

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Dr. Hanan B a d r, Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Arbeitsstelle Internationale Kommunikation, Forschungsprojekt MFT – MediaFunctions in Transition, Garystr. 55, 14195 Berlin, Hanan.Badr@fu-berlin.de

Dr. Michael D o h, Universität Heidelberg, Psychologisches Institut, Abteilung für Psychologische Altersforschung, Bergheimer Str. 20, 69115 Heidelberg, michael.doh@psychologie.uni-heidelberg.de

Dr. Stephan D r e y e r, Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, s.dreyer@hans-bredow-institut.de

Dr. Martina F r a n z e n, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), Reichpietschufer 50, 10785 Berlin, martina.franzen@wzb.eu

Assoc. Prof. Dr. Stefan G e i ß, Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Department of Sociology and Political Science, Dragvoll, Building 9, Level 5, 7491 Trondheim, Norwegen, stefan.geiss@ntnu.no

Patrik H a f f n e r, M. A., Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, hhaffner@uni-mannheim.de

Prof. Dr. Dagmar H o f f m a n n, Universität Siegen, Philosophische Fakultät, Medienwissenschaftliches Seminar, Herrengarten 3, 57072 Siegen, hoffmann@medienwissenschaft.uni-siegen.de

Pascal J ü r g e n s, M. A., Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, pascal.juergens@uni-mainz.de

Dr. Sigrid K a n n e n g i e ß e r, Universität Bremen, Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung – ZeMKI, Linzer Straße. 4, 40250 Bremen, sigrid.kannengiesser@uni-bremen.de

Prof. Dr. Matthias K o h r i n g, Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, M.Kohring@uni-mannheim.de

ao. Univ.-Prof. Dr. Larissa K r a i n e r, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universitätsstraße 65-67, 9020 Klagenfurt am Wörthersee, Österreich, larissa.krainer@aau.at

Dr. Melanie M a g i n, Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Department of Sociology and Political Science, Dragvoll, Building 9, Level 5, 7491 Trondheim, Norwegen, melanie.magin@ntnu.no

Dr. Philipp K. M a s u r, Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft, insb. Medienpsychologie (540F), 70599 Stuttgart, philipp.masur@uni-hohenheim.de

Adrian M e i e r, M. A., Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, meier@uni-mainz.de

Dr. Kathrin Friederike M ü l l e r, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, kathrin.muel
ler@uni-muenster.de

Dr. Wolfgang R e i ß m a n n, Universität Siegen, Philosophische Fakultät, DFG-SFB 1187, Herrengarten 3, 57072 Siegen, reissmann@sfb1187.uni-siegen.de

Prof. Dr. Carola R i c h t e r, Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystr. 55, 14195 Berlin, Carola.Richter@fu-berlin.de

Dr. Eike Mark R i n k e, Universität Mannheim, Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung, A5, 6, 68159 Mannheim, rinke@uni-mannheim.de

Prof. Dr. Mike S. S c h ä f e r, Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ), Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, m.schaefer@ikmz.uzh.ch

Dr. Jan-Hinrik S c h m i d t, Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, j.schmidt@hans-bredow-institut.de

Prof. Dr. Birgit S t a r k, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Institut für Publizistik, Jakob-Welder-Weg 12, 55099 Mainz, birgit.stark@uni-mainz.de

Lies van R o e s s e l, M. A., Stiftung Digitale Chancen, Chausseestr. 15, 10115 Berlin, lvanroessel@digitale-chancen.de

Prof. Dr. Claudia W e g e n e r, Filmuniversität Babelsberg „Konrad Wolf“, Medienwissenschaft / Digitale Medienkultur, Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam-Babelsberg, c.wegener@filmuniversitaet.de

Prof. Dr. Hartmut W e s s l e r, Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, wessler@uni-mannheim.de

Dr. Arne Freya Z i l l i c h, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Institut für Kommunikationswissenschaft, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, arne.zillich@uni-jena.de

Fabian Z i m m e r m a n n, M. A., Universität Mannheim, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, B 6, 30-32, 68159 Mannheim, fabian.zimmermann@uni-mannheim.de