

# SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

3 2025

14. Jahrgang

Seite 339 – 470

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt

## FULL PAPER

Maximilian Eder, Katharina Pohl & Annika Sehl  
**Journalistic quality in the eye of the beholder: An eye-tracking study on user comments and their effect on journalistic quality perception**

## FULL PAPER

Maria F. Grub  
**“A rape is a rape is a rape” – A qualitative content analysis of male rape frames in UK print media**

## FULL PAPER

Johanna Schindler  
**Toward a standardized group survey. Introducing a new approach to group-level measurements in communication studies**

## FULL PAPER

Andreas Schwarz & Tatjana Faj  
**Public versus individual autonomous mobility and the reference to science in the news media: Frames of risks, benefits, and governance in Germany from 2018 to early 2023**

## RESEARCH IN BRIEF

Marc Jungblut & Brigitte Naderer  
**A light shade of green: German stock index listed companies' inclusion of sustainability communication on X and Instagram**



Nomos

# Understanding the Multifaceted Power of Playing



Jens Junge | Karin Falkenberg |  
Rudolf Inderst | Jochen Koubek [Eds.]  
**Spielforschung**

2025, approx. 800 pp., hc., approx. € 98.00

ISBN 978-3-7560-0239-9

E-Book 978-3-7489-3766-1

(NomosHandbuch | NomosHandbook)

Published approx. December 2025

In German

Playing is a primal phenomenon of nature, life and people. This 'matter of course' has only been rudimentarily researched to date. In this handbook, researchers on this subject from across the social sciences and humanities come together for the first time to provide an insight into the diverse aspects of playful phenomena from their respective perspectives: from imagi-

native playing with toys and board games to digital games and eSports. Playing is far more than just entertainment and a pastime. Language development, personality development, character development, social and ethical skills and, last but not least, the capacity for democracy are all developed through playing and make the topics covered in this book interdisciplinary.

 Nomos  
eLibrary nomos-elibrary.de

Available in bookstores or via [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

Customer Service +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)

Returns are at the risk and expense of the addressee.



**Nomos**

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. Marko Bacht, Berlin | Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Helena Stehle, Münster

**Redaktion/Editorial Office:**

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar

**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. Jan van den Bulck, University of Michigan | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

**DGPK Beirat/DGPK Editorial Board:** Mag. Dr. Ariadne Neureiter, FG Werbekommunikation | Dr. Julia Niemann-Lenz, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Ada Fehr, FG Medienpädagogik | Dr. Valerie Hase, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Sabrina Heike Kessler, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Esther Greussing, FG Digitale Kommunikation | Dr. Katharina Christ, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Philipp Müller, FG Kommunikation und Politik | Dr. Helena Atteneeder, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Seraina Tarnutzer, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Alexander Ort, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Niels G. Mede, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Anne Grüne, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Benno Viererbl, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Britta Gossel, FG Medienökonomie

## Aus dem Inhalt

### FULL PAPER

**Journalistic quality in the eye of the beholder: An eye-tracking study on user comments and their effect on journalistic quality perception**

Journalistische Qualität im Auge des Betrachters: Eine Eye-Tracking-Studie zu Nutzendenkommentaren und deren Auswirkung auf die Wahrnehmung journalistischer Qualität

Maximilian Eder, Katharina Pohl & Annika Sehl..... 339

### FULL PAPER

**“A rape is a rape is a rape” – A qualitative content analysis of male rape frames in UK print media**

„A rape is a rape is a rape“ – Eine qualitative Inhaltsanalyse männlicher Vergewaltigungsdarstellungen in britischen Printmedien

Maria F. Grub..... 362

### FULL PAPER

**Toward a standardized group survey. Introducing a new approach to group-level measurements in communication studies**

Auf dem Weg zur standardisierten Gruppenbefragung. Ein neuer Ansatz für Messungen auf Gruppenebene in der Kommunikationswissenschaft

Johanna Schindler..... 386

## FULL PAPER

**Public versus individual autonomous mobility and the reference to science in the news media: Frames of risks, benefits, and governance in Germany from 2018 to early 2023**

Die Berichterstattung über autonome Mobilität im öffentlichen Nahverkehr vs. Individualverkehr im Kontext von Wissenschaft: Das Framing von Risiken, Chancen, und Governance in Deutschland von 2018 bis Anfang 2023

*Andreas Schwarz & Tatjana Faj* ..... 421

## RESEARCH IN BRIEF

**A light shade of green: German stock index listed companies' inclusion of sustainability communication on X and Instagram**

A light shade of green: Nachhaltigkeitskommunikation von im Deutschen Aktienindex gelisteten Unternehmen auf X und Instagram

*Marc Jungblut & Brigitte Naderer* ..... 456

## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Marko Bachl, Berlin | Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Helena Stehle, Münster

### **Redaktion/Editorial Office:**

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar  
e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)