

Anja Gerigk (Hg.)  
Glück paradox



ANJA GERIGK (HG.)  
**Glück paradox.**  
**Moderne Literatur und Medienkultur –  
theoretisch gelesen**

[transcript]

Gefördert durch einen Druckkostenzuschuss des LMUMentoring.

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2010 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld  
Umschlagabbildung: zettberlin, Quelle PHOTOCASE

Satz: Anja Gerigk

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar  
ISBN 978-3-8376-1368-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis  
und andere Broschüren an unter:

[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)