

# Vorwort

## Geballtes Online-Fundraising-Wissen erstmals in einem Buch vereint

Wir schreiben das Jahr 2007. Filme werden noch im Kino geschaut, Urlaube im Reisebüro gebucht und das Taxi einfach auf der Straße herangewunken. Doch das Jahr 2007 ist ein Wendepunkt in der digitalen Entwicklung. Im Juni präsentiert Apple die erste Version des iPhone und leitet damit die nächste Phase der Internet-Revolution ein. Im gleichen Jahr startet in Deutschland die Online-Spendenplattform betterplace.org. Die Gründer erwarten, dass das Internet auch den Spendenmarkt massiv verändern wird: weg von Postmailings hin zu Onlinespenden und der Möglichkeit, weltweit Hilfsprojekte zu unterstützen.

Im Jahr 2015 werden Filme nun vermehrt über Streamingdienste und auf dem Beamer, Tablet oder Smartphone geschaut, Urlaube bei AirBnB gebucht und das Taxi per App bestellt. Auch Spenden werden langsam, aber sicher zunehmend online abgewickelt: Das Onlinespendenvolumen in Deutschland liegt bei etwa fünf Prozent (mehr auf Seite 13) und wächst. Auf betterplace.org wurden inzwischen über 25 Millionen Euro online gespendet, Kampagnen wie die Ice Bucket Challenge sorgen weltweit für weitere Millionen, die über das Netz kommen. Damit wächst auch der Bedarf bei Hunderttausenden sozialen Organisationen und Initiativen – die wir hier als NPO (Non Profit Organisation) bezeichnen – mehr über das Thema Online-Fundraising zu erfahren. Wie kann ich das Internet zum Spendensammeln nutzen? Wie binde ich meine Unterstützer auch virtuell an mich? Wie vermeide ich durch den Einsatz von Facebook & Co. teure Postmailings?

Dutzende dieser Fragen erreichen die Mitarbeiter von betterplace.org jeden Tag. Daher haben wir uns entschieden, das erste Online-Fundraising-Handbuch herauszugeben, um unser Wissen für alle verfügbar zu machen. Wir duzen dich in diesem Buch übrigens, denn wir möchten dir unser Wissen direkt und persönlich vermitteln. Wir, das sind viele Mitarbeiter von betterplace.org, aber auch zahllose Experten aus NPOs, Internet-Firmen und Agenturen. Gemeinsam geben wir unser geballtes Wissen aus Tausenden (Spenden-)Kampagnen, Social Media Posts und Newslettern an dich weiter. Deshalb ist dies keine betterplace.org-Werbebrochüre, sondern die Sammlung unserer Erfahrungen aus der ganzen

Bandbreite des Online-Fundraisings – unabhängig von genutzten Plattformen, Dienstleistern und Technologie.

Damit dieses Buch für dich den größtmöglichen Mehrwert bietet – egal, ob du gerade mit dem Online-Fundraising beginnst oder schon erste Erfahrungen gemacht hast – führen wir dich anhand des Spenderloyalitätszyklus hindurch (mehr auf Seite 9). Das bedeutet, dass du der idealtypischen Reise eines Spenders folgst: vom ersten Kontakt zu deiner NPO über das Abonnieren des Newsletters hin zur ersten Spende. Am Ende des Buches findest du eine passende Checkliste, mit der du die konkreten Schritte nachverfolgen und „abarbeiten“ kannst – dein Weg zu einem erfolgreichen Online-Fundraiser.

Wir wünschen dir auf dieser Reise viel Erfolg und natürlich auch Spaß beim Lesen. Solltest du etwas nicht verstehen, deine Erfahrungen ganz andere sein oder du uns ganz generell Feedback zum Buch geben wollen, so freuen wir uns sehr darüber.

Schreib uns einfach eine Mail an → [handbuch@betterplace.org](mailto:handbuch@betterplace.org).

Wir danken dir für dein Interesse an diesem Buch, unseren Autoren für ihre Artikel, unseren Interviewpartnern und der Firma SAP für ihre tolle Unterstützung. Großer Dank gilt auch dem Verlag transcript, der unsere Buchidee von Anfang an spannend fand und uns unterstützt hat.

*Björn Lampe, Kathleen Ziemann & Dr. Angela Ullrich*

Noch ein paar Lesehinweise zum Schluss:

**Wir sammeln alle Anmerkungen als Endnoten am Schluss des Buches.**

**Und wir erwähnen hier ganz zufällig mal das eine, mal das andere Geschlecht, ganz so wie im echten Leben und ohne angehängte Geschlechtsendungen.**

PS: Eine kostenlose Online-Version dieses Buches findest du unter:

→ [www.fundraisinghandbuch.org](http://www.fundraisinghandbuch.org)