

Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1* Miele & Cie. KG, Deutschland, 1961, Brand-History, S. 75
<https://brand-history.com/miele-cie-kg/miele/miele-miele-vollautomaten-kaum-ausgepackt-schon-waschbereit>.
- Abb. 2* Moulinex, Frankreich, 1950, <http://www.genrimages.org/plateforme/?q=node/17575>. S. 75
- Abb. 3* Schlitz Brewing, Großbritannien, 1950, <https://www.viraltales.com/14-inappropriate-vintage-ads-might-make-laugh-loud/>. S. 75
- Abb. 4* Mini, BMW Group, Großbritannien, 1968, <http://persuasion-and-influence.blogspot.com/2013/02/for-simple-driving.html>. S. 77
- Abb. 5* Birra Peroni, Italien, 1965, <https://www.philpoteducation.com/mod/book/view.php?id=933&chapterid=1385#/>. S. 77
- Abb. 6* Malboro, Philip Morris, Deutschland, 1978, https://www.wuv.de/marketing/zigarettenwerbung_so_schoen_war_die_zeit. S. 77
- Abb. 7* Werbeselbstregulierung in Europa, Karte zu den selbstdisziplinären Einrichtungen der Werbewirtschaft im europäischen Raum, Deutscher Werberat, <https://www.werberat.de/europa-international>. S. 154
- Abb. 8* Volkswagen, Frankreich, 2011, <https://www.luerzersarchive.com/en/magazine/print-detail/vw-volkswagen-2219.html>. S. 158
- Abb. 9* Gender Equality Index 2020, European Institute für Gender Equality, <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2020/compare-countries/index/bar>. S. 165
- Abb. 10* Anteil der Bevölkerung mit traditionellen Rollenvorstellungen der Geschlechter in Europa (in Prozent), Deutschland, 2021, DIW Wochenbericht, Nr. 9/21, Berlin, S. 144 f., https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.812214.de/21-9.pdf. S. 166

- Abb. 11* Kleinlastwagen aus Beschluss des OVG Nordrhein-Westfalen vom 24.06.2009, 5 B 464/09, Deutschland, <https://www.dasgleichstellungswissen.de/geschlechtsdiskriminierende-werbung-einfaches-recht-und-rechtsprechung-in-deutschland.html>. S. 185
- Abb. 12* Gerhard Otto Plage, Spirituosenfabrik, Deutschland, 1970, „Schlüpferstürmer“: <https://www.imago-images.de/st/0058313479>, „Busengrabscher“: <https://www.imago-images.de/st/0058313478>. S. 190
- Abb. 13* Kremlyovskaya, „Rußlands Vodka Nr. 1. Hätten Sie nicht Lust, sie gleich zu öffnen?“, Deutschland, 1995, Brand-History, [https://brand-history.com/kremlyovskaya/kremlyovskaya-kremlyovskaya-russlands-vodka-nr-1-hatten-sie-nicht-lust-sie-gleich-zu-offnen](https://brand-history.com/kremlyovskaya/kremlyovskaya/kremlyovskaya-russlands-vodka-nr-1-hatten-sie-nicht-lust-sie-gleich-zu-offnen). S. 194
- Abb. 14* Harzer Likör GmbH, Miniflaschenlikör „Scharfer Hüpfker“, Deutschland, 1990, INTERFOTO / Günter Höhne, <https://www.alamy.de/stockfoto-lebensmittel-getranke-schnaps-miniflaschenlikor-scharfer-huepfer-produziert-von-harzer-likoer-gmbh-allstedt-ddr-1990-17148032.html>. S. 194
- Abb. 15* IWC International Watch Co. AG, Schaffhausen, Deutschland, 2002, <https://pinkstinks.de/negativ-beispiele/>. S. 221
- Abb. 16* Sixt SE, Deutschland, 2011, <https://pinkstinks.de/sexistische-werbung-als-kalkulierter-tabubruch/>. S. 221
- Abb. 17* Rocka Nutrition, Ron Bielecki, Instagram Post, Deutschland, 2019/2020, https://www.werberat.de/sites/default/files/uploads/media/ron_bielecki_rockanutrition.jpg. S. 221
- Abb. 18* Yves Saint Laurent Parfum „Opium“, Deutschland, Frankreich und Großbritannien, 2001, <https://www.spiegel.de/panorama/deutscher-werberat-viele-ruegen-fuer-sexistische-werbung-a-187837.html>. S. 225
- Abb. 19* Radio-Werbung „Radio EINS“, Deutschland, 2015, <https://Pinkstinks.de/der-deutsche-werberat-braucht-hilfe/>; auch <https://www.frauenrechte.de/unsere-arbeit/themen/frauenfeindliche-werbung/aktuelles/3739-sexistisch-erwerbung-leider-immer-noch-allgegenwaertig>. S. 227

- Abb. 20* Radio-Werbung „Radio Bob“, Deutschland, 2015, S. 227
<https://Pinkstinks.de/der-deutsche-werberat-braucht-hilfe/>; auch <https://www.frauenrechte.de/unsere-arbeit/the-men/frauenfeindliche-werbung/aktuelles/3739-sexistisch-erwerbungs-leider-immer-noch-allgegenwaertig>.
- Abb. 21* MF-Autoteile (Inh.: *Marcus Fricke*), Beispiel für Werbung, die 2019 eine öffentliche Rüge erhalten hat, S. 229
Rentz, HORIZONT, 24.10.2019, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/dreimal-sexismus-und-ein-ethikverstoss-deutscher-werberat-spricht-vier-oeffentliche-ruegen-aus-178491>.
- Abb. 22* Bike Ranch Wismar GmbH & Co. KG, Beispiel für Werbung, die 2019 eine öffentliche Rüge erhalten hat, S. 229
Rentz, HORIZONT, 24.10.2019, <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/dreimal-sexismus-und-ein-ethikverstoss-deutscher-werberat-spricht-vier-oeffentliche-ruegen-aus-178491>.
- Abb. 23* LKW der Spedition Hotz, Deutschland, 2021, *Streib*, S. 229
 BNN 09.02.2021, <https://bnn.de/pforzheim/enzkreis/straubenhardt/sexismus-werberat-ruegt-spedition-aus-straubenhardt-firma-bleibt-unbeeindruckt>.
- Abb. 24* Österreichischer Werberat, Dos & Don`ts in der Werbung II, 2018, S. 29.
- Abb. 25* Yves Saint Laurent, Frankreich, 2017, *Wortmann*, Fashion United, 28.04.2017, <https://fashionunited.de/nachrichten/business/recht-praxis-saint-laurent-ist-anstoessige-werbung-in-deutschland-verboden/2017042822171?amp=1> und *Scheer*, F.A.Z., 27.10.2017, <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/debatten/wer-sagt-was-sexismus-in-der-werbung-ist-15264924.html>.
- Abb. 26* RichMeetBeautiful (Online-Dating-Dienst), Norwegen, S. 269
 2017, E-Mail *Lise Mariann Heiskel Aas*, Norwegian Consumer Authority, Discriminatory advertising 2020, 15.01.2021.
- Abb. 27* RichMeetBeautiful (Online-Dating-Dienst), Norwegen S. 269
 und Großbritannien, 22.01.2019, <https://www.instagram.com/p/Bs7Q5VRANPE/>.

- Abb. 28* Bubble Wrap AS/Monkys Bubble Waffle, Norwegen, S. 270
2020, E-Mail *Lise Mariann Heiskel Aas*, Norwegian
Consumer Authority, Discriminatory advertising 2020,
15.01.2021.
- Abb. 29* Oddset, Dänemark, 2017, [http://bookmakeranmeldelse. S. 276](http://bookmakeranmeldelse.dk/dansk-spil-reklamer-der-er-saa-meget-kvinder-ikke-fo-rstaar/)
<https://www.berlingske.dk/internationalt/sl-ut-med-alt-for-dumme-blondiner>.
- Abb. 30* Ryanair, Spanien, Schweden und Großbritannien, S. 281
2012, <https://www.dailymail.co.uk/news/article-2101386/Ryanair-advert-Red-Hot-Fares-Crew-banned-watch-dog-online-petition-success.html>.
- Abb. 31* Philadelphia, Mondelēz International Inc., Großbritan- S. 295
nien, 2019, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-08-13/philadelphia-cheese-vw-ads-banned-under-new-gender-stereotyping-rules>.
- Abb. 32* Ikea, Italien, 2011, [https://www.advocate.com/news/dail S. 304](https://www.advocate.com/news/daily-news/2011/04/27/italian-pol-slams-gay-ikea-ad)
[y-news/2011/04/27/italian-pol-slams-gay-ikea-ad](https://www.advocate.com/news/daily-news/2011/04/27/italian-pol-slams-gay-ikea-ad).
- Abb. 33* Ikea, Schweden, 2015, [https://reklamombudsmannen.or S. 313](https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1508-140)
[g/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1508-140](https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1508-140).
- Abb. 34* Supermama, Tegra Nordics AB, Schweden, 2019, [https:// S. 313](https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1910-214)
[/reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1910-214](https://reklamombudsmannen.org/beslut/enskilt-beslut/?caseid=1910-214).
- Abb. 35* Staatenübersicht zur Aktivität der Werbeselbstregulie- S. 329
rung 2019, Leonie Koch.