

Inhalt

EINLEITUNG

Populärkultur und Wissenschaft

Thomas Kühn und Robert Troschitz | 9

I. PERSPEKTIVEN

Was ist Populärkultur?

John Storey | 19

Populärkultur – Popular Culture

Terminologische und disziplinäre Überlegungen

Thomas Kühn | 41

Zwischen Kulturindustrie und Subkultur

Soziologische Perspektiven zum Zusammenhang von gesellschaftlichem Wandel und populären kulturellen Formen im 20. Jahrhundert

Dominik Schrage | 63

II. ANALYSEN

Bildung und populäre Kultur

Eine Vorlesung über eine rhizomatische Geschichte,
die weite Schleifen zieht und neu verkettet

Olaf Sanders | 75

Populärkultur und Politik

Über ein schwieriges Verhältnis

Mark Arenhövel | 95

›Dumb Blonde‹

Zur Popularisierung eines misogynen Stereotyps

Ralf Junkerjürgen | 121

Populärkultur als Verhandlungsort

Geschichts- und Gesellschaftsentwürfe im amerikanischen Westernfilm

Brigitte Georgi-Findlay | 137

Krieg, Kommerz und Kreml-Konzerte

Geschichtsin szenierungen im heutigen Russland

Marina Scharlaj | 157

Der Star als Plattform

Populärkultur und Medienwandel

am Beispiel von Cyber-Star Hatsune Miku

Yasuko Nunokawa und Joachim Scharloth | 181

Autorinnen und Autoren | 197