

# Inhalt

---

## **Vorwort** | 7

### **I. Man blickt nicht nur, um zu sehen. Eine Einleitung** | 11

### **II. Blick-Akt-Theorien** | 31

1. Zur Medialität der Blickwechsel | 31
2. Die Rolle des Blickens in der zwischenmenschlichen und theatralen Kommunikation | 37
3. Eine aufführungsanalytische Perspektivierung von Blickinteraktionsmodellen | 41
  - 3.1 Partizipation der Blicke I: Die Objektivierung | 54
  - 3.2 Partizipation der Blicke II: Die Identifizierung | 60
4. Zwischenbilanz | 68

### **III. Blick und Körperlichkeit** | 71

1. »zwischen Blick und Blick« | 71
2. Der Körper im Blick | 73
  - 2.1 Ein Blick auf die mediatisierte Verdopplung des Schauspielerkörpers | 74
  - 2.2 Fetischisierende Blicke | 84
3. Der angeblickte Körper | 93
  - 3.1 Die Paradoxien der Pose | 95
  - 3.2 Körperlose Blicke | 102
4. Resümee | 110

### **IV. Blick und Emotionalität** | 115

1. Affektion durch Blicke | 115
2. Das Schauspiel als Spiegelung im Blick des Zuschauers | 118
  - 2.1 Einfühlung als visuelle Lust | 119
  - 2.2 Fokalisierung von Erzähltem, Dargestelltem und Imaginiertem | 128

3. Affektwirkungen des Gesehenwerdens | 133
  - 3.1 Bildwerdung und Schamgefühl | 133
  - 3.2 Emotionale Wirkungen mediatisierter Blicke | 140
4. Resümee | 144

## **V. Blick und Räumlichkeit | 147**

1. Raumblicke und Blickräume | 147
2. Das Symbol des Blicks: Die Perspektive | 151
  - 2.1 Jenseits des zentralperspektivischen Blicks | 156
  - 2.2 Reale und virtuelle Räume | 163
3. Beziehungsräume des Intersubjektiven | 171
  - 3.1 Blickräume der Unvorhersehbarkeit | 175
  - 3.2 Blickräume der Öffentlichkeit | 182
4. Resümee | 189

## **VI. Blick und Macht | 193**

1. Blickrelationen als Machtrelationen | 193
2. Die Machtökonomie des Voyeurismus | 196
  - 2.1 Die phantasmatische Macht des Zuschauerblicks | 200
  - 2.2 Zuschauen als Handeln | 207
3. Blicke diesseits und jenseits der Machtordnungen der Repräsentation | 214
  - 3.1 Blickstrategien in hegemonialen Machtverhältnissen | 220
  - 3.2 Blickhandlungen in horizontalen Machtrelationen | 229
4. Resümee | 235

## **VII. Blick und Begehren | 239**

1. Der »Appetit des Auges« | 239
2. Zuschauen als melancholisches Begehren | 245
  - 2.1 Die visuelle Begehrenslogik der Maskerade | 250
  - 2.2 Inszenierung von Sichtbarkeit und Unsichtbarkeit | 258
3. Begehren und Begehrtwerden | 267
  - 3.1 Selbstinszenierung im Blick des anderen | 270
  - 3.2 Individuelles Blickbegehren und dessen Handlungsmacht in der »visuellen Kultur« | 277
4. Resümee | 285

## **VIII. Schlussbetrachtung | 289**

## **IX. Literatur | 295**