

# Inhalt

---

Vorwort .....	9
Einleitung .....	11

## I

### **Das Kino und seine Metapher. Überlegungen zu einer Wahlverwandtschaft**

Filmbeschreibung – neue Ekphrasis? Zur Einführung in die Problematik .....	35
--	----

1   Der ›lebende Schatten‹ als metaphorisches Paradigma .....	43
1.1 Die ersten Filmzuschauer und ihre Metaphern .....	43
1.2 Maksim Gor'kij und ›das Leben der Schatten‹ .....	47
1.3 Zur Wahlverwandtschaft zwischen der Metapher und dem Kino. Stählin und Münsterberg .....	52

2   Vom ›Memento mori‹ zum ›Antichrist‹. Literarische Variationen einer Leitmetapher .....	61
2.1 Vom ›Kino‹ zum ›Film‹ – ein Paradigmenwechsel? .....	61
2.2 Das Kino als ›Memento mori‹. Victor Klemperer: <i>Das Lichtspiel</i> .....	67
2.3 Hollywood als das »Reich der Schatten«, Höllriegel und Roth .....	71

## II

### **›Regressionsmaschine‹ Kino? Zur subjektbezogenen Metaphorik des Kinos**

Rückwärtsprojektion. Einführung in die regressive Zeitstruktur der Metapher .....	93
---	----

<b>3 Zwischen Abgrenzung und Sehnsucht. Der Stellenwert des Regressiven in psychologischen Bildtheorien .....</b>	97
3.1 »Das Kino entspräche [...] einer passageren Form der Regression«.	
Die Apparatustheorie als Theoretisierung des Regressiven im Kino .....	97
3.2 Die Metapher als reflexive Regression in die ›naive‹ Symbolik.	
Friedrich Theodor Vischer: <i>Das Symbol</i> .....	106
<b>4 Das ›naive‹ Kind vor der Leinwand. Zum Regressiven als Leitmetapher des frühen Kinodiskurses .....</b>	117
4.1 ›Kinderkrankheiten‹, ›Gassenjunge‹ und ›Flegel‹. Das Kino als ›Kind‹ .....	120
4.2 Jugendschutz, Hypnose und das Kino. Kinder als Paradigma	
im Paternalismus-Diskurs des Kinos .....	124
4.3 Rückfahrten in die ›Naivität‹. Zu Metaphernformen des Regressiven im frühen Kinodiskurs .....	131
<b>5 Über die Regression zur Reflexion. Der Kinozuschauer als ›barbarisches Kind‹ .....</b>	157
5.1 Die ›phantastische‹ Distanz zur Wirklichkeit – Klemperer, Lukács .....	160
5.2 Der ›sentimentalische‹ Rückblick auf das Attraktionenkino –	
Hoddis, Döblin, Roth .....	165
5.3 »... wie lächerlich es ist, ein erwachsener Mensch zu sein«. Der ›Weg des Affen‹ zur regressiv-reflexiven Filmrezeption bei Kurt Tucholsky .....	171
<b>Weimarer Filmtheorie als Plädoyer für die reflektierte Regression .....</b>	187

### III

## Das Kino einverleiben. Zur objektbezogenen Metaphorik des Kinos

<b>Metapher zwischen Intro- und Projektion. Zur Diätetik des Kinos .....</b>	193
<b>6 Ambivalente Transsubstantiation oder: Kino trinken, Film essen .....</b>	199
6.1 Der Film als (un-)heilbringendes Getränk. Zur Alkoholmetapher des Kinos .....	199
6.2 Vom Garanten der ›positiven Reform‹ zur unberechenbaren Kippfigur. Die Karriere der Nahrungsmetaphorik im Kinodiskurs .....	218
6.3 Der ›Kientopp‹ als ›Gift-Gift‹ .....	237
<b>7 Von der ›Kinopest‹ zur ›Flimmeritis‹. Stationen einer diskursiven Immunisierung gegen die ansteckende Krankheit des Kinos .....</b>	243
7.1 ›Kinodrama‹ – ein vergiftetes Geschenk des Erbfeindes? .....	243
7.2 Pest als Metapher, Metapher als Pest. Zur Einführung in die Fragestellung .....	247

7.3 Zwischen Sichtbarmachung und Unsichtbarkeit. Der Ort der frühen Kinematographie im bakteriologischen Diskurs .....	249
7.4 Metaphorisierung der ›Kinoseuche‹ .....	263
<b>8 Die kinematographische ›Ansteckung‹ des Theaters. Zum ›intermedialen Bezug‹ der Literatur auf den Film .....</b>	<b>291</b>
8.1 Vom ›Krebs‹ zur ›Pest‹. Der Wandel des Metapherngebrauches im ›Theater-Kino-Streit‹ .....	292
8.2 Die Ansteckungswelle unter den Dramatikern. Zu Max Reinhardt als ›Infektionsträger‹ der ›Kinoseuche‹ .....	300
8.3 ›Pest = Film‹. Zu Walter Hasenclevers <i>Die Pest. Ein Film</i> als einer filmischen Inszenierung der ›Kinopest‹ .....	305
<b>Die reflektierte ›Kinopest‹. Zur Ansteckungsmetapher in der Weimarer Zeit .....</b>	<b>333</b>
<b>Schlussbetrachtung oder: Ausblick auf eine Metaphorologie des Films .....</b>	<b>337</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>349</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>373</b>
<b>Filmverzeichnis .....</b>	<b>375</b>
<b>Index .....</b>	<b>377</b>

