

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hans-bredow-institut.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 48 (2017) Nr 6

Alexander, Christian: Das Spannungsfeld zwischen investigativem Journalismus und dem Schutz von Geschäftsgeheimnissen. – S. 469-475

Ludyga, Hannes: Reichweite des Auskunftsanspruchs gem. § 101 UrhG gegen den Portalbetreiber. E-Mail-Adresse, IP-Adresse und Telefonnummer als auskunftspflichtige Tatsachen. – S. 476-478

Mavany, Markus: Zum Bedeutungsgehalt der Merkmale Hilflosigkeit, Zurschaustellen und Ansehensgefährdung im neuen § 201a Abs. 1 Nr. 2 und Abs. 2 StGB. Zugleich Anmerkung zu BGH, Beschl. vom 25.4.2017 – 4 StR 244/16. – S. 478-482

Jg 49 (2018) Nr 1

Müller-Franken, Sebastian: Netzwerkdurchsetzungsgesetz: Selbstbehauptung des Rechts oder erster Schritt in die selbstregulierte Vorzensur? Verfassungsrechtliche Fragen. – S. 1-14

Peifer, Karl-Nikolaus: Netzwerkdurchsetzungsgesetz: Selbstbehauptung des Rechts oder erster Schritt in die selbstregulierte Vorzensur? Zivilrechtliche Aspekte. – S. 14-23

Renner, Cornelius; Pille, Jens-Ullrich: Medienverfügungen in der Prozessberichterstattung. – S. 23-31

Communicatio Socialis

Jg 50 (2017) Nr 4

Nagenborg, Michael: Zukunft mit Daten gestalten. Aufforderung zu antizipatorischem Handeln. – S. 450-459

Godulla, Alexander: Schlechte Nachrichten aus Dystopia? Mediendiskurse im Science-Fiction-Film. – S. 460-471

Wimmer, Jeffrey: Empathie versus Isolationsmaschine? Wie Augmented und Virtual Reality

unsere Medienrealität beeinflussen (können). – S. 472-484

Bedford-Strohm, Jonas: Voice First? Eine Analyse des Potentials von intelligenten Sprachassistenten am Beispiel Amazon Alexa. – S. 485-494

Heesen, Jessica: Informationelle Selbstbestimmung. Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 10). – S. 495-500

Fricke, Ernst: „Das Recht auf Neugier“: Auskunftsgesetze für jedermann (2. Teil). – S. 501-508

Rusch, Roman: Erfolgreich mit Konstruktivem Journalismus?! Ergebnisse einer Zuschauerbefragung im öffentlich-rechtlichen Magazinjournalismus. – S. 509-520

Pöttker, Horst: Lügenpresse? Zehn Thesen zur Situation des Journalismus heute. – S. 521-525

Haberer, Johanna: Kommunikation und Reformation. Ein Versprechen an die Menschheit. – S. 526-538

Wolf, Susanna; Zeilinger, Thomas: Kirchenkommunikation online: Was reicht? Was reformieren wir? – S. 539-550

Wolf, Susanna: (Gegen-)Reformation im Bot-Format. Kurzer Werkstattbericht einer Zeitreise. – S. 551-556

Communication Research

Jg 45 (2018) Nr 1

Matthes, Jörg: The „Spiral of Silence“ Revisited. A Meta-Analysis on the Relationship between Perceptions of Opinion Support and Political Opinion Expression. – S. 3-33

Gearhart, Sherice; Zhang, Weiwu: Same Spiral, Different Day? Testing the Spiral of Silence across Issue Types. – S. 34-54

Puig Abril, Eulalia; Rojas, Hernando: Silencing Political Opinions. An Assessment of the Influence of Geopolitical Contexts in Colombia. – S. 55-82

Cho, Jaeho et al.: Influencing Myself. Self-Reinforcement through Online Political Expression. – S. 83-111

Dvir-Gvirsman, Shira; Garrett, R. Kelly; Tsfat, Yariv: Why Do Partisan Audiences Participate? Perceived Public Opinion as the Mediating Mechanism. – S. 112-136

Jg 45 (2018) Nr 2

Neubaum, German; Krämer, Nicole C.: What Do We Fear? Expected Sanctions for Expressing Minority Opinions in Offline and Online Communication. – S. 139-164

Simons, Joseph J. P.; Green, Melanie C.: Diverse Topics as Social Threats. – S. 165-187

Van Swol, Lyn M. et al.: Discussion of Shared Information Can Increase the Influence of Divergent Members. – S. 188-212

Hwang, Hyunseo; Kim, Youngju; Kim, Yeojin: Influence of Discussion Incivility on Deliberation. An Examination of the Mediating Role of Moral Indignation. – S. 213-240

Rios, Kimberly; Goldberg, Matthew H.; Totton, Rebecca R.: An Informational Influence Perspective on (Non) Conformity. Perceived Knowledgeability Increases Expression of Minority Opinions. – S. 241-260

Communication Theory

Jg 27 (2017) Nr 4

Boudana, Sandrine; Segev, Elad: Theorizing Provocation Narratives as Communication Strategies. – S. 329-346

Hendriks, Eric Cornelis: Breaking Away from Charisma? The Celebrity Industry's Contradictory Connection to Charismatic Authority. – S. 347-366

Baraldi, Claudio: Language Mediation as Communication System. – S. 367-387

Basnyat, Iccha: Theorizing the Relationship between Gender and Health through a Case Study of Nepalese Street-Based Female Sex Workers. – S. 388-406

Communication, Culture & Critique

Jg 10 (2017) Nr 4

Clark-Parsons, Rosemary: Feminist Ephemerata in a Digital World. Theorizing Zines as Networked Feminist Practice. – S. 557-573

Parks, Lisa; Goodwin, Hannah; Han, Lisa: „I Have the Government in My Pocket...“. Social Media Users in Turkey, Transmit-Trap Dynamics, and Struggles over Internet Freedom. – S. 574-592

Sherman, Melina: How to Train Your Opioid Consumer: Branding Painkillers in the Opioid Epidemic. – S. 593-608

Gillam, Reigan: Representing Black Girlhood in Brazil: Culture and Strategic of Empowerment. – S. 609-625

Das, Ranjana; Graef, Anne: Regulatory Expectations of Offended Audiences. The Citizen Interest in Audience Discourse. – S. 626-640

Kim, Jinsook: Rumors, Hatred, and the Politics of Multiculturalism: Unpacking Rumors about Jasmine Lee. – S. 641-656

Hames, John: Language Activism on the Airwaves. Pulaar Radio Broadcasting in the Senegal River Valley. – S. 657-674

Al-Rawi, Ahmed; Jiwani, Yasmin: Mediated Conflict: Shiite Heroes Combating ISIS in Iraq and Syria. – S. 675-695

Oh, David C.; Oh, Chuyun: Vlogging White Privilege Abroad: Eat Your Kimchi's Eating and Spitting Out of the Korean Other on YouTube. – S. 696-711

Ribke, Nahuel; Bourdon, Jerome: Peripheral Stardom, Ethnicity, and Nationality. The Rise of the Argentinian Ricardo Darin from Local Celebrity to Transnational Recognition. – S. 712-728

Karimi, Ali: Medium of the Oppressed. Folk Music, Forced Migration, and Tactical Media. – S. 729-745

Communications

Jg 42 (2017) Nr 4

Podscheweit, Nicole; Jakobs, Ilka: „It's about Politics, Stupid!“. Common Understandings of Interpersonal Political Communication. – S. 391-414

Luthar, Breda; Črnič, Tanja Oblak: Media Repertoires and Discursive Communities. Studying Audiences in the Multimedia Age. – S. 415-439

Tamir, Ilan; Yarchi, Moran; Galily, Yair: Women, Sport and the Media. Key Elements at Play in the Shaping of the Practice of Women in Sports Journalism in Israel. – S. 441-464

Fleming, Danny et al.: User Comments about Research Findings. How Conflictual Information in Online Science Journalistic Articles Influences Laypeople's Understanding of Scientific Tentativeness. – S. 465-480

Guenther, Lars; Kessler, Sabrina H.: Epistemological Dimensions on Screen. The Role of

Television Presentations in Changing Conceptions about the Nature of Knowledge and Knowing. – S. 481-501

Computer Law Review International
Jg 18 (2017) Nr 6

Beardwood, John; Bowman, Mark: Using a Hammer to Crack a Nut: Troubling Global Trend Reflected in Canada's Non-Party World-Wide Internet Injunction. Analysis of Shortcomings Shared in Current Trend of Case Law Obliging Google as Non-Party to Globally Remove Infringing Content. – S. 161-166

Pesch, Paulina Jo; Sillaber, Christian: Distributed Ledger, Joint Control? Blockchains and the GDPR's Transparency Requirements. – S. 166-172

Mutkoski, Stephen: Regulation of Patient Health Information and the Use of Cloud Computing Technologies. Trends and Recommendations. – S. 172-179

Lincke, Karl; Nourbakhsh, Aaron: An Analysis of the GDPR's Effects on the Future of Cloud Outsourcing. Winds of Regulatory Change Threaten the Ubiquity of the Cloud. – S. 179-185

Jg 19 (2018) Nr 1

Albrecht, Daniel: Chinese Cybersecurity Law Compared to EU-NIS-Directive and German IT-Security Act. When Cybersecurity Not Only Protects Interests of the Masses But Ultimately Also Safeguards National Sovereignty. – S. 1-5

Härting, Niko; Gössling, Patrick: Study on the Impact of the Proposed Draft of the ePrivacy-Regulation. – S. 6-11

Orji, Uchenna Jerome: Towards the Regional Harmonization of E-Commerce Regulation in Africa. A Comparative Analysis of the African Union's E-Commerce Regime. – S. 12-22

Computer und Recht
Jg 33 (2017) Nr 12

Paulus, Christoph G.; Matzke, Robin: Digitalisierung und private Rechtsdurchsetzung. Relativierung der Zwangsvollstreckung durch smarte IT-Lösungen? – S. 769-778

Grages, Jan-Michael; Plath, Kai-Uwe: Black Box statt Big Brother. Datenschutzkonforme

Videoüberwachung unter BDSG und DSGVO. – S. 791-797

Schallbruch, Martin: IT-Sicherheitsrecht – Schutz digitaler Dienste, Datenschutz und Datensicherheit. Zur Entwicklung des IT-Sicherheitsrecht in der 18. Wahlperiode (Folge 2). – S. 798-804

Peifer, Karl-Nikolaus: Fake News und Providerhaftung. Warum das NetzDG zur Abwehr von Fake News die falschen Instrumente liefert. – S. 809-813

Leistner, Matthias: Weiterübertragungsfälle zwei Jahre nach Ramses. Eine kritische Bestandsaufnahme vor dem Hintergrund der EuGH-Rechtsprechung zum Recht der öffentlichen Wiedergabe. Warum in den Fallgruppen von ausgedehnten Antennengemeinschaften, kommerziellen Wohnungsunternehmen und Ferienwohnanlagen grundsätzlich eine „öffentliche Wiedergabe“ vorliegt. – S. 818-828

Kühn, Philipp: Formerfordernisse in der IT-Beschaffung im regulierten Bereich und die elektronische Signatur. – S. 834-840

Jg 34 (2018) Nr 1

Hoeren, Thomas; Wehkamp, Nils: Individualität im Quellcode? Softwareschutz und Urheberrecht. – S. 1-7

Leistner, Matthias: Datenbankschutz – Abgrenzung zwischen Datensammlung und Datengenerierung. Eine grundsätzliche Betrachtung aus Anlass von OLG Hamburg, CR 2018, 22. – S. 17-22

Louven, Sebastian: Produktqualität und Luxusimage. Vertriebskartellrechtliche Perspektiven für den Selektivvertrieb von Luxusartikeln nach der Coty-Entscheidung des EuGH (C-230/16). – S. 31-37

Heinze, Christian; Ojea, Gabriel Prado: Der Beweis mit privaten elektronischen Dokumenten nach ZPO und eIDAS-VO. Für eine einheitlich weite Auslegung von „elektronisches Dokument“ in der ZPO. – S. 37-44

Daum, Oliver; Boesch, Axel: Neue Techniken und ihre Gegenmittel. Zur Rechtmäßigkeit von Abwehrmaßnahmen gegen zivile Drohnen. – S. 62-67

Jg 34 (2018) Nr 2

Denga, Michael: Deliktische Haftung für künstliche Intelligenz. Warum die Verschuldenshaftung des BGB auch künftig die bessere Schadensausgleichsordnung bedeutet. – S. 69-78

Buss, Sebastian: Standardsoftware in der M&A Transaktion. Übertragung von Nutzungsrechten beim Asset Deal im Lichte der UsedSoft-Entscheidungen. – S. 78-84

Elteste, Ulrike: Das neue Zahlungsdienstleistungsgesetz. Player und Regelungen: Welche Zahlungsdienste und aufsichtsrechtlichen Besonderheiten kommen hinzu? – S. 98-102

Möllers, Frederik; Vogelgesang, Stephanie: beAgate – Technischer Hintergrund und rechtliche Aspekte des beA-Ausfalls im Dezember 2017. – S. 124-129

Daum, Oliver; Boesch, Axel: Neue Techniken und ihre Gegenmittel. Zur Rechtmäßigkeit von Abwehrmaßnahmen gegen zivile Drohnen (2). – S. 129-135

Convergence

Jg 23 (2017) Nr 6

Kwon, Min-Woo et al.: Is Mobile Health All Peer Pressure? The Influence of Mass Media Exposure on the Motivation to Use Mobile Health Apps. – S. 565-586

Larsson, Anders Olof: From Showroom to Chat Room. SVT on Social Media during the 2014 Swedish Elections. – S. 587-602

Gaber, Ivor: Twitter: A Useful Tool for Studying Elections? – S. 603-626

Bury, Rhiannon: Technology, Fandom and Community in the Social Media Age. – S. 627-642

Hagen, Anja N.; Lüders, Marika: Social Streaming? Navigating Music as Personal and Social. – S. 643-659

Starkey, Guy: Radio. The Resilient Medium in Today's Increasingly Diverse Multiplatform Media Environment. – S. 660-670

Jg 24 (2018) Nr 1

Bärtl, Mathias: YouTube Channels, Uploads and Views. A Statistical Analysis of the Past 10 Years. – S. 16-32

Martini, Michele: On the User's Side. YouTube and Distant Witnessing in the Age of Technology-Enhanced Mediability. – S. 33-49

Rieder, Bernhard; Matamoros-Fernandez, Ariadna; Coromina, Oscar: From Ranking Algorithms to 'Ranking Cultures'. Investigating the Modulation of Visibility in YouTube Search Results. – S. 50-68

Bishop, Sophie: Anxiety, Panic and Self-Optimization. Inequalities and the YouTube Algorithm. – S. 69-84

Berryman, Rachel; Kavka, Misha: Crying on YouTube. Vlogs, Self-Exposure and the Productivity of Negative Affect. – S. 85-98

Raun, Tobias: Capitalizing Intimacy. New Subcultural Forms of Micro-Celebrity Strategies and Affective Labour on YouTube. – S. 99-113

Digital Journalism

Jg 6 (2018) Nr 1

Carlson, Matt: Facebook in the News. Social Media, Journalism, and Public Responsibility Following the 2016 Trending Topics Controversy. – S. 4-20

Wolfgang, J. David: Cleaning Up the „Fetid Swamp“. Examining How Journalists Construct Policies and Practices for Moderating Comments. – S. 21-40

Tandoc, Edson C.; Wen Foo, Cassie Yuan: Here's What BuzzFeed Journalists Think of Their Journalism. – S. 41-57

Jung, Joo-Young; Villi, Mikko: Newspapers and Cross-Level Communications on Social Media. A Comparative Study of Japan, Korea, and Finland. – S. 58-75

Thurman, Neil: Social Media, Surveillance, and News Work. On the Apps Promising Journalists a „Crystal Ball“. – S. 76-97

Al Nashmi, Eisa: From Selfies to Media Events. How Instagram Users Interrupted Their Routines after the Charlie Hebdo Shootings. – S. 98-117

Shermak, Jeremy L.: Scoring Live Tweets on the Beat. Examining Twitter Engagement in Sports Newspaper Beat Reporters' Live Coverage. – S. 118-136

Jg 6 (2018) Nr 2

Tandoc, Edson C.; Lim, Zheng Wei; Ling, Richard: Defining „Fake News“. A Typology of Scholarly Definitions. – S. 137-153

Bakir, Vian; McStay, Andrew: Fake News and The Economy of Emotions. Problems, Causes, Solutions. – S. 154-175

Amazeen, Michelle A.; Muddiman, Ashley R.: Saving Media or Trading on Trust? The Effects of Native Advertising on Audience Perceptions of Legacy and Online News Publishers. – S. 176-195

Drew, Kevin K.; Thomas, Ryan J.: From Separation to Collaboration. Perspectives on Editorial-Business Collaboration at United States News Organizations. – S. 196-215

Elvestad, Eiri; Phillips, Angela; Feuerstein, Mira: Can Trust in Traditional News Media Explain Cross-National Differences in News Exposure of Young People Online? A Comparative Study of Israel, Norway and the United Kingdom. – S. 216-235

Waddell, T. Franklin: A Robot Wrote This? How Perceived Machine Authorship Affects News Credibility. – S. 236-255

Tong, Jingrong: Journalistic Legitimacy Revisited. Collapse or Revival in the Digital Age? – S. 256-273

European Journal of Communication**Jg 32 (2017) Nr 6**

Das, Ranjana; Ytre-Arne, Brita: Critical, Agentic and Trans-Media. Frameworks and Findings from a Foresight Analysis Exercise on Audiences. – S. 535-551

Sanders, Karen; Molina Hurtado, Maria Jesus; Zoragastua, Jessica: Populism and Exclusionary Narratives. The 'Other' in Podemos' 2014 European Union Election Campaign. – S. 552-567

Grill, Christiane; Boomgaarden, Hajo: A Network Perspective on Mediated Europeanized Public Spheres. Assessing the Degree of Europeanized Media Coverage in Light of the 2014 European Parliament Election. – S. 568-582

Papa, Venetia: 'To Activists: Please Post and Share Your Story'. Renewing Understandings on Civic Participation and the Role of Facebook in the Indignados Movement. – S. 583-597

Devlin, Anne Marie; Grant, Ciara: The Sexually Frustrated, the Dumb and the Libertard Traitors. A Typology of Insults Used in the Positioning of Multiple Others in Irish Online Discourse Relating to Refugees, Asylum Seekers, Immigrants and Migrants. – S. 598-613

Jg 33 (2018) Nr 1

Hajdu, Miklós et al.: Content Analysis of Corruption Coverage. Cross-National Differences and Commonalities. – S. 7-21

Gerli, Matteo; Mazzoni, Marco; Mincigrucci, Roberto: Constraints and Limitations of Investigative Journalism in Hungary, Italy, Latvia and Romania. – S. 22-36

Milojević, Ana; Krstić, Aleksandra: Hierarchy of Influences on Transitional Journalism – Corrupting Relationships between Political, Economic and Media Elites. – S. 37-56

Bratu, Roxana; Kažoka, Iveta: Metaphors of Corruption in the News Media Coverage of Seven European Countries. – S. 57-72

Pollack, Ester; Allern, Sigurd: Disclosure of Scandinavian Telecom Companies' Corruption in Uzbekistan. The Role of Investigative Journalists. – S. 73-88

International Journal of Digital Television**Jg 8 (2017) Nr 3**

Shires, Jeff; Orgel, Nel: The Bully Chamber. Creation of Funhouse Selves from Distorted Media. – S. 309-320

Medvedev, Sergey: Narratives of Change and Citizen Participation in Modern Political Campaigning. The Origins of the Trump Movement. – S. 321-334

Lilleker, Darren G.; Bonacci, Duje: The Structure of Political E-Expression. What the Brexit Campaign Can Teach Us about Political Talk on Facebook. – S. 335-350

Song, Dong Hyun; Son, Chang Yong: Comparing the Public Sphere in Social Networking Services during a Period of Political Upheaval. The Three News Channels' Facebook Accounts in the 2016 South Korean Presidential Scandal. – S. 351-366

Daubs, Michael S.: The Myth of an Egalitarian Internet. Occupy Wall Street and the Mediatization of Social Movements. – S. 367-382

Karatas, Duygu; Saka, Erkan: Online Political Trolling in the Context of Post-Gezi Social Media in Turkey. – S. 383-401

Kadivar, Jamileh: Online Radicalization and Social Media. A Case Study of Daesh. – S. 403-422

Journal of Children and Media **Jg 12 (2018) Nr 1**

Zurcher, Jessica D.; Robinson, Tom: From „Bibbid-Bobbidi-Boo“ to Scrooge. An Update and Comparative Analysis of the Portrayal of Older Characters in Recent Disney Animated Films. – S. 1-15

Babarinde, Elizabeth T.; Babarinde, Olusanmi; Dike, Virginia: Reading Habit and Use of Electronic Media by Junior Secondary School Students in Nsukka Local Government of Nigeria. – S. 16-32

Scherr, Sebastian et al.: On the Relevance of Parents and TV as Socializers of 6-19 Year-Olds' Expressions of Emotion. Representative Data from Germany. – S. 33-50

Taylor, Gemma; Monaghan, Padraic; Westermann, Gert: Investigating the Association between Children's Screen Media Exposure and Vocabulary Size in the UK. – S. 51-65

Clarke, Juanne N.: Bullying in Newsmagazines in Canada and the US. Growing Up Is a Risky and Dangerous Business. – S. 66-80

Vermeulen, Anne; Vandebosch, Heidi; Heirman, Wannes: Shall I Call, Text, Post It Online or Just Tell It Face-to-Face? How and Why Flemish Adolescents Choose to Share Their Emotions On- or Offline. – S. 81-97

Wenhold, Halie; Harrison, Kristen: Television Use and Family Mealtimes among a Sample of US Families with Preschoolers. – S. 98-115

Journal of Communication **Jg 67 (2017) Nr 5**

Obregon, Rafael; Tufte, Thomas: Communication, Social Movements, and Collective Action. Toward a New Research Agenda in Communication for Development and Social Change. – S. 635-645

Barbas, Angel; Postill, John: Communication Activism as a School of Politics: Lessons from Spain's Indignados Movement. – S. 646-664

Brunner, Elizabeth: Wild Public Networks and Affective Movements in China. Environmental Activism, Social Media, and Protest in Maoming. – S. 665-677

Chattoo, Caty Borum; Feldman, Lauren: Storytelling for Social Change. Leveraging Documentary and Comedy for Public Engagement in Global Poverty. – S. 678-701

Ciszek, Erica L.: Activist Strategic Communication for Social Change. A Transnational Case Study of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Activism. – S. 702-718

Thomas, Pradip Ninan: Contentious Actions and Communication for Social Change. The Public Hearing (Jan Sunwai) as Process. – S. 719-732

Djerf-Pierre, Monika; Shehata, Adam: Still an Agenda Setter. Traditional News Media and Public Opinion during the Transition from Low to High Choice Media Environments. – S. 733-757

Kaplan, Danny; Kupper, Yoni: Toward an Interaction-Centered Approach to Media Events. Mediated Public Intimacy on the Reality TV Show Big Brother. – S. 758-780

Kleemans, Mariska et al.: Children's Responses to Negative News. The Effects of Constructive Reporting in Newspaper Stories for Children. – S. 781-802

Valenzuela, Sebastian; Piña, Martina; Ramirez, Josefina: Behavioral Effects of Framing on Social Media Users. How Conflict, Economic, Human Interest, and Morality Frames Drive News Sharing. – S. 803-826

Jg 67 (2017) Nr 6

Aronis, Carolin: Communicative Resurrection: Letters to the Dead in the Israeli Newspaper. – S. 827-850

Coe, Kevin; Bruce, Robert J.; Ratcliff, Chelsea L.: Presidential Communication about Marginalized Groups. Applying a New Analytic Framework in the Context of the LGBT Community. – S. 851-873

Compton, Cristin A.; Dougherty, Debbie S.: Organizing Sexuality. Silencing and the Push-Pull Process of Co-Sexuality in the Workplace. – S. 874-896

Dale, Katherine R. et al.: YouTube for Good. A Content Analysis and Examination of Elicitors of Self-Transcendent Media. – S. 897-919

Doerfel, Marya L.; Taylor, Maureen: The Story of Collective Action. The Emergence of Ideological Leaders, Collective Action Network Leaders, and Cross-Sector Network Partners in Civil Society. – S. 920-943

Mellado, Claudia et al.: The Hybridization of Journalistic Cultures. A Comparative Study of Journalistic Role Performance. – S. 944-967

Müller, Philipp et al.: The Polarizing Impact of News Coverage on Populist Attitudes in the Public. Evidence from a Panel Study in Four European Democracies. – S. 968-992

Schieferdecker, David; Wessler, Hartmut: Bridging Segregation Via Media Exposure? In-group Identification, Outgroup Distance, and Low Direct Contact Reduce Outgroup Appearance in Media Repertoires. – S. 993-1014

Vandenbosch, Laura; van Oosten, Johanna M. F.: The Relationship between Online Pornography and the Sexual Objectification of Women. The Attenuating Role of Porn Literacy Education. – S. 1015-1036

Journal of Communication Inquiry **Jg 42 (2018) Nr 1**

Bivens, Kristin Marie; Cole, Kirsti: The Grotesque Protest in Social Media as Embodied, Political Rhetoric. – S. 5-25

Mbunyuza-Memani, Lindani: Wedding Reality TV Bites Black. Subordinating Ethnic Weddings in the South African Black Culture. – S. 26-47

Scheibling, Casey; Gillett, James; Brett, Gordon: Making the Virtual Rounds. The Use of Blogs by Health-Care Professionals. – S. 48-66

Yeboah-Banin, Abena A.; Fosu, Modestus; Tsegah, Marian: Linguistic Complexity and Second Language Advertising Audiences. Is There a Case for Linguistic Exclusion? – S. 70-90

Rao, Pallavi: The Five-Point Indian. Caste, Masculinity, and English Language in the Paratexts of Chetan Bhagat. – S. 91-113

Journal of Health Communication **Jg 22 (2017) Nr 12**

Kenerson, Donna et al.: Processes in Increasing Participation of African American Women in Cancer Prevention Trials. Development and Pretesting of an Audio-Card. – S. 933-941

Godinho, Cristina A. et al.: When Is Congruency Helpful? Interactive Effects of Frame, Motivational Orientation, and Perceived Message Quality on Fruit and Vegetable Consumption. – S. 942-950

Andersen, Peter A. et al.: A Randomized Trial of an Advanced Sun Safety Intervention for Vacationers at 41 North American Resorts. – S. 951-963

Holt, Cheryl L. et al.: Can Women Facilitate Men's Prostate Cancer Screening Informed Decision-Making? The M-PACT Trial. – S. 964-973

Zhu, Yaguang et al.: „Social Networkout“. Connecting Social Features of Wearable Fitness Trackers with Physical Exercise. – S. 974-980

Juon, Hee-Soon et al.: Social Norm, Family Communication, and HBV Screening among Asian Americans. – S. 981-989

Kim, Hye Kyung; Lee, Tae Kyoung: Conditional Effects of Gain-Loss-Framed Narratives among Current Smokers at Different Stages of Change. – S. 990-998

Son, Youn-Jung et al.: Associations between Health Literacy, Cancer-Related Knowledge, and Preventive Health Behaviors in Community-Dwelling Korean Adults. – S. 999-1006

Jg 23 (2018) Nr 1

Ludolph, Ramona; Schulz, Peter J.; Chen, Ling: Investigating the Effects of Mass Media Exposure on the Uptake of Preventive Measures by Hong Kong Residents during the 2015 MERS Outbreak. The Mediating Role of Interpersonal Communication and the Perception of Concern. – S. 1-8

Bol, Nadine et al.: Older Patients' Recall of Online Cancer Information. Do Ability and Motivation Matter More than Chronological Age? – S. 9-19

Willoughby, Jessica Fitts; Niu, Zhaomeng; Liu, Shuang: Assessing the Potential Use of Narrative and the Entertainment Education Strategy

in an mHealth Text-Message Intervention. – S. 20-27

Lienemann, Brianna A.; Siegel, Jason T.: Increasing Help-Seeking Outcomes among People with Elevated Depressive Symptomatology with Public Service Announcements. An Examination of Functional Matching and Message Sidedness. – S. 28-39

Martinez-Brockman, J. L.; Harari, N.; Pérez-Escamilla, R.: Lactation Advice through Texting Can Help. An Analysis of Intensity of Engagement via Two-Way Text Messaging. – S. 40-51

Major, Lesa Hatley: Mental Health News. How Frames Influence Support for Policy and Civic Engagement Intentions. – S. 52-60

Yang, Bo; Zhao, Xinyan: TV, Social Media, and College Students' Binge Drinking Intentions. Moderated Mediation Models. – S. 61-71

Zimmerman, Margaret S.: Assessing the Reproductive Health-Related Information-Seeking Behavior of Low-Income Women. Describing a Two-Step Information-Seeking Process. – S. 72-79

Dougherty, Leanne et al.: A Mixed-Methods Evaluation of a Community-Based Behavior Change Program to Improve Maternal Health Outcomes in the Upper West Region of Ghana. – S. 80-90

Rohde, Jacob A. et al.: Impact of Disease Disclosure on Stigma. An Experimental Investigation of College Students' Reactions to Inflammatory Bowel Disease. – S. 91-97

Hita, Marie Louise Radanielina; Kareklas, Ioannis; Pinkleton, Bruce: Parental Mediation in the Digital Era. Increasing Children's Critical Thinking May Help Decrease Positive Attitudes toward Alcohol. – S. 98-108

Kim, Soela; So, Jiyeon: How Message Fatigue toward Health Messages Leads to Ineffective Persuasive Outcomes. Examining the Mediating Role of Reactance and Inattention. – S. 109-116

Bauerle Bass, Sarah et al.: Mapping the Barriers and Facilitators of HCV Treatment Initiation in Methadone Maintenance Therapy Patients. Implications for Intervention Development. – S. 117-127

Jg 23 (2018) Nr 2

Hurley, Emily A. et al.: The Role of Patient-Provider Communication in Engagement and Re-Engagement in HIV Treatment in Bamako, Mali. A Qualitative Study. – S. 129-143

Ratcliff, Chelsea L.; Kaphingst, Kimberly A.; Jensen, Jakob D.: When Personal Feels Invasive. Foreseeing Challenges in Precision Medicine Communication. – S. 144-152

Mantwill, Sarah et al.: Validity of Three Brief Health Literacy Screeners to Measure Functional Health Literacy. Evidence from Five Different Countries. – S. 153-161

Sundstrom, Beth; Szabo, Caitlin; Dempsey, Angela: „My Body. My Choice“. A Qualitative Study of the Influence of Trust and Locus of Control on Postpartum Contraceptive Choice. – S. 162-169

Nguyen, Minh Hao et al.: How Tailoring the Mode of Information Presentation Influences Younger and Older Adults' Satisfaction with Health Websites. – S. 170-180

Vraga, Emily K. et al.: Cancer and Social Media: A Comparison of Traffic about Breast Cancer, Prostate Cancer, and Other Reproductive Cancers on Twitter and Instagram. – S. 181-189

Weintraub Austin, Erica et al.: The Effects of a Nutrition Media Literacy Intervention on Parents' and Youths' Communication about Food. – S. 190-199

Kite, James et al.: A Systematic Search and Review of Adult-Targeted Overweight and Obesity Prevention Mass Media Campaigns and Their Evaluation: 2000-2017. – S. 207-232

Journal of Media Economics

Jg 30 (2017) Nr 2

Allen, Henry; Connolly, Sara; Hargreaves Heap, Shaun P.: Media Pluralism. What Matters for Governance and Regulation? – S. 47-64

Hiller, R. Scott: Profitably Bundling Information Goods. Evidence from the Evolving Video Library of Netflix. – S. 65-81

OuYang, Zhe; Wei, Jiuchang; Liu, Yang: Information Asymmetry and Investor Reaction to Corporate Crisis. Media Reputation as a Stock Market Signal. – S. 82-95

Journal of Media Law
Jg 9 (2018) Nr 1

Barendt, Eric: Reynolds Revived and Replaced. – S. 1-13

Wragg, Paul: Privacy and the Emergent Intrusion Doctrine. – S. 14-27

Gibbons, Thomas: Restraining the BBC. The 2016 Charter Settlement. – S. 28-44

Mills, Max: Sharing Privately: The Effect Publication on Social Media Has on Expectations of Privacy. – S. 45-71

Taylor, Louisa: Balancing the Right to a Private Life and Freedom of Expression. Is Pre-Publication Notification the Way Forward? – S. 72-99

Mead, David: A Socialised Conceptualisation of Individual Privacy: A Theoretical and Empirical Study of the Notion of the 'Public' in UK MoPI Cases. – S. 100-131

Anstey, Benedict John: Criminal Defamation and Reputation as 'Honour': A Cross-Jurisdictional Perspective. – S. 132-153

Jg 9 (2018) Nr 2

Antoniou, Alexandros K.; Akrivos, Dimitris: Indecent Images and Defamatory Meaning in Late Modern Societies. Taking Ordinary, Reasonable Readers Outside Their Ivory Tower. – S. 155-172

Bliss, Laura: The Crown Prosecution Guidelines and Grossly Offensive Comments. An Analysis. – S. 173-188

Arnold, Richard; Sundara Rajan, Mira T.: Do Authors and Performers Have a Legal Right to Pseudonymity? – S. 189-214

Glorigrijević, Jelena: Publication Restrictions on Judgments and Judicial Proceedings. Problems with the Presumptive Equivalence of Rights. – S. 215-231

Pearson, Mark; Morton, Tom; Bennett, Hugh: Mental Health and the Media. A Comparative Case Study in Open Justice. – S. 232-258

Eskens, Sarah; Helberger, Natali; Moeller, Judith: Challenged by News Personalisation. Five Perspectives on the Right to Receive Information. – S. 259-284

Journal of Media Psychology
Jg 29 (2017) Nr 4

Schwan, Stephan et al.: Representation Equals Presentation? Photographs of Objects Receive Less Attention and Are Less Well Remembered Than Real Objects. – S. 176-187

Arendt, Florian; Peter, Christina; Beck, Julia: Idealized Female Beauty, Social Comparisons, and Awareness Intervention Material. Evidence for Preventive Effects in Young Women. – S. 188-197

Eden, Allison; Tamborini, Ron: Moral Intuitions. Morality Subcultures in Disposition Formation. – S. 198-207

Journalism Studies
Jg 19 (2018) Nr 1

Evans, Sandra K.: Making Sense of Innovation. Process, Product, and Storytelling Innovation in Public Service Broadcasting Organizations. – S. 4-24

Garcia-Aviles, Jose A. et al.: Developing an Index of Media Innovation in a National Market. The Case of Spain. – S. 25-42

Larsson, Anders Olof: „I Shared the News Today, oh Boy“. News Provision and Interaction on Facebook. – S. 43-61

Prochazka, Fabian; Weber, Patrick; Schweiger, Wolfgang: Effects of Civility and Reasoning in User Comments on Perceived Journalistic Quality. – S. 62-78

Buhl, Florian; Günther, Elisabeth; Quandt, Thorsten: Observing the Dynamics of the Online News Ecosystem. News Diffusion Processes among German News Sites. – S. 79-104

Jacobsson, Diana: Business Elite Competition or a Common Concern? Journalistic Representations of Industrial Crisis in Sweden. – S. 105-125

Palmer, Lindsay; Melki, Jad: Shape Shifting in the Conflict Zone. The Strategic Performance of Gender in War Reporting. – S. 126-142

Baden, Christian; Tenenboim-Weinblatt, Keren: Viewpoint, Testimony, Action. How Journalists Reposition Source Frames within News Frames. – S. 143-161

Kommunikation & Recht
Jg 20 (2017) Nr 12

Dörner, Barbara: Massenzahlungsverkehr im Onlinehandel. – S. 749-753

Reinholz, Fabian; Schirmbacher, Martin: Anforderungen an die Kennzeichnung von Influencer-Werbung. Zugleich Kommentar zu OLG Celle, Urteil vom 8.6.2017 – 13 U 53/17, K&R 2017, 728ff. (Heft 11). – S. 753-758

Laoutoumai, Sebastian; Sanli, Orcun: Die Internet-Apotheke. Informationspflichten beim Online-Handel mit Arzneimitteln. – S. 758-762

Seitz, Johannes: Distributed Ledger Technology & Bitcoin. Zur rechtlichen Stellung eines Bitcoin-„Inhabers“. – S. 763-769

Busch, Martin; Riewerts, Fabian: Das „Nebenkostenprivileg“ für Breitbandanschlüsse. Keine dauerhafte Bindung der Mieter an den Kabel-TV-Anschluss! – S. 769-775

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 775-777

Jg 20 (2018) Nr 1

Brüggemann, Sebastian: Das Recht auf Datenportabilität. Die neue Macht des Datensubjekts und worauf Unternehmen sich einstellen müssen. – S. 1-5

Hohenstein, Sarah: Die Vererblichkeit des digitalen Nachlasses. Spannungsfeld zwischen postmortalem Persönlichkeitsrecht und dem Recht der Erben. – S. 5-10

Degmair, Stephan: 15 Jahre für ein Nein. Verdacht der Verbindung zum organisierten Verbrechen verletzt nicht die Privatsphäre. Zugleich Kommentar zu EGMR, Entscheidung vom 19.10.2017 – 71233/13 (Fuchsmann vs. Germany). – S. 11-13

Hembach, Holger: EGMR zu Verdachtsberichterstattung und Persönlichkeitsschutz. Zugleich Kommentar zu EGMR, Entscheidung vom 19.10.2017 – 35030/13. – S. 13-16

Haus, Florian C.: Ausgestaltung des selektiven Vertriebs für Luxusartikel im Zeitalter des E-Commerce. Zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 6.12.2017 – C-230/16, K&R 2018, 34ff. – S. 17-19

Schmittmann, Jens M.: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informationstechnologie 2017. – S. 19-27

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 27-30

Jg 20 (2018) Nr 2

Müller-Franken, Sebastian: Gefährdungen der Pressefreiheit durch öffentlich-rechtliche presseähnliche Angebote. – S. 73-79

Hoeren, Thomas; Vossen, Gottfried: Softwareverletzung. Missverständnisse bei der Feststellung der Schutzzfähigkeit von Computerprogrammen. – S. 79-84

Linardatos, Dimitrios: Smart Contracts. Einige klarstellende Bemerkungen. – S. 85-92

Sickmann, Jörn; Neumann, Kleve; Neumann, Andreas: Regulierungsferien für Koinvestitionen? Die Diskussion um Art. 74 eines künftigen europäischen Kodex für die elektronische Kommunikation. – S. 92-99

Mass Communication & Society
Jg 20 (2017) Nr 6

Berkowitz, Dan: Solidarity Through the Visual: Healing Images in the Brussels Terrorism Attacks. – S. 740-762

Grizzard, Matthew et al.: Graphic Violence as Moral Motivator. The Effects of Graphically Violent Content in News. – S. 763-783

Stoycheff, Elizabeth et al.: Online Surveillance's Effect on Support for Other Extraordinary Measures to Prevent Terrorism. – S. 784-799

Tamborini, Ron et al.: The Impact of Terrorist Attack News on Moral Institutions and Outgroup Prejudice. – S. 800-824

Sikorski, Christian von et al.: „Muslims Are Not Terrorists“. Islamic State Coverage, Journalistic Differentiation between Terrorism and Islam, Fear Reactions, and Attitudes toward Muslims. – S. 825-848

Walter, Nathan; Billard, Thomas J.; Murphy, Sheila T.: On the Boundaries of Framing Terrorism: Guilt, Victimization, and the 2016 Orlando Shooting. – S. 849-868

Kwon, K. Hazel; Chadha, Monica; Pellizzaro, Kirstin: Proximity and Terrorism News in Social Media. A Construal-Level Theoretical Approach to Networked Framing of Terrorism in Twitter. – S. 869-894

Sui, Mingxiao et al.: U.S. News Coverage of Global Terrorist Incidents. – S. 895-908

Mass Communication & Society
Jg 21 (2018) Nr 1

Chan, Michael: Reluctance to Talk about Politics Face-to-Face and Facebook Settings. Examining the Impact of Fear of Isolation, Willingness to Self-Censor, and Peer Network Characteristics. – S. 1-23

Jeong, Se-Hoon; Yum, Jungyoon; Hwang, Yoori: Effects of Media Attributions on Responsibility Judgments and Policy Opinions. – S. 24-49

Kim, Jihyun; Song, Hayeon; Lee, Sanguk: Extrovert and Lonely Individuals' Social TV Viewing Experiences. A Mediating and Moderating Role of Social Presence. – S. 50-70

Rousseau, Ann; Eggermont, Steven: Television and Preadolescents' Objectified Dating Script: Consequences for Self- and Interpersonal Objectification. – S. 71-93

Mayrhofer, Mira; Matthes, Jörg: Drinking at Work. The Portrayal of Alcohol in Workplace-Related TV Dramas. – S. 94-114

Hunting, Kyra; Grumbein, Adriane; Cahill, Maria: Watch and Learn. Gendered Discrepancies in Educational Messages on Television Channels Targeted at Boys versus Girls. – S. 115-141

Media Perspektiven
(2017) Nr 11

Eimeren, Birgit van; Simon, Erk; Riedl, Andreas: Medienvertrauen und Informationsverhalten von politischen Zweiflern und Entfremdeten. Analysen auf Basis der Studie „Medien als Träger politischer Information“ („Medien und ihr Publikum“) 2017 und der BR-Studie „Informationen fürs Leben“ 2016. – S. 538-554

Eckert, Matthias et al.: Die MedienNutzerTypen und ihr emotionales Profil. Erweiterungstudie zur MedienNutzerTypologie. – S. 555-566

Wiesner, Jan: Die Revision der EVMD-Richtlinie. Maßvolle Anpassung der europäischen Regeln im Zeichen der Konvergenz. – S. 567-580

Frey-Vor, Gerlinde: ARD-Themenwoche 2017 „Woran glaubst Du?“. Nutzung der Public-Va-

lue-Woche in Fernsehen und Internet. – S. 581-586

ARD-Forschungsdienst: Mobile Werbeformen. – S. 587

(2017) Nr 12

Gscheidle, Claudia; Geese, Stefan; Gerhard, Heinz: Berichterstattung zur Bundestagswahl 2017 aus Sicht der Zuschauer. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung und des AGF-Fernsehpanels. – S. 594-606

Vowe, Gerhard: Wie verändern sich Wahlkämpfe in der Onlinewelt? Sieben Tendenzen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation. – S. 607-615

Schmidt, Jan-Hinrik: Twitter-Nutzung von Kandidierenden der Bundestagswahl 2017. Verbreitung, Aktivität und Informationsquellen. – S. 616-629

König, Mathias; König, Wolfgang: Social TV: Die Twitter-Debatte zum TV-Duell. Untersuchung der programmbegleitenden Kommunikation zum Hashtag tvduell bei der Bundestagswahl 2017. – S. 630-638

ARD-Forschungsdienst: Politische Kommunikation im Kontext von Wahlen. – S. 639-644

(2018) Nr 1

Puffer, Hanna: Internetfernsehen als Herausforderung und Chance. Inhalte und Nutzungsmuster öffentlich-rechtlicher und privater Mediatheken. – S. 2-9

Feierabend, Sabine; Philippi, Pia; Pust-Petters, Anna: funk – das Content-Netzwerk von ARD und ZDF. Quantitative und qualitative Forschung zum jungen öffentlich-rechtlichen Angebot. – S. 10-15

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas; Müller, Christiane: Die Bundestagswahl 2017 im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen. Ergebnisse des ARD/ZDF-Wahlmonitors. – S. 16-36

ARD-Forschungsdienst: Gestaltung und Effektivität von Werbung auf mobilen Geräten. – S. 37-39

Media Psychology
Jg 20 (2017) Nr 4

Lewis, Robert Joel et al.: Moral Clarity in Narratives Elicits Greater Cooperation than Moral Ambiguity. – S. 533-556

Grizzard, Matthew et al.: Does Repeated Exposure to Popular Media Strengthen Moral Intuitions? Exploratory Evidence Regarding Consistent and Conflicted Moral Content. – S. 557-583

Holt, Lanier F.; Ellithorpe, Morgan E.; Ralston, Rachel: So Why Do You Think That Way? Examining the Role Implicit Attitudes and Motivational Play in Audience's Perception of a Racially Charged Issue. – S. 584-606

Banjo, Omotayo O. et al.: Experiencing Racial Humor with Outgroups. A Psychophysiological Examination of Co-Viewing Effects. – S. 607-631

Sah, Young June et al.: Are You What Your Avatar Eats? Health-Behavior Effects of Avatar-Manifested Self-Concept. – S. 632-657

Hallett, Rachel; Lamont, Alexandra: Music Use in Exercise. A Questionnaire Study. – S. 658-684

Chang, Yuhmiin: Why Do Young People Multitask with Multiple Media? Explicating the Relationships among Sensation Seeking, Needs and Media Multitasking Behavior. – S. 685-703

Jg 21 (2018) Nr 1

Wang, Tianjiao; Bailey, Rachel L.: Primary Biological Motivators in Music Media. Motivated Processing of Sex and Violence. – S. 1-26

Karsay, Kathrin et al.: Adopting the Objectifying Gaze. Exposure to Sexually Objectifying Music Videos and Subsequent Gazing Behavior. – S. 27-49

Vandenbosch, Laura; van Oosten, Johanna M. F.; Peter, Jochen: Sexually Explicit Internet Material and Adolescents' Sexual Performance Orientation. The Mediating Roles of Enjoyment and Perceived Utility. – S. 50-74

Wright, Paul J.; Tokunaga, Robert S.: Pornography Consumption, Sexual Liberalism, and Support for Abortion in the United States. Aggregate Results from Two National Panel Studies. – S. 75-92

Kleemans, Mariska et al.: Picture Perfect. The Direct Effect of Manipulated Instagram Photos on Body Image in Adolescent Girls. – S. 93-110

Erickson, Sarah E.; Dal Cin, Sonya: Romantic Parasocial Attachments and the Development of Romantic Scripts, Schemas and Beliefs Among Adolescents. – S. 111-136

Rhodes, Nancy; Potocki, Bridget; Masterson, Desirae S.: Portrayals of Intimate Partner Violence in Music Videos. Effects on Perception of IPV Warning Signs. – S. 137-156

Media, Culture & Society
Jg 40 (2018) Nr 1

MacDowall, Lachlan John; de Souza, Poppy: 'I'd Double Tap That!!'. Street Art, Graffiti, and Instagram Research. – S. 3-22

Jedlowski, Alessandro: Post-Imperial Affinities and Neoliberal Convergences. Discourses and Practices of Collaboration between the Nigerian and the Indian Film Industries. – S. 23-40

Uldam, Julie: Social Media Visibility. Challenges to Activism. – S. 41-58

Athique, Adrian: The Dynamics and Potentials of Big Data for Audience Research. – S. 59-74

Owen, Thomas: Twenty One Years of HIV/AIDS Medicines in the Newspaper. Patents, Protest and Philanthropy. – S. 75-93

Moss, Giles: Media, Capabilities, and Justification. – S. 94-109

Jg 40 (2018) Nr 2

McClune, Caitlin: Ubuntu Linux in Zimbabwe. The Digital Unhu in Open Source Practices. – S. 161-177

Carah, Nicholas; Angus, Daniel: Algorithmic Brand Culture. Participatory Labour, Machine Learning and Branding on Social Media. – S. 178-194

Vandevoort, Robin: Moral Cosmopolitanism and the Everyday Life. How Students Encounter Distant Others. – S. 195-210

Ekdale, Brian: Global Frictions and the Production of Locality in Kenya's Music Video Industry. – S. 211-227

Martini, Michele: Mourning for a Hacktivist. Grieving the Death of Aaron Swartz on a Digital Memorial. – S. 228-245

Anstead, Nick; Chadwick, Andrew: A Primary Definer Online. The Construction and Propagation of a Think Tank's Authority on Social Media. – S. 246-266

Hayes, Joy Elizabeth: Community Media and Translocalism in Latin America. Cultural Production at a Mexican Community Radio Station. – S. 267-284

Doyle, Gillian: Television Production. Configuring for Sustainability in the Digital Era. – S. 285-295

Kim, Suweon: Who Watches Korean TV Dramas in Africa? A Preliminary Study in Ghana. – S. 296-306

Medien & Altern **(2017) Nr 11**

Geißler, Rainer; Kübler, Hans-Dieter: (Ältere) Migrant/-innen und Medien. Problemaufriss und Forschungsstand. – S. 7-38

Paasch-Colberg, Sünje; Trebbe, Joachim: Mediennutzung von älteren Menschen mit Migrationsgeschichte. – S. 39-58

Suna, Laura: Theoretische Überlegungen zur Herstellung von Zugehörigkeit und kultureller Nähe durch die Aneignung kultureller Medieninhalte bei älteren Migrant/-innen. – S. 67-74

Weibert, Anne et al.: Geteilt vernetzt: Ausprägungen des Digital Divide unter älteren Migrantinnen in Deutschland. – S. 75-91

Richter, Carola: Flucht 2.0 – Auch für ältere Menschen? Überlegungen aus einem Forschungsprojekt zur Mediennutzung von Geflüchteten. – S. 92-101

Bomba, Annette: Erstellung und Validierung von User-Interface-Design-Guidelines mobiler Apps für ältere Menschen. – S. 102-108

Reißmann, Wolfgang: Immer WEITER mit der BILDUNG – GAM-Jahrestagung 2017 in Leipzig. – S. 109-112

medien + erziehung **Jg 61 (2017) Nr 6**

Bettinger, Patrick: Hybride Subjektivität(en) in mediatisierten Welten als Bezugspunkte der erziehungswissenschaftlichen Medienforschung. – S. 7-18

Gemkow, Johannes: Medienkompetenz und die Mediatisierung des Wissens. Zum Potenzial

der Dispositivanalyse am Beispiel mediatisierter Wissensbestände. – S. 19-30

Meißner, Stefan: Digitale Kultur. Ein analytisches Konzept für die Medienpädagogik im digitalen Zeitalter. – S. 31-41

Meise, Bianca; Meister, Dorothee M.: Digitale Transformationen. Zum Einfluss der Digitalisierung auf die musikwissenschaftliche Editionsarbeit. – S. 42-51

Schlote, Elke; Klug, Daniel; Neumann-Braun, Klaus: Datafizierung der schulischen ästhetischen Bildung. Ein Werkstattbericht aus der Entwicklung des Lernwerkzeugs TRAVIS GO. – S. 52-64

Wilson, Anna et al.: Big Data and Learning Analytics. Singular or Plural? – S. 65-77

Allert, Heidrun; Richter, Christoph; Kindler, Benjamin: Perspektiven auf Daten, Praktiken und neue Datenverarbeitungskollektive. – S. 78-93

Jg 62 (2018) Nr 1

Röll, Franz Josef: Gesellungsformen von Jugendlichen. – S. 12-21

Wagner, Ulrike: Ermächtigung und/oder Gefährdung? Anmerkungen zur Aneignung mediatisierter Sozialräume. – S. 22-28

Müller, Eric: Jugendliche, Smartphones und ländliche Räume. – S. 39-45

Fußmann, Albert; Müller, Antje: Hinter den Kulissen. WebDays laden zur Beteiligung. – S. 49-54

Eilers, Saskia; Hajok, Daniel: Live-Streaming im Fokus des Jugendschutzes. Eine Analyse von YouNow. – S. 56-62

Valentin, Katrin; Bolz, Hannah: Spannungsverhältnisse beim Einsatz von Tablets an Schulen. – S. 63-70

Kleinhaus, Bernd: Ein unmoralischer Ort? Die Disziplinierung des Kinos zu Beginn des 20. Jahrhunderts. – S. 71-77

Medien & Zeit **Jg 32 (2017) Nr 3**

Hallenberg, Gerd: Zu mir, zu dir oder ins Fernsehen? Beziehungsarbeit als Gegenstand non-fiktionaler Fernsehunterhaltung. – S. 4-13

Flieger, Kristina; Jacke, Christoph: Perspektiven auf Popmusik und Liebe(sbeziehung). Ein systematischer Themenaufsatz. – S. 14-27

Schlösser, Lioba: Liminalität und Grenzüberschreitungen im zeitgenössischen Spielfilm. Liebe als transgressives Moment. – S. 39-49

Burger, Bianca: Von Erregungskurven und Phallusgötzen. Eheratgeber und ihre Strategien der Wissensvermittlung in den 1920er-Jahren am Beispiel Theodoor Hendrik van de Velde und Sofie Lazarsfeld. – S. 50-62

Medien Journal*

Jg 41 (2017) Nr 3

Rauschnick, Alexander: Big Data, Big Divide? Zugang und Repräsentation jenseits der Filterblase. – S. 4-14

Murschetz, Paul Clemens: Big Data and the Economics of TV Broadcasting. Where Is the Public Value? – S. 15-28

Wetzelhütter, Daniela: „Digital Mobility“ and Data Quality. Consequences of Nonresponses as Situational Response Behaviour of Survey Participants When Using a Smartphone Anywhere. – S. 29-48

Prandner, Dimitri; Röser, Andreas: Questions of Quality. Is Data Quality Still Tied to Survey Mode? – S. 49-63

Prandner, Dimitri; Raffetseder, Lena: Der Nutzen von AUSSDA – the Austrian Social Science Data Archive – für die österreichische Kommunikationswissenschaft? – S. 64-67

Jg 41 (2017) Nr 4

Arendt, Florian: Fragen an „Dr. Google“. Gesundheitsbezogene Online-Informationssuche als Folge der Einführung der HPV-Impfung in Österreich. – S. 4-16

Dorer, Johanna; Götzenbrucker, Gerit; Hummel, Roman: Politik mit Berühmtheit. Promi-Journalisten und -Journalistinnen in der politischen Arena. Aufstieg – Umstieg oder Ausstieg? – S. 17-32

Grobner, Cornelia: Der afrikanisierte Heimatfilm. Wie sich Afrika als Kulisse für neu aufgelegte Heimatsehnsüchte im deutschsprachigen Unterhaltungsfernsehen etabliert hat. – S. 33-44

Schiefer, Eva; Wieser, Matthias: Performigrations. People are the Territory. A Project on

Migration and Performance at the Intersection of Academia and Art. – S. 45-55

Mobile Media & Communication

Jg 6 (2018) Nr 1

Yeo, Tien Ee Dominic; Fung, Tsz Hin: „Mr Right Now“. Temporality of Relationship Formation on Gay Mobile Dating Apps. – S. 3-18

Nag, Wenche: Music Streams, Smartphones, and the Self. – S. 19-36

Cabalquinto, Earvin Charles B.: „We’re Not Only Here But We’re There in Spirit“. Asymmetrical Mobile Intimacy and the Transnational Filipino Family. – S. 37-52

Belair-Gagnon, Valerie; Agur, Colin; Frisch, Nicholas: Mobile Sourcing: A Case Study of Journalistic Norms and Usage of Chat Apps. – S. 53-70

Jin, Dal Yong: Evolution of Korea’s Mobile Technologies. A Historical Approach. – S. 71-87

Choy, Christine Hiu Ying: Smartphone Apps as Cosituated Closets. A Lesbian App, Public/Private Spaces, Mobile Intimacy, and Collapsing Contexts. – S. 88-107

Wei, Ran; Huang, Jinghua; Zheng, Pei: Use of Mobile Social Apps for Public Communication in China. Gratifications as Antecedents of Reposting Articles from WeChat Public Accounts. – S. 108-126

Hoplamazian, Gregory J. et al.: Capturing Mobility. The Time-Space Diary as a Method for Assessing Media Use Niches. – S. 127-145

Multimedia und Recht*

Jg 20 (2017) Nr 12

Höld, Florian: Das Vorabentscheidungsverfahren nach dem neuen NetzDG. Rechtliches Neuland bei der Bekämpfung von Kriminalität in sozialen Netzwerken. – S. 791-795

Krügel, Tina: Der Einsatz von Angriffserkennungssystemen im Unternehmen. Geeignete Maßnahmen zur Erhöhung der Informationssicherheit. – S. 795-799

Petruzzelli, Michelle: Bewertungsplattformen. Überdehnung der Meinungsfreiheit zu Lasten der Betroffenen vs. gerechtfertigte Einschränkung zu Lasten der Bewertenden. – S. 800-803

Hembach, Holger: Telefonüberwachung im Lichte von Artikel 8 EMRK. Anforderungen an die Zulässigkeit von TKÜ der Rechtsprechung des EGMR. – S. 803-807

new media & society
Jg 19 (2017) Nr 12

Specht, Doug; Ros-Tonen, Mirjam A.F.: Gold, Power, Protest. Digital and Social Media and Protests against Large-Scale Mining Projects in Colombia. – S. 1907-1926

Snodgrass, Jeffrey G. et al.: A Guild Culture of 'Casual Raiding' Enhances Its Members' Online Gaming Experiences. A Cognitive Anthropological and Ethnographic Approach to World of Warcraft. – S. 1927-1944

Miller, Boaz; Record, Isaac: Responsible Epistemic Technologies. A Social-Epistemological Analysis of Autocompleted Web Search. – S. 1945-1963

Marty, Emmanuel; Pignard-Cheynel, Nathalie; Sebbah, Brigitte: Internet Users' Participation and News Framing. The Strauss-Kahn Case-Related Live Blog at Le Monde.fr. – S. 1964-1982

Yang, Shuzhe; Quan-Haase, Anabel; Rannen-berg, Kai: The Changing Public Sphere on Twitter. Network Structure, Elites and Topics of the righttobeforgotten. – S. 1983-2002

Chan, Michael; Chen, Hsuan-Ting; Lee, Francis L. F.: Examining the Roles of Mobile and Social Media in Political Participation. A Cross-National Analysis of Three Asian Societies Using a Communication Mediation Approach. – S. 2003-2021

Hatakka, Niko: When Logics of Party Politics and Online Activism Collide. The Populist Finns Party's Identity under Negotiation. – S. 2022-2038

Berkelaar, Brenda L.: How Implicit Theories Help Differentiate Approaches to Online Impression Management. A Preliminary Typology. – S. 2039-2058

Jimenez, Carlos: From Telephones in Rural Oaxaca to Mobile Phones among Mixtec Farm Workers in Oxnard, California. – S. 2059-2074

Beysens, Ine; Beullens, Kathleen: Parent-Child Conflict about Children's Tablet Use. The Role of Parental Mediation. – S. 2075-2093

Jg 20 (2018) Nr 1

LeFebvre, Rebecca Kay; Armstrong, Crystal: Grievance-Based Social Movement Mobilization in the Ferguson Twitter Storm. – S. 8-28

Haro-de-Rosario, Arturo; Sáez-Martin, Alejandro; Caba-Pérez, Maria del Carmen: Using Social Media to Enhance Citizen Engagement with Local Government. Twitter or Facebook? – S. 29-49

Millham, Mary Helen; Atkin, David: Managing the Virtual Boundaries. Online Social Networks, Disclosure, and Privacy Behaviors. – S. 50-67

Szostek, Joanna: News Media Repertoires and Strategic Narrative Reception. A Paradox of Dis/Belief in Authoritarian Russia. – S. 68-87

Crain, Matthew: The Limits of Transparency. Data Brokers and Commodification. – S. 88-104

Chess, Shira: A Time for Play. Interstitial Time, Invest/Express Games, and Feminine Leisure Style. – S. 105-121

Ramos-Serrano, Marina; Fernández Gómez, Jorge David; Pineda, Antonio: 'Follow the Closing of the Campaign on Streaming'. The Use of Twitter by Spanish Political Parties during the 2014 European Elections. – S. 122-140

Tsay-Vogel, Mina; Shanahan, James; Signorielli, Nancy: Social Media Cultivating Perceptions of Privacy. A 5-Year Analysis of Privacy Attitudes and Self-Disclosure Behaviors Among Facebook Users. – S. 141-161

Hall, Jeffrey: When Is Social Media Use Social Interaction? Defining Mediated Social Interaction. – S. 162-179

Seko, Yukari; Lewis, Stephen P.: The Self-Harmed, Visualized, and Reblogged. Remaking of Self-Injury Narratives on Tumblr. – S. 180-198

Hoffmann, Anna Lauren; Proferes, Nicholas; Zimmer, Michael: „Making the World More Open and Connected“. Mark Zuckerberg and the Discursive Construction of Facebook and Its Users. – S. 199-218

Larsson, Anders Olof; Skogerbo, Eli: Out with the Old, In with the New? Perceptions of Social (and Other) Media by Local and Regional Norwegian Politicians. – S. 219-236

Mustola, Marleena et al.: Reconsidering Passivity and Activity in Children's Digital Play. – S. 237-254

Ellcessor, Elizabeth: „One Tweet to Make So Much Noise“. Connected Celebrity Activism in the Case of Marlee Matlin. – S. 255-271

Liang, Yuhua; Kee, Kerk F.: Developing and Validating the A-B-C Framework of Information Diffusion on Social Media. – S. 272-292

Plantin, Jean-Christophe et al.: Infrastructure Studies Meet Platform Studies in the Age of Google and Facebook. – S. 293-310

Menichelli, Elena; Ling, Richard: Modeling Relevance of Mobile Communication Services by Social Setting Dimensions. – S. 311-331

Bradshaw, Samantha; DeNardis, Laura: The Politicization of the Internet's Domain Name System. Implications for Internet Security, Universality, and Freedom. – S. 332-350

Frosh, Paul: The Mouse, the Screen and the Holocaust Witness. Interface Aesthetics and Moral Response. – S. 351-368

McGuire, Matthew Leyshon: The Problem of Technological Integration and Geosocial Cruising in Seoul. – S. 369-383

Andersson, Linus: What's Left of the Radical Left Online? Absence of Communication, Political Vision, and Community in Autonomist Web Milieus in Sweden. – S. 384-398

Jg 20 (2018) Nr 2

Jardine, Eric: Tor, What Is It Good For? Political Repression and the Use of Online Anonymity-Granting Technologies. – S. 435-452

Sherrick, Brett; Hoewe, Jennifer: The Effect of Explicit Online Comment Moderation on Three Spiral of Silence Outcomes. – S. 453-474

Gruzd, Anatoliy et al.: Uses and Gratifications Factors for Social Media Use in Teaching. Instructors' Perspectives. – S. 475-494

Kuo, Rachel: Racial Justice Activist Hashtags. Counterpublics and Discourse Circulation. – S. 495-514

Moberg, Marcus: Mediatization and the Technologization of Discourse. Exploring Official Discourse on the Internet and Information and Communications Technology within the Evan-

gelical Lutheran Church of Finland. – S. 515-531

Hurwitz, Lisa B. et al.: Content Analysis across New Media Platforms. Methodological Considerations for Capturing Media-Rich Data. – S. 532-548

Tucker, Ian; Goodings, Lewis: Medicated Bodies. Mental Distress, Social Media and Affect. – S. 549-563

Tamborini, Ron et al.: The Effect of Moral Intuitions on Decisions in Video Game Play. The Impact of Chronic and Temporary Intuition Accessibility. – S. 564-580

Tandoc, Edson C.; Jenkins, Joy: Out of Bounds? How Gawker's Outing a Married Man Fits into the Boundaries of Journalism. – S. 581-598

Yuen, Allan HK et al.: The Significance of Cultural Capital and Parental Mediation for Digital Inequity. – S. 599-617

Blank, Grant; Lutz, Christoph: Benefits and Harms from Internet Use. A Differentiated Analysis of Great Britain. – S. 618-640

Gonzales, Amy L. et al.: „Better Everyone Should Know Our Business Than We Lose Our House“. Costs and Benefits of Medical Crowdfunding for Support, Privacy, and Identity. – S. 641-658

Ceron, Andrea; Splendore, Sergio: From Contents to Comments. Social TV and Perceived Pluralism in Political Talk Shows. – S. 659-675

Tromble, Rebekah: Thanks for (Actually) Responding! How Citizen Demand Shapes Politicians' Interactive Practices on Twitter. – S. 676-697

Elliott, Thomas; Earl, Jennifer: Online Protest Participation and the Digital Divide. Modeling the Effect of the Digital Divide on Online Petition-Signing. – S. 698-719

Lev-On, Azi; Haleva-Amir, Sharon: Normalizing or Equalizing? Characterizing Facebook Campaigning. – S. 720-739

Ekström, Mats; Shehata, Adam: Social Media, Porous Boundaries, and the Development of Online Political Engagement Among Young Citizens. – S. 740-759

Neijens, Peter C.; Voorveld, Hilde A. M.: Digital Replica Editions versus Printed Newspa-

pers: Different Reading Styles? Different Recall? – S. 760-776

Naab, Teresa K.; Kalch, Anja; Meitz, Tino G. K.: Flagging Uncivil User Comments. Effects of Intervention Information, Type of Victim, and Response Comments on Bystander Behavior. – S. 777-795

Liao, Tony: Mobile versus Headworn Augmented Reality. How Visions of the Future Shape, Contest, and Stabilize an Emerging Technology. – S. 796-814

Barnidge, Matthew; Ardevol-Abreu, Alberto; Gil de Zuniga, Homero: Content-Expressive Behavior and Ideological Extremity. An Examination of the Roles of Emotional Intelligence and Information Network Heterogeneity. – S. 815-834

Nordicom Review

Jg 38 (2017) Special Issue 2

Láb, Filip; Štefaníková, Sandra: Photojournalism in Central Europe. Editorial and Working Practices. – S. 7-23

Gynnild, Astrid: The Visual Power of News Agencies. – S. 25-39

Nilsson, Maria: A Faster Kind of Photojournalism? Image-Selection Processes in a Swedish Newsroom. – S. 41-55

Smale, Hedwig de; Geenen, Eline; Cock, Rozane De: Visual Gatekeeping – Selection of News Photographs at a Flemish Newspaper. A Qualitative Inquiry into the Photo News Desk. – S. 57-70

Mortensen, Mette; Allan, Stuart; Peters, Chris: The Iconic Image in a Digital Age. Editorial Mediations over the Alan Kurdi Photographs. – S. 71-86

Simonsen, Anne Hege; Evensen, Jon Petter: Crisis, What Crisis? Three Nordic Photo Departments Fighting Back. – S. 87-102

Jg 38 (2017) Nr 2

Rasmussen, Joel; Ihlen, Øyvind: Risk, Crisis, and Social Media. A Systematic Review of Seven Years' Research. – S. 1-17

Blach-Ørsten, Mark; Willig, Ida; Pedersen, Leif Hemming: PR, Lobbyism and Democracy. Mapping the Revolving Door in Denmark from 1981 to 2015. – S. 19-32

Elvestad, Eiri; Shaker, Lee: Media Choice Proliferation and Shifting Orientations towards News in the United States and Norway, 1995-2012. – S. 33-49

Lindell, Johan; Danielsson, Martin: Moulding Cultural Capital into Cosmopolitan Capital. Media Practices as Reconversion Work in a Globalising World. – S. 51-64

Dmitrow-Devold, Karolina: Performing the Self in the Mainstream. Norwegian Girls in Blogging. – S. 65-78

Hoffmann, Jochen; Kristensen, Maria E.: Sustainable Oil and Profitable Wind. The Communication of Corporate Responsibilities as Inverted Positioning. – S. 79-96

Korsvold, Tora: Childhood and Children's Retrospective Media Consumption Experiences. The Case of Norway. – S. 97-112

Eriksson, Göran; Camauër, Leonor; Lakew, Yuliya: Ordinary People on Television. A Longitudinal Study of Swedish Television, 1982-2011. – S. 113-129

Political Communication

Jg 34 (2017) Nr 4

van der Pas, Daphne J.; van der Brug, Wouter; Vliegthart, Rens: Political Parallelism in Media and Political Agenda-Setting. – S. 491-510

Maheo, Valerie-Anne: Information Campaigns and (Under)Privileged Citizens. An Experiment on the Differential Effects of a Voting Advice Application. – S. 511-529

Ostfeld, Mara: Unity versus Uniformity. Effects of Targeted Advertising on Perceptions of Group Politics. – S. 530-547

Walgrave, Stefaan et al.: The Nonlinear Effect of Information on Political Attention. Media Storms and U.S. Congressional Hearings. – S. 548-570

Strother, Logan: How Expected Political and Legal Impact Drive Media Coverage of Supreme Court Cases. – S. 571-589

Anspach, Nicolas M.: The New Personal Influence. How Our Facebook Friends Influence the News We Read. – S. 590-606

Schmuck, Desiree; Matthes, Jörg: Effects of Economic and Symbolic Threat Appeals in Right-Wing Populist Advertising on Anti-Im-

migrant Attitudes. The Impact of Textual and Visual Appeals. – S. 607-626

Jg 35 (2018) Nr 1

Bode, Leticia; Vraga, Emily K.: Studying Politics across Media. – S. 1-7

Kreiss, Daniel; Lawrence, Regina G.; McGregor, Shannon C.: In Their Own Words. Political Practitioner Accounts of Candidates, Audiences, Affordances, Genres, and Timing in Strategic Social Media Use. – S. 8-31

Kang, Taewoo et al.: Issue Consistency? Comparing Television Advertising, Tweets, and E-Mail in the 2014 Senate Campaigns. – S. 32-49

Stier, Sebastian et al.: Election Campaigning on Social Media: Politicians, Audiences, and the Mediation of Political Communication on Facebook and Twitter. – S. 50-74

Kruikemeier, Sanne; Lecheler, Sophie; Boyer, Ming M.: Learning from News on Different Media Platforms. An Eye-Tracking Experiment. – S. 75-96

Sydnor, Emily: Platforms for Incivility. Examining Perceptions across Different Media Formats. – S. 97-116

Valenzuela, Sebastián; Correa, Teresa; Gil de Zúñiga, Homero: Ties, Likes, and Tweets. Using Strong and Weak Ties to Explain Differences in Protest Participation across Facebook and Twitter Use. – S. 117-134

Publizistik

Jg 63 (2018) Nr 1

Kuhlmann, Christoph: Kommunikation und andere Weltbezüge. Zur Wiederbelebung eines Paradigmas. – S. 29-51

Pfaffenberger, Fabian: What You Tweet Is What You Get? Zum wissenschaftlichen Nutzen von Twitter-Daten. – S. 53-72

Baugut, Philip; Neumann, Katharina: Das Medienbild in der islamistischen Online-Propaganda. Eine Analyse der Facebook-Posts von Pierre Vogel. – S. 73-95

Ihle, Holger: Im Abseits oder aus der Tiefe des Raumes. Wie vielfältig berichtet das Fernsehen über regionales Sportgeschehen? Eine Analyse der Sport-Magazinsendungen in MDR, NDR und WDR. – S. 97-123

Rundfunk und Geschichte

Jg 43 (2017) Nr 3-4

Behmer, Markus: Schöpfen am Brunnen der Vergangenheit. Vom Umgang mit Zeitzeugen als historische Quellen. – S. 7-17

Studies in Communication Media

Jg 6 (2017) Nr 4

Ziegele, Marc et al.: Online User Comments across News and Other Content Formats. Multidisciplinary Perspectives, New Directions. – S. 315-332

Loosen, Wiebke et al.: Making Sense of User Comments. Identifying Journalists' Requirements for a Comment Analysis Framework. – S. 333-364

Brückner, Lara; Schweiger, Wolfgang: Facebook Discussions of Journalistic News. Investigating Article Objectivity, Topic, and Media Brand as Influencing Factors. – S. 365-394

Kalch, Anja; Naab, Teresa K.: Replying, Disliking, Flagging. How Users Engage with Uncivil and Impolite Comments on News Sites. – S. 395-419

Reinhardt, Anne; Weber, Winja; Rossmann, Constanze: Effects of Exemplars and Base-Rate Information on Online Physician Rating Sites. – S. 420-443

Television*

Jg 30 (2017) Nr 2

Prommer, Elizabeth; Linke, Christine; Stüwe, Julia: Is the Future Equal? Geschlechterrepräsentationen im Kinderfernsehen. – S. 4-10

Holler, Andrea et al.: Bildbriefe an Fernsehverantwortliche. Eine medienpädagogische Einheit zum Mädchen- und Jungenbild im Kinderfernsehen. – S. 11-13

Linke, Christine; Stüwe, Julia; Eisenbeis, Sarah: Überwiegend unnatürlich, sexualisiert und realitätsfern. Eine Studie zu animierten Körpern im deutschen Kinderfernsehen. – S. 14-17

Holler, Andrea; Götz, Maya: Wollen Kinder sexualisierte Mädchenfiguren? – S. 18-19

Lemish, Dafna: Warum gibt es so viele rothaarige Mädchen im Kinderfernsehen? Eine qualitative Studie. – S. 20-22

Götz, Maya; Rodriguez, Ana Eckhardt: Was macht eine tolle Frau oder einen tollen Mann

aus? Eine Repräsentativbefragung von Kindern und Jugendlichen. – S. 29-31

Diaz, Miguel; Wentzel, Wenka: Neue Helden für Jungs?! Die Qualität männlicher Figuren im Kinderfernsehen. – S. 32-36

Loist, Skadi: „Think beyond“. Verhandlung von Geschlecht und Gender in internationalen Kinder- und Jugendfernsehen. – S. 42-45

Götz, Maya: Die Lieblingsfiguren der Kinder im Fernsehen. Eine Repräsentativerhebung. – S. 46-48

Orde, Heike vom: Lust auf MINT dank CSI und The Big Bang Theory? Eine Übersicht zu ausgewählten Forschungsergebnissen. – S. 52-54

Johnson, J. J.: Annedroids: Männlich, weiblich, neutral? Egal! J. J. Johnson über das Genderkonzept hinter der Serie. – S. 55-56

Götz, Maya et al.: Annedroids im Rezeptionstest. Kann eine Kindersendung die Einstellung zu Technik positiv verändern und Geschlechterklischees aufbrechen? – S. 57-61

Götz, Maya; Mlapa, Manda: Wer produziert, schreibt und führt Regie? Das Geschlechterverhältnis in der Film- und Fernsehindustrie. – S. 62-65

TV-Diskurs Jg 22 (2018) Nr 1

Dehn, Jens: Breit aufgestellte Kommission für altersgerechte Freigaben. Jugendmedienschutz in Litauen. – S. 4-9

Mikat, Claudia: „Gewalt wünscht man keinem, aber Sex...? Sexualmoral und Bewertungskriterien im internationalen Vergleich. – S. 10-14

Pollmann, Arnd: Darf man das zeigen? Grundzüge einer philosophischen Ethik des Bildes. – S. 20-25

Adler, Dorothea; Schwab, Frank: Fernsehen. Durch die Augen direkt in den Bauch. Wie Medienbilder Emotionen erzeugen. – S. 32-37

Schicha, Christian: Bildethische Reflexionen zur Darstellung verstorbener Geflüchteter. – S. 38-41

Koltermann, Felix: Ethisches Handeln beim Fotografieren. Professionsethik im Fotojournalismus. – S. 46-49

Felsmann, Klaus-Dieter: Eisbären auf der Transsib. – S. 54-55

Grau, Alexander: Das Porträt: Mark D. Cole. – S. 58-61

Hallenberger, Gerd: Bots. – S. 62-63

Gangloff, Tilmann P.: Der Schlaf der Vernunft. Seit Jahrtausenden erschafft der Mensch Monster, um auf diese Weise seinen Ängsten ein Gesicht zu geben. – S. 64-67

Keller, Laura: Bundeswe(h)rbung: Krieg als Entertainment für Jugendliche? – S. 74-75

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 61 (2017) Nr 12

Peukert, Alexander: Die Bedeutung der „AKM“-Entscheidung des EuGH für das Recht der Kabelweiterleitung in Deutschland. – S. 881-897

Frey, Dieter; van Baal, Nadine: IPTV: Ein Fall der Kabelweiterleitung. Zugleich eine Erwiderung auf Haedicke, ZUM 2017, 1ff. – S. 898-908

Schladebach, Marcus; Siebert, Lou Martine: Coaching-TV als Medienrechtsproblem. – S. 908-915

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2016/2017. – S. 915-923

Wüsthof, Lucas: Zum Umfang der sekundären Darlegungslast des Anschlussinhabers bei Kenntnis der Identität des Täters einer Urheberrechtsverletzung über einen Familieninternetanschluss. Anmerkung zu BGH ZUM 2017, 924 – Loud. – S. 928-929

Yang, David: Bilder von Bildern: Urheberrechtliche und eigentumsrechtliche Fragen der Kunstfotografie. Anmerkungen zu OLG Stuttgart ZUM 2017, 940. – S. 951-955

Jg 62 (2018) Nr 1

Hopf, Kristina; Braml, Birgit: Die Entwicklung des Jugendmedienschutzes 2016/2017. – S. 1-12

Kreile, Johannes: Kein Freibrief – Inhalt und Grenzen der Staatsaufsicht über Verwertungsgesellschaften. – S. 13-19

Libertus, Michael: Rechtliche Aspekte des Einsatzes von Social Bots de lege lata und de lege ferenda. – S. 20-26

Köhler, Sebastian: Die Haftung des privaten Internetanschlussinhabers zwischen Haftungsprivilegien und effektiver Rechtsverfolgung. Anmerkung zu BGH, Urteil v. 30.3.2017 – I ZR 19/16 – Loud (ZUM 2017, 924). – S. 27-33

Nicolai, Michael: Rechtssicherheit für WLAN-Anbieter: Neuer Versuch im 3. TMGÄndG. – S. 33-43

Jg 62 (2018) Nr 2

Grünberger, Michael: Verträge über digitale Inhalte. Überblick und Auswirkungen auf das Urheberrecht. Einführung zu der gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 10.11.2017 in München. – S. 73-74

Gsell, Beate: Der europäische Richtlinienvorschlag zu bestimmten vertragsrechtlichen Aspekten der Bereitstellung digitaler Inhalte. Vortrag auf der Arbeitssitzung „Verträge über digitale Inhalte – Überblick und Auswirkungen auf das Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 10.11.2017 in München. – S. 75-82

Riehm, Thomas; Abold, Metawi Adrian: Mängelgewährleistungspflichten des Anbieters digitaler Inhalte. Vortrag auf der Arbeitssitzung „Verträge über digitale Inhalte – Überblick und Auswirkungen auf das Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 10.11.2017 in München. – S. 82-91

Baier, Daniel; Sänn, Alexander: Verbrauchererwartungen beim Online-Erwerb digitaler In-

halte. Vortrag auf der Arbeitssitzung „Verträge über digitale Inhalte – Überblick und Auswirkungen auf das Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 10.11.2017 in München. – S. 92-97

Druschel, Johannes; Engert, Philipp: Vertragsrecht und Urheberrecht im Konflikt? Eine Bestandsaufnahme. Vortrag auf der Arbeitssitzung „Verträge über digitale Inhalte – Überblick und Auswirkungen auf das Urheberrecht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 10.11.2017 in München. – S. 97-102

Grandjean, Armelle: Verträge über digitale Inhalte – Überblick und Auswirkungen auf das Urheberrecht. Tagungsbericht zu der gleichnamigen Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 10.11.2017 in München. – S. 102-106

Hofmann, Franz: E-Lending – Elektronisches Vermieten und elektronisches Verleihen aus urheberrechtlicher Sicht. – S. 107-114

Conrad, Albrecht; Schubert, Tobias: Vom Paperboy zum Thumbnail und wieder zurück. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 21.9.2017 – I ZR 11/16 – Vorschaubilder III (ZUM 2018, 123). – S. 132-135

Schierholz, Anke: Die Probleme der Rechtsprechung mit dem Framing. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 21.9.2017 – I ZR 11/16 – Vorschaubilder III (ZUM 2018, 123). – S. 135-136