Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berauer, Wilfried (Hrsg.): Filmstatistisches Jahrbuch 2014. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 101 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 31)

Geschäftsbericht 2013. – Hamburg: NDR, 2014. – 90 S.

Geschäftsbericht 2013 der Landesmedienanstalt Saarland. – Saarland: LMS, 2014. – 54 S.

Deppe, Ralf (Hrsg.): Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2014: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2014. – 305 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Dammann, Lena: Anpassung traditioneller Redaktionsprozesse an eine online-basierte Redaktion mit besonderer Berücksichtigung der digitalen Langzeitarchivierung – Beispiel Hans-Bredow-Institut: Bachelorarbeit. – Hamburg: Selbstverlag, 2014. – 123 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Pürer, Heinz: Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. – München: UVK, 2014. – 632 S.

22 Forschungsmethoden

Kuckartz, Udo: Mixed Methods: Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 364 S.

31 Kommunikation

Haas, Alexander: Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen: Beurteilung der Themenrelevanz im Zusammenspiel mit Gesprächen und Mediennutzung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 263 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Schwarzer, Bettina; Spitzer, Sarah (Hrsg.): Digitale Spiele im interdisziplinären Diskurs: Entwicklungen und Perspektiven der Alltagskultur, Technologie und Wirtschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 170 S. (Online-Medien-Management; 4)

Bedijs, Kristina; Held, Gudrun; Maaß, Christiane (Hrsg.): Face Work and Social Media. – Berlin: LIT, 2014. – 478 S. (Hildesheimer Beiträge zur Medienforschung; 2)

Frischling, Barbara: Alltag im digitalen Panopticon: Facebook-Praktiken zwischen Gestaltung und Kontrolle. – Marburg: Jonas-Verl., 2014. – 93 S. (Grazer Beiträge zur europäischen Ethnologie; 17)

Lackner, Thomas: Computerspiel und Lebenswelt: kulturanthropologische Perspektiven. –

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2015-1-160 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Bielefeld: transcript, 2014. – 313 S. (Edition Kulturwissenschaft; 53)

Meis, Mareike: Protest per Handycam: die Grüne Bewegung im Iran. – Marburg: Tectum, 2014. – 131 S. (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum-Verlag, Reihe Medienwissenschaften; 29)

Tsekeris, Charalambos; Katerelos, Ioannis (Hrsg.): The Social Dynamics of Web 2.0: Interdisciplinary Perspectives. – London: Routledge, 2014. – 124 S. (Contemporary Issue in Social Science)

Sievert, Holger; Nelke, Astrid (Hrsg.): Social-Media-Kommunikation nationaler Regierungen in Europa: theoretische Grundlagen und vergleichende Länderanalysen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 242 S.

34 Politische Kommunikation

Arlt, Hans-Jürgen; Storz, Wolfgang: Missbrauchte Politik: „Bild" und „BamS" im Bundestagswahlkampf 2013. – Frankfurt am Main: Otto-Brenner-Stiftung, 2014. – 112 S. (OBS-Arbeitsheft; 78)

Fawzi, Nayla: Machen Medien Politik? Medialisierung der Energiepolitik aus Sicht von politischen Akteuren und Journalisten. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 342 S.

Reinemann, Carsten (Hrsg.): Political Communication. – Berlin: de Gruyter, 2014. – 647 S. (Handbooks of Communication Science; 18)

Sieber, Samuel: Macht und Medien: zur Diskursanalyse des Politischen. – Bielefeld: transcript, 2014. – 288 S. (MedienAnalysen; 16)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Jin, Dal Yong: De-Convergence of Global Media Industries. – London: Routledge, 2013. – 169 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies; 47)

Lichtenstein, Dennis: Europäische Identitäten: eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder. – Konstanz: UVK, 2014. – 374 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 34)

Martin, Judith N.; Nakayama, Thomas K.: Experiencing Intercultural Communication: An Introduction. – New York: McGraw-Hill, 2013. – 383 S.

Schneider, Laura; Gramsch, Christian; Berner, Petra (Hrsg.): Media Freedom Indices: What They Tell Us – And What They Don't; A Practical Guidebook. – Bonn: Deutsche Welle, 2014. – 67 S. (Edition DW Akademie; 1/2014)

41 Medientheorien

Möller, Jan-H.: Mediale Reflexivität: Beiträge zu einer negativen Medientheorie. – Bielefeld: transcript, 2014. – 259 S. (Metabasis; 16)

Vogel, Kirsten Annette; Wienken, Ursula (Hrsg.): Qualitätsmodelle im Hörfunk: mehr als Quoten und Formate. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 148 S.

43 Medieninhalte

Grünberg, Patricia: Vertrauen in das Gesundheitssystem: Wie unterschiedliche Erfahrungen unsere Erwartungen prägen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 416 S. (Organisationskommunikation: Studien zu Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement)

Nohrstedt, Stig A.; Ottosen, Rune: New Wars, New Media and New War Journalism: Professional and Legal Challenges in Conflict Reporting. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 223 S.

44 Medienangebote

Gamula, Lea; Mikos, Lothar: Nordic Noir: skandinavische Fernsehserien und ihr internationaler Erfolg. – Konstanz: UVK, 2014. – 166 S. (Alltag, Medien und Kultur; 15)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Allen-Robertson, James: Digital Culture Industry: A History of Digital Distribution. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013. – 231 S.

Anderson, Janna Quitney; Rainie, Lee: Battle for Control: The Future of the Internet; Volume 5. – Amherst: Cambria Press, 2013. – 505 S.

Belwe, Andreas; Schutz, Thomas: Smartphone geht vor: Wie Schule und Hochschule mit dem Aufmerksamkeitskiller umgehen können. – Bern: hep, 2014. – 205 S.

Reichert, Ramón (Hrsg.): Big Data: Analysen zum digitalen Wandel von Wissen, Macht und Ökonomie. – Bielefeld: transcript, 2014. – 494 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2015-1-160 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Digitalisierungsbericht 2014: Alles fließt! Neue Formen und alte Muster. – Leipzig: Vistas, 2014. – 79 S.

Kappes, Christoph; Krone, Jan; Novy, Leonard (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011-2013: Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik & Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 422 S.

Bächle, Thomas Christian; Thimm, Caja (Hrsg.): Mobile Medien – Mobiles Leben: neue Technologien, Mobilität und die mediatisierte Gesellschaft. – Berlin: LIT, 2014. – 273 S. (Bonner Beiträge zur Online-Forschung; 3)

Schertz, Christian; Höch, Dominik: Privat war gestern: wie Medien und Internet unsere Werte zerstören. – Berlin: Ullstein, 2014. – 250 S.

Jähnert, Jürgen; Förster, Christian (Hrsg.): Technologien für digitale Innovationen: interdisziplinäre Beiträge zur Informationsverarbeitung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 202 S.

Webster, James G.: The Marketplace of Attention: How Audiences Take Shape in a Digital Age. – Cambridge: MIT Press, 2014. – 268 S.

52 Medienkultur

Bild und Methode: Theoretische Hintergründe und methodische Verfahren in der Bildwissenschaft. – Köln: Halem, 2014. – 516 S.

Jenkins, Henry; Ford, Sam; Green, Joshua: Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. – New York: New York Univ. Press, 2013. – 351 S.

Goeke, Pascal; Lippuner, Roland; Wirths, Johannes (Hrsg.): Konstruktion und Kontrolle: zur Raumordnung sozialer Systeme. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 347 S.

Oliver, Mary Beth; Raney, Arthur A. (Hrsg.): Media and Social Life. – New York: Routledge, 2014. – 226 S. (Electronic Media Research Series)

Kramp, Leif; Carpentier, Nico; Hepp, Andreas (Hrsg.): Media Practice and Everyday Agency in Europe. – Bremen: Ed. Lumière, 2014. – 375 S. (The Researching and Teaching Communication Series)

Baxmann, Inge; Beyes, Timon; Pias, Claus (Hrsg.): Soziale Medien – Neue Massen. – Zürich: Diaphanes, 2014. – 366 S. (Medienwissenschaftliche Symposien der DFG)

Kemper, Peter; Tillmanns, Julika; Mentzer, Alf (Hrsg.): „Wir nennen es Wirklichkeit": Denkanstöße zur Netzkultur. – Stuttgart: Reclam, 2014. – 258 S.

53 Medienethik

Fengler, Susanne; Eberwein, Tobias; Mazzoleni, Gianpietro (Hrsg.): Journalists and Media Accountability: An International Study of News People in the Digital Age. – New York: Lang, 2014. – 313 S. (Mass Communication and Journalism; 12)

Köberer, Nina: Advertorials in Jugendprintmedien: ein medienethischer Zugang. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 306 S.

Little, Janine: Journalism Ethics and Law: Stories of Media Practice. – South Melbourne: Oxford Univ. Press, 2013. – 260 S.

Weischenberg, Siegfried: Max Weber und die Vermessung der Medienwelt: Empirie und Ethik des Journalismus – eine Spurenlese. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 424 S.

61 Mediengeschichte

Paul, Gerhard; Schock, Ralph (Hrsg.): Sound des Jahrhunderts: Geräusche, Töne, Stimmen 1889 bis heute. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2013. – 629 S.

Tolsdorff, Tim: Von der Stern-Schnuppe zum Fix-Stern: zwei deutsche Illustrierte und ihre gemeinsame Geschichte vor und nach 1945. – Köln: Halem, 2014. – 560 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 7)

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Louis, Marco: Die KEF und die Rundfunkfreiheit: eine Untersuchung insbesondere der verfassungsprozessualen Stellung der Kommission zur Überprüfung und Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten. – Berlin: Duncker & Humblot, 2014. – 659 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 50)

63 Medienökonomie

Szczepanik, Petr; Vonderau, Patrick (Hrsg.): Behind the Screen: Inside European Production Cultures. – New York: Palgrave Macmillan, 2013. – 265 S.

Berdjas, Samas: Zur Ökonomie von Online-Nachrichten: privatwirtschaftliche Strategien,

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2015-1-160 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

öffentlich-finanzierte Angebote und soziale Produktion. – Berlin: LIT, 2014. – 257 S. (Medienwirtschaft; 5)

Buch und Buchhandel in Zahlen 2014. – Frankfurt: MVB, 2014. – 156 S.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft im IHK-Bezirk Köln: eine Standortanalyse unter besonderer Betrachtung der Medienwirtschaft. – Köln: IHK Köln, 2014. – 80 S.

64 Medienrecht

Abovyan, Arpi: Challenges of Copyright in the Digital Age: Comparison of the Implementation of the EU Legislation in Germany and Armenia. – München: Utz Verlag, 2014. – 410 S. (Rechtswissenschaftliche Forschung und Entwicklung)

Arnold, Dirk: Medienregulierung in Europa: Vergleich der Medienregulierungsinstrumente und -formen der EU-Mitgliedstaaten vor dem Hintergrund technischer Konvergenz und Europäisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 341 S. (Reihe Medienstrukturen; 8)

Creutz, Sebastian: Regeln virtueller Welten. – Hamburg: Kovač, 2014. – 191 S. (Schriftenreihe Recht der neuen Medien; 65)

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. 15. Aufl. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2014. – 289 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Härting, Niko: Internetrecht. – Köln: Schmidt, 2014. – 882 S.

Korte, Benjamin: Praxis des Presserechts. – München: Beck, 2014. – 237 S.

Ahlberg, Hartwig; Götting, Horst-Peter (Hrsg.): Urheberrecht: UrhG KUG UrhWahrnG VerlG; Kommentar. – München: Beck, 2014. – 1750 S.

Ory, Stephan; Cole, Mark D.; Matzneller, Peter (Hrsg.): Das Urteil des BVerfG zum ZDF-Staatsvertrag: Dokumentation der EMR-Veranstaltung vom 16. April 2014 in Berlin. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 140 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht; 44)

Vogel, J. Benedikt: Das Medienpersönlichkeitsrecht im Internationalen Privatrecht: eine Untersuchung zur Harmonisierung der Kollisionsnormen in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 347 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 10)

Zippack, Karsten: Die Regulierung marktbeherrschender Unternehmen im Telekommunikationssektor: eine Analyse bisheriger Ausgestaltungen auf Basis der Transaktionkostenökonomik. – Hamburg: Kovač, 2014. – 256 S. (Schriftenreihe Wirtschaftspolitik in Forschung und Praxis; 71)

65 Medien Bildung

Whitton, Nicola: Digital Games and Learning: Research and Theory. – New York: Routledge, 2014. – 215 S. (Digital Games and Learning Series)

71 Publikum. Mediennutzung

Carpentier, Nico; Schröder, Kim Christian; Hallett, Lawrie (Hrsg.): Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity. – New York: Routledge, 2014. – 276 S. (Routledge Studies in European Communication Research and Education)

Schenk, Michael; Jers, Cornelia; Gölz, Hanna (Hrsg.): Die Nutzung des Web 2.0 in Deutschland: Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 289 S.

72 Rezeptionsforschung

Hölig, Sascha: Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 281 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 32)

73 Kinder Jugendliche Medien

Autenrieth, Ulla: Die Bilderwelten der Social Network Sites: bildzentrierte Darstellungsstrategien, Freundschaftskommunikation und Handlungsorientierungen von Jugendlichen auf Facebook & Co. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 321 S. (Short Cuts | Cross Media; 7)

Dreyer, Stephan; Lampert, Claudia; Schulze, Anne: Kinder und Onlinewerbung: Erscheinungsformen von Werbung im Internet, ihre Wahrnehmung durch Kinder und ihr regulatorischer Kontext. – Leipzig: Vistas, 2014. – 447 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 75)

Feilitzen, Cecilia von; Stenersen, Johanna (Hrsg.): Young People, Media and Health:

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2015-1-160 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Risks and Rights. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 202 S.

Wagner, Ulrike; Gebel, Christa: Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 193 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

81 Journalismus. Medienberufe

Burger, Harald; Luginbühl, Martin: Mediensprache: eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. – Berlin: De Gruyter, 2014. – 532 S.

Gruhnwald, Sylke; Tröger, Julius: Datenjournalismus: Tipps & Werkzeuge. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 15 S. (Journalisten Werkstatt)

Hallmann, Barbara: Themen finden. – Konstanz: UVK, 2014. – 132 S. (Wegweiser Journalismus; 4)

Heinrich, Romy: Survival Kit für Journalisten. – Konstanz: UVK, 2014. – 177 S. (Wegweiser Journalismus; 12)

Hoffmann, Mareike: Migrationshintergrund im Vordergrund? Auswirkungen von Migrationsbiografien auf den journalistischen Werdegang. – Marburg: Tectum, 2014. – 110 S.

Lampert, Marie: Kreatives Schreiben. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 14 S. (Journalisten Werkstatt)

Lilienthal, Volker; Weichert, Stephan; Reineck, Dennis: Digitaler Journalismus: Dynamik – Teilhabe – Technik. – Leipzig: Vistas, 2014. – 455 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 74)

Schröder, Michael; Schwanebeck, Axel (Hrsg.): Live dabei: Echtzeitjournalismus im Zeitalter des Internets. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 121 S.

Mirbach, Alexis von: Digitale Illusio: Online-Journalisten in Argentinien, China, Deutschland und den USA. – Berlin: LIT, 2014. – 285 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 23)

Müller, Sandra: Radio machen. – Konstanz: UVK, 2014. – 152 S. (Wegweiser Journalismus; 11)

Neuberger, Christoph; Langenohl, Susanne; Nuernbergk, Christian: Social Media und Journalismus. – Düsseldorf: LfM, 2014. – 174 S. (LfM-Dokumentation; 50)

Ollrog, Marc-Christian: Regionalzeitungen 2015: Geschäftsmodelle für die Medienkonvergenz. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 382 S. (Reihe Medienökonomie; 6)

Lilienthal, Volker; Reineck, Dennis; Schnedler, Thomas (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus: Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 364 S.

Wolf, Cornelia: Mobiler Journalismus: Angebote, Produktionsroutinen und redaktionelle Strategien deutscher Print- und Rundfunkredaktionen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 403 S. (Aktuelle Studien zum Journalismus; 8)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Kammerzelt, Helmut; Krumpel, Bernhard (Hrsg.): Spezialgebiete der Public Relations. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 168 S.

91 Literatur einzelner Länder

Zeng, Li: Beyond the Market Myth: A Research on the Dual Broadcasting System and Its Inspirations for China's Ongoing Television System Reform. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 251 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 33)

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2015-1-160 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - CC BY