

Inhalt

0 Vorwort | 9

1 Einleitung | 11

- 1.1 Relevanz des Themas | 14
- 1.2 Der »Aura«-Begriff in der Museums- und Geschichtsdidaktik | 19
- 1.3 Problemstellung | 22
- 1.4 Fragestellung, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit | 25

I Theoretischer Hintergrund

2 Stand der Forschung | 29

- 2.1 Die Bewertung authentischer Objekte | 30
- 2.2 Die Wahrnehmung von Authentizität | 35
- 2.3 Die Entstehung authentischer Erfahrungen | 37
- 2.4 Zusammenfassung | 40

3 Der Begriff von der »Aura« | 41

- 3.1 Definition und Geschichte des »Aura«-Begriffs | 44
- 3.2 Benjamins Theorie vom Verfall der »Aura« | 47
- 3.3 Kritische Betrachtung und Relektüre des »Aura«-Begriffs | 60

4 Der Begriff des Originals | 73

- 4.1 Definition und Abgrenzung vom Begriff der Kopie | 73
- 4.2 Die Entwicklung des Originalbegriffs | 75

5 Die Authentizität des Originalen | 89

- 5.1 Die Geschichte des Authentizitätsbegriffs | 90
- 5.2 Formen von Authentizität | 93

6 Die Entwicklung von Authentizität als historische Kategorie | 103

- 6.1 Authentizität in der Altertumskunde | 104
- 6.2 Die Rolle von Authentizität in der Denkmalpflege | 109
- 6.3 Authentizität im Tourismus | 118

7 Das historische Museum als Ort des Authentischen | 123

- 7.1 Geschichtsmuseen in der Museumslandschaft | 124
- 7.2 Die Inszenierung der Originale in der Museumsausstellung | 128

II Empirische Untersuchung

8 Theoretischer Rahmen der Untersuchung | 139

- 8.1 Interessentheorie | 140
- 8.2 Semiotische Theorie der Authentizität | 161
- 8.3 Die Theorie der sozialen Praxis nach Bourdieu | 172
- 8.4 Zusammenfassung und Hypothesen für die Untersuchung | 185

9 Methodischer Rahmen der Untersuchung | 187

- 9.1 Forschungsgegenstand | 188
- 9.2 Entwicklung des Fragebogens | 198
- 9.3 Beschreibung der Auswertungsverfahren | 209
- 9.4 Durchführung der Untersuchung | 213

10 Ergebnisse der Untersuchung | 217

- 10.1 Ergebnisse des Experiments | 217
- 10.2 Ergebnisse der Inhaltsanalyse | 232

III Fazit und Schluss

11 Diskussion und Ausblick | 243

11.1 Diskussion der Ergebnisse der Untersuchung | 243

11.2 Implikationen für die Praxis | 246

11.3 Grenzen der Untersuchung und Forschungsdesiderata | 249

IV Anhänge

A Tabellen | 257

A.1 Item- und Skalenanalysen | 257

A.2 Kodierleitfaden | 262

B Fragebögen | 267

B.1 Ohne Frage mit Authentizität | 267

B.2 Mit Frage nach Authentizität | 278

C Objekttexte | 289

C.1 Beschriftung als Original | 289

C.2 Beschriftung als Nachbildung | 291

Literaturverzeichnis | 293

Abbildungsnachweise | 325

Index | 327

