

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,  
Andreas Büsch und Alexander Filipović

---

## Inhaltsverzeichnis 48. Jahrgang / 2015

### I. Sachregister

#### 1. Allgemeine Publizistik / Kommunikationswissenschaft

Annika Franzetti: Live dabei im Sekundentakt. Aktualität und Echtzeit im Journalismus (Vorwort) .....	379
Renate Hackel-de Latour: Automaten, Algorithmen, Drohnen. Die Hilfsgruppen des Journalismus – Potentiale, Grenzen, Gefahren (Vorwort) .....	4
Christopher Koska: Brockhaus 3.0. Zum Wandel der klassischen Gatekeeper-Funktion .....	65
Stephan Weichert: Von der Schwarmintelligenz zur Schwarmbosheit. Ein Appell aus gegebenem Anlass .....	438

#### 2. Medienethik

Klaus-Dieter Altmeppen: Automaten kennen keine Moral. Metamorphosen des Journalismus und die Folgen für die Verantwortung .....	16
Klaus-Dieter Altmeppen / Christoph Bieber / Alexander Filipović / Jessica Heesen: Echtzeit-Öffentlichkeiten. Neue digitale Medienordnungen und neue Verantwortungsdimensionen .....	382
Tobias Eberwein: Der Widerspruch von Schnelligkeit und Aktualität. Medienethische Überlegungen zum gegenwärtigen Geschwindigkeitswahn im Journalismus .....	407

Alexander Filipović: Die Datafizierung der Welt. Eine ethische Vermessung des digitalen Wandels .....	6
Alexander Filipović: Moral und Ethik (Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik, Teil 1).....	316
Alexander Filipović: Das Netz als sozialer Raum. Kommunikation und Gemeinschaft im digitalen Zeitalter – ein ethisches Impulspapier der Evangelischen Kirche in Bayern.....	350
Alexander Filipović: Angewandte Ethik (Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik, Teil 2).....	431
Joachim Frank: Schelte für den Boten der schlechten Nachricht. Gedanken eines Journalisten zur Debatte über die Berichterstattung zum Germanwings-Absturz .....	335
Annika Franzetti: Facetten ethischer Diskurse zur Werbung (Vorwort) ...	247
Ernst Fricke: Algorithmen und Automaten – ein Rechtsproblem?.....	46
Ernst Fricke: Rechtliche Probleme des Einsatzes von Drohnen .....	52
Regina Greck: Vorbestraft = vorverurteilt? Die Berichterstattung über den „Fall Tuğçe“ medienethisch betrachtet .....	420
Renate Hackel-de Latour: „Lügenpresse“!?! Über den Glaubwürdigkeitsverlust der Medien (Vorwort) .....	123
Lutz Hagen: Nachrichtenjournalismus in der Vertrauenskrise. „Lügenpresse“ wissenschaftlich betrachtet: Journalismus zwischen Ressourcenkrise und entfesseltem Publikum.....	152
Petra Hemmelmann: Ironie statt Ignoranz. Immer mehr Medien wehren sich gegen Trolle im Internet .....	170
Hans-Joachim Höhn: Gut in der Zeit? Beschleunigung – Synchronie – Zeitverschiebung.....	397
Nina Köberer: Pubertierende Stiftung Warentest. Von Jugendlichen für Jugendliche: Ein medienethischer Blick auf Haul-Videos .....	265
Michael Litschka: Medien-Capabilities als polit-ökonomisches Konzept. Theoretische Grundlagen und mögliche Anwendungen .....	190
Martina Mahnke: Der Algorithmus, bei dem man mit muss? Ein Perspektivwechsel .....	34
Stefan Niggemeier: Reflex statt Reflexion. Chancen und Risiken von Medienkritik in Echtzeit .....	412
Marvin Oppong: Investigatives Arbeiten mit Daten. Journalistische Innenansicht zu den Möglichkeiten, Anforderungen und ethischen Implikationen im Bereich CAR .....	58

Bernhard Rude: Unglücksopfer sind keine Personen der Zeitgeschichte. Zur Spruchpraxis des Deutschen Presserates nach dem Germanwings- Absturz.....	322
Christian Ströder / Nikolaus Jackob: Gewaltbilder in den Medien: Vertretbar oder verwerflich? Argumentation in der Wissenschaft, unter Journalisten und beim Deutschen Presserat .....	338
Tanja Thomas / Elke Grittmann / Fabian Virchow: Glaubwürdigkeit als Gegenstand der Medienkritik. Befunde einer Studie zur medialen Berichterstattung über die NSU-Morde .....	138
Elisabeth Walser: Twitter – eine Plattform ohne Moral? Eine Analyse der Krisenberichterstattung zu den Boston-Marathon- Bombings auf der Microblogging-Plattform. ....	176
Ulrich Wolf: Häkelmütze im Pegida-Land. Tarnung ist nicht alles. Aber zumindest hilft sie den Journalisten, die über die Patriotischen Europäer berichten.....	164
Arne Freya Zillich / Kathrin Friederike Müller / Christina Schumann / Stephanie Geise: Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Exploration des Forschungsfeldes .....	202
Patrick Zoll: Verschwörungstheoretische Medienkritik. Wächter oder Totengräber der Demokratie? – Plädoyer für einen neuen Realismus in der Medienkritik .....	126
Guido Zurstiege: Sittenbild der Konsumgesellschaft. Ethik der Werbung in Zeiten der freiwilligen Aufgabe unserer Grundrechte .....	250

### *3. Religion und Kommunikation*

Barbara-Henrika Alffing: Skandalereignis oder Skandalberichterstattung? Vom Hoffnungsträger zum Sündenbock: Die Berichterstattung über den Fall Tebartz-van Elst .....	449
Felix Krebber / Markus Wiesenbergs: Die Grenzen der Beteiligung. Durch einflussreichen Dialog zu mehr Akzeptanz der katholischen Kirche .....	289
Irene Raster / Alexander Godulla: Religiöse Motive in der Werbung. Eine Längsschnittanalyse von Werbeanzeigen im Magazin „Der Spiegel“ (2009–2013) .....	276

## 4. Kirche und Publizistik

Klaus-Dieter Altmeppen: Nachrichten aus dem mächtigsten Tal der Welt. Ein Medienforum diskutiert den digitalen Wandel beim Geburtstag der Medien-Dienstleistung GmbH.....	354
Wilfried Günther: Wir brauchen eine Spiritualität im Netz. Gestalt, Ziele und Zukunft der Medien-Dienstleistung GmbH .....	358
Papst Franziskus: Darstellen, was Familie ist. Privilegierter Raum der Begegnung in ungeschuldeter Liebe .....	85
Existenzielle Fragen nach der Menschlichkeit. Katholischer Medienpreis 2014 für Raoul Löbbert und Marc Wiese .....	90

## 5. Medien

### 5.1 Printmedien

Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2015. Auszeichnung für den norwegischen Kinderbuchautor und Illustrator Stian Hole .....	94
--	----

### 5.2 Rundfunk und Film

Frank Rosemann: Spirituelle Ausstrahlung ohne missionarischen Eifer. Das MDG-Zielgruppenhandbuch Radio untersucht die Anschlussfähigkeit kirchlicher Hörfunksendungen .....	215
Christian Turrey: Milieusensibel Radio machen. Erkenntnisse aus dem MDG-Zielgruppenhandbuch Radio für die Praxis .....	224
Kirchliche Filmpreise 2014. Auszeichnungen bei internationalen Festspielen.....	98

### 5.3 Online

Christian Daubner: Der User wird zum Chefredakteur. Die neue Nachrichten-App „BR24“ des Bayerischen Rundfunks .....	416
Markus Wiesenbergs/Ansgar Zerfaß: Social-Web-Kommunikation der Kirchen in Deutschland. Wie (Erz-)Bistümer und Landeskirchen auf Facebook, Twitter und Youtube kommunizieren .....	72

## II. Literatur-Rundschau

Sandra Bischoff / Andreas Büsch / Gunter Geiger / Lothar Harles / Peter Holnick (Hg.): Was wird hier gespielt? Computerspiele in Familie 2020 (Stefan Piasecki).....	238
Roger Blum: Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme (Markus Behmer).....	109
Wolfgang Duchkowitsch: Medien: Aufklärung – Orientierung – Missbrauch. Vom 17. Jahrhundert bis zu Fernsehen und Video (Michael Schmolke).....	230
Dennis Eick: Digitales Erzählen. Die Dramaturgie der Neuen Medien / David Lochner: Storytelling in virtuellen Welten (Michaela Petek).....	107
Thomas Großmann: Fernsehen, Revolution und das Ende der DDR (Stefan Piasecki). .....	371
Johanna Haberer/Friedrich Kraft (Hg.): Kompendium Christliche Publizistik (Michael Schmolke).....	366
Holger Isermann: Digitale Augenzeugen. Entgrenzung, Funktionswandel und Glaubwürdigkeit im Bildjournalismus (Alexander Godulla). .....	105
Ralf JunkerJürgen/Isabella von Treskow (Hg.): Amok und Schulmassaker. Kultur- und medienwissenschaftliche Annäherungen (Melanie Verhovnik).....	471
Margreth Lünenborg/Tanja Maier: Gender Media Studies (Renate Hackel-de Latour).....	368
Peter Maurer: Medieneinfluss aus der Sicht von Politikern und Journalisten. Ein deutsch-französischer Vergleich (Petra Hemmelmann).....	467
Tobias Nanz/Johannes Pause (Hg.): Politiken des Ereignisses. Mediale Formierungen von Vergangenheit und Zukunft (Annika Franzetti).....	465
Sándor Percze: Kunst, Kino und Kanzel. Die Ästhetik des Films und die Gestalt der Predigt (Martin Ostermann).....	112
Senja Post: Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern (Alexander Godulla).....	232
Markus Schächter: Die Messdiener. Von den Altarstufen zur Showbühne. Erfahrungen der Showstars von Günther Jauch bis Matthias Opdenhövel (Walter Hömberg).....	228
David Steinitz: Geschichte der deutschen Filmkritik. Forschungen zu Film und Medienwissenschaft (Peter Hasenberg).....	234

Melanie Verhovnik: School Shootings. Interdisziplinäre Analyse und empirische Untersuchung der journalistischen Berichterstattung (Vincenz Leuschner) . . . . .	469
Thomas Walden: Hollywoodpädagogik. Wie Blockbusterfilme das Lernen des Lernens organisieren (Stefan Piasecki) . . . . .	236
Joachim Westerbarkey: Geheimnisse (Alexander Godulla) . . . . .	369
Filmkritik: Chappie. Sony Pictures 2015 (Stefan Piasecki) . . . . .	114

### III. Autorinnen und Autoren (*kursiv: Buchrezensionen*)

Alfing, Barbara-Henrika . . . . .	449
Altmeppen, Klaus-Dieter . . . . .	16, 354, 382
Behmer, Markus . . . . .	109
Bieber, Christoph . . . . .	382
Daubner, Christian . . . . .	416
Eberwein, Tobias . . . . .	407
Filipović, Alexander . . . . .	6, 316, 350, 382, 431
Frank, Joachim . . . . .	335
Franzetti, Annika . . . . .	247, 379, 465
Franziskus . . . . .	85
Fricke, Ernst . . . . .	46, 52
Geise, Stephanie . . . . .	202
Godulla, Alexander . . . . .	105, 276, 232, 369
Greck, Regina . . . . .	420
Grittmann, Elke . . . . .	138
Günther, Wilfried . . . . .	358
Hackel-de Latour, Renate . . . . .	4, 123, 368
Hagen, Lutz . . . . .	152
Hasenberg, Peter . . . . .	234
Heesen, Jessica . . . . .	382
Hemmelmann, Petra . . . . .	170, 467
Höhn, Hans-Joachim . . . . .	397
Hömberg, Walter . . . . .	228

Jackob, Nikolaus .....	338
Köberer, Nina .....	265
Koska, Christopher .....	65
Krebber, Felix .....	289
Leuschner, Vincenz .....	469
Litschka, Michael .....	190
Mahnke, Martina .....	34
Müller, Kathrin Friederike .....	202
Niggemeier, Stefan .....	412
Oppong, Marvin .....	58
Ostermann, Martin .....	112
Petek, Michaela .....	107
Piasecki, Stefan .....	114, 236, 238, 371
Raster, Irene .....	276
Rosemann, Frank .....	215
Rude, Bernhard .....	322
Schmolke, Michael .....	230, 366
Schumann, Christina .....	202
Ströder, Christian .....	338
Thomas, Tanja .....	138
Turrey, Christian .....	224
Verhovnik, Melanie .....	471
Virchow, Fabian .....	138
Walser, Elisabeth .....	176
Weichert, Stephan .....	438
Wiesenbergs, Markus .....	72, 289
Wolf, Ulrich .....	164
Zerfaß, Ansgar .....	72
Zillich, Arne Freya .....	202
Zoll, Patrick .....	126
Zurstiege, Guido .....	250

## Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Andreas Büsch, Professur für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, Katholische Hochschule Mainz, Saarstraße 3, D-55122 Mainz, E-Mail: andreas.buesch@kh-mz.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Petra Hemmelmann, Annika Franzetti, Dr. Christian Klenk; E-Journal: Hannah Widera

**Redaktionsanschrift:** Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 0 84 21 / 93-21554, Fax: 0 84 21 / 93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de

**Verlag und Anzeigenverwaltung:** Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 0 711 / 44 06-140, Fax: 0 711 / 44 06-138, E-Mail: petra.haertel@schwaben-verlag.de