

# Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher  
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte  
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken  
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung  
22 Forschungsmethoden  
31 Kommunikation  
32 Lokalkommunikation. Bundesländer  
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation  
34 Politische Kommunikation  
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung  
41 Medientheorien  
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt  
43 Medieninhalte  
44 Medienangebote  
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft  
52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berauer, Wilfried (Hrsg.): Filmstatistisches Jahrbuch 2017. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 101 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 37)

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2017. Der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2017. – 297 S.

Geschäftsbericht 2016. – Hamburg: NDR, 2017. – 96 S.

Jahresbericht 2016. – Frankfurt: Hessischer Rundfunk, 2017. – 121 S.

Klotzki, Peter; Jungmann, Antje; Beer, Johanna (Hrsg.): VDZ-Jahrbuch 2017. Pressevielfalt schützt deine Meinungsfreiheit. – Hamburg: New Business Verlag, 2017. – 218 S.

Landesmedienanstalt Saarland: Jahresbericht 2016. – Saarbrücken: LMS, 2017. – 45 S.

W&V Booking 2018. TV, Radio. Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2017. – 130 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Chan, Joseph M.; Lee, Francis L. F. (Hrsg.): Advancing Comparative Media and Communication Research. – New York: Routledge,

53 Medienethik  
54 Medienmanagement  
61 Mediengeschichte  
62 Medienstruktur. Medienpolitik  
63 Medienökonomie  
64 Medienrecht  
65 Medien Bildung  
66 Medien Werbung  
71 Publikum. Mediennutzung  
72 Rezeptionsforschung  
73 Kinder Jugendliche Medien  
81 Journalismus. Medienberufe  
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation  
83 Publizistische Persönlichkeiten  
91 Literatur einzelner Länder

2017. – 266 S. (Routledge Advances in Internationalizing Media Studies; 20)

Mikos, Lothar; Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung – ein Handbuch. – Konstanz: UVK, 2017. – 642 S.

Barkho, Leon (Hrsg.): Towards a Praxis-based Media and Journalism Research. – Bristol: Intellect, 2017. – 229 S.

## 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Digitalisierung und Verantwortung. Bericht der LMS an Landtag und Landesregierung zur Entwicklung der Medienvielfalt im Saarland. – Saarbrücken: LMS, 2017. – 232 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Lim, Sun Sun; Soriano, Cheryll Ruth R. (Hrsg.): Asian Perspectives on Digital Culture. Emerging Phenomena, Enduring Concepts. – New York: Routledge, 2016. – 214 S. (Routledge Advances in Internationalizing Media Studies; 15)

Telleria, Ana Serrano (Hrsg.): Between the Public and Private in Mobile Communication. – New York: Routledge, 2017. – 366 S. (Routledge Studies in New Media and Cyberculture; 36)

Clash of Realities 2015/16: On the Art, Technology and Theory of Digital Games. Proceedings of the 6th and 7th Conference. – Bielefeld:

transcript, 2017. – 636 S. (Studies of Digital Media Culture; 5)

Eickelmann, Jennifer: „Hate Speech“ und Verletzbarkeit im digitalen Zeitalter. Phänomene mediatisierter Missachtung aus Perspektive der Gender Media Studies. – Bielefeld: transcript, 2017. – 329 S. (Edition Medienwissenschaft)

Fuchs, Christian: Social Media. A Critical Introduction. – London: Sage, 2017. – 386 S.

Funk, Stephanie: Das Erbe im Netz. Rechtslage und Praxis des digitalen Nachlasses. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2017. – 445. (essentials)

Gabriel, Roland; Röhrs, Heinz-Peter: Social Media. Potenziale, Trends, Chancen und Risiken. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2017. – 249 S.

Nakatsu, Ryohei; Rauterberg, Matthias; Ciancarini, Paolo (Hrsg.): Handbook of Digital Games and Entertainment Technologies. Volume 1. – Singapore: Springer Reference, 2017. – 1362 S.

Kerr, Aphra: Global Games. Production, Circulation and Policy in the Networked Era. – New York: Routledge, 2017. – 228 S.

Newman, Michael Z.: Atari Age. The Emergence of Video Games in America. – Cambridge: MIT Press, 2017. – 252 S.

Schmidt, Jan-Hinrik: Social Media. – Wiesbaden: Springer VS, 2018. – 125 S. (Medienwissen kompakt)

Wagner, Thomas: Das Netz in unsere Hand! Vom digitalen Kapitalismus zur Datendemokratie. – Köln: PapyRossa, 2017. – 166 S. (Neue kleine Bibliothek; 243)

Weich, Andreas: Selbstverdatungsmaschinen. Zur Genealogie und Medialität des Profilierungsdispositivs. – Bielefeld: transcript, 2017. – 445 S. (Edition Medienwissenschaft)

### 34 Politische Kommunikation

George, Cherian (Hrsg.): Communicating with Power. – New York: Lang, 2017. – 278 S. (ICA International Communication Association. Annual Conference Theme Book Series; 4)

Gäbler, Bernd: AfD und Medien. Analyse und Handreichungen. – Frankfurt am Main: Otto Brenner Stiftung, 2017. – 56 S. (OBS-Arbeitsheft; 92)

Hensel, Alexander; Finkbeiner, Florian; Dudek, Philip: Die AfD vor der Bundestagswahl 2017. Vom Protest zur parlamentarischen Opposition. – Frankfurt am Main: Otto Brenner Stiftung, 2017. – 93 S. (OBS-Arbeitsheft; 91)

Faas, Thorsten; Maier, Jürgen; Maier, Michaela (Hrsg.): Merkel gegen Steinbrück. Analysen zum TV-Duell vor der Bundestagswahl 2013. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 217 S.

Perloff, Richard M.: The Dynamics of Political Communication. Media and Politics in a Digital Age. – New York: Routledge, 2018. – 500 S.

Bruns, Axel; Enli, Gunn; Skogerbo, Eli (Hrsg.): The Routledge Companion to Social Media and Politics. – New York: Routledge, 2018. – 537 S.

Sunstein, Cass R.: Republic. Divided Democracy in the Age of Social Media. – Princeton: Princeton University Press, 2017. – 310 S.

Dörner, Andreas; Vogt, Ludgera (Hrsg.): Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremdszenierung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 352 S.

### 41 Medientheorien

Karnowski, Veronika: Diffusionstheorie. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 116 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 6)

### 43 Medieninhalte

Attwood, Feona: Sex Media. – Cambridge: Polity Press, 2018. – 206 S.

Billings, Andrew C.; Butterworth, Michael L.; Turman, Paul D.: Communication and Sport. Surveying the Field. – Los Angeles: Sage, 2017. – 362 S.

Dan, Viorela: Integrative Framing Analysis. Framing Health through Words and Visuals. – New York: Routledge, 2018. – 170 S. (Routledge Research in Communication Studies; 4)

Bonfadelli, Heinz; Fähnrich, Birte; Lüthje, Corinna (Hrsg.): Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 476 S.

Ivanova, Ana: Transnationalisierung von Öffentlichkeiten. Eine länderübergreifende Langzeitanalyse der Klimaberichterstattung in Leitmedien. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 299 S.

Wiske, Jana: Die Elite. Die Bedeutung der Live-Berichterstattung im deutschen Spitzensport aus der Sicht von Sportjournalisten. – Köln: Halem, 2017. – 355 S. (Sportkommunikation; 15)

#### 44 Medienangebote

Früh, Judith: Tatort als Fernsehgeschichte. Histografien und Archäografien eines Mediums. – München: edition text+kritik, 2017. – 425 S.

Gellermann, Uri; Bräutigam, Volker; Klinkhammer, Friedhelm: Die Macht um acht. Der Faktor Tagesschau. – Köln: PapyRossa, 2017. – 173 S. (Neue Kleine Bibliothek; 241)

#### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Castells, Manuel: Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. das Informationszeitalter, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur. Band 1. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 646 S. (Neue Bibliothek der Sozialwissenschaften)

Digitalisierungsbericht 2017. Aufgedrängte Bereicherung: Braucht Vielfalt Privilegierung? – Leipzig: Vistas, 2017. – 76 S.

Godulla, Alexander: Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen und Perspektiven einer integrativen Modellbildung. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 292 S.

#### 52 Medienkultur

Markham, Tim: Media and Everyday Life. – London: Palgrave, 2017. – 221 S.

Pfurtscheller, Daniel: Visuelle Zeitschriftengestaltung. Nachrichtenmagazine als multimodale Kommunikationsformen. – Innsbruck: Innsbrucker Beiträge zur Kulturwissenschaft: Germanistische Reihe; 86)

#### 53 Medienethik

Zimmer, Michael; Kinder-Kurlanda, Katharina: Internet Research Ethics for the Social Age. New Challenges, Cases, and Contexts. – New York: Lang, 2017. – 311 S. (Digital Formations; 108)

Fortner, Robert S.; Fackler, P. Mark: World Media Ethics. Cases and Commentary. – Hoboken: Wiley, 2018. – 249 S.

#### 61 Mediengeschichte

Giehl, Lisa: Kulturelles Kapital. Filmförderung in Deutschland. – Köln: Halem, 2017. – 201 S. (kommunikation audiovisuell; 46)

Tiews, Alina Laura: Fluchtpunkt Film. Integration von Flüchtlingen und Vertriebenen durch den deutschen Nachkriegsfilm 1945-1999. – Berlin: be.bra wissenschaft, 2017. – 368 S. (Diktatur und Demokratie im 20. Jahrhundert; 6)

Brügger, Niels (Hrsg.): Web 25. Histories from the First 25 Years of the World Wide Web. – New York: Lang, 2017. – 257 S. (Digital Formations; 112)

#### 63 Medienökonomie

Buch und Buchhandel in Zahlen 2017. – Frankfurt: MVB, 2017. – 156 S.

#### 64 Medienrecht

DFN-Infobrief Recht. Jahresband 2016. – Berlin: DFN-Verein, 2017. – 126 S. (DFN-Infobrief-Recht; 2016)

Goldstein, Carsten H.: Die urheberrechtliche Betrachtung des audiovisuellen Streaming aus Nutzersicht. – Hamburg: Kovač, 2017. – 144 S. (Studien zum Gewerblichen Rechtsschutz und zum Urheberrecht; 140)

Kreutz, Oliver: Online-Angebote und Werbeblockersoftware. Eine lauterkeits- und zivilrechtliche Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung der rechtlich zulässigen und technisch möglichen Handlungsalternativen der Webseitenbetreiber. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 503 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 95)

Pawlowska, Ilona M.: Rechtliche Rahmenbedingungen und Optionen grenzüberschreitender Zusammenarbeit deutscher und polnischer Medienhäuser im digitalen Zeitalter. Am Beispiel der Region Ost-Mecklenburg-Vorpommern und der Region Stettin (ehemalige Wjowodschaft Stettin). – Hamburg: Kovač, 2017. – 358 S. (Schriften zum Medienrecht; 45)

#### 65 Medien Bildung

Griesehop, Hedwig Rosa; Bauer, Edith (Hrsg.): Lehren und Lernen online. Lehr- und Lernerfahrungen im Kontext akademischer Online-Lehre. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 262 S.

## 66 Medien Werbung

Schutt, Stefan; Roberts, Sam; White, Leanne (Hrsg.): Advertising and Public Memory. Social, Cultural and Historical Perspectives on Ghost Signs. – New York: Routledge, 2017. – 324 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies; 88)

Theobald, Elke (Hrsg.): Brand Evolution. Moderne Markenführung im digitalen Zeitalter. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2017. – 532 S.

Siebert, Gabriele; Rimscha, M. Björn von; Grubenmann, Stephanie (Hrsg.): Commercial Communication in the Digital Age. Information or Desinformation? – Berlin: De Gruyter Saur, 2017. – 270 S. (Age of Access? – Grundlagen der Informationsgesellschaft; 7)

## 71 Publikum. Mediennutzung

Schlör, Katrin: Medienkulturen in Familien in belasteten Lebenslagen. Eine Langzeitstudie zu medienbezogenem Doing Family als Bewältigungsressource. – München: kopaed, 2016. – 375 S. (Medienpädagogische Praxisforschung; 11)

## 72 Rezeptionsforschung

Maurer, Marcus: Agenda-Setting. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 110 S. (Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 1)

Reinecke, Leonard; Oliver, Mary Beth (Hrsg.): The Routledge Handbook of Media Use and Well-Being. International Perspectives on Theory and Research on Positive Media Effects. – New York: Routledge, 2017. – 465 S. (Routledge Handbooks)

Seithe, Matti: Rezeption und Wirkung massenmedialer Informationen zu HIV und Aids. Eine Analyse auf Grundlage des dynamisch-transaktionalen Ansatzes. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 248 S.

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Kramp, Leif; Weichert, Stephan: Der Millennial Code. Junge Mediennutzer verstehen – und handeln. – Leipzig: Vistas, 2017. – 349 S.

Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender: Lebensphase Jugend. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 326 S.

## 81 Journalismus. Medienberufe

Beuthner, Michael; Schulze, Annett (Hrsg.): Herausfordernde Medien. – Münster: readbox unipress, 2017. – 247 S. (Herausforderungen moderner Medienkommunikation; 1)

Lampert, Marie; Wespe, Rolf: Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte? – Köln: Halem, 2017. – 284 S. (Praktischer Journalismus; 89)

Löbl, Emil; Duchkowitsch, Wolfgang (Hrsg.): Kultur und Presse. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 326 S. (ex libris kommunikation; 19)

Lilienthal, Volker; Neverla, Irene (Hrsg.): Lügenpresse. Anatomie eines politischen Kampfbegriffs. – Köln: Kiepenheuer & Witsch, 2017. – 319 S. (KiWi; 1580)

Meißner, Mike: Der Verein Arbeiterpresse (1900-1933). Selbstverständnis, Autonomie und Ausbildung sozialdemokratischer Redakteure. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 228 S. (Geschichte der Kommunikation; 2)

Öden, Emmelie: Rechtsextreme Verlage in Deutschland. Eine aktuelle Bestandsaufnahme. – Mainz: Mainzer Buchwissenschaft, 2017. – 80 S. (Initialen; 33)

Haller, Michael (Hrsg.): Öffentliches Vertrauen in der Mediengesellschaft. – Köln: Halem, 2017. – 258 S.

Otto, Kim; Köhler, Andreas (Hrsg.): Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 285 S.

Berglez, Peter; Olausson, Ulrika; Ots, Mart (Hrsg.): What Is Sustainable Journalism? Integrating the Environment, Social, and Economic Challenges of Journalism. – New York: Lang, 2017. – 374 S.

## 91 Literatur einzelner Länder

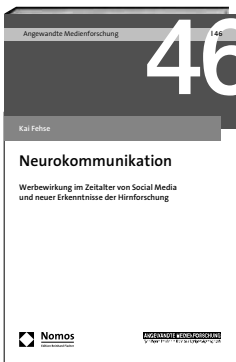
Robinson, Laura; Schulz, Jeremy; Williams, Apryl (Hrsg.): Brazil. Media from the Country of the Future. – Bingley: Emerald Publishing, 2017. – 393 S. (Studies in Media and Communications; 13)

El-Issawi, Fatima: Arab National Media and Political Change. Recording the Transition. – New York: Palgrave Macmillan, 2016. – 202 S. (The Palgrave Macmillan Series in International Political Communication)

Juzefovics, Janis: Broadcasting and National Imagination in Post-Communist Latvia. Defining the Nation, Defining Public Television. – Bristol: Intellect, 2017. – 164 S.

Qualität der Medien – Jahrbuch 2017. Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe, 2017. – 155 S.

Ryabinska, Natalya: Ukraine's Post-Communist Mass Media. Between Capture and Commercialization. – Stuttgart: ibidem, 2017. – 174 S. (Soviet and Post-Soviet Politics and Society; 162)



## Neurokommunikation

Werbewirkung im Zeitalter von Social Media und neuer Erkenntnisse der Hirnforschung

Von Dr. Kai Fehse

2. Auflage 2018, ca. 300 S., brosch., ca. 54,– €

ISBN 978-3-8487-4492-3

eISBN 978-3-8452-8703-4

(Angewandte Medienforschung, Bd. 46)

Erscheint ca. Januar 2018

[nomos-shop.de/30536](http://nomos-shop.de/30536)

„Neuromarketing“, „Neuroökonomie“, „Neurobranding“ – Erkenntnisse aus der Hirnforschung revolutionieren scheinbar unser Bild von Marken-Kommunikation. Bei näherem Hinsehen aber erscheint die Suche nach dem „Kaufknopf“ auf den bunten Hirn-Scans ebenso sinnlos, wie der Glaube an ein „limbisches System“, über das Menschen angeblich manipulierbar sind. Das Werk, das in aktualisierter und erweiterter Neuauflage vorliegt, fasst die teils neuesten Studien aus den internationalen Top-Journals der Hirnforscher zusammen. Berücksichtigt werden aktuelle naturwissenschaftliche Erkenntnisse, die Relevanz für Kommunikation haben.



Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter:  
[www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**