

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Religion und Gesellschaft



## Diversität – Kultur, Gesellschaft, Religion

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović  
Renate Hackel de-Latour

Kai Hafez

Medienethik in der  
unvollendeten Globalisierung

Maximilian Oehl

Diverser, mutiger, progressiver:  
„Brand New Bundestag“

Rupert M. Scheule/Petra Hemmelmann

Den Tod studieren:  
„Perimortale Wissenschaften“

4 2021  
54. Jahrgang  
Seiten 425-567  
ISSN 0010-3497



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Religion und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke  
Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Alexander Filipović und Renate Hackel-de Latour

54. Jahrgang 2021 • Heft 4  
**Inhaltsverzeichnis**

## Vorwort

*Jonas Schützeneder*  
(Zusammen)leben in der digitalen Gesellschaft.  
Zwischen Sensibilität und Diversität . . . . . 429

## Diversität – Kultur, Gesellschaft, Religion

*Kai Hafez*  
Medienethik in der unvollendeten Globalisierung.  
Trends und Perspektiven . . . . . 432

*Tanja Evers*  
Ethnische Diversität.  
Zentraler Wert einer integrativen journalistischen Öffentlichkeit . . . . . 446

*Konstantina Vassiliou-Enz/Petra Hemmelmann*  
„Es geht nicht nur um Teilhabe“. Ein Gespräch mit Konstantina Vassiliou-Enz,  
Geschäftsführerin der Neuen deutschen Medienmacher\*innen . . . . . 460

*Benedict Bazyar-Gudrich*  
„Es ist natürlich auch ganz viel Druck entstanden“. Auswirkungen des Mordfalls  
Maria Ladenburger und der Kölner Silvesternacht auf die Berichterstattung zu  
Islam und Migration . . . . . 470

*Carmen Koch/Angelica Hüsser*

Religion – kein Thema? Berichterstattung über das Christentum,  
den Islam und das Judentum im Vergleich ..... 482

*Deniz Oguzhan/Rebecca Pates*

Das Land mit Migrationshintergrund und sein Bundestag.  
Über Diversitäts- und Repräsentationsvorstellungen zur Bundestagswahl 2021. . . 497

*Maximilian Oehl*

Diverser, mutiger, progressiver.  
„Brand New Bundestag“ tritt ein für zukunftsfähige Parlamente ..... 509

*Hannah Immler/Sascha Hölig*

Mediennutzung und gesellschaftlicher Zusammenhalt.  
Zur Rolle von Mediennutzung für das sozialräumliche Verbundenheitsempfinden  
entlang sozialer Lagen ..... 513

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Liane Rothenberger/Yi Xu*

Kulturelle Vielfalt (Teil 26) ..... 526

## zuRechtgerückt

*Sonja Volkmann-Schluck/Roman Portack*

Nur mit Erlaubnis der Angehörigen. Warum der Pressekodex Opfern  
von Gewalttaten und Unglücken besonderen Schutz zuspricht ..... 532

## Aufsatz

*Nils S. Borchers/Nadja Enke*

Influencer-Kommunikation benötigt ethische Regeln.  
Ein Ethikkodex für die Branche ..... 537

## Kommunikation in Religion und Gesellschaft

*Rupert M. Scheule/Petra Hemmelmann*

Den Tod studieren. Moraltheologe Rupert M. Scheule  
über den Master „Perimortale Wissenschaften“ ..... 548

## Literatur-Rundschau

Claudia Paganini: Werte für die Medien(ethik) ( <i>Julia Serong</i> ) . . . . .	553
Christian Schicha/Ingrid Stapf/Saskia Sell: Medien und Wahrheit: Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“ ( <i>Alexander Godulla</i> ) . . . . .	555
Anamik Saha: Race, Culture and Media ( <i>Margreth Lünenborg</i> ) . . . . .	557
Ulrich Hemel: Kritik der digitalen Vernunft. Warum Humanität der Maßstab sein muss ( <i>Oliver Dürr</i> ) . . . . .	559
Lukas Lehning: Digitale Kommunikation aus der Perspektive des Sozialbehaviorismus. Eine Untersuchung digital vermittelter Selbst-Wahrnehmung nach George Herbert Mead ( <i>Kristina Steimer</i> ) . . . . .	561

<b>Abstracts</b> (english) . . . . .	564
--------------------------------------	-----

Titelbild:

Grafik erstellt unter Nutzung eines gemeinfrei verfügbaren Bildes von 422737/Pixabay.

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Professor für Christliche Sozialethik am Institut für Systematische Theologie und Ethik der Katholisch-Theologischen Fakultät, Universität Wien, Schenkenstraße 8-10, 1010 Wien, Austria, E-Mail: alexander.filipovic@univie.ac.at; Dr. Renate Hackel-de Latour, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: rene.hackel@ku.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Prof. Dr. Jonas Schützeneder, Dr. Susanne Wegner. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: www.communicatio-socialis.de, aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter ejournal-nomos.communicatio-socialis; ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 28,00 € (Print und Online), für Institutionen 200,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e. V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammengefasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website heruntergeladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter newsletter.communicatio-socialis.de.

zem:dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem:dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).