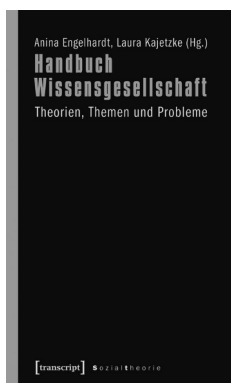


# Sozialtheorie



ULRICH BRÖCKLING,  
ROBERT FEUSTEL (HG.)  
**Das Politische denken**  
Zeitgenössische Positionen

Januar 2010, 340 Seiten, kart., 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1160-1



ANINA ENGELHARDT,  
LAURA KAJETZKE (HG.)  
**Handbuch Wissensgesellschaft**  
Theorien, Themen und Probleme

Oktober 2010, 378 Seiten, kart., 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1324-7

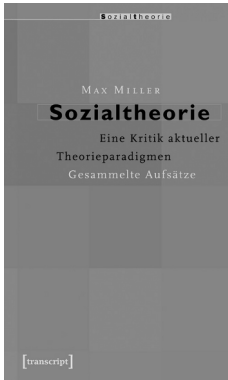


MARKUS GAMPER,  
LINDA RESCHKE (HG.)  
**Knoten und Kanten**  
Soziale Netzwerkanalyse in Wirtschafts-  
und Migrationsforschung

Oktober 2010, 428 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farbige Abb., 32,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1311-7

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Sozialtheorie



MAX MILLER  
**Sozialtheorie**  
Eine Kritik aktueller  
Theorieparadigmen.  
Gesammelte Aufsätze

Dezember 2010, ca. 300 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN 978-3-89942-703-5



ELISABETH MIXA  
**Body & Soul**  
Wellness: von heilsamer Lustbarkeit  
und Postsexualität

Januar 2011, ca. 250 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 24,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1154-0



STEPHAN MOEBIUS,  
SOPHIA PRINZ (HG.)  
**Das Design der Gesellschaft**  
Zur Kulturosoziologie des Designs

Oktober 2011, ca. 300 Seiten, kart., ca. 28,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1483-1

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

# Sozialtheorie

ROSWITHA BRECKNER

## **Sozialtheorie des Bildes**

Zur interpretativen Analyse von  
Bildern und Fotografien

Dezember 2010, ca. 386 Seiten, kart.,  
zahlr. z.T. farb. Abb., ca. 33,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1282-0

HANNELORE BUBLITZ

## **Im Beichtstuhl der Medien**

Die Produktion des Selbst  
im öffentlichen Bekenntnis

März 2010, 240 Seiten, kart., 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1371-1

MICHAEL BUSCH, JAN JESKOW,  
RÜDIGER STUTZ (HG.)

## **Zwischen Prekarisierung und Protest**

Die Lebenslagen und  
Generationsbilder von  
Jugendlichen in Ost und West

Januar 2010, 496 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1203-5

PRADEEP CHAKKARATH,  
DORIS WEIDEMANN (HG.)

## **Kulturpsychologische Gegenwartsdiagnosen**

Bestandsaufnahmen zu  
Wissenschaft und Gesellschaft

Dezember 2010, ca. 226 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1500-5

JÜRGEN HOWALDT,  
MICHAEL SCHWARZ

## **»Soziale Innovation« im Fokus**

Skizze eines gesellschafts-  
theoretisch inspirierten  
Forschungskonzepts

August 2010, 152 Seiten, kart., 18,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1535-7

KARIN KAUELKA,

GERHARD KILGER (HG.)

## **Die Arbeitswelt von morgen** Wie wollen wir leben und arbeiten?

Oktober 2010, 230 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1423-7

CAROLIN KOLLEWE,

ELMAR SCHENKEL (HG.)

## **Alter: unbekannt**

Über die Vielfalt  
des Älterwerdens.

Internationale Perspektiven

Januar 2011, ca. 280 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1506-7

THOMAS LENZ

## **Konsum und Modernisierung**

Die Debatte um das Warenhaus  
als Diskurs um die Moderne

Dezember 2010, ca. 218 Seiten,  
kart., ca. 23,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1382-7

STEPHAN LORENZ (HG.)

## **TafelGesellschaft**

Zum neuen Umgang mit  
Überfluss und Ausgrenzung

August 2010, 240 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN 978-3-8376-1504-3

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)