

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Schweizerischen Gesellschaft
für Betriebswirtschaft (SGB)

Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Frauke von Bieberstein

Manfred Bruhn

Pascal Gantenbein

Markus Gmür

Klaus Möller

Günter Müller-Stewens

Margit Osterloh

Dieter Pfaff

Martin Wallmeier

2 **2021**
75. Jahrgang
Seite 121–318
ISSN 0042-059X



Nomos

Jubiläumsheft
75 Jahre 1947 – 2021

**BWL 2021:
Zeit sie anders
zu denken?**



Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

Redaktionsanschrift: Janine Burghardt, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: janine.burghardt@unisg.ch

Beirat: Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial	121
Zum Inhalt	122
Einführung	
<i>Manfred Bruhn</i>	
75 Jahre DIE UNTERNEHMUNG – Kontinuität im Wandel der BWL	129
Teil 1 Wissenschaft und Politik	
<i>Kaspar Villiger</i>	
Von der Bringpflicht der Wissenschaft und der Holpflicht der Politik – Zu den Erwartungen der Politik an die Wissenschaft	143
<i>Caspar Hirschi</i>	
Professorenjournalisten und Expertenprediger: Wissenschaftliche Intellektuelle amerikanischer Prägung und ihre Gegenfiguren in Europa	159
<i>Tobias Straumann</i>	
Wie wissenschaftlich können die Wirtschaftswissenschaften sein?	167

Teil 2 Zum Selbstverständnis der BWL

Anne S. Tsui

Usefulness, Credibility and Scientific Norms: Reflections on Our Third Responsibility 177

Dodo zu Knyphausen-Aufseß, Sven Kunisch und Michael Nippa

Zur Rolle der BWL in Zeiten großer gesellschaftlicher und ökologischer Herausforderungen 188

Markus Gmür

Eremiten, Experten, Coaches oder Hofnarren – Welche beratende Rolle steht den betriebswirtschaftlichen Forschern für die Praxis am besten an? 198

Frauke von Bieberstein und Stefanie Jaussi

Lost in Big Data? Mehr Mut zu Experimenten in der Forschung 207

Teil 3 Gängiges in Frage gestellt

Günter Müller-Stewens

Management heute: In Zielsystemen gefangen? Plädoyer für eine Neubesinnung auf eine Sinnbasierte Unternehmensführung 217

Martin Wallmeier

Unser Finanzsystem: Nur für Schönwetterlagen tauglich? 228

Dieter Pfaff und Patricia Ruffing-Straube

Aufdeckung von Bilanzbetrug: Sind Leerverkäufer besser als Wirtschaftsprüfer? 238

Pascal Gantenbein und Christophe Volonté

Corporate Governance Best Practices: Der Weisheit letzter Schluss? 248

Margit Osterloh und Mandy Fong

Wir würfeln einen Chef oder eine Chefin! 259

Beat Kappeler

Eine marktwirtschaftliche Reform der obersten Kader-Entscheidungen (Boni) 266

Bruno S. Frey und Reiner Eichenberger

Sollen CEOs rotieren? 271

Teil 4 Sich dem veränderten Kontext stellen

Klaus Möller

Die Budgetierung zwischen Revolution, Degeneration und Evolution 283

Manfred Bruhn, Heribert Meffert und Manfred Kirchgeorg

Mythen und Metaphern des Marketing – Anspruch und Wirklichkeit der marktorientierten Unternehmensführung 292

Jetta Frost

Wenn Home-Office produktiver ist – wie wir in Zukunft arbeiten könnten 303

Günther Schuh

Das Unmögliche wagen: Kann die BWL das unterstützen? Fallbeispiel des Deep Tech Start-Ups e.GO Mobile 309

Wirtschaft geht auch anders



Günther Brendle-Behnisch | Claudius Moseler | Christoph Raabs

Wirtschaft ohne Wachstumszwang

Manifest einer ökologisch-sozialen Marktwirtschaft

2021, 324 S., brosch.

Print • E-Book 38,00 €

ISBN 978-3-8288-4620-3

ePDF 978-3-8288-7690-3

ePub 978-3-8288-7692-7

Dieses Buch stellt einen Entwurf einer neuen ökologisch-sozialen Marktwirtschaft zur Bewältigung der heraufziehenden Klimakrise, der ökologischen Krise sowie der damit verbundenen sozialen Verwerfungen vor. Dieser bietet eine ökologische, soziale und wirtschaftlich-gesellschaftliche Gesamtsicht.

 Tectum
eLibrary www.tectum-elibrary.de

Bestellen Sie jetzt im Buchhandel oder versandkostenfrei unter www.tectum-shop.de,
telefonisch +49 7221 2104-45 oder per E-Mail sburkart@nomos.de

**Tectum
Verlag**

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagsdienstleistungen,
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2021: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 116,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 208,- €, Einzelheft 33,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 17,50 € (Inland), plus Direktbeorderungsgebühr 1,65 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: www.unternehmung.nomos.de

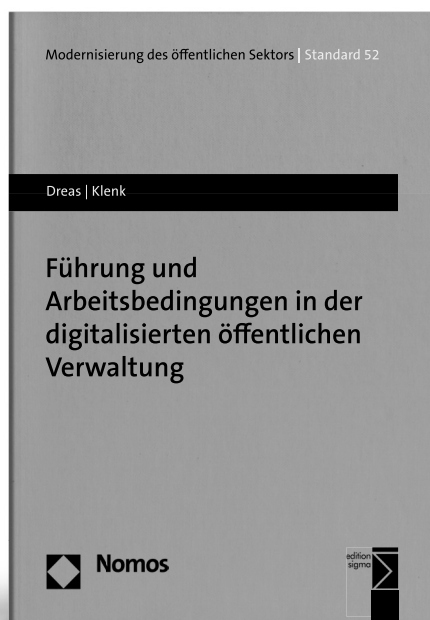
Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

Digitalisierung im öffentlichen Sektor beteiligungsorientiert gestalten



Führung und Arbeitsbedingungen in der digitalisierten öffentlichen Verwaltung

Von Prof. Dr. Susanne A. Dreas
und Prof. Dr. Tanja Klenk

2021, ca. 100 S., brosch., ca. 24,– €

ISBN 978-3-8487-8256-7

(Modernisierung des öffentlichen Sektors,
„Gelbe Reihe“, Bd. SB52)

Erscheint ca. August 2021

Wie kann die digitale Transformation in der öffentlichen Verwaltung mitbestimmungs- und beteiligungsorientiert gestaltet werden? Untersucht wurden organisationale Praktiken des Veränderungsmanagements in sieben Pilotverwaltungen, die im Rahmen des Modellprojekts „Führung im digitalisierten öffentlichen Dienst“ innovative Maßnahmen in den Handlungsfeldern Personal, Füh-

rung, Kommunikation und Organisation entwickelt haben. Die vorliegende Studie identifiziert Hürden und Erfolgsfaktoren für die Einführung „guter Arbeitsbedingungen“ in der digitalen Verwaltung und endet mit Ansatzpunkten zur aktiven Gestaltung des digitalen Wandels auf der Ebene der Personal- und Organisationsentwicklung, der Politikgestaltung sowie der Personalräte und Gewerkschaften.



Bestellen Sie im Buchhandel oder
versandkostenfrei online unter nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos