

Heuristik

Theorie der intentionalen Werkzeugene

Holger Schulze (Dr. phil.), geboren 1970, Kulturtheoretiker und Autor, lebt in Berlin. Er ist Mitbegründer des Masterstudiengangs *Sound Studies – Akustische Kommunikation* an der Universität der Künste Berlin, Teilbereich Klanganthropologie und -ökologie. Seit 1995 arbeitet er an einer *Theorie der Werkgenese* in drei Bänden: *Das aleatorische Spiel – Heuristik – Intimität und Medialität*. Er ist Autor des Weblogs *mediumflow ~ published presence and compassion*.
<http://mediumflow.edittthispage.com>

Veröffentlichungen: *Das aleatorische Spiel. Erkundung und Anwendung der nichtintentionalen Werkgenese im 20. Jahrhundert* (2000); *musik | politik. Musik im Dialog V – Jahrbuch der berliner gesellschaft für neue musik 2002* (Mhg., 2004); *Hand-Luggage. for a generative theory of artifacts*, in: *Leonardo Music Journal*, H. 13: Groove, Pit and Wave, MIT-Press Cambridge/Massachusetts 2003; *Theorie Erzählungen*TM. *Persönliches Sprechen vom eigenen Denken* (Mhg., 2005).

HOLGER SCHULZE
Heuristik
Theorie der intentionalen Werkzeugenese

Sechs Theorie Erzählungen zwischen Popkultur,
Privatwirtschaft und dem, was einmal Kunst genannt wurde

Theorie der Werkzeugenese
Band 2

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2005 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung und Innenlayout:

Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: »Isometric View« von Monika Fleischmann
und Wolfgang Strauss aus ihrer Arbeit »Murmuring Fields«;
mit freundlicher Genehmigung von MARS – Exploratory Media Lab

Projektmanagement: Andreas Hüllinghorst, Bielefeld

Satz: digitron GmbH, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-326-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis
und andere Broschüren an unter:

info@transcript-verlag.de