fengler, Susanne/Ruß-Mohl, Stephan (2005): *Der Journalist als »Homo oeconomicus«*. Konstanz: UVK.
- Fenton, Natalie (2011): Deregulation or Democracy? New Media, News, Neoliberalism and the Public Interest. In: *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies*, 25. Jg., Nr. 1, S. 63–72.
- Flam, Helena (1990): Emotional Man I. The Emotional Man and the Problem of Collective Action. In: *International Sociology*, 5. Jg., Nr. 1, S. 39–56.
- Foucault, Michel (2004a): *Geschichte der Gouvernementalität I. Sicherheit, Territorium, Bevölkerung*. Vorlesung am Collège de France, 1977–1978. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2004b): *Geschichte der Gouvernementalität II. Die Geburt der Biopolitik*. Vorlesung am Collège de France 1978–1979. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Fraser, Nancy (2017): Vom Regen des progressiven Neoliberalismus in die Traufe des reaktionären Populismus. In: Geiselberger, Heinrich (Hg.): *Die große Regression. Eine internationale Debatte über die geistige Situation der Zeit*. Berlin: Suhrkamp, S. 77–91.
- Frevert, Ute (2013): *Vertrauensfragen. Eine Obsession der Moderne*. München: C.H. Beck.
- Fromm, Erich (2016 [1941]): *Die Furcht vor der Freiheit*. München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Fuchs, Peter (2005): *Konturen der Moderne. Systemtheoretische Essays II*. Bielefeld: transcript.

- Fuchs, Thomas/Iwer, Lukas/Micali, Stefano (Hg.) (2018): Das überforderte Subjekt. Zeitdiagnosen einer beschleunigten Gesellschaft. Berlin: Suhrkamp.
- Funk, Astrid (2016): Die transparente Redaktion. Ein Ansatz für die strategische Öffentlichkeitsarbeit von Zeitungsverlagen. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Funder, Maria (1999): Vertrauen: Die Wiederentdeckung eines soziologischen Begriffs. In: Österreichische Zeitschrift für Soziologie, 24. Jg., Nr. 3, S. 76–97.
- Gambetta, Diego (1988): Can We Trust Trust? In: Gambetta, Diego (Hg.): Trust. Making and Breaking Cooperative Relations. Oxford: Basil Blackwell, S. 213–235.
- Garfinkel, Harold (1964): Studies of the Routine Grounds of Everyday Activities. In: Social Problems, 11. Jg., Nr. 3, S. 225–250.
- Gehlen, Arnold (1940): Der Mensch. Seine Natur und seine Stellung in der Welt. Berlin: Junker und Dünhaupt.
- Gehlen, Arnold (1952): Über die Geburt der Freiheit aus der Entfremdung. In: Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie, 40. Jg., Nr. 2, S. 338–353.
- Gehlen, Arnold (1986): Anthropologische und sozialpsychologische Untersuchungen. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Geißler, Rainer/Pöttker, Horst (2009): Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland. Band 2: Forschungsbefunde. Bielefeld: transcript.
- Gerhards, Jürgen (1994): Politische Öffentlichkeit. Einsystem- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch. In: Neidhardt, Friedhelm (Hg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Opladen: Westdeutscher, S. 77–105.
- Gfrerer, Lara (2016): In den Greifarmen des unternehmerischen Selbst. Neoliberale Gouvernementalität, Disziplinarmacht und die Inwertsetzung von Langzeitarbeitslosen. Marburg: Tectum.
- Giddens, Anthony (1984): The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration. Berkeley, Los Angeles: University of California Press.
- Giddens, Anthony (1988): Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Giddens, Anthony (1990): The Consequences of Modernity. Stanford: Stanford University Press.
- Giddens, Anthony (1999): Konsequenzen der Moderne. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Gimpelson, Vladimir/Treisman, Daniel (2018): Misperceiving Inequality. In: Economics & Politics, 30. Jg., Nr. 1, S. 27–54.
- Glauser, Laura (2016): Projekt des unternehmerischen Selbst. Eine Feldforschung in der Coachingzone. Bielefeld: transcript.
- Goffman, Erving (1963): Behavior in Public Places. Notes on the Social Organization of Gatherings. New York: The Free Press.
- Görke, Alexander (1999): Risikojournalismus und Risikogesellschaft. Sondierung und Theorieentwurf. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher.

- Görke, Alexander/Scholl, Armin (2006): Niklas Luhmann's Theory of Social Systems and Journalism Research. In: *Journalism Studies*, 7. Jg., Nr. 4, S. 644–655.
- Greck, Regina (2017): Elitäre Verhältnisse. Selbst- und Fremdbild der Eliten in Journalismus und Politik. Wiesbaden: Springer VS.
- Grisold, Andrea/Theine, Hendrik (2017): How Come We Know? The Media Coverage of Economic Inequality. In: *International Journal of Communication*, 11. Jg., S. 4265–4284.
- Groß, Eva (2016): The Enterprising Self and Prejudices toward Unemployed Persons. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 45. Jg., Nr. 3, S. 162–180.
- Groß, Eva/Gundlach, Julia/Heitmeyer, Wilhelm (2010): Die Ökonomisierung der Gesellschaft. Ein Nährboden für Menschenfeindlichkeit in oberen Status- und Einkommensgruppen. In: Heitmeyer, Wilhelm (Hg.): *Deutsche Zustände*. Berlin: Suhrkamp, S. 138–157.
- Gross, Peter (1994): *Die Multioptionengesellschaft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Grosser, Katherine M. (2016): Trust in Online Journalism. A Conceptual Model of Risk-Based Trust in the Online Context. In: *Digital Journalism*, 4. Jg., Nr. 8, S. 1036–1057.
- Grosser, Katherine M./Hase, Valerie/Wintterlin, Florian (2017): Trustworthy or Shady? Exploring the Influence of Verifying and Visualizing User-Generated Content (UGC) on Online Journalism's Trustworthiness. In: *Journalism Studies*. doi:10.1080/1461670X.2017.1392255 (Zugriff: 08.05.2019).
- Grosser, Kathrine/Hase, Valerie/Blöbaum, Bernd (2016): Trust in Online Journalism. In: Blöbaum, Bernd (Hg.): *Trust and Communication in a Digitized World. Models and Concepts of Trust Research*. Cham: Springer International, S. 53–73.
- Gümüş, Adnan/Gömleksiz, Müfit/Glückner-Rist, Angelika/Balke, Doreen (2014): Anomie. In: *Zusammenstellung sozialwissenschaftlicher Items und Skalen*. doi:10.6102/zis145 (Zugriff: 03.05.2019).
- Günthner, Susanne/Knoblach, Hubert (1994): »Forms are the Food of Faith«. Gattungen als Muster kommunikativen Handelns. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 46. Jg., Nr. 4, S. 693–723.
- Habermas, Jürgen (1984): *Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1990 [1962]): *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*. Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (2008): *Internationale Weltordnung. Nach dem Bankrott*. In: ZEIT ONLINE. <https://www.zeit.de/2008/46/Habermas> (Zugriff: 27.02.2019).
- Habermas, Jürgen (2014): *Theorie des kommunikativen Handelns. Band 2. Zur Kritik der funktionalistischen Vernunft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Haffert, Lukas/Mertens, Daniel (2014): Dynamisch. Ruhelos. Risikobereit. Zur Emeritierung von Wolfgang Streeck. In: *Gesellschaftsforschung*, Nr. 2, S. 18–24.

- Haller, Michael (2017): Was wird aus der digitalisierten Medienwelt? Überlegungen zu einer Neubestimmung der Theorie des »öffentlichen Vertrauens«. In: Haller, Michael (Hg.): Öffentliches Vertrauen in der Mediengesellschaft. Köln: Herbert von Halem, S. 15–77.
- Hallin, Daniel C./Mancini, Paolo (2004): Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hanitzsch, Thomas/Altmeppen, Klaus-Dieter/Schlüter, Carsten (2007): Zur Einführung: Die Journalismustheorie und das Treffen der Generationen. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Hanitzsch, Thomas/Schlüter, Carsten (Hg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7–23.
- Hanitzsch, Thomas/Engesser, Sven (2014): Journalismusforschung als Integrationsdisziplin. In: Karmasin, Matthias/Rath, Matthias/Thomaß, Barbara (Hg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. Wiesbaden: Springer VS, S. 137–157.
- Hanitzsch, Thomas/Lauerer, Corinna (2020): Berufliches Rollenverständnis. In: Hanitzsch, Thomas/Seethaler, Josef/Wyss, Vinzenz (Hg.): Journalismus in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wiesbaden: Springer VS, S. 135–161.
- Hanitzsch, Thomas/Vos, Tim P. (2017): Journalistic Roles and the Struggle Over Institutional Identity: The Discursive Constitution of Journalism. In: Communication Theory, 27. Jg., Nr. 2, S. 115–135.
- Hanitzsch, Thomas/Vos, Tim P./Standaert, Olivier/Hanusch, Folker, et al. (2019): Role Orientations. Journalists' Views on Their Place in Society. In: Hanitzsch, Thomas/Hanusch, Folker/Ramaprasad, Jyotika/Beer, Arnold S. de (Hg.): Worlds of Journalism. Journalistic Cultures Around the Globe. New York, Chichester, West Sussex: Columbia University Press, S. 161–197.
- Hardy, Jonathan (2017): Money, (Co)Production and Power. The Contribution of Critical Political Economy to Digital Journalism Studies. In: Digital Journalism, 5. Jg., Nr. 1, S. 1–25.
- Hartmann, Martin (2011): Die Praxis des Vertrauens. Berlin: Suhrkamp.
- Hartmann, Martin (2016): Vertrauen gegen seine Liebhaber verteidigt. In: Lindenau, Mathias/Meier Kressig, Marcel (Hg.): Miteinander Leben. Ethische Perspektiven eines komplexen Verhältnisses. Bielefeld: transcript, S. 77–93.
- Hartz, Peter et al. (2002): Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Vorschläge der Kommission zum Abbau der Arbeitslosigkeit und zur Umstrukturierung der Bundesanstalt für Arbeit.
- Hayek, Friedrich A. von (1969): Wettbewerb als Entdeckungsverfahren. In: Hayek, Friedrich A. von (Hg.): Freiburger Studien: Gesammelte Aufsätze. Tübingen: Mohr, S. 249–265.
- Hayek, Friedrich A. von (2003): Gesammelte Schriften in deutscher Sprache. Abteilung B: Bücher Band 4. Recht, Gesetz und Freiheit. Eine Neufassung der libe-

- ralen Grundsätze der Gerechtigkeit und der politischen Ökonomie. Tübingen: Mohr.
- Heitmeyer, Wilhelm (2008): Gesellschaftliche Integration, Anomie und ethnisch-kulturelle Konflikte. In: Imbusch, Peter/Heitmeyer, Wilhelm (Hg.): Integration – Desintegration. Ein Reader zur Ordnungsproblematik in modernen Gesellschaften. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 571–590.
- Hellmann, Kai-Uwe (2002): Gemeinwohl und Systemvertrauen. Vorschläge zur Modernisierung alteuropäischer Begriffe. In: Münkler, Herfried/Fischer, Karsten (Hg.): Gemeinwohl und Gemeinsinn. Rhetoriken und Perspektiven sozial-moralischer Orientierung. Berlin: Akademie Verlag, S. 77–109.
- Henning, Christoph (2008): Vom Systemvertrauen zur Selbstverantwortung: Der Wandel kapitalistischer Gefühlskultur und seine seelischen Kosten. In: Heidbrink, Ludger/Hirsch, Alfred (Hg.): Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip. Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie. Frankfurt a.M.: Campus, S. 373–394.
- Henning, Christoph (2015): Theorien der Entfremdung zur Einführung. Hamburg: Junius.
- Herzog, Lisa (2013): Persönliches Vertrauen, Rechtsvertrauen, Systemvertrauen. In: Deutsche Zeitschrift für Philosophie, 61. Jg., Nr. 4, S. 529–548.
- Hirschmann, Albert O. (1970): Exit, Voice and Loyalty. Responses to Decline in Firms, Organizations, and States. Cambridge: Harvard University Press.
- Hitzler, Ronald (1992): Der Goffmensch: Überlegungen zu einer dramatologischen Anthropologie. In: Soziale Welt, 43. Jg., Nr. 4, S. 449–461.
- Hohlfeld, Ralf (2013): Journalistische Beobachtung des Publikums. In: Meier, Klaus (Hg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 135–146.
- Hölig, Sascha/Loosen, Wiebke (2018): Das Publikum des Journalismus. Nachrichtenrezeption, Einstellungen und aktive Beteiligung. In: Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (Hg.): Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: Springer VS, S. 209–271.
- Holzinger, Markus (2007): Kontingenz in der Gegenwartsgesellschaft. Dimensionen eines Leitbegriffs moderner Sozialtheorie. Bielefeld: transcript.
- Honneth, Axel (2014): Die Krankheiten der Gesellschaft. Annäherungen an einen nahezu unmöglichen Begriff. In: WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung, 11. Jg., Nr. 1, S. 45–60.
- Hörlin, Sinje (2016): Figuren des Misstrauens. Konstanz: Konstanz University Press.
- Hutter, Michael/Teubner, Gunther (1994): Der Gesellschaft fette Beute. Homo juridicus und homo oeconomicus als kommunikationserhaltende Fiktionen. In: Fuchs, Peter/Göbel, Andreas (Hg.): Der Mensch – das Medium der Gesellschaft? Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 110–145.

- Imhof, Kurt (2011): Die Krise der Öffentlichkeit. Kommunikation und Medien als Faktoren des sozialen Wandels. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Imhof, Kurt (2013): Austritt aus der selbstverschuldeten Unmündigkeit: Wie differenzieren wir das Soziale? In: Imhof, Kurt/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried (Hg.): Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS, S. 79–90.
- Jacob, Nikolaus G. (2010): No Alternatives? The Relationship between Perceived Media Dependency, Use of Alternative Information Sources, and General Trust in Mass Media. In: *International Journal of Communication*, 4. Jg., S. 589–606.
- Jaeggi, Rahel (2005): Entfremdung. Zur Aktualität eines sozialphilosophischen Problems. Frankfurt a.M.: Campus.
- Jaeggi, Rahel/Celikates, Robin (2017): Sozialphilosophie. Eine Einführung. München: C.H. Beck.
- Jalava, Janne (2003): From Norms to Trust. The Luhmannian Connections between Trust and System. In: *European Journal of Social Theory*, 6. Jg., Nr. 2, S. 173–190.
- Jalava, Janne (2006): Trust as a Decision. The Problems and Functions of Trust in Luhmannian Systems Theory. Dissertation at the Department of Social Policy, University of Helsinki. <http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/val/sospo/vk/jalava/t rustasa.pdf> (Zugriff: 08.05.2019).
- Jarren, Otfried (2020): Vertrauen in Medien oder in Journalismus oder ...? Leistungserbringung durch und Leistungsbewertung von Medien als Forschungsaufgabe. In: Blome, Astrid/Eberwein, Tobias/Averbeck-Lietz, Stefanie (Hg.): Medienvertrauen. Historische und aktuelle Perspektiven. Berlin, Boston: de Gruyter, S. 153–178.
- Kaltenbrunner, Andy/Karmasin, Matthias/Kraus, Daniela/Zimmermann, Astrid (2008): Der Journalisten-Report II. Österreichs Medienmacher und ihre Motive. Wien: Facultas.
- Karidi, Maria (2017): Medienlogik im Wandel. Die deutsche Berichterstattung 1984 und 2014 im Vergleich. Wiesbaden: Springer VS.
- Kaufmann, Franz-Xaver (2011): Systemvertrauen als Systemzwang. In: *Erwägen-Wissen-Ethik*, 22. Jg., Nr. 2, S. 274–276.
- Kaven, Carsten (2010): Soziale Mechanismen im akteurzentrierten Institutionalismus – eine Kritik. ZÖSS Discussion Paper, 19. Universität Hamburg, Fak. Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, FB Sozialökonomie, Zentrum für Ökonomische und Soziologische Studien (ZÖSS). <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ss0ar-48423-7> (Zugriff: 14.03.2019).
- Kiefer, Marie Luise (2013): Journalismus und Medien als Institutionen – systemtheoretisch betrachtet. In: Künzler, Matthias/Oehmer, Franziska/Puppis, Manuel/Wassmer, Christian (Hg.): Medien als Institutionen und Organisationen. Institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Baden-Baden: Nomos, S. 117–131.

- Kieserling, André (1999): Kommunikation unter Anwesenden. Studien über Interaktionssysteme. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Kleve, Heiko (2016a): Marxismus, Neoliberalismus und Systemtheorie. Essay über zwei Seiten einer Medaille, den Medaillenrand und die Soziale Arbeit. In: Sozialarbeit in Österreich, Nr. 1, S. 1–7.
- Kleve, Heiko (2016b): Systemtheorie und (Neo-)Liberalismus. <https://www.carl-auer.de/blogs/komplexe/systemtheorie-und-neo-liberalismus/> (Zugriff: 18.04.2019).
- Kneer, Georg (2001): Organisation und Gesellschaft. Zum ungeklärten Verhältnis von Organisations- und Funktionssystemen in Luhmanns Theorie sozialer Systeme. In: Zeitschrift für Soziologie, 30. Jg., Nr. 6, S. 407–428.
- Knoche, Manfred (2001): Kapitalisierung der Medienindustrie aus politökonomischer Perspektive. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 49. Jg., Nr. 2, S. 177–194.
- Knowles, Sophie (2018): Financial Journalists, the Financial Crisis, and the ›Crisis‹ in Journalism. In: Basu, Laura/Schiffes, Steve/Knowles, Sophie (Hg.): The Media and Austerity. Comparative Perspectives. London, New York: Routledge, S. 183–195.
- Knowles, Sophie/Phillips, Gail/Lidberg, Johan (2017): Reporting The Global Financial Crisis. A Longitudinal Tri-Nation Study of Mainstream Financial Journalism. In: Journalism Studies, 18. Jg., Nr. 3, S. 322–340.
- Kohring, Matthias (1997): Die Funktion des Wissenschaftsjournalismus. Ein systemtheoretischer Entwurf. Opladen: Westdeutscher.
- Kohring, Matthias (2001): Autopoiesis und Autonomie des Journalismus. Zur notwendigen Unterscheidung von zwei Begriffen. In: Communicatio Socialis, 34. Jg., Nr. 1, S. 77–89.
- Kohring, Matthias (2002): Fakten ins Töpfchen, Fiktionen ins Kröpfchen? Warum Vertrauen in Journalismus mehr ist als Glaubwürdigkeit. In: Baum, Achim/Schmidt, Siegfried J. (Hg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK, S. 90–100.
- Kohring, Matthias (2004): Vertrauen in Journalismus. Theorie und Empirie. Konstanz: UVK.
- Kohring, Matthias (2008): Vertrauen durch Misstrauen. Zur Rolle von Paradoxien in der Journalismustheorie. In: Pörksen, Bernhard/Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 609–622.
- Kohring, Matthias (2010): Vertrauen in Medien? Eine Kritik der Medienglaubwürdigkeitsforschung nebst weiterführenden Überlegungen zu einer Theorie des Vertrauens in journalistische Kommunikation und deren gesellschaftlicher Relevanz. In: Schweer, Martin K. W. (Hg.): Vertrauensforschung 2010: A State of the Art. Frankfurt a.M.: Peter Lang, S. 125–148.

- Kohring, Matthias (2011): Zuversicht statt Vertrauen? Probleme der Vertrauenskonstruktion in modernen Gesellschaften. In: *Erwägen – Wissen – Ethik*, 22. Jg., Nr. 2, S. 279–282.
- Kohring, Matthias (2016): Journalismus als Leistungssystem der Öffentlichkeit. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 165–176.
- Konopka, Melitta (1999): *Akteure und Systeme. Ein Vergleich der Beiträge handlungs- und systemtheoretischer Ansätze zur Analyse zentraler sozialtheoretischer Fragestellungen unter besonderer Berücksichtigung der Luhmannschen und der post-Luhmannschen Systemtheorie*. Frankfurt a.M.: Peter Lang.
- Krockow, Christian Graf von (1992): *Die Deutschen in ihrem Jahrhundert. 1890–1990*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Kroeger, Frens (2018): Unlocking the Treasure Trove: How Can Luhmann's Theory of Trust Enrich Trust Research? In: *Journal of Trust Research*, 32. Jg., Nr. 4, S. 1–15.
- Kron, Thomas (2007): Die Fahrt mit dem Dschagannath-Wagen – Anthony Giddens' »Konsequenzen der Moderne«. In: Schimank, Uwe/Volkmann, Ute (Hg.): *Soziologische Gegenwartsdiagnosen I. Eine Bestandsaufnahme*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 199–213.
- Kron, Thomas/Winter, Lars (2009): Aktuelle soziologische Akteurtheorien. In: Kneer, Georg/Schroer, Markus (Hg.): *Handbuch Soziologische Theorien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 41–66.
- Kroneberg, Clemens (2011): *Die Erklärung sozialen Handelns. Grundlagen und Anwendung einer integrativen Theorie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Krueger, Anne O. (1974): The Political Economy of the Rent-Seeking Society. In: *The American Economic Review*, 64. Jg., Nr. 3, S. 291–303.
- Krüger, Uwe/Seiffert-Brockmann, Jens (2018): »Lügenpresse« – Eine Verschwörungstheorie? Hintergründe, Ursachen, Auswege. In: Haarkötter, Hektor/Nieland, Jörg-Uwe (Hg.): *Nachrichten und Aufklärung. Medien- und Journalismuskritik heute: 20 Jahre Initiative Nachrichtenaufklärung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 67–87.
- Krüger, Uwe/Seiffert-Brockmann, Jens (2019): Komplexitätsreduktion der Ohnmächtigen? Verschwörungstheorien á la »Lügenpresse« aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: Dernbach, Beatrice/Godulla, Alexander/Sehl, Anika (Hg.): *Komplexität im Journalismus*. Wiesbaden: Springer, S. 79–88.
- Kruglanski, Arie W./Raviv, Amiram/Bar-Tal, Daniel/Raviv, Alona, et al. (2005): Says Who? Epistemic Authority Effects in Social Judgment. In: Zanna, Mark P. (Hg.): *Advances in Experimental Social Psychology*. New York: Academic, S. 345–392.
- Lamla, Jörn (2003): Kopplung versus Dualität. Ein Vergleich der Strukturbegriffe von Niklas Luhmanns und Anthony Giddens. In: Hellmann, Kai-Uwe/Fischer,

- Karsten/Bluhm, Harald (Hg.): Das System der Politik. Niklas Luhmann politische Theorie. Wiesbaden: Westdeutscher, S. 254–270.
- Landerer, Nino (2013): Rethinking the Logics: A Conceptual Framework for the Mediatization of Politics. In: *Communication Theory*, 23. Jg., Nr. 3, S. 239–258.
- Lessenich, Stephan (2013): Die Neuerfindung des Sozialen. Der Sozialstaat im flexiblen Kapitalismus. Bielefeld: transcript.
- Lessenich, Stephan (2014): Akteurszwang und Systemwissen: Das Elend der Wachstumsgesellschaft. In: Fehmel, Thilo/Lessenich, Stephan/Preunkert, Jenny (Hg.): Systemzwang und Akteurswissen. Theorie und Empirie von Autonomiegewinnen. Frankfurt a.M.: Campus, S. 243–261.
- Lessenich, Stephan (2016): Neben uns die Sintflut. Die Externalisierungsgesellschaft und ihr Preis. München: Hanser Berlin.
- Levine, Ross/Lin, Chen/Xie, Wensi (2018): Corporate Resilience to Banking Crises: The Roles of Trust and Trade Credit. In: *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 53. Jg., Nr. 4, S. 1441–1477.
- Lewis, David J./Weigert, Andrew J. (1985): Social Atomism, Holism, and Trust. In: *The Sociological Quarterly*, 26. Jg., Nr. 4, S. 455–471.
- Lichtenstein, Dennis/Rohmberg, Markus/Böhme, Michaela (2016): Konsonant oder interessengeleitet? Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über die Vermögensteuer im Wahljahr 2013. In: Machin, Amanda/Steher, Nico (Hg.): Understanding Inequality: Social Costs and Benefits. Wiesbaden: Springer VS, S. 325–345.
- Lindemann, Gesa (2006): Die Transintentionalität des Sozialen. Ein Versuch über Theorievergleiche und den Anspruch soziologischer Theorie auf gesellschaftlich-politische Relevanz. In: *Soziologische Revue*, 29. Jg., Nr. 1, S. 5–13.
- Lindlau, Dagobert (1980): Die Exekution der Wirklichkeit – Oder: Wider die falsche Objektivität. In: Langenbucher, Wolfgang R. (Hg.): *Journalismus & Journalismus. Plädoyers für Recherche und Zivilcourage*. München: Ölschläger, S. 41–46.
- Lobigs, Frank (2013): Finanzierung des Journalismus. In: Meier, Klaus (Hg.): *Journalismusforschung. Stand und Perspektiven*. Baden-Baden: Nomos, S. 53–74.
- Lobigs, Frank (2018): Wirtschaftliche Probleme des Journalismus im Internet. Verdrängungsängste und fehlende Erlösquellen. In: Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (Hg.): *Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 295–334.
- Löffelholz, Martin (2016): Paradimgeschichte der Journalismusforschung. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 29–58.
- Loosen, Wiebke (2013): Publikumsbeteiligung im Journalismus. In: Meier, Klaus (Hg.): *Journalismusforschung. Stand und Perspektiven*. Baden-Baden: Nomos, S. 147–163.

- Loosen, Wiebke (2016): Journalismus als (ent-)differenziertes Phänomen. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: Springer VS, S. 177–189.
- Loosen, Wiebke/Schmidt, Jan-Hinrik (2012): (Re-)Discovering the Audience. The Relationship between Journalism and Audience in Networked Digital Media. In: *Information, Communication & Society*, 15. Jg., Nr. 6, S. 867–887.
- Lorenz, Hannah (2017): Im Spannungsfeld von Wollen, Sollen und Können. Brüsseler Agenturjournalisten als Nachrichtendienstleister. Baden-Baden: Nomos.
- Luhmann, Niklas (1964): Funktionen und Folgen formaler Organisation. Berlin: Duncker & Humblot.
- Luhmann, Niklas (1966): Reflexive Mechanismen. In: *Soziale Welt*, 17. Jg., Nr. 1, S. 1–23.
- Luhmann, Niklas (1981): Soziologische Aufklärung 3. Soziales System, Gesellschaft, Organisation. Opladen: Westdeutscher.
- Luhmann, Niklas (1982): Systemtheoretische Argumentation. Eine Entgegnung auf Jürgen Habermas. In: Habermas, Jürgen/Luhmann, Niklas (Hg.): *Theorie der Gesellschaft oder Sozialtechnologie – Was leistet die Systemforschung?* Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 291–405.
- Luhmann, Niklas (1986): Die Welt als Wille ohne Vorstellung. Sicherheit und Risiko aus Sicht der Sozialwissenschaften. In: *Die politische Meinung*, Nr. 229.
- Luhmann, Niklas (1987): The Evolutionary Differentiation between Society and Interaction. In: Alexander, Jeffrey C./Giesen, Bernhard/Münch, Richard/Smelser, Neil J. (Hg.): *The Micro-Macro Link*. Berkeley: University of California Press, S. 112–131.
- Luhmann, Niklas (1988): *Die Wirtschaft der Gesellschaft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1990): *Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen?* Opladen: Westdeutscher.
- Luhmann, Niklas (1991a): *Aufsätze zur Theorie sozialer Systeme*. Opladen: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Luhmann, Niklas (1991b): *Soziologie des Risikos*. Berlin, New York: de Gruyter.
- Luhmann, Niklas (1995): *Soziologische Aufklärung 6. Die Soziologie und der Mensch*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1996): *Systemtheorie und Protestbewegungen. Ein Interview*. In: Luhmann, Niklas (Hg.): *Protest. Systemtheorie und soziale Bewegungen*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 175–200.
- Luhmann, Niklas (1997a): *Die Gesellschaft der Gesellschaft. Erster Teilband*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1997b): *Die Gesellschaft der Gesellschaft. Zweiter Teilband*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Luhmann, Niklas (1999): *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft. Band 4.* Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2001): *Vertrautheit, Zuversicht, Vertrauen: Probleme und Alternativen.* In: Hartmann, Martin/Offe, Klaus (Hg.): *Vertrauen. Die Grundlage des sozialen Zusammenhalts.* Frankfurt, New York: Campus, S. 143–160.
- Luhmann, Niklas (2003): *Organization.* In: Bakken, Tore/Hernes, Tor (Hg.): *Autopoietic Organization Theory. Drawing on Niklas Luhmann's Social Systems Perspective.* Oslo, Malmö, Copenhagen: Abstrakt, Liber, Copenhagen Business School Press, S. 31–52.
- Luhmann, Niklas (2005): *Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft.* Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Luhmann, Niklas (2006): *Beobachtungen der Moderne.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Luhmann, Niklas (2008): *Inklusion und Exklusion.* In: Imbusch, Peter/Heitmeyer, Wilhelm (Hg.): *Integration – Desintegration. Ein Reader zur Ordnungsproblematik in modernen Gesellschaften.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Luhmann, Niklas (2009): *Die Realität der Massenmedien.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Luhmann, Niklas (2009 [1968]): *Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität.* Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Luhmann, Niklas (2012 [1975]): *Macht.* Konstanz: UVK.
- Luhmann, Niklas (2015): *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie.* Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2017): *Systemtheorie der Gesellschaft.* Berlin: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2018 [1970]): *Soziologische Aufklärung 1. Aufsätze zur Theorie sozialer Systeme.* Wiesbaden: Springer VS.
- Lünenborg, Margreth (2017): *Von Mediengattungen zu kontingenten Hybriden. Konstruktivistische und performativitätstheoretische Perspektiven für die Journalistik.* In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65. Jg., Nr. 2, S. 367–384.
- Marcinkowski, Frank (1993): *Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien. Eine systemtheoretische Analyse.* Opladen: Westdeutscher.
- Marr, Mirko/Wyss, Vinzenz/Blum, Roger/Bonfadelli, Heinz (2001): *Journalisten in der Schweiz. Eigenschaften, Einstellungen, Einflüsse.* Konstanz: UVK Medien.
- Martin, Dirk (2010): *Überkomplexe Gesellschaft. Eine Kritik der Systemtheorie Niklas Luhmanns.* Münster: Verlag Westfälisches Dampfboot.
- Marx, Karl (1869): *Der achtzehnte Brumaire des Louis Bonaparte.* Hamburg: Otto Meißner.
- Marx, Karl (1991 [1890]): *Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie.* Berlin: Dietz.

- Masschelein, Jan/Simons, Maarten/Klinzmann, Annegret (2005): Globale Immunität oder Eine kleine Kartographie des europäischen Bildungsraums. Zürich: Diaphanes.
- Mau, Steffen (2017): Das metrische Wir. Über die Quantifizierung des Sozialen. Berlin: Suhrkamp.
- Mau, Steffen (2018): Die Quantifizierung des Sozialen. In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie, Nr. 2, S. 274–292.
- Mayntz, Renate (2017): Handeln und Struktur, Akteur und System: Die kausale Rekonstruktion von sozialen Makrophänomenen am Beispiel der Finanzkrise. In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie, Nr. 1, S. 5–26.
- McKnight, D. Harrison/Chervany, Norman L. (2001): Trust and Distrust Definitions: One Bite at a Time. In: Falcone, Rino/Singh, Munindar/Tan, Yao-Hua (Hg.): Trust in Cyber-Societies. Integrating the Human and Artificial Perspectives. Berlin, Heidelberg: Springer, S. 27–54.
- Meier, Werner A. (2000): Kommerzialisierung als Megatrend: Der publizistikwissenschaftliche Beitrag zur aktuellen Debatte. In: Medienwissenschaft Schweiz, Nr. 2, S. 29–35.
- Meier, Werner A./Jarren, Ottfried (2001): Ökonomisierung und Kommerzialisierung. Einleitende Bemerkungen zu einer (notwendigen) Debatte. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 49. Jg., Nr. 2, S. 145–158.
- Merton, Robert K. (1938): Social Structure and Anomie. In: American Social Review, 3. Jg., Nr. 5, S. 672–682.
- Messner, Steven F. (2004): An Institutional-Anomie Theory of Crime: Continuities and Elaborations in the Study of Social Structure and Anomie. In: Oberwittler, Dietrich/Karstedt, Susanne (Hg.): Soziologie der Kriminalität. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 93–109.
- Messner, Steven F./Rosenfeld, Richard (2009): Institutional Anomie Theory: A Macro-Sociological Explanation of Crime. In: Krohn, Marvin D./Lizotte, Alan J./Hall, Gina P. (Hg.): Handbook on Crime and Deviance. Dordrecht: Springer, S. 209–224.
- Metzger, Miriam J./Flanagin, Andrew J./Medders, Ryan B. (2010): Social and Heuristic Approaches to Credibility Evaluation Online. In: Journal of Communication, 60. Jg., Nr. 3, S. 413–439.
- Meyen, Michael (2014a): Medialisierung des deutschen Spitzenfußballs. Eine Fallstudie zur Anpassung von sozialen Funktionssystemen an die Handlungslogik der Massenmedien. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 62. Jg., Nr. 3, S. 377–394.
- Meyen, Michael (2014b): Theorie der Medialisierung. Eine Erwiderung auf Anna M. Theis-Berglmaier. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 62. Jg., Nr. 4, S. 645–655.

- Meyen, Michael (2015): Aufmerksamkeit, Aufmerksamkeit, Aufmerksamkeit. Eine qualitative Inhaltsanalyse zur Handlungslogik der Massenmedien. In: *Publizistik*, 60. Jg., Nr. 1, S. 21–39.
- Meyen, Michael (2020): Die Erfindung der Glaubwürdigkeit. Umfragen zur Medienbewertung in Deutschland seit 1945. In: Blome, Astrid/Eberwein, Tobias/Averbeck-Lietz, Stefanie (Hg.): *Medienvertrauen. Historische und aktuelle Perspektiven*. Berlin, Boston: de Gruyter, S. 59–75.
- Meyen, Michael/Riesmeyer, Claudia (2012): Service Providers, Sentinels, and Traders. Journalists' Role Perceptions in the Early Twenty-First Century. In: *Journalism Studies*, Nr. 13, S. 386–401.
- Meyen, Michael/Thieroff, Markus/Strenger, Steffi (2014): Mass Media Logic and The Mediatization of Politics. In: *Journalism Studies*, 15. Jg., Nr. 3, S. 271–288.
- Michael, Hendrik (2017): Ein mediengattungstheoretischer Modellentwurf zur Beobachtung der Entgrenzung journalistischer Formate am Beispiel von »fake news shows«. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65. Jg., Nr. 2, S. 385–405.
- Miebach, Bernhard (2010): *Soziologische Handlungstheorie. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Milgram, Stanley (1977): *The Individual in a Social World. Essays and Experiments*. Reding (u.a.): Addison-Wesley.
- Misztal, Barbara A. (1996): *Trust in Modern Societies. The Search for the Bases of Social Order*. Cambridge, Malden: Polity Press.
- Mohan, Robin (2018): Knotenpunkt Marx. In: *Zeitschrift für Theoretische Soziologie*, Nr. 2, S. 228–250.
- Möllering, Guido (2008): Inviting or Avoiding Deception through Trust? Conceptual Exploration of an Ambivalent Relationship. In: *MPIfG Working Paper*, 08. Jg., Nr. 1.
- Morgner, Christian (2018): Trust and Society: Suggestions for Further Development of Niklas Luhmann's Theory of Trust. In: *Canadian Journal of Sociology*, 55. Jg., Nr. 2, S. 232–256.
- Muck, Jonathan (2018): Vertrauen in Journalismus in Zeiten des digitalen Wandels – Eine Analyse aus journalistischer Perspektive. In: Lünenborg, Margreth/Sell, Saskia (Hg.): *Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik*. Wiesbaden: Springer VS, S. 289–315.
- Münch, Richard (1994): Politik und Nichtpolitik. Politische Steuerung als schöpferischer Prozeß. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 46. Jg., Nr. 3, S. 381–405.
- Nachtwey, Oliver (2016): *Die Abstiegs-gesellschaft. Über das Aufbegehren in der regressiven Moderne*. Berlin: Suhrkamp.
- Nassehi, Armin (1999): *Differenzierungsfolgen. Beiträge zur Soziologie der Moderne*. Opladen: Westdeutscher.

- Nassehi, Armin (2015): Die letzte Stunde der Wahrheit. Warum rechts und links keine Alternativen mehr sind und Gesellschaft ganz anders beschrieben werden muss. Hamburg: Murmann.
- Nassehi, Armin/Nollmann, Gerd (Hg.) (2004): Bourdieu und Luhmann. Ein Theorienvergleich. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Neckel, Sighard/Wagner, Greta (2013a): Erschöpfung als »schöpferische Zerstörung«. Burnout und gesellschaftlicher Wandel. In: Neckel, Sighard/Wagner, Greta (Hg.): Leistung und Erschöpfung. Burnout in der Wettbewerbsgesellschaft. Berlin: Suhrkamp, S. 203–219.
- Neckel, Sighard/Wagner, Greta (Hg.) (2013b): Leistung und Erschöpfung. Burnout in der Wettbewerbsgesellschaft. Berlin: Suhrkamp.
- Neuberger, Christoph (2007): Beobachten, Beeinflussen und Verhandeln via Öffentlichkeit. Journalismus und gesellschaftliche Strukturodynamik. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Hanitzsch, Thomas/Schlüter, Carsten (Hg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 139–161.
- Neuberger, Christoph (2013): Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft. In: Meier, Klaus (Hg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 221–242.
- Neuberger, Christoph (2016): Journalismus als systembezogene Akteurkonstellation. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: Springer VS, S. 295–308.
- Neuberger, Christoph (2018): Journalismus in der Netzwerköffentlichkeit. Zum Verhältnis zwischen Profession, Partizipation und Technik. In: Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (Hg.): Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: Springer VS, S. 11–80.
- Neuberger, Oswald (1995): Mikropolitik. Der alltägliche Aufbau und Einsatz von Macht in Organisationen. Stuttgart: Ferdinand Enke.
- Neuberger, Oswald (2006): Vertrauen vertrauen? Misstrauen als Sozialkapital. In: Götz, Klaus (Hg.): Vertrauen in Organisationen. München, Mering: Rainer Hampp, S. 11–55.
- Nicolae, Stefan/Endreß, Martin/Berli, Oliver/Bischur, Daniel (Hg.) (2019): (Be)Werthen. Beiträge zur sozialen Konstruktion von Wertigkeit. Wiesbaden: Springer VS.
- Nolte, Helmut (1999): Annäherungen zwischen Handlungstheorien und Systemtheorien. Ein Review über einige Integrationstrends. In: Zeitschrift für Soziologie, 28. Jg., Nr. 2, S. 93–113.
- Nullmeier, Frank (2015): Leistungsprozess und soziale Kämpfe, Kapitalismus und funktionale Differenzierung. In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie, Nr. 2, S. 284–294.

- Obermaier, Magdalena (2020): Vertrauen in journalistische Medien aus Sicht der Rezipienten. Zum Einfluss von soziopolitischen und performanzbezogenen Erklärgrößen. Wiesbaden: Springer VS.
- O'Boyle, Brian (2013): Reproducing the Social Structure: a Marxist Critique of Anthony Giddens's Structuration Methodology. In: *Cambridge Journal of Economics*, 37. Jg., Nr. 5, S. 1019–1033.
- Örnebring, Henrik (2018): Journalists Thinking about Precarity: Making Sense of the »New Normal«. In: *#ISOJ*, 8. Jg., Nr. 1, S. 109–127.
- Osborne, David/Gaebler, Ted (1997): Der innovative Staat. Mit Unternehmerteil zur Verwaltung der Zukunft. Wiesbaden: Gabler.
- Osrecki, Fran (2015): Kritischer Funktionalismus: Über die Grenzen und Möglichkeiten einer kritischen Systemtheorie. In: *Soziale Systeme*, 20. Jg., Nr. 2, S. 227–256.
- Otto, Kim/Köhler, Andreas (Hg.) (2018): *Trust in Media and Journalism. Empirical Perspectives on Ethics, Norms, Impacts and Populism in Europe*. Wiesbaden: Springer VS.
- Pahl, Hanno (2008): *Das Geld in der modernen Wirtschaft. Marx und Luhmann im Vergleich*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Parsons, Talcott (1972): *Das System moderner Gesellschaften*. München: Juventa.
- Parsons, Talcott/Shils, Edward (1951): *Toward a General Theory of Action*. Cambridge: Harvard University Press.
- Pavlova, Zlatka (2018): *Organisation und Vertrauen. Eine systemtheoretische Studie*. Köln: Herbert von Halem.
- Peck, Jamie (2010): Zombie Neoliberalism and the Ambidextrous State. In: *Theoretical Criminology*, 14. Jg., Nr. 1, S. 104–110.
- Peter, Tobias (2018): Kollektivität durch Adressierung. Systemtheoretische Perspektiven auf die Subjektivierung von Interaktion, Organisation und Gemeinschaft. In: Alkemeyer, Thomas/Bröckling, Ulrich/Peter, Tobias (Hg.): *Jenseits der Person. Zur Subjektivierung von Kollektiven*. Bielefeld: Transcript, S. 33–52.
- Peters, Bernhard (1993): *Die Integration moderner Gesellschaften*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Peters, Chris/Witschge, Tamara (2015): From Grand Narratives of Democracy to Small Expectations of Participation. Audiences, Citizenship, and Interactive Tools in Digital Journalism. In: *Journalism Practice*, 9. Jg., Nr. 1, S. 19–34.
- Petring, Alexander (2016): Die drei Welten des Gerechtigkeitsjournalismus? Text Mining in FAZ, taz und SZ zu sozialer Gerechtigkeit und Ungleichheit. In: Lemke, Matthias/Wiedemann, Gregor (Hg.): *Text Mining in den Sozialwissenschaften. Grundlagen und Anwendungen zwischen qualitativer und quantitativer Diskursanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 369–393.
- Phelan, Sean (2014): *Neoliberalism, Media and the Political*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

- Piketty, Thomas (2014): *Das Kapital im 21. Jahrhundert*. München: C.H. Beck.
- Piketty, Thomas (2020): *Kapital und Ideologie*. München: C.H. Beck.
- Pongratz, Hans J./Voß, Günter G. (2003): Berufliche Sicherheit und Spaß an Herausforderung. Erwerbsorientierungen in Gruppen- und Projektarbeit. In: *WSI-Mitteilungen*, 56. Jg., S. 228–234.
- Pörksen, Bernhard/Scholl, Armin (2011): Entgrenzung des Journalismus. Analysen eines Mikro-Meso-Makro-Problems aus der Perspektive der konstruktivistischen Systemtheorie. In: Quandt, Thorsten/Scheufele, Bertram (Hg.): *Ebenen der Kommunikation. Mikro-Meso-Makro-Links in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 25–53.
- Pöttker, Horst (2010): Der Beruf zur Öffentlichkeit. Über Aufgabe, Grundsätze und Perspektiven des Journalismus in der Mediengesellschaft aus der Sicht praktischer Vernunft. In: *Publizistik*, 55. Jg., Nr. 2, S. 107–128.
- Prechtl, Peter/Burkard, Franz-Peter (2008): Metzler Lexikon Philosophie. Begriffe und Definitionen. In: Prechtl, Peter/Burkard, Franz-Peter. <https://www.spektrum.de/lexikon/philosophie/aufhebung-dialektische/230> (Zugriff: 08.05.2019).
- Preston, Paschal/Slike, Henry (2017): Contrasting Conceptions, Discourses, and Studies of Economic Inequalities. In: *International Journal of Communication*, 11. Jg., S. 4324–4349.
- Prochazka, Fabian (2020): *Vertrauen in Journalismus unter Online-Bedingungen. Zum Einfluss von Personenmerkmalen, Qualitätswahrnehmungen und Nachrichtennutzung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Ptak, Ralf (2017): Grundlagen des Neoliberalismus. In: Butterwegge, Christoph/Lösch, Bettina/Ptak, Ralf (Hg.): *Kritik des Neoliberalismus*. Wiesbaden: Springer VS, S. 13–78.
- Pyysiäinen, Jarkko/Halpin, Darren/Guilfoyle, Andrew (2017): Neoliberal Governance and ›Responsibilization‹ of Agents: Reassessing the Mechanisms of Responsibility-Shift in Neoliberal Discursive Environments. In: *Distinktion: Journal of Social Theory*, 18. Jg., Nr. 2, S. 215–235.
- Riesmeyer, Claudia (2015): Handeln und Zusammenwirken von MedienmangerInnen. Zum Erklärungspotential der Akteur-Struktur-Dynamiken. In: Drücke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hg.): *Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation*. Festschrift für Elisabeth Klaus. Bielefeld: transcript, S. 89–102.
- Ripperger, Tanja (1998): *Ökonomik des Vertrauens. Analyse eines Organisationsprinzips*. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Rippl, Susanne/Seipel, Christian (2018): Modernisierungsverlierer, Cultural Backlash, Postdemokratie. Was erklärt rechtspopulistische Orientierungen? In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 70. Jg., Nr. 2, S. 237–254.

- Ritzer-Angerer, Petra (2018): The Role of Intermediaries within Trust Rebuilding after Financial Crisis and Encouraging Implications for the Existence of ›Calculative Trust«. In: *Journal of Trust Research*, 8. Jg., Nr. 1, S. 87–102.
- Röper, Horst (2018): Zeitungsmarkt 2018: Pressekonzentration steigt rasant an. In: *Media Perspektiven*, Nr. 5, S. 216–234.
- Rosa, Hartmut (2005): *Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Rosa, Hartmut (2018): *Unverfügbarkeit*. Wien, Salzburg: Residenz.
- Rosa, Hartmut (2019): *Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehung*. Berlin: Suhrkamp.
- Roth, Steffen/Schütz, Anton (2015): Ten Systems: Toward a Canon of Function Systems. In: *Cybernetics and Human Knowing*, 22. Jg., Nr. 4, S. 11–31.
- Rudeloff, Christian (2013): *Mediensystem und journalistisches Feld. Eine Bestandsaufnahme vor dem Hintergrund der Medienökonomisierungsdebatte*. Berlin: Lit.
- Rühl, Manfred (1980): *Journalismus und Gesellschaft. Bestandsaufnahme und Theorieentwurf*. Mainz: v. Hase & Koehler.
- Sarasin, Philipp (2005): *Michel Foucault zur Einführung*. Hamburg: Junius.
- Saxer, Ulrich (1999): Entwicklung, Funktionalität und Typisierung journalistischer Textsorten. Zur publizistikwissenschaftlichen Diskussion journalistischer Textsorten. In: Ammann, Daniel/Moser, Heinz/Vaissière (Hg.): *Medien lesen. Der Textbegriff in der Medienwissenschaft*. Zürich: Pestalozzianum, S. 116–138.
- Schifferes, Steve/Roberts, Richard (Hg.) (2014): *The Media and Financial Crises. Comparative and Historical Perspectives*. London: Routledge.
- Schiffirin, Anya (2015): The Press and the Financial Crisis: A Review of the Literature. In: *Sociology Compass*, 9. Jg., Nr. 8, S. 639–653.
- Schimank, Uwe (2002a): Das zwiespältige Individuum. Zum Person-Gesellschaft-Arrangement der Moderne. Opladen: Leske + Budrich.
- Schimank, Uwe (2002b): Gesellschaftliche Teilsysteme und Strukturdynamiken. In: Volkmann, Ute/Schimank, Uwe (Hg.): *Soziologische Gegenwartsdiagnosen II. Vergleichende Sekundäranalysen*. Opladen: Leske + Budrich, S. 15–49.
- Schimank, Uwe (2005a): *Die Entscheidungsgesellschaft. Komplexität und Rationalität der Moderne*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schimank, Uwe (2005b): *Differenzierung und Integration der modernen Gesellschaft. Beiträge zur akteurzentrierten Differenzierungstheorie 1*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schimank, Uwe (2006): *Teilsystemische Autonomie und politische Gesellschaftssteuerung. Beiträge zur akteurzentrierten Differenzierungstheorie 2*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Schimank, Uwe (2007a): Elementare Mechanismen. In: Benz, Arthur/Lütz, Susanne/Schimank, Uwe/Simonis, Georg (Hg.): Handbuch Governance. Theoretische Grundlagen und empirische Anwendungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 29–45.
- Schimank, Uwe (2007b): Handeln in Konstellationen: Die reflexive Konstitution von handelndem Zusammenwirken und sozialen Strukturen. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Hanitzsch, Thomas/Schlüter, Carsten (Hg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 121–137.
- Schimank, Uwe (2007c): Soziologische Gegenwartsdiagnosen – Zur Einführung. In: Schimank, Uwe/Volkman, Ute (Hg.): Soziologische Gegenwartsdiagnosen I. Eine Bestandsaufnahme. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9–22.
- Schimank, Uwe (2007d): Theorien gesellschaftlicher Differenzierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schimank, Uwe (2009a): Die Moderne: eine funktional differenzierte kapitalistische Gesellschaft. In: Berliner Journal für Soziologie, 19. Jg., Nr. 3, S. 327–351.
- Schimank, Uwe (2009b): Wie sich funktionale Differenzierung reproduziert – eine akteurtheoretische Erklärung. In: Hill, Paul/Kalter, Frank/Kopp, Johannes/Kroneberg, Clemens/Schnell, Rainer (Hg.): Hartmut Essers Erklärende Soziologie. Kontroversen und Perspektiven. Frankfurt a.M.: Campus, S. 201–226.
- Schimank, Uwe (2011): Wie Akteurkonstellationen so erscheinen, als ob gesellschaftliche Teilsysteme handeln – und warum das gesellschaftstheoretisch von zentraler Bedeutung ist. In: Albert, Gert/Sigmund, Steffen (Hg.): Soziologische Theorie kontrovers. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 462–471.
- Schimank, Uwe (2013): Gesellschaft. Bielefeld: transcript.
- Schimank, Uwe (2015): Grundriss einer integrativen Theorie der modernen Gesellschaft. In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie, Nr. 2, S. 236–268.
- Schimank, Uwe/Volkman, Ute (Hg.) (2007): Soziologische Gegenwartsdiagnosen I. Eine Bestandsaufnahme. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Schimank, Uwe/Volkman, Ute (2015): Ökonomisierter Journalismus: Erodieren funktionale Differenzierung zur ›Unterhaltungsgesellschaft‹? In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Donges, Patrick/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel, et al. (Hg.): Soziale Ordnung durch Kommunikation? Baden-Baden: Nomos, S. 119–135.
- Schimank, Uwe/Volkman, Ute (2017): Das Regime der Konkurrenz: gesellschaftliche Ökonomisierungsdynamiken heute. Weinheim: Beltz Juventa.
- Schmidt, Malte G. (2019): Journalismus als »Kontingenzmaschine«. Skizze einer handlungstheoretischen Komplexitätsdiagnostik der Öffentlichkeit. In: Dernbach, Beatrice/Godulla, Alexander/Sehl, Annika (Hg.): Komplexität im Journalismus. Wiesbaden: Springer, S. 53–61.

- Schmidt, Siegfried J. (1996): Kognitive Autonomie und soziale Orientierung. Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried J./Spieß, Brigitte (1997): Die Kommerzialisierung der Kommunikation. Fernsehwerbung und sozialer Wandel 1956–1989. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (1994): Mediengattungen, Berichterstattungsmuster, Darstellungsformen. In: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher, S. 212–236.
- Schnedler, Thomas (2017): Prekäre Arbeit im Journalismus. Dissertation an der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hamburg. <https://ediss.sub.uni-hamburg.de/bitstream/ediss/6133/1/Dissertation.pdf> (Zugriff: 29.11.2020).
- Schneider, Sam (2017): Zwanghafte Selbstverwirklichung? Zur Paradoxie der (Selbst-)Entfremdung im Neokapitalismus. In: Soziologiemagazin, 10. Jg., Nr. 2, S. 55–74.
- Scholl, Armin (2004): Die Inklusion des Publikums. Theorien zur Analyse der Beziehungen von Journalismus und Publikum. In: Löffelholz, Martin (Hg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 517–536.
- Scholl, Armin (2013): Theorien des Journalismus im Vergleich. In: Meier, Klaus (Hg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 167–194.
- Scholl, Armin/Weischenberg, Siegfried (1998): Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher.
- Schrage, Jan-Felix (2014): Betreff: Luhmann und Neoliberalismus. In: Gedankenstrich.org. <https://gedankenstrich.org/2014/12/betreff-luhmann-und-neoliberalismus/> (Zugriff: 18.04.2019).
- Schröder, Miriam/Vietze, Florian (2015): Mediendebatten über soziale Ungleichheit, Armut und soziale Gerechtigkeit seit 1946 und wie sie mit Einkommensungleichheit zusammenhängen. In: Zeitschrift für Soziologie, 44. Jg., Nr. 1, S. 42–62.
- Schudson, Michael/Anderson, Chris (2009): Objectivity, Professionalism, and Truth Seeking in Journalism. In: Wahl-Jorgensen, Karin/Hanitzsch, Thomas (Hg.): The Handbook of Journalism Studies. New York, London: Routledge, S. 88–101.
- Schulz, Walter (1972): Philosophie in der veränderten Welt. Pfullingen: Neske.
- Schumpeter, Joseph A. (2018 [1946]): Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie. Tübingen: UTB.

- Schütz, Alfred (1971): *Gesammelte Aufsätze III. Studien zur phänomenologischen Philosophie*. Den Haag: Martinus Nijhoff.
- Schwinn, Thomas (2011a): Brauchen wir den Systembegriff? Zur (Un-)Vereinbarkeit von Akteur- und Systemtheorie. In: Albert, Gert/Sigmund, Steffen (Hg.): *Soziologische Theorie kontrovers*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 447–461.
- Schwinn, Thomas (2011b): Erscheinen Strukturen nur als Systeme oder sind sie es wirklich? In: Albert, Gert/Sigmund, Steffen (Hg.): *Soziologische Theorie kontrovers*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 472–477.
- Seligman, Adam B. (1997): *The Problem of Trust*. Princeton: Princeton University Press.
- Sennett, Richard (2007): *Die Kultur des neuen Kapitalismus*. Berlin: Berliner Taschenbuch.
- Serong, Julia (2015): *Medienqualität und Publikum. Zur Entwicklung einer integrativen Qualitätsforschung*. Konstanz: UVK.
- Serong, Julia (2017): Differenzierung und Integration der Gesellschaft. Über die Bedeutung des Gemeinsinns in der öffentlichen Kommunikation. In: Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey (Hg.): *Zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter*. Wiesbaden: Springer VS, S. 49–63.
- Shapiro, Susan P. (1987): The Social Control of Impersonal Trust. In: *American Journal of Sociology*, 93. Jg., Nr. 3, S. 623–658.
- Shockley, Ellie/Shepherd, Steven (2016): Compensatory Institutional Trust: A »Dark Side« of Trust. In: Shockley, Ellie/Neal, Tess M.S./PytlíkZillig, Lisa M./Bornstein, Brian H. (Hg.): *Interdisciplinary Perspectives on Trust. Towards Theoretical and Methodological Integration*. Cham (u.a.): Springer, S. 193–202.
- Simmel, Georg (1900): *Die Philosophie des Geldes*. Berlin: Duncker & Humblot.
- Simmel, Georg (1908): *Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung*. Leipzig: Duncker & Humblot.
- Smith, Anthony (1977): Technology and Control: the Interactive Dimensions of Journalism. In: Curran, James/Gurevitch, Michael/Woolcott (Hg.): *Mass Communication and Society*. London: Arnold, S. 174–194.
- Spangenberg, Peter M. (1993): Stabilität und Entgrenzung von Wirklichkeiten. Systemtheoretische Überlegungen zu Funktion und Leistung der Massenmedien. In: Schmidt, Siegfried J. (Hg.): *Literaturwissenschaft und Systemtheorie. Positionen, Kontroversen, Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher, S. 66–100.
- Sparsam, Jan (2016): Primat der funktionalen Differenzierung oder Primat der Ökonomie? Kapitalismustheorie als potenzieller Schlüssel einer integrativen Gesellschaftstheorie. In: *Zeitschrift für Theoretische Soziologie*, 5. Jg., Nr. 1, S. 52–59.
- Spencer-Brown, George (1997): *Laws of Form. Gesetze der Form*. Lübeck: Bohmeier.

- Starkman, Dean (2014): *The Watchdog That Didn't Bark. The Financial Crisis and the Disappearance of Investigative Journalism*. New York: Columbia University Press.
- Steindl, Nina/Lauerer, Corinna/Hanitzsch, Thomas (2017): Journalismus in Deutschland. Aktuelle Befunde zu Kontinuität und Wandel im deutschen Journalismus. In: *Publizistik*, 62. Jg., Nr. 4, S. 401–423.
- Stichweh, Rudolf (1988): Inklusion in Funktionssysteme der modernen Gesellschaft. In: Mayntz, Renate/Rosewitz, Bernd/Schimank, Uwe/Stichweh, Rudolf (Hg.): *Differenzierung und Verselbständigung. Zur Entwicklung gesellschaftlicher Teilsysteme*. Frankfurt a.M.: Campus, S. 261–293.
- Stiglitz, Joseph E. (2008): Das Ende des Neoliberalismus? In: *Project Syndicate*. <https://www.project-syndicate.org/commentary/the-end-of-neo-liberalism/german?barrier=accesspaylog> (Zugriff: 27.02.2019).
- Streeck, Wolfgang (2013): *Gekaufte Zeit. Die vertagte Krise des demokratischen Kapitalismus*. Berlin: Suhrkamp.
- Streeck, Wolfgang (2014): Politische Ökonomie als Soziologie: Kann das gutgehen? In: *Zeitschrift für Theoretische Soziologie*, 3. Jg., Nr. 1, S. 147–166.
- Streeck, Wolfgang (2017): Die Wiederkehr der Verdrängten als Anfang vom Ende des neoliberalen Kapitalismus. In: Geiselberger, Heinrich (Hg.): *Die große Regression. Eine internationale Debatte über die geistige Situation der Zeit*. Berlin: Suhrkamp, S. 253–273.
- Strulik, Torsten (2011): Vertrauen. Ein Ferment gesellschaftlicher Risikoproduktion. In: *Erwägen-Wissen-Ethik*, 22. Jg., Nr. 2, S. 239–251.
- Suna, Laura/Hepp, Andreas/Bozdogan, Cigdem (2012): Mediatisierte Vernetzungschancen: Ungleichheit und die Rolle von Sprache für mediale Migranten. In: Stegbauer, Christian (Hg.): *Ungleichheit. Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven*. Wiesbaden: Springer VS, S. 169–196.
- Sundar, S. Shyam (2008): The MAIN Model: A Heuristic Approach to Understanding Technology Effects on Credibility. In: Metzger, Miriam J./Flanagin, Andrew J. (Hg.): *Digital Media, Youth, and Credibility*. Cambridge: MIT, S. 73–100.
- Sutter, Tilmann (2016): Massenmedien und Inklusionsprozesse. Adressierung, Einbeziehung und Beteiligung des Publikums im Fernsehen. In: *Zeitschrift für Theoretische Soziologie*, Nr. 2, S. 182–213.
- Tambini, Damian (2010): What are Financial Journalists for? In: *Journalism Studies*, 11. Jg., Nr. 2, S. 158–174.
- Tedeschi, Richard G./Calhoun, Lawrence G. (1996): The Posttraumatic Growth Inventory: Measuring the Positive Legacy of Trauma. In: *Journal of Traumatic Stress*, 9. Jg., Nr. 3, S. 455–471.
- Thome, Helmut (2016): Zur Normalität von Anomie in funktional differenzierten Gesellschaften. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 45. Jg., Nr. 4, S. 261–280.

- Tonkiss, Fran (2009): Trust, Confidence and Economic Crisis. In: *Intereconomics*, 44. Jg., Nr. 4, S. 196–202.
- Touraine, Alain (1995): *Critique of Modernity*. Oxford: Blackwell.
- Treibel, Annette (2006): *Einführung in soziologische Theorien der Gegenwart*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Tyrell, Hartmann (1978): Anfragen an die Theorie der gesellschaftlichen Differenzierung. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 7. Jg., Nr. 2, S. 175–193.
- Vaihinger, Hans (1922): *Die Philosophie des Als Ob. System der theoretischen, praktischen und religiösen Fiktionen der Menschheit auf Grund eines idealistischen Positivismus*. Leipzig: Meiner.
- van Eimeren, Birgit/Simon, Erk/Riedl, Andreas (2017): Medienvertrauen und Informationsverhalten von politischen Zweiflern und Entfremdeten. Analysen auf Basis der Studie »Medien als Träger politischer Information« (»Medien und ihr Publikum«) 2017 und der BR-Studie »Informationen fürs Leben« 2016. In: *Media Perspektiven*, Nr. 11, S. 538–554.
- Vobruba, Georg (1983): *Politik mit dem Wohlfahrtsstaat*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Vobruba, Georg (1991): *Jenseits der sozialen Fragen. Modernisierung und Transformation von Gesellschaftssystemen*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Vobruba, Georg (2014): Autonomiegewinne und Gesellschaftskritik. In: Fehmel, Thilo/Lessenich, Stephan/Preunkert, Jenny (Hg.): *Systemzwang und Akteurswissen. Theorie und Empirie von Autonomiegewinnen*. Frankfurt a.M.: Campus, S. 265–281.
- Volkman, Ute (2006): Legitime Ungleichheiten. Journalistische Deutungen vom »sozialdemokratischen Konsensus« zum »Neoliberalismus«. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Volkman, Ute (2010): Sekundäre Leistungsrolle. Eine differenzierungstheoretische Einordnung des Prosumenten am Beispiel des »Leser-Reporters«. In: Blättel-Mink, Birgit/Hellmann, Kai-Uwe (Hg.): *Prosumer Revisited. Zur Aktualität einer Debatte*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 206–220.
- Vormbusch, Uwe (2012): *Die Herrschaft der Zahlen. Zur Kalkulation des Sozialen in der kapitalistischen Moderne*. Frankfurt a.M., New York: Campus.
- Vos, Tim P./Singer, Jane B. (2016): Media Discourse about Entrepreneurial Journalism. In: *Journalism Practice*, 10. Jg., Nr. 2, S. 143–159.
- Voß, Günter G./Pongratz, Hans J. (1998): Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der Ware Arbeitskraft. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 50. Jg., Nr. 1, S. 131–158.
- Voß, Günter G./Weiß, Cornelia (2013): Bournout und Depression – Leiterkrankung des subjektivierten Kapitalismus oder: Woran leidet der Arbeitskraftunternehmer? In: Neckel, Sighard/Wagner, Greta (Hg.): *Leistung und Erschöpfung. Burnout in der Wettbewerbsgesellschaft*. Berlin: Suhrkamp, S. 29–57.

- Voswinkel, Stephan/Kocyba, Hermann (2005): Entgrenzung der Arbeit. Von der Entpersönlichung zum permanenten Selbstmanagement. In: WestEnd, 2. Jg., Nr. 2, S. 73–83.
- Wagner, Peter (1996): Strukturierungstheorie auf dem Juggernaut. In: Soziologische Revue, 19. Jg., Nr. 1, S. 10–15.
- Wagner, Thomas (2005): Funktionale Differenzierung und ein ökonomischer Primat – hat die systemtheoretische Gesellschaftstheorie ausgedient? www.sozialarbeit.ch/dokumente/oekonomischer_primat.pdf (Zugriff: 27.11.2020).
- Walgenbach, Peter (2002): Giddens' Theorie der Strukturierung. In: Kieser, Alfred (Hg.): Organisationstheorien. Stuttgart: W. Kohlhammer, S. 355–375.
- Weber, Max (1988 [1920]): Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie I. Tübingen: Mohr.
- Weber, Max (2016 [1904]): Die Berufsidee des asketischen Protestantismus. In: Lichtblau, Klaus/Weiß, Johannes (Hg.): Die protestantische Ethik und der »Geist« des Kapitalismus. Neuausgabe der ersten Fassung von 1904–05 mit einem Verzeichnis der wichtigsten Zusätze und Veränderungen aus der zweiten Fassung von 1920. Wiesbaden: Springer VS, S. 77–173.
- Weder, Franzisca (2008): Produktion und Reproduktion von Öffentlichkeit. Über die Möglichkeiten, die Strukturationstheorie von Anthony Giddens für die Kommunikationswissenschaft nutzbar zu machen. In: Winter, Carsten/Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hg.): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 345–361.
- Wehmeier, Stefan (1998): Fernsehen im Wandel. Differenzierung und Ökonomisierung eines Mediums. Konstanz: UVK.
- Weischenberg, Siegfried (1983): Investigativer Journalismus und kapitalistischer Realismus. Zu den Strukturbedingungen eines anderen Paradigmas der Berichterstattung. In: Rundfunk und Fernsehen, 31. Jg., 3-4, S. 349–369.
- Weischenberg, Siegfried (1992): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Band 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. Opladen: Westdeutscher.
- Weischenberg, Siegfried (1994): Journalismus als soziales System. In: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher, S. 427–454.
- Weischenberg, Siegfried/Löffelholz, Martin/Scholl, Armin (1994): Merkmale und Einstellungen von Journalisten. »Journalismus in Deutschland« II. In: Media Perspektiven, Nr. 4, S. 154–165.
- Weischenberg, Siegfried/Malik, Maja/Scholl, Armin (2006): Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland. Konstanz: UVK.

- Weiß, Anja (2016): Diskussionsbeitrag zu Uwe Schimank: Grundriss einer integrativen Theorie der modernen Gesellschaft. In: *Zeitschrift für Theoretische Soziologie*, Nr. 1, S. 60–65.
- Weiß, Anja (2017): *Soziologie globaler Ungleichheiten*. Berlin: Suhrkamp.
- Welskopp, Thomas (1998): Erklären. In: Goertz, Hans-Jürgen (Hg.): *Geschichte. Ein Grundkurs*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 132–168.
- Welzer, Harald (2016): *Die smarte Diktatur. Der Angriff auf unsere Freiheit*. Frankfurt a.M.: S. Fischer.
- Wendelin, Manuel (2011): *Medialisierung der Öffentlichkeit. Kontinuität und Wandel einer normativen Kategorie der Moderne*. Köln: von Halem.
- Westphal, Sarah/Blöbaum, Bernd (2016): Trust as Action: About the Overrated Significance of Trust in Information Sources in a Digitized World. In: Blöbaum, Bernd (Hg.): *Trust and Communication in a Digitized World. Models and Concepts of Trust Research*. Cham: Springer International, S. 113–124.
- Wieland, Josef (1992): Adam Smith's System der Politischen Ökonomie. Die Emergenz des ökonomischen Systems der Moderne. In: Krohn, Wolfgang/Küppers, Günter (Hg.): *Emergenz: Die Entstehung von Ordnung, Organisation und Bedeutung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 363–387.
- Williamson, Oliver E. (1993): Calculativeness, Trust, and Economic Organization. In: *The Journal of Law & Economics*, 36. Jg., Nr. 1, S. 453–486.
- Wyss, Vinzenz (2016): Journalismus als duale Struktur. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 265–279.
- Zuboff, Shoshana (2018): *Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus*. Frankfurt, New York: Campus.
- Zwicky, Pascal (2012): *Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen. Eine konflikttheoretische Analyse von Tageszeitungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz*. Baden-Baden: Nomos.