

management revue

Socio-Economic Studies

Editors

Simon Fietze
Wenzel Matiaske
Ina Aust
Matthias Baum
Susanne Gretzinger
Sylvia Rohlfer
Katja Rost
Florian Schramm

Contents

- Mikael Ottosson, Wenzel Matiaske, Simon Fietze
Introduction: Digital Working Life Continuation [113]
- Tanja Schwarzmüller, Prisca Brosi, Denis Duman, Isabell M. Welpé
How Does the Digital Transformation Affect Organizations? Key Themes of Change in Work Design and Leadership [114]
- Christian Huber, Christian Gärtner
Digital Transformations in Healthcare Professionals' Work: Dynamics of Autonomy, Control and Accountability [139]
- Michela Cortini, Stefania Fantinelli
Fear for Doocing and Digital Privacy in the Workplace: A Dual Pathway Model [162]
- Bert Spector, Albert J. Mills
Ida Tarbell and the Possibility of Progressive Business [179]

2 2018
Volume 29
Pages 113 – 191
ISSN 0935-9915

management revue

Socio-Economic Studies

Editors: **Simon Fietze**, University of Southern Denmark | **Wenzel Matiaske**, Helmut-Schmidt-University, Germany | **Ina Aust**, Université Catholique de Louvain, Belgium | **Matthias Baum**, University of Kaiserslautern, Germany | **Susanne Gretzinger**, University of Southern Denmark | **Sylvia Rohlfert**, Colegio Universitario de Estudios Financieros, Spain | **Katja Rost**, University of Zurich, Switzerland | **Florian Schramm**, University of Hamburg, Germany

Table of Contents

<i>Mikael Ottosson, Wenzel Matiaske, Simon Fietze</i> Introduction: Digital Working Life Continuation	113
<i>Tanja Schwarzmüller, Prisca Brosi, Denis Duman, Isabell M. Welp</i> How Does the Digital Transformation Affect Organizations? Key Themes of Change in Work Design and Leadership	114
<i>Christian Huber, Christian Gärtner</i> Digital Transformations in Healthcare Professionals' Work: Dynamics of Autonomy, Control and Accountability.....	139
<i>Michela Cortini, Stefania Fantinelli</i> Fear for Doocing and Digital Privacy in the Workplace: A Dual Pathway Model	162
<i>Bert Spector, Albert J. Mills</i> Ida Tarbell and the Possibility of Progressive Business	179

Advisory Board

John W. Boudreau, University of Southern California | **Lisa Bradley**, Queensland University of Technology | **Mona Bråten**, Fafo - Institute for Labour and Social Research, Oslo | **Chris Brewster**, Henley Management College | **Dirk Buyens**, De Vlerick School of Management | **Jean-Luc Cerdin**, ESSEC | **Richard Croucher**, Middlesex University Business School | **Helmut M. Dietl**, University of Zurich | **Peter John Dowling**, La Trobe University, Melbourne | **Amos Drory**, Ben Gurion University | **Susanne Durst**, University of Skövde | **Marcel Erlinghagen**, University of Duisburg-Essen | **Mark Fenton O'Creavy**, Open University | **Per Vagn Freytag**, University of Southern Denmark | **Barry Gerhart**, University of Wisconsin | **Paul Gooderham**, Norwegian Business School | **Rüdiger Kabst**, University of Paderborn | **Arne Kalleberg**, University of North Carolina | **Ralph Kattenbach**, Tongji University, Shanghai | **Hüseyin Leblebici**, University of Illinois U-C | **Stefan Liebig**, German Institute for Economic Research (DIW), Berlin | **Albert Martin**, Leuphana University Lüneburg | **Wolfgang Mayrhofer**, Vienna University of Business and Economics | **Guido Möllering**, Witten-Herdecke University | **Michael J. Morley**, Kemmy Business School, University of Limerick | **Peter Muhlau**, Trinity College, The University of Dublin | **Werner Nienhüser**, University of Duisburg-Essen | **Renate Ortlieb**, University of Graz | **Andrew Pendleton**, Durham University | **Nina Pološki Vokić**, University of Zagreb | **Eric Poutsma**, Nijmegen Business School | **Andreas Rasche**, Copenhagen Business School | **Susanne Royer**, Europa Universität Flensburg | **Sami Saarenketo**, Lappeenranta University of Technology | **William Schaufeli**, University of Utrecht | **James C. Sesil**, University of Wisconsin-Madison

Herausgeber/Editorial Committee: Assoc. Prof. Dr. Simon Fietze, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Wenzel Matiaske, DE-Hamburg; Prof. Dr. Ina Aust, BE-Louvain-la-Neuve; Prof. Dr. Matthias Baum, DE-Kaiserslautern; Assoc. Prof. Dr. Susanne Gretzinger, DK-Sønderborg; Assoc. Prof. Sylvia Rohlf, PhD, ES-Madrid; Prof. Dr. Katja Rost, CH-Zürich; Prof. Dr. Florian Schramm, DE-Hamburg

Redaktion/Editorial Office: Assoc. Prof. Dr. Simon Fietze (Editor-in-Chief), University of Southern Denmark, Department of Entrepreneurship and Relationship Management, Alsion 2, DK-6400 Sønderborg

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2018: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 229,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0935-9915



Nomos

www.mrev.nomos.de