

# Inhalt

Marcus Hahn / Erhard Schüttpelz

**Einleitung** ..... 7

## Das Jenseits und seine Immanentisierung

Helmut Zander

### **Höhere Erkenntnis**

Die Erfindung des Fernrohrs und die Konstruktion erweiterter  
Wahrnehmungsfähigkeiten zwischen dem 17. und  
dem 20. Jahrhundert ..... 17

Johannes Dillinger / Nicole K. Longen

### **Die gesellschaftliche Konstruktion des Totengeisterglaubens**

Amerikanischer Spiritismus und deutscher Geisterkult  
im Vergleich ..... 57

Michael Hochgeschwender

### **Geister des Fortschritts**

Der US-amerikanische Spiritualismus und seine mediale  
Vermittlung im 19. Jahrhundert..... 79

Ulrich Linse

### **Mit Trancemedien und Fotoapparat der Seele auf der Spur**

Die Hypnose-Experimente der Münchner ‚Psychologischen  
Gesellschaft‘ ..... 97

Barbara Wolf-Braun

### **Parapsychologische und psychiatrische Konstruktionen**

des Mediumismus um 1900 ..... 145

## Globalisierung von Trance

Walter Bruchhausen

### **Wahnsinn oder Heilungsweg, Teufel oder Ahnen?**

Ostafrikanische Geistmedien unter deutscher und britischer  
Herrschaft..... 173

Annette Werberger	
<b>Eine Stimme der Moderne – Der Dibbuk als Medium von ,Tradition‘</b> .....	199

Marcus Hahn	
<b>Tonfilm, Trance, Totaler Krieg</b>	
Gottfried Benns primitivistische Religionsphysiologie und King Vidors Film <i>Hallelujah</i> .....	227

## Technische und personale Medien

Eva Johach	
<b>Kollektiv der Psychographen</b>	
Trance und Medialität in den Experimentalpraktiken des Tischerückens .....	253

Erhard Schüttpelz	
<b>Medientechniken der Trance</b>	
Eine spiritistische Konstellation im Jahr 1872 .....	275

Uwe Schellinger	
<b>Trancemedien und Verbrechensaufklärung</b>	
Die ‚Kriminaltelepathie‘ in der Weimarer Republik .....	311

Wolfgang Hagen	
<b>Manfred von Ardennes ‚Gedanken hören‘</b> .....	341

## Zur Entstehung der Medientheorie

Michael Gamper	
<b>Charisma, Hypnose, Nachahmung</b>	
Massenpsychologie und Medientheorie .....	351

Petra Löffler	
<b>Schwindel, Hysterie, Zerstreuung</b>	
Zur Archäologie massenmedialer Wirkungen .....	375

<b>Autoren</b> .....	403
----------------------	-----