

Inhalt

Vorwort | 7

I. Man blickt nicht nur, um zu sehen. Eine Einleitung | 11

II. Blick-Akt-Theorien | 31

1. Zur Medialität der Blickwechsel | 31
2. Die Rolle des Blickens in der zwischenmenschlichen und theatralen Kommunikation | 37
3. Eine aufführungsanalytische Perspektivierung von Blickinteraktionsmodellen | 41
 - 3.1 Partizipation der Blicke I: Die Objektivierung | 54
 - 3.2 Partizipation der Blicke II: Die Identifizierung | 60
4. Zwischenbilanz | 68

III. Blick und Körperlichkeit | 71

1. »zwischen Blick und Blick« | 71
2. Der Körper im Blick | 73
 - 2.1 Ein Blick auf die mediatisierte Verdopplung des Schauspielerkörpers | 74
 - 2.2 Fetischisierende Blicke | 84
3. Der angeblickte Körper | 93
 - 3.1 Die Paradoxien der Pose | 95
 - 3.2 Körperlose Blicke | 102
4. Resümee | 110

IV. Blick und Emotionalität | 115

1. Affektion durch Blicke | 115
2. Das Schauspiel als Spiegelung im Blick des Zuschauers | 118
 - 2.1 Einfühlung als visuelle Lust | 119
 - 2.2 Fokalisierung von Erzähltem, Dargestelltem und Imaginiertem | 128

3. Affektwirkungen des Gesehenwerdens | 133
 - 3.1 Bildwerdung und Schamgefühl | 133
 - 3.2 Emotionale Wirkungen mediatisierter Blicke | 140
4. Resümee | 144

V. Blick und Räumlichkeit | 147

1. Raumblicke und Blickräume | 147
2. Das Symbol des Blicks: Die Perspektive | 151
 - 2.1 Jenseits des zentralperspektivischen Blicks | 156
 - 2.2 Reale und virtuelle Räume | 163
3. Beziehungsräume des Intersubjektiven | 171
 - 3.1 Blickräume der Unvorhersehbarkeit | 175
 - 3.2 Blickräume der Öffentlichkeit | 182
4. Resümee | 189

VI. Blick und Macht | 193

1. Blickrelationen als Machtrelationen | 193
2. Die Machtökonomie des Voyeurismus | 196
 - 2.1 Die phantasmatische Macht des Zuschauerblicks | 200
 - 2.2 Zuschauen als Handeln | 207
3. Blicke diesseits und jenseits
 - der Machtordnungen der Repräsentation | 214
 - 3.1 Blickstrategien in hegemonialen Machtverhältnissen | 220
 - 3.2 Blickhandlungen in horizontalen Machtrelationen | 229
4. Resümee | 235

VII. Blick und Begehr | 239

1. Der »Appetit des Auges« | 239
2. Zuschauen als melancholisches Begehr | 245
 - 2.1 Die visuelle Begehrenslogik der Maskerade | 250
 - 2.2 Inszenierung von Sichtbarkeit und Unsichtbarkeit | 258
3. Begehr und Begehrtwerten | 267
 - 3.1 Selbstinszenierung im Blick des anderen | 270
 - 3.2 Individuelles Blickbegehr und dessen Handlungsmacht in der ›visuellen Kultur‹ | 277
4. Resümee | 285

VIII. Schlussbetrachtung | 289

IX. Literatur | 295