

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Berauer, Wilfried (Hrsg.): Filmstatistisches Jahrbuch 2014. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 101 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 31)

Geschäftsbericht 2013. – Hamburg: NDR, 2014. – 90 S.

Geschäftsbericht 2013 der Landesmedienanstalt Saarland. – Saarland: LMS, 2014. – 54 S.

Deppe, Ralf (Hrsg.): Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2014: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2014. – 305 S.

## 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Dammann, Lena: Anpassung traditioneller Redaktionsprozesse an eine online-basierte Redaktion mit besonderer Berücksichtigung der digitalen Langzeitarchivierung – Beispiel Hans-Bredow-Institut: Bachelorarbeit. – Hamburg: Selbstverlag, 2014. – 123 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Pürer, Heinz: Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. – München: UVK, 2014. – 632 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 22 Forschungsmethoden

Kuckartz, Udo: Mixed Methods: Methodologie, Forschungsdesigns und Analyseverfahren. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 364 S.

## 31 Kommunikation

Haas, Alexander: Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen: Beurteilung der Themenrelevanz im Zusammenspiel mit Gesprächen und Mediennutzung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 263 S.

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Schwarzer, Bettina; Spitzer, Sarah (Hrsg.): Digitale Spiele im interdisziplinären Diskurs: Entwicklungen und Perspektiven der Alltagskultur, Technologie und Wirtschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 170 S. (Online-Medien-Management; 4)

Bedijs, Kristina; Held, Gudrun; Maaß, Christiane (Hrsg.): Face Work and Social Media. – Berlin: LIT, 2014. – 478 S. (Hildesheimer Beiträge zur Medienforschung; 2)

Frischling, Barbara: Alltag im digitalen Panopticon: Facebook-Praktiken zwischen Gestaltung und Kontrolle. – Marburg: Jonas-Verl., 2014. – 93 S. (Grazer Beiträge zur europäischen Ethnologie; 17)

Lackner, Thomas: Computerspiel und Lebenswelt: kulturellanthropologische Perspektiven. –

Bielefeld: transcript, 2014. – 313 S. (Edition Kulturwissenschaft; 53)

Meis, Mareike: Protest per Handycam: die Grüne Bewegung im Iran. – Marburg: Tectum, 2014. – 131 S. (Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum-Verlag, Reihe Medienwissenschaften; 29)

Tserkis, Charalambos; Katerelos, Ioannis (Hrsg.): The Social Dynamics of Web 2.0: Interdisciplinary Perspectives. – London: Routledge, 2014. – 124 S. (Contemporary Issue in Social Science)

Sievert, Holger; Nelke, Astrid (Hrsg.): Social-Media-Kommunikation nationaler Regierungen in Europa: theoretische Grundlagen und vergleichende Länderanalysen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 242 S.

### 34 Politische Kommunikation

Arlt, Hans-Jürgen; Storz, Wolfgang: Missbrauchte Politik: „Bild“ und „BamS“ im Bundestagswahlkampf 2013. – Frankfurt am Main: Otto-Brenner-Stiftung, 2014. – 112 S. (OBS-Arbeitsheft; 78)

Fawzi, Nayla: Machen Medien Politik? Medialisierung der Energiepolitik aus Sicht von politischen Akteuren und Journalisten. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 342 S.

Reinemann, Carsten (Hrsg.): Political Communication. – Berlin: de Gruyter, 2014. – 647 S. (Handbooks of Communication Science; 18)

Sieber, Samuel: Macht und Medien: zur Diskursanalyse des Politischen. – Bielefeld: transcript, 2014. – 288 S. (MedienAnalysen; 16)

### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Jin, Dal Yong: De-Convergence of Global Media Industries. – London: Routledge, 2013. – 169 S. (Routledge Research in Cultural and Media Studies; 47)

Lichtenstein, Dennis: Europäische Identitäten: eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder. – Konstanz: UVK, 2014. – 374 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 34)

Martin, Judith N.; Nakayama, Thomas K.: Experiencing Intercultural Communication: An Introduction. – New York: McGraw-Hill, 2013. – 383 S.

Schneider, Laura; Gramsch, Christian; Berner, Petra (Hrsg.): Media Freedom Indices: What They Tell Us – And What They Don't; A Practical Guidebook. – Bonn: Deutsche Welle, 2014. – 67 S. (Edition DW Akademie; 1/2014)

### 41 Medientheorien

Möller, Jan-H.: Mediale Reflexivität: Beiträge zu einer negativen Medientheorie. – Bielefeld: transcript, 2014. – 259 S. (Metabasis; 16)

Vogel, Kirsten Annette; Wienken, Ursula (Hrsg.): Qualitätsmodelle im Hörfunk: mehr als Quoten und Formate. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 148 S.

### 43 Medieninhalte

Grünberg, Patricia: Vertrauen in das Gesundheitssystem: Wie unterschiedliche Erfahrungen unsere Erwartungen prägen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 416 S. (Organisationskommunikation: Studien zu Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement)

Nohrstedt, Stig A.; Ottosen, Rune: New Wars, New Media and New War Journalism: Professional and Legal Challenges in Conflict Reporting. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 223 S.

### 44 Medienangebote

Gamula, Lea; Mikos, Lothar: Nordic Noir: skandinavische Fernsehserien und ihr internationaler Erfolg. – Konstanz: UVK, 2014. – 166 S. (Alltag, Medien und Kultur; 15)

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Allen-Robertson, James: Digital Culture Industry: A History of Digital Distribution. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013. – 231 S.

Anderson, Janna Quitney; Rainie, Lee: Battle for Control: The Future of the Internet; Volume 5. – Amherst: Cambria Press, 2013. – 505 S.

Belwe, Andreas; Schutz, Thomas: Smartphone geht vor: Wie Schule und Hochschule mit dem Aufmerksamkeitskiller umgehen können. – Bern: hep, 2014. – 205 S.

Reichert, Ramón (Hrsg.): Big Data: Analysen zum digitalen Wandel von Wissen, Macht und Ökonomie. – Bielefeld: transcript, 2014. – 494 S.

Digitalisierungsbericht 2014: Alles fließt! Neue Formen und alte Muster. – Leipzig: Vistas, 2014. – 79 S.

Kappes, Christoph; Krone, Jan; Novy, Leonard (Hrsg.): Medienwandel kompakt 2011–2013: Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik & Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 422 S.

Bächle, Thomas Christian; Thimm, Caja (Hrsg.): Mobile Medien – Mobiles Leben: neue Technologien, Mobilität und die mediatisierte Gesellschaft. – Berlin: LIT, 2014. – 273 S. (Bonner Beiträge zur Online-Forschung; 3)

Schertz, Christian; Höch, Dominik: Privat war gestern: wie Medien und Internet unsere Werte zerstören. – Berlin: Ullstein, 2014. – 250 S.

Jähner, Jürgen; Förster, Christian (Hrsg.): Technologien für digitale Innovationen: interdisziplinäre Beiträge zur Informationsverarbeitung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 202 S.

Webster, James G.: The Marketplace of Attention: How Audiences Take Shape in a Digital Age. – Cambridge: MIT Press, 2014. – 268 S.

## 52 Medienkultur

Bild und Methode: Theoretische Hintergründe und methodische Verfahren in der Bildwissenschaft. – Köln: Halem, 2014. – 516 S.

Jenkins, Henry; Ford, Sam; Green, Joshua: Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture. – New York: New York Univ. Press, 2013. – 351 S.

Goeke, Pascal; Lippuner, Roland; Wirths, Johannes (Hrsg.): Konstruktion und Kontrolle: zur Raumordnung sozialer Systeme. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 347 S.

Oliver, Mary Beth; Raney, Arthur A. (Hrsg.): Media and Social Life. – New York: Routledge, 2014. – 226 S. (Electronic Media Research Series)

Kramp, Leif; Carpentier, Nico; Hepp, Andreas (Hrsg.): Media Practice and Everyday Agency in Europe. – Bremen: Ed. Lumière, 2014. – 375 S. (The Researching and Teaching Communication Series)

Baxmann, Inge; Beyes, Timon; Pias, Claus (Hrsg.): Soziale Medien – Neue Massen. – Zürich: Diaphanes, 2014. – 366 S. (Medienwissenschaftliche Symposien der DFG)

Kemper, Peter; Tillmanns, Julika; Mentzer, Alf (Hrsg.): „Wir nennen es Wirklichkeit“: Denkanstöße zur Netzkultur. – Stuttgart: Reclam, 2014. – 258 S.

## 53 Medienethik

Fengler, Susanne; Eberwein, Tobias; Mazzeni, Gianpiero (Hrsg.): Journalists and Media Accountability: An International Study of News People in the Digital Age. – New York: Lang, 2014. – 313 S. (Mass Communication and Journalism; 12)

Köberer, Nina: Advertorials in Jugendprintmedien: ein medienethischer Zugang. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 306 S.

Little, Janine: Journalism Ethics and Law: Stories of Media Practice. – South Melbourne: Oxford Univ. Press, 2013. – 260 S.

Weischenberg, Siegfried: Max Weber und die Vermessung der Medienwelt: Empirie und Ethik des Journalismus – eine Spurenlese. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 424 S.

## 61 Mediengeschichte

Paul, Gerhard; Scheck, Ralph (Hrsg.): Sound des Jahrhunderts: Geräusche, Töne, Stimmen 1889 bis heute. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2013. – 629 S.

Tolsdorff, Tim: Von der Stern-Schnuppe zum Fix-Stern: zwei deutsche Illustrierte und ihre gemeinsame Geschichte vor und nach 1945. – Köln: Halem, 2014. – 560 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 7)

## 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Louis, Marco: Die KEF und die Rundfunkfreiheit: eine Untersuchung insbesondere der verfassungsprozessualen Stellung der Kommission zur Überprüfung und Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten. – Berlin: Duncker & Humblot, 2014. – 659 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 50)

## 63 Medienökonomie

Szczepanik, Petr; Vonderau, Patrick (Hrsg.): Behind the Screen: Inside European Production Cultures. – New York: Palgrave Macmillan, 2013. – 265 S.

Berdjas, Samas: Zur Ökonomie von Online-Nachrichten: privatwirtschaftliche Strategien,

öffentlich-finanzierte Angebote und soziale Produktion. – Berlin: LIT, 2014. – 257 S. (Medienwirtschaft; 5)

Buch und Buchhandel in Zahlen 2014. – Frankfurt: MVB, 2014. – 156 S.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft im IHK-Bereich Köln: eine Standortanalyse unter besonderer Betrachtung der Medienwirtschaft. – Köln: IHK Köln, 2014. – 80 S.

## 64 Medienrecht

Abovyan, Arpi: Challenges of Copyright in the Digital Age: Comparison of the Implementation of the EU Legislation in Germany and Armenia. – München: Utz Verlag, 2014. – 410 S. (Rechtswissenschaftliche Forschung und Entwicklung)

Arnold, Dirk: Medienregulierung in Europa: Vergleich der Medienregulierungsinstrumente und -formen der EU-Mitgliedstaaten vor dem Hintergrund technischer Konvergenz und Europäisierung. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 341 S. (Reihe Medienstrukturen; 8)

Creutz, Sebastian: Regeln virtueller Welten. – Hamburg: Kovač, 2014. – 191 S. (Schriftenreihe Recht der neuen Medien; 65)

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. 15. Aufl. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2014. – 289 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Härtling, Niko: Internetrecht. – Köln: Schmidt, 2014. – 882 S.

Korte, Benjamin: Praxis des Presserechts. – München: Beck, 2014. – 237 S.

Ahlberg, Hartwig; Götting, Horst-Peter (Hrsg.): Urheberrecht: UrhG KUG UrhWahrnG VerLG; Kommentar. – München: Beck, 2014. – 1750 S.

Ory, Stephan; Cole, Mark D.; Matzneller, Peter (Hrsg.): Das Urteil des BVerfG zum ZDF-Staatsvertrag: Dokumentation der EMR-Veranstaltung vom 16. April 2014 in Berlin. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 140 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht; 44)

Vogel, J. Benedikt: Das Medienpersönlichkeitsrecht im Internationalen Privatrecht: eine Untersuchung zur Harmonisierung der Kollisionsnormen in Europa. – Baden-Baden: Nomos,

2014. – 347 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 10)

Zippack, Karsten: Die Regulierung marktherrschender Unternehmen im Telekommunikationssektor: eine Analyse bisheriger Ausgestaltungen auf Basis der Transaktionskostenökonomik. – Hamburg: Kovač, 2014. – 256 S. (Schriftenreihe Wirtschaftspolitik in Forschung und Praxis; 71)

## 65 Medien Bildung

Whitton, Nicola: Digital Games and Learning: Research and Theory. – New York: Routledge, 2014. – 215 S. (Digital Games and Learning Series)

## 71 Publikum. Mediennutzung

Carpentier, Nico; Schröder, Kim Christian; Hallett, Lawrie (Hrsg.): Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity. – New York: Routledge, 2014. – 276 S. (Routledge Studies in European Communication Research and Education)

Schenk, Michael; Jers, Cornelia; Götz, Hanna (Hrsg.): Die Nutzung des Web 2.0 in Deutschland: Verbreitung, Determinanten und Auswirkungen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 289 S.

## 72 Rezeptionsforschung

Hölig, Sascha: Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 281 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 32)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Autenrieth, Ulla: Die Bilderwelten der Social Network Sites: bildzentrierte Darstellungsstrategien, Freundschaftskommunikation und Handlungsorientierungen von Jugendlichen auf Facebook & Co. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 321 S. (Short Cuts | Cross Media; 7)

Dreyer, Stephan; Lampert, Claudia; Schulze, Anne: Kinder und Onlinewerbung: Erscheinungsformen von Werbung im Internet, ihre Wahrnehmung durch Kinder und ihr regulatorischer Kontext. – Leipzig: Vistas, 2014. – 447 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 75)

Feilitzen, Cecilia von; Stenersen, Johanna (Hrsg.): Young People, Media and Health:

Risks and Rights. – Göteborg: Nordicom, 2014. – 202 S.

Wagner, Ulrike; Gebel, Christa: Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 193 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

## 81 Journalismus. Medienberufe

Burger, Harald; Luginbühl, Martin: Mediensprache: eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. – Berlin: De Gruyter, 2014. – 532 S.

Gruhnwald, Sylke; Tröger, Julius: Datenjournalismus: Tipps & Werkzeuge. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 15 S. (Journalisten Werkstatt)

Hallmann, Barbara: Themen finden. – Konstanz: UVK, 2014. – 132 S. (Wegweiser Journalismus; 4)

Heinrich, Romy: Survival Kit für Journalisten. – Konstanz: UVK, 2014. – 177 S. (Wegweiser Journalismus; 12)

Hoffmann, Mareike: Migrationshintergrund im Vordergrund? Auswirkungen von Migrationsbiografien auf den journalistischen Werdegang. – Marburg: Tectum, 2014. – 110 S.

Lampert, Marie: Kreatives Schreiben. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 14 S. (Journalisten Werkstatt)

Lilienthal, Volker; Weichert, Stephan; Reineck, Dennis: Digitaler Journalismus: Dynamik – Teilhabe – Technik. – Leipzig: Vistas, 2014. – 455 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 74)

Schröder, Michael; Schwanebeck, Axel (Hrsg.): Live dabei: Echtzeitjournalismus im Zeitalter des Internets. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 121 S.

Mirbach, Alexis von: Digitale Illusio: Online-Journalisten in Argentinien, China, Deutschland und den USA. – Berlin: LIT, 2014. – 285 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 23)

Müller, Sandra: Radio machen. – Konstanz: UVK, 2014. – 152 S. (Wegweiser Journalismus; 11)

Neuberger, Christoph; Langenohl, Susanne; Nuernbergk, Christian: Social Media und Journalismus. – Düsseldorf: LfM, 2014. – 174 S. (LfM-Dokumentation; 50)

Ollrog, Marc-Christian: Regionalzeitungen 2015: Geschäftsmodelle für die Medienkonvergenz. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 382 S. (Reihe Medienökonomie; 6)

Lilienthal, Volker; Reineck, Dennis; Schnedler, Thomas (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus: Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 364 S.

Wolf, Cornelia: Mobiler Journalismus: Angebote, Produktionsroutinen und redaktionelle Strategien deutscher Print- und Rundfunkredaktionen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 403 S. (Aktuelle Studien zum Journalismus; 8)

## 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Kammerzelt, Helmut; Krumpel, Bernhard (Hrsg.): Spezialgebiete der Public Relations. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 168 S.

## 91 Literatur einzelner Länder

Zeng, Li: Beyond the Market Myth: A Research on the Dual Broadcasting System and Its Inspirations for China's Ongoing Television System Reform. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 251 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 33)