

Anja Gerigk (Hg.)
Glück paradox

ANJA GERIGK (HG.)
Glück paradox.
**Moderne Literatur und Medienkultur –
theoretisch gelesen**

[transcript]

Gefördert durch einen Druckkostenzuschuss des LMUMentoring.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2010 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Umschlagabbildung: zettberlin, Quelle PHOTOCASE

Satz: Anja Gerigk

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-8376-1368-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis
und andere Broschüren an unter:

info@transcript-verlag.de