

# Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Schweizerischen Gesellschaft  
für Betriebswirtschaft (SGB)

Société suisse de gestion  
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von  
Frauke von Bieberstein  
Manfred Bruhn  
Pascal Gantenbein  
Markus Gmür  
Klaus Möller  
Günter Müller-Stewens  
Margit Osterloh  
Dieter Pfaff  
Martin Wallmeier

2021  
75. Jahrgang  
Seite 121–318  
ISSN 0042-059X



Nomos

Jubiläumsheft  
75 Jahre 1947 – 2021

BWL 2021:  
Zeit sie anders  
zu denken?



### Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel  
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg  
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen  
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen  
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich  
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich  
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

### Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

**Redaktionsanschrift:** Janine Burghardt, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: janine.burghardt@unisg.ch

**Beirat:** Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

## Inhalt

<b>Editorial</b> .....	121
------------------------	-----

<b>Zum Inhalt</b> .....	122
-------------------------	-----

## Einführung

*Manfred Bruhn*

75 Jahre DIE UNTERNEHMUNG – Kontinuität im Wandel der BWL .....	129
---	-----

## Teil 1 Wissenschaft und Politik

*Kaspar Villiger*

Von der Bringpflicht der Wissenschaft und der Holpflicht der Politik – Zu den Erwartungen der Politik an die Wissenschaft .....	143
---	-----

*Caspar Hirschi*

Professorenjournalisten und Expertenprediger: Wissenschaftliche Intellektuelle amerikanischer Prägung und ihre Gegenfiguren in Europa .....	159
---	-----

*Tobias Straumann*

Wie wissenschaftlich können die Wirtschaftswissenschaften sein? .....	167
---	-----

## Teil 2 Zum Selbstverständnis der BWL

*Anne S. Tsui*

Usefulness, Credibility and Scientific Norms: Reflections on Our Third Responsibility ..... 177

*Dodo zu Knyphausen-Aufseß, Sven Kunisch und Michael Nippa*

Zur Rolle der BWL in Zeiten großer gesellschaftlicher und ökologischer Herausforderungen ..... 188

*Markus Gmür*

Eremiten, Experten, Coaches oder Hofnarren – Welche beratende Rolle steht den betriebswirtschaftlichen Forschern für die Praxis am besten an? ..... 198

*Frauke von Bieberstein und Stefanie Jaussi*

Lost in Big Data? Mehr Mut zu Experimenten in der Forschung ..... 207

## Teil 3 Gängiges in Frage gestellt

*Günter Müller-Stewens*

Management heute: In Zielsystemen gefangen? Plädoyer für eine Neubesinnung auf eine sinnbasierte Unternehmensführung ..... 217

*Martin Wallmeier*

Unser Finanzsystem: Nur für Schönwetterlagen tauglich? ..... 228

*Dieter Pfaff und Patricia Ruffing-Straube*

Aufdeckung von Bilanzbetrug: Sind Leerverkäufer besser als Wirtschaftsprüfer? ..... 238

*Pascal Gantenbein und Christophe Volonté*

Corporate Governance Best Practices: Der Weisheit letzter Schluss? ..... 248

*Margit Osterloh und Mandy Fong*

Wir würfeln einen Chef oder eine Chefin! ..... 259

*Beat Kappeler*

Eine marktwirtschaftliche Reform der obersten Kader-Entschädigungen (Boni) ..... 266

*Bruno S. Frey und Reiner Eichenberger*

Sollen CEOs rotieren? ..... 271

## Teil 4 Sich dem veränderten Kontext stellen

*Klaus Möller*

Die Budgetierung zwischen Revolution, Degeneration und Evolution ..... 283

*Manfred Bruhn, Heribert Meffert und Manfred Kirchgeorg*

Mythen und Metaphern des Marketing – Anspruch und Wirklichkeit der marktorientierten Unternehmensführung ..... 292

*Jetta Frost*

Wenn Home-Office produktiver ist – wie wir in Zukunft arbeiten könnten ..... 303

*Günther Schuh*

Das Unmögliche wagen: Kann die BWL das unterstützen? Fallbeispiel des Deep Tech Start-Ups e.GO Mobile ..... 309

# Wirtschaft geht auch anders



Günther Brendle-Behnisch | Claudio Moseler | Christoph Raabs

## Wirtschaft ohne Wachstumszwang

Manifest einer ökologisch-sozialen Marktwirtschaft

2021, 324 S., brosch.

Print • E-Book 38,00 €

ISBN 978-3-8288-4620-3

ePDF 978-3-8288-7690-3

ePub 978-3-8288-7692-7



Dieses Buch stellt einen Entwurf einer neuen ökologisch-sozialen Marktwirtschaft zur Bewältigung der heraufziehenden Klimakrise, der ökologischen Krise sowie der damit verbundenen sozialen Verwerfungen vor. Dieser bietet eine ökologische, soziale und wirtschaftlich-gesellschaftliche Gesamtsicht.

Tectum



Tectum  
eLibrary

[www.tectum-elibrary.de](http://www.tectum-elibrary.de)

Bestellen Sie jetzt im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [www.tectum-shop.de](http://www.tectum-shop.de),  
telefonisch +49 7221 2104-45 oder per E-Mail [sburkart@nomos.de](mailto:sburkart@nomos.de)



## Impressum

### Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Walzseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,  
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27  
E-Mail [nomos@nomos.de](mailto:nomos@nomos.de)

### Anzeigen:

sales friendly, Verlagsdienstleistungen,  
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,  
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,  
E-Mail: [roos@sales-friendly.de](mailto:roos@sales-friendly.de)

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: [www.unternehmung.nomos.de](http://www.unternehmung.nomos.de)

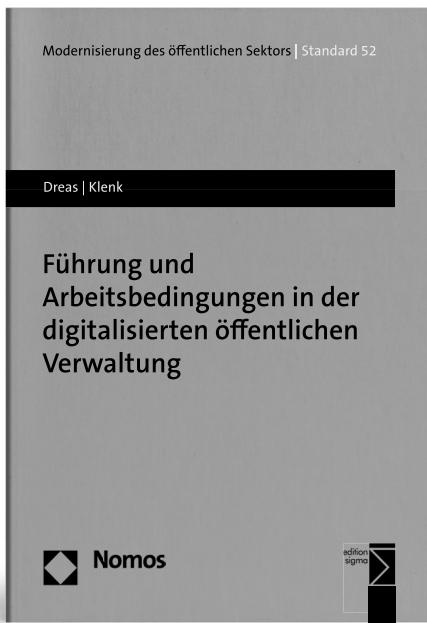
Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften  
[www.sagw.ch](http://www.sagw.ch)

# Digitalisierung im öffentlichen Sektor beteiligungsorientiert gestalten



## Führung und Arbeitsbedingungen in der digitalisierten öffentlichen Verwaltung

Von Prof. Dr. Susanne A. Dreas  
und Prof. Dr. Tanja Klenk

2021, ca. 100 S., brosch., ca. 24,- €  
ISBN 978-3-8487-8256-7

(Modernisierung des öffentlichen Sektors,  
„Gelbe Reihe“, Bd. SB52)

Erscheint ca. August 2021

Wie kann die digitale Transformation in der öffentlichen Verwaltung mitbestimmungs- und beteiligungsorientiert gestaltet werden? Untersucht wurden organisationale Praktiken des Veränderungsmanagements in sieben Pilotverwaltungen, die im Rahmen des Modellprojekts „Führung im digitalisierten öffentlichen Dienst“ innovative Maßnahmen in den Handlungsfeldern Personal, Füh-

rung, Kommunikation und Organisation entwickelt haben. Die vorliegende Studie identifiziert Hürden und Erfolgsfaktoren für die Einführung „guter Arbeitsbedingungen“ in der digitalen Verwaltung und endet mit Ansatzpunkten zur aktiven Gestaltung des digitalen Wandels auf der Ebene der Personal- und Organisationsentwicklung, der Politikgestaltung sowie der Personalräte und Gewerkschaften.



Bestellen Sie im Buchhandel oder  
versandkostenfrei online unter [nomos-shop.de](http://nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer

