

Anhang

Siglenverzeichnis

- AD: Walter Gropius, *Apollo in der Demokratie*, Mainz u.a. 1967.
- ADD: Carl DiSalvo, *Adversarial Design*, Cambridge 2012.
- DE: Daniel Martin Feige, *Design. Eine philosophische Analyse*, Berlin 2018.
- DP: Mahmoud Keshavarz, *Design-Politics, An Inquiry into Passports, Camps and Borders*, unv. Diss., Universität Malmö 2016.
- FH: Theodor W. Adorno, »Funktionalismus Heute« (1965), in: Klaus Thomas Edelmann, Gerrit Terstiege (Hg.), *Gestaltung denken. Grundlagentexte zu Design und Architektur*, Basel 2010, S. 147-161.
- KIP: Albrecht Wellmer, »Kunst und industrielle Produktion. Zur Dialektik von Moderne und Postmoderne«, in: ders., *Zur Dialektik von Moderne und Postmoderne. Vernunftkritik nach Adorno*, Frankfurt/M 1985, S. 115-134.
- NAB: Walter Gropius, *Die neue Architektur und das Bauhaus. Grundzüge und Entwicklung einer Konzeption*, Mainz 1967.
- UDK: Martin Heidegger, »Der Ursprung des Kunstwerkes«, in: ders., *Gesamtausgabe Band 5 Holzwege*, Frankfurt/M 1977.
- UV: Jacques Rancière, *Das Unvernehmen. Politik und Philosophie*, Frankfurt/M 2002.

Literatur

368

ADBUSTERS: »First Things First 2000«, Eye Magazin No. 33 Vol. 8 (1999), u.a., online abrufbar unter: <http://www.eyemagazine.com/feature/article/first-things-first-manifesto-2000> (letzter Zugriff: 19.11.2019).

ADORNO, THEODOR W.: *Gesammelte Schriften, Band 6: Negative Dialektik. Jargon der Eigentlichkeit*, Frankfurt/M: Suhrkamp 1970.

—: »Thesen über Bedürfnis«, in: ders., *Gesammelte Schriften, Band 8*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2003, S. 445-452.

—: »Funktionalismus Heute« (1965), in: Edelmann, Klaus Thomas; Terstiege, Gerrit (Hg.): *Gestaltung denken. Grundlagentexte zu Design und Architektur*, Basel: Birkhäuser 2010, S. 147-161.

AKKACH, SAMER: »Design and the question of Eurocentricity«, *Design Philosophy Papers* 1, issue 6 (2003), S. 321-326.

—: »Modernity and Design in the Arab World. Professional identity and social responsibility«, In: Kalantidou, Eleni; Fry, Tony, (Hg.): *Design in the Borderlands*, London, New York: Taylor & Francis 2014, S. 61-74.

ALEXANDER, ZEYNEP ÇELİK: »Mass Gestaltung«, in: Axel, Nick et al. (Hg.) *Superhumanity. Design of the Self*, Minneapolis: University of Minnesota Press 2018.

ARNOLD, FLORIAN: *Philosophie für Designer*, Stuttgart: avertedition 2016.

—: *Logik des Entwerfens. Eine designphilosophische Grundlegung*, Paderborn: Wilhelm Fink, 2018.

ATTFIELD, JUDITH: »FORM/female FOLLOWS FUNCTION/male. Feminist Critiques of Design.« In: Walker, John; Attfield, Judith, (Hg.): *Design History and the History of Design*, London: Pluto Press 1989, S. 199-221.

AUERBACH, JEFFREY A.: *The Great Exhibition of 1851. A Nation on Display*, New Haven: Yale University Press 1999.

AVENARIUS, FERDINAND: »Zehn Gebote zur Wohnungseinrichtung«, in: *Der Kunstwart. Rundschau über alle Gebiete des Schöne*, Monatshefte für Kunst, Literatur und Leben, (1/1900). Online Abrufbar unter: https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/kunstwart13_1/0353 (letzter Zugriff: 06.11.2019).

AXEL, NICK; COLOMINA, BEATRIZ; HIRSCH, NIKOLAUS; VIDOKLE, ANTON; WIGLEY, MARK (Hg.): *Superhumanity. Design of the Self*, Minneapolis: University of Minnesota Press 2018

BEAVIN, JANET; JACKSON, DON; WATZLAWICK, PAUL: *Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien*, Bern, Stuttgart: Huber 1985.

BEHRENS, PETER: »Kunst und Technik« (1910), in: Fischer, Volker; Hamilton, Anne (Hg.): *Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design*, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S. 21-30.

—: »Stil?« (1922), in: Fischer, Hamilton (Hg.): *Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design*, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S.120-124.

BERNHARD, PETER: »Ich-Überwindung muss der Gestaltung vorangehen. Zur Nietzsche-Rezeption des Bauhauses«, in: Sommer, Andreas Urs (Hg.): *Nietzsche. Philosoph der Kultur(en)?*, Berlin: DeGruyter 2008, S. 273–284.

—: »Die Einflüsse der Philosophie am Weimarer Bauhaus«, in: Wagner, Christoph (Hg.): *Das Bauhaus und die Esoterik*, Kat. Ausst. Bielefeld: Kerber Verlag 2005.

BLAS, ZACH: *Gay Bombs Manual*, o.O. Queer Technologies Inc. 2008, online abrufbar unter: http://users.design.ucla.edu/~zblas/thesis_website/gay_bombs/GB_book.pdf (letzter Zugriff: 10.08.2018).

BODDINGTON, RUBY: »When work becomes play«, in: Alderson, Rob (Hg.): *Printed Pages, It's Nice That Magazine*, Autumn Winter (2018).

BÖHME, GERNOT: »Die Atmosphäre«, in: Michael Andritzky (Hg.): *Von der guten Form zum guten Leben. 100 Jahre Werkbund*, Frankfurt a. M. 2008.

BOLTANSKI, LUC; CHIAPELLO, EVE: *Der neue Geist des Kapitalismus*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2006.

BONSIEPE, GUI: »Bombast aus Pappe«, in: *form*, 61 1973, S. 13.

—: *Interface. An Approach to Design*, Maastricht: Jan Van Eyck Akademie 1999.

—: »Von der Praxisorientierung zur Entwurfsorientierung oder: Die Dialektik von Entwerfen und Entwurforschung«, In: Siwss Design Network (Hg.): *Erstes Design Forschungssymposium*, Zürich: Siwss Design Network 2004, S. 14-25, online abrufbar unter: https://swissdesignnetwork.ch/src/publication/erstesdesignforschungssymposium-2004/ErstesDesignForschungssymposium_2004.pdf (letzter Zugriff: 23.11.2019).

—: »Design and Democracy«, in: *Design Issues*, Volume 22 (2/2006), S. 27-34.

VON BORRIES, FRIEDRICH: *Weltentwerfen. Eine politische Designtheorie*, Berlin: Suhrkamp 2016.

BOURDIEU, PIERRE: *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2012.

BRACK, KARHEINZ (HG.): *Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden*, Bd. 2, Stuttgart: Metzler 2001.

BRANDES, UTA; ERLHOFF, MICHAEL: *Non Intentional Design*, Köln: Daab 2006.

—: *Gender Design. Streifzüge zwischen Theorie und Empirie*, Basel: Birkhäuser 2017.

BRANZI, ANDREA: *No-stop City. Archizoom Associati*, Orléans: Editions HYX 2006.

BRAUN, TOBIAS: »Die politischen Dimensionen des Public Interest Design. Zwischen Politik und dem Politischen« In: Rodatz, Christoph; Smolarski, Pierre, (Hg.): *Was ist Public Interest Design?*, Bielefeld 2018, S. 37-64.

BROWN, TIM: *Change By Design. How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*, New York: HarperBusiness 2009.

DE BRUYN, GERD: *Die Diktatur der Philanthropen. Entwicklung der Stadtplanung aus dem utopischen Denken*, Braunschweig, Wiesbaden: Vieweg 1996.

BUBNER, RÜDIGER: »Ästhetisierung der Lebenswelt«, in: ders., *Ästhetische Erfahrung*, Frankfurt/M: Suhrkamp 1989.

BÜRDEK, BERNHARDE.: *Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung*, 4., überarb. Aufl., Basel, Berlin, Boston: Birkhäuser 2015.

BUNZ, MERCEDES; MEIKEL, GRAHAM: »Facebook oder die Verschwörung der Freundschaft«, in: *WestEnd* 9 (2012), 1/2, S. 67-75.

—: *The Internet of Things*, London: Polity 2017.

BURCKHARDT, LUCIUS: »Design heißt Entwurf, nicht Gestalt!« (1970), in: Blumenthal, Silvan; Schmitz, Martin (Hg.): *Lucius Burckhardt. Design ist unsichtbar. Entwurf, Gesellschaft & Pädagogik*, Berlin: Schmitz 2012, S. 55-58.

—: »Das unsichtbare Design« (1980), in: Blumenthal, et al. (Hg.) *Lucius Burckhardt*, S. 13-25.

—: »Die Nacht ist menschengemacht« (1989), in: Blumenthal, et al. (Hg.) *Lucius Burckhardt*, S. 169-181.

BUTLER, JUDITH: »Melancholisches Geschlecht/Verweigerte Identifizierung«, in: dies., *Psyche der Macht. Das Subjekt der Unterwerfung*, Frankfurt/M.: Suhrkamp 2001, S. 125-141.

CANLI, ECE: *Queering Design. Material Re-Configuration of Body Politics*, unv. Diss., Universität Porto, 2017.

—: »Design History Interrupted. A Queer-Feminist Perspective«, in: Van Helvert, Marjanne (Hg.): *The Responsible Object. A History of Design Ideology for the Future*, Amsterdam: Valiz 2017, S. 187-207.

CARSON, ALLEN; PARSONS, GLENN: *Functional Beauty*, Oxford: Oxford University Press 2008.

COGDELL, CHRISTINA: *Eugenic Design. Streamlining America in the 1930s*, Philadelphia: University of Pennsylvania Press 2004.

COLES, ALEX: *DesignArt. On Art's Romance with Design*, London: Tate Publ. 2005.

COSTANZA-CHOCK, SASHA: *Design Justice. Community-Led Practices to Build the Worlds We Need*, Cambridge/Mass, London: MIT Press 2020.

CONSTINE, JOSH: »Facebook Is Building An Empathy Button, Not »Dislike«. Here's How It Could Work«, Techchurch (09/2016), online abrufbar unter: <https://techcrunch.com/2015/09/15/the-sorry-button/> (letzter Zugriff 27.05.2019).

COLOMINA, BEATRICE; WIGLEY, MARK: *Are We Human? Notes on an archaeology of Design*, Zürich: Lars Müller 2016.

COMTESSE, DAGMAR; MEYER, KATRIN: »Plurale Perspektiven auf die Postdemokratie«, in: *ZPTh – Zeitschrift für politische Theorie* Jg. 2, Heft 1 (2011), S. 63–75.

CORBUSIER, LE: »Eine Zelle im menschlichen Maßstab« (1929), in: Fischer, Hamilton (Hg.): *Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design*, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S. 174–184.

CRIMP, DOUGLAS: »AIDS: Cultural Analysis/Cultural Activism« in: *October*, Vol. 43 (1987), S. 3–16.

—; ROLSTON, ADAM: *AIDS Demo Graphics*, Seattle: Bay Press 1990.

—: »De-Moralizing Representations of AIDS«, in: ders., *Melancholia and Moralism. Essays on AIDS and Queer Politics*, Cambridge/Mass, London: MIT Press 2002, S. 253–271.

—: »Mourning and Militancy«, in: ders., *Melancholia and Moralism*, S. 129–149.

CROUCH, COLIN: *Postdemokratie*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2008.

DANTO, ARTHUR C.: *Die Verklärung des Gewöhnlichen. Eine Philosophie der Kunst*, Frankfurt/M: Suhrkamp 1991.

DAVIDSON, GUY: *Queer Commodities*, London: Palgrave Macmillan 2012.

DELEUZE, GILLES: »Postskriptum über die Kontrollgesellschaften«, in: Menke, Christoph; Menke, Rebentisch, Juliane (Hg.): *Kreation und Depression. Freiheit im gegenwärtigen Kapitalismus*, Berlin: Kadmos 2012, S. 11–17.

DEPATRIARCHISE DESIGN: »Working from Within«, in: Laranjo, Francisco (Hg.): *Modes of Criticism 4. Radical Pedagogy*, Eindhoven: Onomatopée 2019, S. 50–61.

DERRIDA, JACQUES: *Schurken. Zwei Essays über die Vernunft*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2003.

DISALVO, CARL: *Adversarial Design*, Cambridge: MIT Press 2012.

DISSEL, JULIA-CONSTANCE: »Philosophische Ästhetik & Design«, in: Daniel Martin Feige, Florian Arnold, Markus Rautzenberg (Hg.): *Philosophie des Designs. Schriftenreihe des Weißenhof-Instituts zur Architektur- und Designtheorie*, Bielefeld: Transcript 2020, S. 307-326.

DORSCHER, ANDREAS: *Gestaltung. Zur Ästhetik des Brauchbaren*, Heidelberg: Winter 2002.

DORST, KEES: »Design Problems and Design Paradoxes«, in: *Design Issues*. Vol. 22, (2006), S. 4-17.

DROSTE, MAGDALENA: *Bauhaus 1919-1933*, Neuauflage 2019, Köln: Taschen 2019.

DOUDOVA, HELENA; JACOBS, STEPHANIE; RÖSSLER, PATRICK, (HG.): *Bildfabriken. Infografik 1920-1945*. Fritz Kahn, Otto Neurath et al., Leipzig: Spector Books 2017.

DOURISH, PAUL: »Ideology and Interpellation: Althusser's »Ideology and Ideological State Apparatuses«, in: Bardzell, Bradzell, Blythe (Hg.): *Critical Theory and Interaction Design*, S. 407-416.

DUGGAN, LISA: *The Twilight of Equality? Neoliberalism, Cultural Politics, and the Attack on Democracy*, Boston: Beacon 2003.

DUNNE, ANTHONY: *Hertzian Tales. Electronic Products, Aesthetic Experience and Critical Design*, London: RCA CRD Research Publications 1999.

— ; RABY, FIONA: *Speculative Everything. Design, Fiction, and Social Dreaming*, Cambridge, London: MIT Press 2013.

DURKHEIM, ÉMIL: *Die elementaren Formen des religiösen Lebens*, Frankfurt/M 1981

EHN, PELLE; BJÖRGVINSSON, ERLING; HILLGREN, PER-ANDERS: »Agonistic Participatory Design. working with marginalized social movements«, in: *CoDesign International Journal of CoCreation in Design and the Arts*, Vol. 8 (2012), S. 127-144.

ELIAS, NORBERT: *Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen*. 1. Band. Wandlung des Verhaltens in den weltlichen Oberschichten des Abendlandes, Suhrkamp 1977

—: *Die höfische Gesellschaft. Untersuchungen zur Soziologie des Königtums und der höfischen Aristokratie*, Frankfurt/M 1983

ESCOBAR, ARTURO: *Design for the Pluriverse. Radical Interdependency, Autonomy, and the Making of Worlds*, Durham, London: Duke University Press 2018.

FEIGE, DANIEL MARTIN: *Design. Eine philosophische Analyse*, Berlin: Suhrkamp 2018.

—: *Zur Dialektik des Social Designs. Ästhetik und Kritik in Kunst und Design*, Studienhefte Problemorientiertes Design Heft 9, Hamburg: Adocs 2019.

FEZER, JESKO: »Parteiisches Design«, in: Rodatz, Christoph; Smolarski, Pierre (Hg.): *Was ist Public Interest Design? Beiträge zur Gestaltung öffentlicher Interessen*, Bielefeld: Transcript 2018, S. 215-225.

FINKELSTEIN, AVRAM: *After Silence. A History of AIDS Through Its Images*, Oakland: University of California Press 2017.

FISCHER, WEND: »Die verborgene Vernunft. Funktionale Gestaltung im 19. Jahrhundert« in: Die Neue Sammlung München (Hg.): *Die verborgene Vernunft. Funktionale Gestaltung im 19. Jahrhundert*, Ausst. Kat. München: Neue Sammlung 1971.

FISHER, TOM; SHIPTON, JANET: *Designing for Re-use. The Life of Consumer Packaging*, London: Earthscan 2010.

FLAGMEIER, RENATE: »Böse Begriffe? Anmerkung zur problematischen Seite Gustav E. Pazaureks«, in: Werkbundarchiv - Museum der Dinge; Volkers, Imke (Hg.): *Böse Dinge. Eine Enzyklopädie des Ungeschmacks*, Berlin 2013.

FOGG, B.J.: *Persuasive Technology. Using Computers to Change the Way We Think and Do*, San Francisco: Morgan Kaufmann 2003.

FORSEY, JANE: *Aesthetics of Design*, Oxford, New York: Oxford University Press 2013.

FOSTER, HAL: *Design und Verbrechen. Und andere Schmähreden*, Berlin: Edition Tiamat 2012.

FRONTEX: *Best Practice Guidelines on the Design, Deployment and Operation of Automated Border Crossing Systems*, Warschau: Europäische Kommission 2011.

FRY, TONY: *Design Futuring. Sustainability, Ethics and New Practice*, Oxford: Bloomsbury Visual Arts 2009.

—: *Design as Politics*, Oxford, New York: Berg 2011.

—: *Becoming Human by Design*, London, New York: Berg 2012.

—: »Whither Design/Whether History«, in: Fry, Tony; Dilnot, Clive; Stewart, Susan, (Hg.): *Design and the Question of History*, London: Bloomsbury Academic 2015, S. 1-127.

FRYE, ANNIKA: *Design und Improvisation. Produkte, Prozesse und Methoden*, Bielefeld: Transcript 2017.

FUAD-LUKE, ALASTAIR: *Design Activism. Beautiful Strangeness for a Sustainable World*, Milton Park: Taylor & Francis 2009.

GARLAND, KEN: »First Things First«, in: *The Guardian* (1964).

GEIGER, ANNETTE: *Andersmöglichsein. Zur Ästhetik des Designs*, Bielefeld: Transcript 2018.

GHORAYSHI, AZEEN: »Grindr Is Letting Other Companies See User HIV Status And Location Data«, BuzzFeed (04/2018), online abrufbar unter: <https://www.buzzfeed.com/azeenghorayshi/grindr-hiv-status-privacy> (letzter Zugriff 06.06.2019).

GRAF, RÜDIGER: »Krise als epochenmachender Begriff«, in: Sabrow, Martin; Weiß, Peter Ulrich (Hg.): *Das 20. Jahrhundert vermessen. Signaturen eines vergangenen Zeitalters*, Göttingen: Wallenstein Verlag 2017, S. 161–178.

GREENFIELD, ADAM: *Radical Technologies. The Design of Everyday Life*, London, New York: Verso 2017.

GREINER-PETTER, MORITZ: »Percise Ambiguities – Denkerwerkzeuge zwischen Ordnung und Unordnung«, in: Mareis, Claudia; Windgätter, Christof (Hg.): *Wild Thing. Unordentliche Prozesse in Design und Wissenschaft*, Berlin: Kulturverlag Kadmos Berlin 2018, S. 155-170.

GROPIUS, WALTER: *Staatliches Bauhaus in Weimar 1919–1923*, München: Bauhaus Verlag 1923.

—: *Architektur. Wege zu einer optischen Kunst*, Frankfurt/M, Hamburg: S. Fischer 1956.

—: *Die neue Architektur und das Bauhaus. Grundzüge und Entwicklung einer Konzeption*, Mainz: Kupferberg 1964.

—: *Apollo in der Demokratie*, Mainz: Kupferberg 1967.

—: »Bauhaus Dessau – Grundsätze der Bauhausproduktion« (1926), in: Fischer, Hamilton (Hg.): *Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design*, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S. 167-169.

GROS, JOCHEN: *Empirische Ästhetik*, Semesterarbeit an der Staatlichen Hochschule für Bildende Künste Braunschweig, Fachbereich 4, Experimentelle Umweltgestaltung 1972.

—: *Dialektik der Gestaltung. Zwischenbericht 2 der Arbeitsgruppe Freizeit*, WS 70/71, Universität Stuttgart Institut für Umweltplanung Ulm, o.O. 1973.

—: »Sinn-liche Funktionen im Design – (2) Entwurfsbeispiele zu theoretischen Begriffen und Hypothesen«, in: *form 75* (1976).

—; STEFFEN, DAGMAR: »Grundbegriffe der Theorie der Produktsprachen«, in: Steffen, Dagmar, *Design als Produktsprache. Der »Offenbacher Ansatz« in Theorie und Praxis*, Frankfurt/M: Verlag form 2000, S. 94-95.

GROSSMANN, YVES VINCENT: »Ausbildungsmisere und Krisendiskurse im Industriedesign – Westdeutsche Designkritik in den 1970er Jahren«, in: Gronert, Siegfried; Schwer, Thilo (Hg.): *Designkritik. Theorie, Geschichte, Lehre*, Stuttgart: avedition 2018, S. 57-66.

GROYS, BORIS: »Self-Design, or Productive Narcissism«, in: Axel, Nick et al. (Hg.): *Superhumanity. Design of the Self*, Minneapolis: University of Minnesota Press 2018

HABERMAS, JÜRGEN: *Theorie des kommunikativen Handelns*. Bd. 1 und 2, Frankfurt/M: Suhrkamp 1981.

—: *Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2001.

HAN, BYUNG-CHUL: *Transparenzgesellschaft*, Berlin: Matthes & Seitz 2015.

HARRAWAY, DONNA: *When Species Meet*, Minnesota: University of Minnesota Press 2008.

HARRINGTON, ANNE: *Die Suche nach Ganzheit. Die Geschichte biologisch-psychologischer Ganzheitslehren: Vom Kaiserreich bis zur New-Age-Bewegung*, Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt 2002.

HASSENZAHL, MARC: *Experience Design. Technology for All the Right Reasons*, San Raffael: Morgan & Claypool 2010.

HAUFFE, THOMAS: *Geschichte des Designs*, Köln: DuMont 2014.

HAUG, WOLFGANG FRITZ: *Kritik der Warenästhetik. Gefolgt von Warenästhetik im High-Tech-Kapitalismus*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2009.

HEIDEGGER, MARTIN: »Der Ursprung des Kunstwerkes«, in: ders., *Gesamtausgabe Band 5 Holzwege*, Frankfurt/M: Vittorio Klostermann 1977.

—: *Sein und Zeit*, 19. Aufl., Tübingen: Niemeyer 2006.

HEKKERT, PAUL; TROMP, NYNKE: *Designing for Society. Products and Services for a Better World*, London: Bloomsbury Visual Arts 2018.

HELLER, STEVEN: »Cult of the Ugly«, in: Michael Beirut, William Drenttel, Steven Heller (Hg.): *Looking Closer. Critical Writings on Graphic Design*, New York: Allworth Press 1994.

HERN, ALEX; PAUL, KARI: »YouTube removes advertising from account accused of homophobic abuse«, *The Guardian* (06/2019), online abrufbar unter: <https://www.theguardian.com/technology/2019/jun/05/youtube-says-homophobic-abuse-does-not-violate-harassment-rules> (letzter Zugriff 08.06.2019).

HILL, NATASHAH: »Eight of the best design products celebrating Pride Month 2019«, *dezeen* (06/2019), online abrufbar unter: <https://www.dezeen.com/2019/06/12/design-products-fashion-pride-month-2019/> (letzter Zugriff: 14.11.2019).

HORKHEIMER, MAX; ADORNO, THEODOR W.: *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*, Frankfurt/M: Fischer 2013.

HOWAL, JOHN; SIMMONS, RICHARD; DESIGN COMMISSION (HG.): *Designing Democracy. How designers are changing democratic spaces and processes*, Design Commission London 2015, online abrufbar unter: https://www.policyconnect.org.uk/apdig/sites/site_apdig/files/report/497/fieldreportdownload/designingdemocracyinquiry.pdf (letzter Zugriff: 24.10.2019)

HUNT, JAMER: »Äußerst seltsame Dinge. Victor Papanek und die Angst vor der Ästhetik«, in: Kries, Mateo; Klein, Amelie; Clarke, Alison J. (Hg.): *Victor Papanek. The Politics of Design*, Weil am Rhein: Vitra Design Museum 2018, S. 180-191.

IHDE, DON: *Heidegger's Technologies. Postphenomenological Perspectives*, New York: Fordham University Press 2010.

IKEA: *IKEA Democratic Design*, Hofheim-Wallau: IKEA Deutschland GmbH & Co. KG 2018.

ILLOUZ, EVA: *Gefühle in Zeiten des Kapitalismus*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2012.

JONAS, WOLFGANG: »Forschung durch Design«, in: Swiss Design Network (Hg.): *Erstes Design Forschungssymposium*, 2004, S. 26-33.

KANT, IMMANUEL: *Kritik der Urteilkraft und naturphilosophische Schriften Band 2*, hg. Von Wilhelm Weischedel, Frankfurt/M: Suhrkamp 1974.

KAYA, ÇİĞDEM: »Emerging Concepts of Democracy in Design in the 20th century«, in: *Design Principles & Practices. An International Journal*, Volume 4 (5/2010), S. 1-8.

KESHAVARZ, MAHMOUD: *Design-Politics, An Inquiry into Passports, Camps and Borders*, unv. Diss., Universität Malmö 2016. Online abrufbar unter: <http://muep.mau.se/bitstream/handle/2043/20605/Keshavarz-Design-Politics-lowres.pdf?sequence=2&isAllowed=y> (letzter Zugriff: 13.09.2020).

KIEM, MATT: »If Political Design Changed Anything They'd Make it Illegal: Review Essay on Carl DiSalvo's Adversarial Design« in: *Design Philosophy Papers* 11 (1/2013), S. 31-38.

KIM, HYUN KANG: »Vom Dasein zum Design«, in: Dissel, Julia-Constance (Hg.): *Design & Philosophie. Schnittstellen und Wahlverwandtschaften*, Bielefeld: Transcript 2016.

KLEMP, KLAUS; WEBER, GRIT; SELLMANN, ANNIKA; WAGNER K, MATHIAS (HG.): *Moderne am Main 1919-1933*, Kat. Aust. Stuttgart: avedition 2019.

KRETSCHMER, WINIFRED: *Geschichte der Weltausstellungen*, Frankfurt/Main, New York: Campus-Verlag 1999.

KRIPPENDORFF, KLAUS: *Die semantische Wende. Eine neue Grundlage für das Design*, Basel: Birkhäuser 2013.

KUENZLI, KATHERINE: »Educating the Gesamtkunstwerk. Henry van de Velde and Art School Reform in Germany, 1900-14«, in: Ruhl, Carsten; Dähne, Chris; Hoekstra, Rixt (Hg.): *The Death and Life of the Total Work of Art. Henry van de Velde and the legacy of a Modern Concept*, Berlin: Jovis 2015.

KÜSTENMACHER, WERNER TIKI; SEIWER, LOTHAR J.: *Simplify your life. Einfacher und glücklicher leben*, Frankfurt/M, New York: Campus Verlag 2005.

LACLAU, ERNESTO; MOUFFE, CHANTAL: *Hegemonie und radikale Demokratie. Zur Dekonstruktion des Marxismus*, Wien: Passagen-Verlag 1991.

LARANJO, FRANCISCO: »Avoiding Post-Critical.« In: *Modes of Criticism* issue 1 (2015), Eindhoven, S. 19-28.

LAUSEN, MARCIA: *Design for Democracy. Ballot and Election Design*, Chicago, London: The University of Chicago Press 2007.

LATOUR, BRUNO: *Laboratory Life. The Construction of Scientific Facts*, Princeton: Princeton University Press 1986.

—: *Das Parlament der Dinge. Für eine politische Ökonomie*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2001.

—: *Von der Realpolitik zur Dingpolitik oder Wie man Dinge öffentlich macht*, Berlin: Merve 2005.

—: »Ein vorsichtiger Prometheus? Einige Schritte hin zu einer Philosophie des Designs, unter besonderer Berücksichtigung von Peter Sloterdijk«, in: Jongen, Marc; van Tuinen, Sjoerd; Hemelsoet, Koenraad (Hg.): *Die Vermessung des Ungeheuren. Philosophie nach Peter Sloterdijk*, München: Fink 2010, S. 356-373.

LIGO, LARRY: *The Concept of Function in Twentieth-Century Architectural Criticism*, Ann Arbor: UMI Research Press 1984

LEFORT, CLAUDE: »Die Frage der Demokratie«, in: Rödel, Ulrich (Hg.): *Autonome Gesellschaft und libertäre Demokratie*, Frankfurt/M: Suhrkamp 1990, S. 281-297.

LEONARD, DAVID J.; KING, C. RICHARD (HG.): *Commodified and Criminalized: New Racism and African Americans in Contemporary Sports*, New York, Toronto u.a.: Rowan 2011.

LOEWY, RAYMOND: *Industrial Design*, Berlin: Propylän 1979.

LOFTUS, ELIZABETH; KLINGER, MARK: »Is the Unconscious Smart or Dumb?«, in: *American Psychologist* 47 (6/1992), S. 761-765.

LOICK, DANIEL (HG.): *Kritik der Polizei*, Frankfurt/M., New York: Campus 2018.

LOOS, ADOLF: »Ornament und Verbrechen«. in: Glück, Franz (Hg.): *Adolf Loos. Sämtliche Schriften in zwei Bänden*, 1. Band, Wien, München: Herold 1962.

LYOTARD, JEAN-FRANÇOIS: »Beantwortung der Frage: Was ist postmodern?«, in: Engelmann, Peter (Hg.): *Postmoderne und Dekonstruktion. Texte französischer Philosophen der Gegenwart*, Stuttgart: Reclam 1990, S. 33-48.

—: *Das postmoderne Wissen. Ein Bericht*, Hg. von Peter Engelmann, Wien: Passagen, 8., unveränd. Aufl. 2015.

MACIUIKA, JOHN V.: »A collision of worlds – Art and Commerce in the Age of Henry van de Velde« in: Ruhl, Carsten; Dähne, Chris; Hoekstra, Rixt (Hg.): *The Death and Life of the Total Work of Art. Henry van de Velde and the legacy of a Modern Concept*, Berlin: Jovis 2015.

MAJETSCHAK, STEFAN: »Die Schönen Dinge zeigen an, dass der Mensch in die Welt passe«. Metaphysische Implikationen in Kants Begriff der Schönheit, in: Eidam, Heinz; Hermenau, Frank; de Souza, Draiton (Hg.): *Metaphysik und Hermeneutik*, Kassel 2004, S. 215-224.

—: *Ästhetik zur Einführung*, Hamburg: Junius 2007.

MALPASS, MATT: *Critical Design in Context. History, Theory, and Practice*, London, New York u. a.: Bloomsbury 2017.

MANG, KARL: »Erzeugnisse der Shaker und das Thonet'sche Bugholzmöbel«, in: Die Neue Sammlung München (Hg.): *Die verborgene Vernunft. Funktionale Gestaltung im 19. Jahrhundert*, Ausst. Kat. München: Die Neue Sammlung 1971.

MANZINI EZIO; MARGOLIN, VICTOR: »Stand Up for Democracy«, 2017, online abrufbar unter: <http://www.democracy-design.org/open-letter-stand-up-democracy/> (letzter Zugriff: 24.10.2019)

MARCHART, OLIVER: *Die politische Differenz. Zum Denken des Politischen bei Nancy, Lefort, Badiou, Laclau und Agamben*, Berlin: Suhrkamp 2013.

—: »Äquivalenz und Autonomie. Vorbemerkungen zu Chantal Mouffes Demokratietheorie«, in: Mouffe, Chantal, *Das demokratische Paradox*, Wien: Trui-a + Kant 2013, S. 7-14.

MAREIS, CLAUDIA: *Design als Wissenskultur. Interferenzen zwischen Design und Wissensdiskursen seit 1960*, Bielefeld: Transcript 2011.

—: *Theorien des Designs zur Einführung*, Hamburg: Junius 2014.

MARKUSSEN, THOMAS: »The Disruptive Aesthetics of Design Activism: Enacting Design Between Art and Politics«, in: *Making Design Matter!* Nordic Design Research Conference 29-31 May, 2011, Helsinki, S. 102-110. Online abrufbar unter: <https://archive.nordes.org/index.php/n13/article/view/102> (letzter Zugriff: 13.09.2020).

—: »The Impure Politics of Design Activism«, in: Bieling, Tom (Hg.): *Design (&) Activism. Perspectives on Design as Activism and Activism as Design*, 2019, S. 35-46.
Martini, Benedikt: *Manipulation oder Information. Politisches Kommunikationsdesign in der »Postdemokratie«*, Hamburg: VSA 2017.

MARX, KARL: MEW, Band 23, »Das Kapital«, Bd. I, Berlin: Dietz 1968.

MAU, BRUCE: *Massive Change*, London: Phaidon 2004.

MCQUISTON, LIZ: *Graphic Agitation 2. Social and Political Graphics in the Digital Age*, London, New York: Phaidon 1993.

MEER, JULIA: *Neuer Blick auf die Neue Typographie. Die Rezeption der Avantgarde in der Fachwelt der 1920er Jahre*, Bielefeld: Transcript 2015.

MENKE, CHRISTOPH: *Kraft. Ein Grundbegriff ästhetischer Anthropologie*, Frankfurt/M: Suhrkamp 2008.

—; REBENTISCH, JULIANE (Hg.): *Kreation und Depression. Freiheit im gegenwärtigen Kapitalismus*, Berlin: Kulturverlag Kadmos 2010.

—: »Ein anderer Geschmack. Weder Autonomie noch Massenkonsum«, in: Menke, Christoph et al. (Hg.): *Kreation und Depression*, S. 226-239.

—: *Autonomie und Befreiung. Studien zu Hegel*, Berlin: Suhrkamp 2018.

METAHAVEN; VISHMIDT, MARINA (HG.): *Uncorporate Identity*, Baden: Lars Müller 2010.

MEYER, HANNES: »bauhaus und gesellschaft«, in: Philipp Oswalt (Hg.): *Hannes Meyers neue Bauhauslehre. Von Dessau nach Mexiko*, Basel, Berlin: Birkhäuser 2019, S. 86-90.

MIDAL, ALEXANDRA: *Design by Accident. For a New History of Design*, Berlin: Sternberg Press 2019.

MOEBIUS, STEPHAN; PRINZ, SOPHIA (HG.): *Das Design der Gesellschaft. Zur Kultursoziologie des Designs*, Bielefeld 2012

MOHOLY-NAGY, LÁSZLÓ: *Vision in Motion*, Chicago 1947.

MOLES, ABRAHAM: »Die Krise des Funktionalismus. Notizen aus einem Seminar an der Hochschule für Gestaltung«, in: *form* 41 (1968), S. 36.

—: »Die Krise des Funktionalismus und der Neo-Kitsch«, in: Breuer, Gerda; Eisele, Petra (Hg.): *Design. Texte zur Geschichte und Theorie*, Ditzingen: Reclam 2018, S. 132-136.

MONTEIRO, MIKE: *Ruined by Design. How Designers Destroyed the World, and What We Can Do to Fix It*, San Francisco: Mule Design 2019.

MORGAN, CONWY LLOYD: *Philippe Starck*, Schopfheim: Bangert 1999.

MORRIS, WILLIAM: *Kunde von Nirgendwo. Eine Utopie der vollendeten kommunistischen Gesellschaft und Kultur aus dem Jahre 1890*, Köln: DuMont 1974.

—: »The Lesser Arts«, in: Morton, Arthur Leslie (Hg.): *Political Writings of William Morris*, London: Lawrence & Wishart 1984, S. 31-56.

—: »Die Ziele der Kunst« (1887), in: Fischer, Hamilton (Hg.): *Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design*, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S. 12-21.

MOUFFE, CHANTAL: *Das demokratische Paradox*, Wien: Truia + Kant 2013.

—: *Agonistik. Die Welt politisch denken*, Berlin: Suhrkamp 2014.

—: *Für einen linken Populismus*, Berlin: Suhrkamp 2018.

MUELLER, ROBERT S.: »Report On The Investigation Into Russian Interference In The 2016 Presidential Election«, Washington D.C.: U.S. Department of Justice 2019, online abrufbar unter: <https://cdn.cnn.com/cnn/2019/images/04/18/mueller-report-searchable.pdf> (letzter Zugriff: 07.11.2019).

MÜLLER-KRAUSPE, GERDA: »Design Ideologien (1): Opas Funktionalismus ist tot. Der Standort des Industrial Design - gestern, heute und morgen.«, *form* 46 (1969), S. 29-32.

—: »Design Ideologien (2): Styling – das Prinzip der Diskontinuität. Der Standort des Industrial Design – gestern, heute und morgen«, in: *form* 47 (1969), S. 31-35.

MÜNDGES, STEPHAN: »Desinformation auf Facebook«, *European Journalism Observatory* (04/2017), online abrufbar unter: <https://de.ejo-online.eu/digitales/desinformation-auf-facebook> (letzter Zugriff 27.05.2019).

MUSEUM FÜR GESTALTUNG ZÜRICH (HG.): *Max Bill – Sicht der Dinge. Die gute Form: eine Ausstellung 1949*, Aust. Kat. Zürich: Lars Müller 2014.

MUTHESIUS, HERMANN: *Stilarchitektur und Baukunst*, Mühlheim-Ruhr: K. Schimelpfeng 1902.

—: »Wo stehen wir?«, in: *I. Jahrbuch des deutschen Werkbundes*, Jena 1912, S. 16.

—: »Die moderne Umbildung unserer ästhetischen Anschauungen« (1902), in: Fischer, Hamilton (Hg.): *Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design*, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S. 99-112.

—; VAN DE VELDE, HENRY: »Werkbund-Thesen und -Gegenthesen« (1914), in: Fischer, Hamilton (Hg.): *Theorien der Gestaltung*, S. 36-38.

NAGEL, ANGELA: *Die Digitale Gegenrevolution. Online-Kulturkämpfe der Neuen Rechten von 4chan und Tumblr bis zur Alt-Right und Trump*, Bielefeld: Transcript 2018.

NAYLOR, GILLIAN: *The Arts and Crafts Movement. A Study of Its Sources, Ideals and Influence on Design Theory*, Cambridge Massachusetts: The MIT Press, Massachusetts Institute of Technology 1971.

NERDINGER, WINFRIED (HG.): *Walter Gropius. Der Architekt Walter Gropius. Zeichnungen, Pläne, Fotos, Werkverzeichnis*, Kat. Ausst. Berlin: Mann 1985.

—: (Hg.): *Bauhaus-Moderne im Nationalsozialismus. Zwischen Anbiederung und Verfolgung*, München: Prestel 1993.

—: *100 Jahre Deutscher Werkbund 1907-2007*, Kat. Aust. München: Pinakothek der Moderne 2007.

NEWSON, ALEX; SUGGETT, ELEANOR; SUDJIC, DEYAN (HG.): *Designer Maker User*, London: Phaidon 2016

NOEVER, PETER (HG.): *Kunst und Industrie. Die Anfänge des Museums für Angewandte Kunst in Wien*, Ostfildern-Ruit: Hatje-Cantz 2000.

NORMAN, DONALD: *The design of everyday things. Psychologie und Design der alltäglichen Dinge*, München: Vahlen 2016

NOTAMUSE: »We Surveyed Gender Equality at the World's Biggest Design Conferences«, eye on design (2019), online abrufbar unter: <https://eyeondesign.aiga.org/gender-equality-at-design-conferences-by-the-numbers/> (letzter Zugriff: 16.11.2019).

O'NEIL, CATHY: *Weapons of Math Destruction. How Big Data Increases Inequity and Threatens Democracy*, New York: Crown 2016.

OSWALT, PHILIPP: *Hannes Meyers neue Bauhauslehre. Von Dessau nach Mexiko*, Basel: Birkhäuser 2019.

PACKARD, VANCE: *Die geheimen Verführer. Der Griff nach dem Unbewussten in Jedermann*, Düsseldorf, Wien: Econ Verlag 1992.

PAPANEEK, VICTOR: *Design for the Real World. Human Ecology and Social Change*, London: Thames & Hudson 1985.

PARISER, ELI: *The Filter Bubble. What the Internet Is Hiding from You*, New York: Penguin Press HC 2011.

PARSONS, GLENN: *The Philosophy of Design*, Cambridge, Oxford u.a.: Polity 2015.

PATER, RUBEN: *The Politics of Design. A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication*, Amsterdam: BIS Publishers 2016.

PEDRONI, LAURENCE: »Selling Queer Rights: The Commodification of Queer Rights Activism« in: *Themis. Research Journal of Justice Studies and Forensic Science* 4 (2016), S. 21-40.

PENTLAND, ALEX: *Social Physics. How Social Networks Can Make Us Smarter*, London: Penguin Press 2014.

PEVSNER, NIKOLAUS: *Pioneers of Modern Design. From William Morris to Walter Gropius*, New York: The Museum of Modern Art 1949.

—: *Sources of Modern Architecture and Design*, London: Thames & Hudson 1968.

PINE, JOSEPH; GILMORE, JAMES: *Erlebniskauf. Konsum als Erlebnis, Business als Bühne, Arbeit als Theater*, München: Econ Verlag 2000.

POESNER, JULIUS: *Anfänge des Funktionalismus. Von Arts and Crafts zum Deutschen Werkbund*, Berlin: Ullstein 1964.

POKORNY-NAGEL, KATHRIN: »Zur Gründungsgeschichte des k.k. Österreichischen Museums für Kunst und Industrie«, in: Noever, Peter (Hg.): *Kunst und Industrie. Die Anfänge des Museums für Angewandte Kunst in Wien*, Wien: Hantje Cantz 2000.

POYNOR, RICK: *No More Rules. Graphic Design and Postmodernism*, London: Laurence King Publishing 2003.

QUITZSCH, HEINZ: *Gottfried Semper. Praktische Ästhetik und politischer Kampf*, Braunschweig, Wiesbaden: Vieweg, 1981.

RABY, FIONA: »Critical Design«, in: Ernhof, Michael; Marshall, Tim (Hg.): *Design Dictionary. Perspective on Design Terminology*, Boston 2008, S. 94–96.

RAMS, DIETER: »Zehn Thesen für gutes Design«, online abrufbar unter: <https://www.vitsoe.com/de/ueber-vitsoe/gutes-design> (letzter Zugriff: 28.02.2019).

RANCIÈRE, JACQUES: *Das Unvernehmen. Politik und Philosophie*, Frankfurt/M.: Suhrkamp 2002.

—: »Die Fläche des Designs«, in: ders., *Politik der Bilder*, Berlin: Diaphanes 2005.

—: *Zehn Thesen zur Politik*, Berlin: Diaphanes 2008.

—: *An den Rändern des Politischen*, Wien: Passagen-Verlag 2019.

RAND, PAUL: *Design, Form and Chaos*, Newhaven, London: Yale University Press 1993.

RAY, PAUL: *The Cultural Creatives. How 50 Million People Are Changing the World*, New York: Harmony 2000.

REBENTISCH, JULIANE: *Ästhetik der Installation*, Frankfurt/M.: Suhrkamp 2002.

—: *Die Kunst der Freiheit. Zur Dialektik demokratischer Existenz*, Frankfurt/M.: Suhrkamp 2012.

—: *Theorien der Gegenwartskunst zur Einführung*, Hamburg: Junius 2013.

—: »Lessings Unruhe. Der Streit um die Wahrheit und seine Bestreitung«, *Soziopolis* (2018), online abrufbar unter: <https://soziopolis.de/verstehen/wie-spricht-die-wissenschaft/artikel/lessings-unruhe> (letzter Zugriff: 18.11.2019)

RECKLIES, MARA: »Können Designer politisch handeln? Eine handlungstheoretische Überlegung mit Hartmut Rosa und Chantal Mouffe«, in: Rodatz, Christoph et al. (Hg.): *Was ist Public Interest Design?*, Bielefeld: Transcript 2018 S. 65-77.

RECKWITZ, ANDREAS; PRINZ, SOPHIA; SCHÄFER, HILMAR (HG.): *Ästhetik und Gesellschaft. Grundlagentexte aus Soziologie und Kulturwissenschaften*, Berlin: Suhrkamp 2015.

—: *Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne*, Berlin: Suhrkamp 2017.

RIEMANN, XENIA: »Die ›Gute Form‹ und ihr Inhalt. Über die Kontinuität des sachlichen deutschen Designs zwischen 1930 und 1960«, in: *Kritische Berichte* (1/2006).

RITTEL, HORST; WEBBER, MELVIN: »Dilemmas in a General Theory of Planning«, in: *Policy Sciences* 4 (1973), S.155 – 169.

—; WEBBER, MELVIN: »Dilemmas in einer allgemeinen Theorie der Planung«, In: Reuter, Wolf (Hg.): *Planen, Entwerfen, Design. Ausgewählte Schriften zu Theorie und Methodik* / Horst W. J. Rittel, Stuttgart, Berlin, Köln: Kohlhammer 1992.

—: *Die Denkweise von Designern*. Horst W. Rittel. Mit einer Einf. von Wolf Reuter und einem Interview von 1971, Hamburg: Adocs 2012.

—: »Zur Planungskrise: Systemanalyse der ›ersten und zweiten Generation‹ / On the Planning Crisis: Systems Analysis of the ›First and Second Generations‹«, in: ders., *Thinking Design Transdisziplinäre Konzepte für Planer und Entwerfer*, Hrsg. v. Wolf Reuter, Wolfgang Jonas, Basel: Birkhäuser 2013, S. 39-57.

RODATZ, CHRISTOPH; SMOLARSKI, PIERRE (HG.): *Was ist Public Interest Design? Beiträge zur Gestaltung öffentlicher Interessen*, Bielefeld: Transcript 2018

ROSENBERG, MATTHEW; CONFESSORE, NICHOLAS; CADWALLADR, CAROLE: »How Trump Consultants Exploited the Facebook Data of Millions«. *The New York Times* (03/2018), online abrufbar unter: <https://www.nytimes.com/2018/03/17/us/politics/cambridge-analytica-trump-campaign.html> (letzter Zugriff: 06.11.2019).

—: »Bolton Was Early Beneficiary of Cambridge Analytica's Facebook Data«, *The New York Times* (03/2018), online abrufbar unter: <https://www.nytimes.com/2018/03/23/us/politics/bolton-cambridge-analyticas-facebook-data.html> (letzter Zugriff: 07.06.2019).

RUSKIN, JOHN: »Die Steine von Venedig: Das Wesen der Gotik« (1851), in: Fischer, Hamilton (Hg.): *Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design*, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S. 10-12.

SATO, KAZUKO: *Alchimia. Italienisches Design der Gegenwart*, Berlin: Taco Verlagsgesellschaft 1988.

SCHULTZ, TRISTAN; ABDULLA, DANAH; ANSARI, AHMED; CANLI, ECE; KESHA VARZ, MAHMOUD; KIEM, MATTHEW; PRADO DE O. MARTINS, LUIZA; VIEIRA DE OLIVEIRA, PEDRO J.S.: »Editors' Introduction«, in: *Design and Culture. The Journal of Design Studies Forum*, Vol. 10 (1/2018), S. 1-6.

—: »What Is at Stake with Decolonizing Design? A Roundtable«, ebd., S. 81-101.

SCHULZE, GERHARD: *Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart*, Frankfurt/M, New York: Campus-Verlag 1992.

SCHUMACHER, FRITZ: »Wiedereroberung harmonischer Kultur«, in: *Kunstwart*, Ausgabe 21 (2/1908), S. 135-38.

SCHWEPPENHÄUSER, GERHARD: *Designtheorie*, Wiesbaden: Springer VS 2016.

SCHWER, THILO: *Produktsprachen. Design zwischen Unikat und Industrieprodukt*, Bielefeld: Transcript 2014.

SEITZ, TIM: *Design Thinking und der neue Geist des Kapitalismus*, Bielefeld: Transcript 2018.

SELLE, GERT: *Ideologie und Utopie des Design. Zur gesellschaftlichen Theorie der industriellen Formgebung*, Köln: DuMont 1973.

—: *Jugendstil und Kunstindustrie. Zur Ökonomie und Ästhetik des Kunstgewerbes um 1900*, Ravensburg: Maier 1974.

—; BOEHE, JUTTA: *Leben mit den schönen Dingen. Anpassungen und Eigensinn im Alltag des Wohnens*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1986.

—: *Geschichte des Designs in Deutschland*, aktualisierte und erweiterte Neuauflage, Frankfurt/M., New York, NY: Campus-Verlag 2007.

SEMPER, GOTTFRIED: *Kleine Schriften*, Hrsg. von Manfred und Hans Semper, Berlin, Stuttgart: Spermann 1884.

—: *Wissenschaft, Industrie und Kunst und andere Schriften über Architektur, Kunsthandwerk und Kunstunterricht*, ausgew. U. red. Von Hans M. Wingler, Mainz, Berlin: Kupferberg 1966.

—: »Die vier Elemente der Baukunst«, in: Quitsch, Heinz, *Gottfried Semper. Praktische Ästhetik und politischer Kampf*, Braunschweig, Wiesbaden: Vieweg, 1981, S. 119-228.

SIEBECK, FLORIAN: »Monobloc. Der meistgehasste Stuhl der Welt«, *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung* (05/2017), online abrufbar unter: <https://www.faz.net/aktuell/stil/mode-design/monobloc-von-massonet-ist-der-meistgehasste-stuhl-der-welt-14999934.html> (letzter Zugriff: 23.10.2019).

SIEBENBRODT, MICHAEL; LUTZ, SCHÖBE: *Bauhaus. 1918-1933*, New York: Parkstone International 2012.

SIMON, HERBERT: *The Science of the Artificial*, London, Cambridge: MIT Press 1996.

SLOTERDIJK, PETER: »Das Zeug zur Macht«, in: Solterdijk, Peter; Voelker, Sven, *Der Welt über die Straße helfen. Designstudien im Anschluss an eine philosophische Überlegung*, München: Fink 2010, S. 7-25.

STAR, SUSAN LEIGH: *Grenzobjekte und Medienforschung*, hg. von Sebastian Gießmann und Nadine Taha, Bielefeld: Transcript 2017.

STAVRAKAKIS, YANNIS: »Objects of Consumption, Causes of Desire. Consumerism and Advertising in Societies of Commanded Enjoyment«, in: *Gramma*, 14 (2006), S. 83-106.

STEFFEN, DAGMAR: *Design als Produktsprache. Der »Offenbacher Ansatz« in Theorie und Praxis*, Frankfurt/M.: Form-Verlag 2000.

STERNBERG, EBERHARD: *Arbeitsrat für Kunst. Berlin 1918-1921*, Düsseldorf: Marzona 1987.

STOEVIING, CURT: »A. Wertheim – Neue Wohnräume, Neues Kunstgewerbe dem Hause Eigen, nach Entwürfen von Künstlern«, in: *Deutsche Kunst und Dekoration* 16 (1905).

STOLTERMAN, ERIK: »Herbert Marcuse and the ›One-Dimensional Man‹«, in: Bardzell, u.a. (Hg.): *Critical Theory and Interaction Design*, Cambridge, Mass., London: MIT Press 2018, S. 357-370.

SUDJIC, DEYAN: *B is for Bauhaus. An A-Z of the Modern World*, London: Penguin 2014.

SULLIVAN, LOUIS H.: *Kindergarten Chats and Other Writings*, New York 1947.

—: »Das große Bürogebäude, künstlerisch betrachtet«, in: Sherman Paul, *Louis H. Sullivan, ein amerikanischer Architekt und Denker*, Basel, Berlin, Boston: Birkhäuser 1963, S. 144-149.

THACKARA, JOHN: *In the Bubble. Designing in a Complex World*, Cambridge: MIT Press, 2005.

THALER, RICHARD; SUNSTEIN, CASS: *Nudge. Improving decisions about health, wealth, and happiness*, New Haven: Yale University Press 2008.

DE TOCQUEVILLE, ALEXIS: *Über die Demokratie in Amerika*. Alexis de Tocqueville, Ausgew. und hrsg. von J. P. Mayer, Stuttgart: Reclam 2014.

TÖNNIES, FERDINAND: *Gemeinschaft & Gesellschaft. Grundbegriffe der reinen Soziologie*, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 1991.

ULLRICH, WOLFGANG: *Alles nur Konsum. Kritik der warenästhetischen Erziehung*, Berlin: Wagenbach 2013.

VAN DE VELDE, HENRY: »Ein Kapitel über Entwurf und Bau moderner Möbel«, in: *PAN*, Heft I (04/1898), S. 260-264. Online abrufbar unter: https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/pan1898_99_2 (letzter Zugriff: 07.12.2020).

—: »Allgemeine Bemerkungen zu einer Synthese der Kunst« (1900), in: *PAN* Heft III und IV, 1899-1900, S. 262-267. Online abrufbar unter: https://digi.ub.uni-heidelberg.de/diglit/pan1899_1900_2/0162 (letzter Zugriff: 08.10.2019).

—: *Die Renaissance im modernen Kunstgewerbe*, Berlin: Cassirer 1901.

—: *Geschichte meines Lebens*, München: Piper 1962.

—: »Das neue Ornament« (1901), in: in: Fischer, Hamilton (Hg.): Theorien der Gestaltung. Grundlagentexte zum Design, Band 1, Frankfurt/M: Form-Verlag 1999, S. 95-99.

VERBEEK, PETER PAUL: *What Things Do. Philosophical Reflections on Technology, Agency, and Design*, Pennsylvania: Pennsylvania State Univ. Pr. 2005.

WAGNER, ELLEN: »Using Shortcuts. Über den Umgang mit visuellen Schlüsselreizen in Kunst und Kritik«, in: dies. (Hg.): *Newsflash Kunstkritik. Wie die digitale Vernetzung und Verbreitung von Kunst neue Herausforderungen an die Kritik stellt*, Offenbach: Hochschule für Gestaltung Offenbach/M 2017.

WAGNER, RICHARD: *Das Kunstwerk der Zukunft*, Leipzig: Wiegand 1850. Online abrufbar unter: http://www.deutschestextarchiv.de/book/show/wagner_zukunft_1850 (letzter Zugriff: 20.11.2019).

WALKER, JOHN: *Designgeschichte. Perspektiven einer wissenschaftlichen Disziplin*, München 1992

WAND, JONATHAN N.; SHOTTS, KENNETH W.; SEKHON, JASJEET S.; MEBANE, WALTER R. JR.; HERRON, MICHAEL C.; BRADY, HENRY E.: »The Butterfly Did It. The Aberrant Vote for Buchanan in Palm Beach County, Florida«, in: *American Political Science Review* 95 (4/2001), S. 793–810.

WEBER, MAX: *Gesamtausgabe*, Abt. 1 Schriften und Reden, Bd. 17 Wissenschaft als Beruf 197/19, Tübingen: Mohr 1992.

—: *Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*, Erfstadt: Arena Verlag 2005.

WEHRSPORN, RALF: »Leitprojekt »Kritikalität Seltener Erden««, in: Ressourceneffizienz, Berlin, Heidelberg: Springer 2017, S. 303-321.

WEIR, WALTER: »Another look at subliminal ›facts««, in: *Advertising Age* 55 (10/1984), S. 46.

WEISER, MARK: »The Computer for the 21st Century« in: *Scientific American* (09/1991), S. 94-104.

WELLMER, ALBRECHT: »Kunst und industrielle Produktion. Zur Dialektik von Moderne und Postmoderne«, in: ders., *Zur Dialektik von Moderne und Postmoderne. Vernunftkritik nach Adorno*, Frankfurt/M: Suhrkamp 1985, S. 115-13.

—: *Sprachphilosophie. Eine Vorlesung*, Hrsg. von Thomas Hoffmann, Juliane Rebentisch, Ruth Sonderegger, Frankfurt/M: Suhrkamp 2004.

WELZER, HARALD; SOMMER, BERND: *Transformationsdesign. Wege in eine zukunftsfähige Moderne*, München: oekom verlag 2014.

WIGLEY, MARK: »Whatever Happened to Total Design?« in: *Harvard Design Magazine. Design, Arts & Architecture* 5 (1998), online abrufbar unter: harvarddesignmagazine.org/issues/5/whatever-happened-to-total-design (letzter Zugriff: 20.08.18).

WILLIS, ANNE MARIE: »Ontological Designing – Laying the Ground«, in: *Design Philosophy Papers*, Vol. 4 No. 2 (2006), S. 69-92.

WITTGENSTEIN, LUDWIG: *Philosophische Untersuchungen*, Frankfurt/M: Suhrkamp 1977.

WYLIE, CHRISTOPHER: *Mindfuck. Cambridge Analytica's Plot to Break the World*, New York: Random House 2019.

ZUBOFF, SHOSHANA: *Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus*, New York, Frankfurt/M: Campus Verlag 2018.

ZUCKERBERG, MARC: »Building Global Community«, (2017) online abrufbar unter: <https://www.facebook.com/notes/mark-zuckerberg/building-global-community/10154544292806634/> (letzter Zugriff: 14.10.2019).

Abbildungsverzeichnis

ABBILDUNG 01: Transportkiste für den Versand, Thonet GmbH, Frankenberg (D).

ABBILDUNG 02: Titelblatt *Kathedrale* von Lyonel Feiniger (1919), Bauhaus-Archiv Berlin / Museum für Gestaltung.

ABBILDUNG 03: *Sternenmännchen*, Entwurf zum Signet »Staatliches Bauhaus Weimar« von Peter Röhl (1919), Bauhaus-Archiv Berlin / Museum für Gestaltung.

ABBILDUNG 04: *Signet Staatliches Bauhaus Weimar* von Oskar Schlemmer (1922), Bauhaus-Archiv Berlin / Museum für Gestaltung.

ABBILDUNG 05: Collage *ein bauhaus-film. fünf jahre lang*, Marcel Breuer (1926), in: *bauhaus. zeitschrift für gestaltung*, Nr. 1 (1926), Bauhaus-Archiv Berlin / Museum für Gestaltung.

ABBILDUNG 06: Covergestaltung Printed Pages mit der Bayer Next, Sascha Lobe (2018). Abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Sascha Lobe.

ABBILDUNG 07: *The Uncomfortable – Engagement Mugs*, Katerina Kamprani (2017). Abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Katerina Kamprani.

ABBILDUNG 08: *The Uncomfortable – Chain Fork*, Katerina Kamprani (2017). Abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Katerina Kamprani.

ABBILDUNG 09: *Precise Ambiguities – Tick*, Moritz Greiner-Petter (2012). Abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Moritz Greiner-Petter.

ABBILDUNG 10: *Precise Ambiguities – A-normal*, Moritz Greiner-Petter (2012). Abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Moritz Greiner-Petter.

ABBILDUNG 11: *Reifensofa*, Entwurf Des-In Gruppe (1975), Foto: Jochen Gros, aufgenommen in der Kunsthalle Mainz. Abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Jochen Gros.

ABBILDUNG 12: *SILENCE=DEATH*, Silence=Death Project (1987), Poster, Offset Lithographie. Abgedruckt mit freundlicher Genehmigung von Avram Finkelstein.

