

INHALT

TOURISMUS UND RAUM ALS GESELLSCHAFTSTHEORETISCHE HERAUSFORDERUNG	9
STÄDTETOURISMUS UND RAUM	17
Städtetourismus als Untersuchungsgegenstand	17
Raum im Städtetourismus	25
Systemtheoretische Raumkonzeption	25
Methodologische Vorbemerkung	26
Raum als Medium der Wahrnehmung <i>und</i> der Kommunikation	28
Forschungspraktische Konsequenzen	42
DER TOURISMUS DER GESELLSCHAFT	47
Tourismus und moderne Gesellschaft	47
Tourismus als Folge entfremdeter Arbeit?	54
Das gesellschaftliche Bezugsproblem des Tourismus	62
Tourismus als organisierte Strukturlockerung durch Ortswechsel	73
Zur Entwicklungsgeschichte des Tourismus	82
Ist der Tourismus ein Funktionssystem?	94
DIE FORM DES STÄDTETOURISMUS	103
Städtetourismus als eine Form des Tourismus	103
Städtetourismus als Kulturtourismus?	107
Die vergleichende Perspektive des Beobachtungsschemas Kultur	109
Städtetourismus, Kultur und Raum	111
Regionalisierung	111
Historisierung	116
Heterogenisierung	121
Kultur als Modus sowie Raum und Stadt als Medien städtetouristischer Strukturbildung	127
Städte des Tourismus als kultur- und raumbezogene Semantiken	133
Kritik an Konstruktion und Reduktion?	137

STÄDTE DES TOURISMUS UND STÄDTETOURISTEN	147
Erholung im Städtetourismus	147
Site-Seeing: Zur räumlichen Form des städtetouristischen Blicks	153
Touristenkörper	160
Verdinglichung und Verortung	164
Alltagsdistanz durch Flächenräume	177
ORTSSEMANTIK UND STÄDTETOURISTISCHE ENTWICKLUNG	187
Semantik und Struktur	187
Zur Auswahl des Fallbeispiels	190
Fallbeispiel Wetzlar	191
Wetzlar als städtetouristisches Ziel	191
Touristische Grundlegung (bis 1939)	199
Touristischer Dämmerchlaf (1945 bis 1980)	224
Touristisches Erwachen (1980 bis 1995)	239
Touristische Wachstumsanstrengungen (seit 1995)	267
Raumreflektierendes Fazit	285
ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	289
LITERATUR	297