

Leitfaden „Soziale Normen der Nutzung von Social Network Sites“

Herzlich willkommen zu unserem heutigen Gruppengespräch! Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Studie. Wir freuen uns, dass Sie hier sind.

In den kommenden eineinhalb Stunden möchten wir mit Ihnen darüber sprechen, wie man Ihrer Meinung nach mit Facebook umgehen sollte, welche Themen und Inhalte Sie für angemessene Facebook-Beiträge halten und welche nicht. Wir sind neugierig auf Ihre persönliche Sicht. Bitte sagen Sie in dem Gespräch alles, was Ihnen spontan durch den Kopf geht. Sie müssen sich keine Sorgen machen, dass etwas unwichtig oder uninteressant ist. Wir möchten verstehen, was Sie denken und wie Sie ihren Umgang mit Facebook gestalten. Auch kleine Details sind wichtig, damit wir Ihre Ansichten gut nachvollziehen können.

Gleichzeitig bitten wir Sie, miteinander ins Gespräch zu kommen und untereinander über die Themen zu sprechen, die wir anregen. Sie werden sicher in einigen Punkten einer Meinung sein, aber auch unterschiedliche Meinungen haben. Jede Meinung ist wichtig, also sagen Sie bitte immer deutlich was Sie selbst denken, auch wenn Sie nicht mit den anderen Leuten in der Gruppe übereinstimmen.

Zunächst möchten wir uns kurz vorstellen....

Wir möchten das Gespräch gerne per Video und Tonbandgerät aufzeichnen, um uns später besser damit beschäftigen zu können. Selbstverständlich werden wir Sie anonymisieren. Sie bekommen ein Pseudonym, so dass niemand nachvollziehen kann, dass Sie an der Studie teilgenommen haben. Wenn Sie damit einverstanden sind, unterschreiben Sie bitte die vor Ihnen liegende Einverständniserklärung.... → Technik einschalten

Frage	Dimensionen und Themenfelder
<p>1) Facebook versteht sich selbst als Ort, an dem Menschen zusammenkommen. Uns interessiert zu Beginn, mit wem Sie auf Facebook befreundet sind.</p> <p>1.1 Sind Ihre Facebook-Freunde Personen aus ihrem engen privaten Umfeld, also Ihr Partner/Ihre Familie/enge Freunden?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oder Bekannte? Kollegen? Nachbarn? • Oder Personen, die sie im realen Leben noch nicht getroffen haben? <p>1.2 Gibt es bestimmte Eigenschaften, die jemand erfüllen muss, um Ihr Facebook-Freund zu werden? Welche?</p>	Bezugsgruppen für FB-Kommunikation klären
<p>2) Als nächstes wüssten wir gerne genauer, wie Sie Ihr Facebook-Profil gestalten.</p> <p>2.1 Haben Sie ein Profilbild? Was ist darauf zu sehen?</p> <p>2.2 Warum haben Sie dieses Bild ausgewählt?</p> <p>2.3 Gibt es bestimmte Merkmale, die ein gutes Profilbild erfüllt? Welche Bilder sind ungeeignet?</p> <p>2.4 Haben Sie (auch) ein Titelbild? Was ist dort abgebildet?</p> <p>2.5 Warum haben Sie dieses Bild als Titelbild ausgewählt?</p> <p>2.6 Gibt es (auch) bei Titelbildern Merkmale, die ein Foto hat, damit es sich zum Titelbild eignet? Welche Bilder sind ungeeignet?</p> <p>2.7 Haben Sie auf Facebook Einstellungen vorgenommen, damit nicht alle Personen sehen können, was Sie dort veröffentlichen? Welche Personen haben nur einen beschränkten Zugriff auf Ihr Profil? Warum?</p>	<p>Normen FB-Profil</p> <p>Privatsphäre-Einstellungen</p>

<p>3) Facebook bietet viele Möglichkeiten, um etwas über sich selbst zu erzählen oder mit anderen in Kontakt zu treten. Manche dieser Optionen verwendet man häufiger und mag sie lieber, andere nutzt man seltener und findet sie vielleicht auch nicht so gut. Wir möchten nun mit Ihnen darüber sprechen, wie man Facebook aus Ihrer Sicht auf eine gelungene und angemessene Weise nutzt.</p>	<p>Normen FB-Nutzung offen erfragen, Relevanzen der Teilnehmenden erfassen</p>
<p>3.1 Bitte erklären Sie, wofür sie Facebook regelmäßig und gerne nutzen: Was tun Sie auf Facebook? Warum?</p> <p>3.2 Bitte vergleichen Sie nun ihre Art und Weise, Facebook zu nutzen, mit der Ihres Partners/Ihrer Familie/Ihres Freundeskreises: Nutzen Personen, die Ihnen nahestehen, Facebook auf ähnliche Weise wie Sie oder gibt es Unterschiede?</p>	<p>Descriptive norms</p>
<p>3.3 Stellen Sie sich vor, Ihr Kind/Ihre kleine Schwester oder Ihr kleiner Bruder will sich bei Facebook anmelden und Sie müssten ihm/ihr erklären, wie man sich dort verhält: Welche Richtlinien würden Sie ihm/ihr nennen?</p> <p>Ggf.: Gibt es eigentlich No-Gos auf Facebook, die man auf keinen Fall machen darf? Welche?</p>	<p>Eigene Normen</p>
<p>3.4 Haben Ihr Partner/Ihre Familie/Ihr Freundeskreis eigentlich (auch) ganz konkrete Vorstellungen davon, wie man Facebook nutzen sollte? Wenn ja: Welche?</p> <p>3.5 Diskutieren Sie mit Ihrem Partner/Ihrer Familie/Ihren Freunden darüber, was man auf Facebook tun sollte und was nicht? Worum geht es dann?</p> <p>3.6 Denken Sie gelegentlich darüber nach, wie das, was Sie bei Facebook posten, auf Menschen wirken könnte, die Ihnen nahestehen?</p>	<p>Normen Referenzgruppe</p>

<p>4) Jetzt möchten wir uns einige Aktivitäten auf Facebook mit Ihnen zusammen genauer anschauen. Hierzu haben wir Ihnen ein paar Beispiele mitgebracht (→Statusmeldungen an die Wand projizieren). Hier sehen Sie eine Statusmeldung, in der jemand erzählt, dass er heute in Hamburg ist und dort ein Musical besucht und eine Statusmeldung, in der jemand sich ärgert, dass er seinen Zug verpasst hat/dass sein Lieblingscafé geschlossen hat.</p>	<p>Normen Statusmeldungen</p>
<p>4.1 Was halten Sie davon, persönliche Statusmeldungen über alltägliche Dinge oder besondere Erlebnisse zu posten?</p> <p>4.2 Posten Sie selbst persönliche Statusmeldungen? Warum (nicht)? Worüber schreiben Sie?</p> <p>4.3 Teilen Sie wichtige Lebensereignisse, etwa eine Hochzeit, eine neue Stelle, die Geburt eines Kindes oder den Tod von Menschen auf Facebook? Welche? Warum (nicht)?</p>	<p>Normen Lebensereignisse</p>
<p>Wenn ja: Nutzen Sie die Funktion „Lebensereignis“ oder thematisieren Sie solche Themen eher über Texte oder über Fotos?</p> <p>4.4 Veröffentlicht Ihr Partner/Ihr Freundeskreis/Ihre Familie auf Facebook persönliche Statusmeldungen bzw. Lebensereignisse?</p> <p>4.5 Was schreiben Ihr Partner/Ihr Freundeskreis/Ihre Familie in solchen Statusmeldungen? Geht es um ähnliche Themen wie bei Ihnen oder um ganz andere Dinge?</p>	<p>Normen Referenzgruppe</p>
<p>Wenn ja: Nutzen sie die Funktion „Lebensereignis“ oder thematisieren sie solche Themen eher über Texte oder über Fotos?</p> <p>4.6 Gibt es persönliche Statusmeldungen, die Ihr Partner/Ihre Familie/Ihr Freundeskreis auf keinen Fall auf Facebook teilen würden?</p> <p>4.7 Eine Freundin von mir hat auf Facebook über eine Statusmeldung bekannt gegeben, dass sie mit ihrer Selbstständigkeit Pleite gegangen ist: Gehören solche Nachrichten</p>	<p>Normen Lebensereignisse</p>

<p>auf Facebook? Warum (nicht)? Darf man Erfolge und Misserfolge posten?</p> <p>4.8 Wurden Sie von Ihrem Partner/Ihrer Familie/Ihrem Freundeskreis schon mal für eine Statusmeldung kritisiert, die Sie bei Facebook geteilt haben? Was hatten Sie geschrieben? Wofür wurden Sie kritisiert?</p> <p>4.9 Hatte die Tatsache, dass Ihr Partner/Ihre Familie/Ihr Freundeskreis die Statusmeldung nicht gut fand, Konsequenzen? Welche?</p> <p>4.10 Würden Sie trotz der Kritik solche Inhalte wieder posten?</p>	<p>Normen Referenzgruppe</p> <p>Normen Lebensereignisse</p>
<p>5) Hier sehen Sie andere Beispiele, etwa ein Foto eines gemeinsamen Abends mit Freunden, ein Urlaubsfoto, ein Familienfoto und ein Foto, auf dem Essen abgebildet ist.</p> <p>Was halten Sie davon, Fotos oder Videos bei Facebook zu posten?</p> <p>5.1 Veröffentlichen Sie selbst persönliche Fotos oder Videos bei Facebook? Warum (nicht)? Was ist darauf zu sehen?</p> <p>5.2 Entscheiden Sie manchmal bewusst, bestimmte Fotos oder Videos nicht zu veröffentlichen? Warum/Was zeigen solche Fotos/Videos?</p> <p>5.3 Bitten Sie um Erlaubnis, wenn Sie ein Foto oder Video teilen möchten, auf denen noch weitere Personen zu sehen sind?</p> <p>5.4 Teilt Ihr Partner/Freundeskreis/Ihre Familie auch Fotos oder Videos bei Facebook?</p> <p>5.5 Sind auf diesen Fotos und in den Videos ähnliche oder ganz andere Dinge zu sehen als auf den Fotos und in den Videos, die Sie teilen?</p> <p>5.6 Gibt es persönliche Fotos oder Videos, die Ihr Partner/Freundeskreis/Ihre Familie auf keinen Fall auf Facebook teilen würden?</p> <p>5.7 Wurden Sie von Ihrem Partner/Ihrer Familie/Ihrem Freundeskreis schon mal dafür kri-</p>	<p>Normen Fotos/ Videos</p> <p>Normen Referenzgruppe</p>

<p>tisiert, Fotos oder Videos bei Facebook geteilt zu haben? Was war darauf zu sehen?</p> <p>5.8 Hatte die Tatsache, dass Ihr Partner/ihre Familie/Ihr Freundeskreis die Veröffentlichung des Foto/Video nicht gut fand, Konsequenzen für Sie? Welche?</p> <p>5.9 Würden Sie trotz der Kritik solche Fotos/Videos wieder posten?</p>	
<p>6) Wir würden nun gerne darüber sprechen, wie Sie auf Facebook mit Verlinkungen und dem Teilen von Standorten umgehen.</p> <p>6.1 Verlinken Sie, an welchem Ort Sie sind, wenn Sie Statusmeldungen, Fotos oder Videos posten? Warum (nicht)?</p> <p>6.2 Verlinken Sie auch andere Personen, mit denen sie unterwegs sind oder die auf den Bildern bzw. den Videos zu sehen sind? Warum (nicht)?</p> <p>6.3 Wie handhaben Ihr Partner/Ihr Freundeskreis/Ihre Familie die Verlinkung von Orten und Personen auf Facebook: Machen Sie es so ähnlich wie Sie oder anders?</p> <p>6.4 Ist es ok, andere zu verlinken oder haben Sie schon einmal erlebt, dass jemand das nicht in Ordnung fand? Was ist dann geschehen?</p> <p>6.5 Haben Sie danach trotzdem noch Leute verlinkt? Warum (nicht)?</p>	<p>Normen Verlinkung/Standorte</p> <p>Normen Referenzgruppe</p>
<p>7) Nun möchten wir mit Ihnen über jene Zeit reden, als Sie sich bei Facebook angemeldet haben.</p> <p>7.1 Haben Sie sich im Zuge der Anmeldung bei anderen erkundigt, wie man Facebook nutzt und was man dort besser lässt? Bei wem?</p> <p>7.2 Welche Ratschläge haben Sie bekommen?</p> <p>7.3 Haben Sie in der Anfangsphase beschlossen, bestimmte Dinge bei Facebook nicht zu tun oder zu nutzen? Was war das? Warum?</p>	<p>Normen zu Beginn der FB-Nutzung</p> <p>Einfluss Referenzgruppe</p> <p>Entwicklung eigener Normen</p>

7.4 Ggf.: Gelten diese Vorsätze heute immer noch oder haben Sie sich entschieden, es doch anders zu machen? Warum? Was machen Sie heute anders?	
8) Wir haben zum Abschluss noch einige übergreifende Fragen, die wir gerne mit Ihnen besprechen würden.	Abschluss/Vertiefung
8.1 Gibt es Statusmitteilungen, Fotos oder Videos der Facebook-Freunde, auf die man reagieren muss? Welche?	Normen Kommunikation
8.2 Kennen Sie Personen, die aufgehört haben, Statusmeldungen, Fotos oder Videos auf Facebook zu posten? Warum haben sie damit aufgehört?	Kontext/Wandel der Normen
8.3 Haben Sie selbst schon einmal darüber nachgedacht, dort bestimmte Dinge nicht mehr oder vielleicht auch gar nichts mehr zu veröffentlichen? Warum?	
8.4 Könnten Sie auch ohne Facebook auskommen oder geht das nicht? Warum?	Bedeutung Facebook
8.5 Wir sind nun mit dem Gespräch fast fertig: Gibt es zum Schluss noch Dinge, die wir zu wenig berücksichtigt haben, die Ihnen fehlen und die Sie gerne noch ergänzen möchten?	Ergänzungen
Wir danken Ihnen ganz herzlich für das Gespräch.	

Codes und Codierungen

Codesystem

- 19. Negative Erlebnisse mit FB allgemein
- 18. Kritik an Medien und Mediennutzung allgemein
- 17. Überforderung
- 16. FB betreffende Normen
- 15. Einfluss von FB auf reale Beziehungen/ die Gesellschaft
- 14. Mobbing bei FB
- 13. Eigenverantwortlichkeit für das Online-Handeln
- 12. Wünschenswerte Features bei Facebook
- 11. Innovationen/Neue Features von Facebook
- 10. Nutzungsweisen jenseits der FB-Vorgaben
- 9. Bedeutungsverlust FB
- 8.4 Verzichtbarkeit von Facebook
 - 8.4.7 nein, weil Organisationsproblem
 - 8.4.6 nein, wegen aktuellen Informationen
 - 8.4.5 nein, wegen persönlichem Kontakt
 - 8.4.4 nein, wegen Nutzungsvergnügen
 - 8.4.3 nein, wegen weit entfernt lebender Freunde
 - 8.4.2 nein
 - 8.4.1 ja
- 8.3 Veränderung der eigenen FB-Aktivitäten
 - 8.3.10 eigene Seiten auf FB betreiben
 - 8.3.9 Keine Musikvideos mehr posten
 - 8.3.8 Beziehungsstatus nicht mehr angeben
 - 8.3.7 Weniger mit Freunden schreiben
 - 8.3.6 keine Spiele mehr spielen
 - 8.3.5 keine Fotos mehr posten
 - 8.3.4 persönliche Angaben gelöscht
 - 8.3.3 Verzicht auf Aktualisierungen
 - 8.3.2 Reduzierung Postings, Statusmeldungen, Kommentare
 - 8.3.1 nein
- 8.2 FB-Ausstieg von Bekannten
 - 8.2.2 ja
 - 8.2.1 nein
- 8.1 Normen (descriptive) notwendige Reaktion auf Postings anderer
 - 8.1.14 bei freizügigen Fotos
 - 8.1.13 bei Kettenbriefen
 - 8.1.12 bei ernsteren Ereignissen
 - 8.1.11 Post
 - 8.1.10 Markierung unter einem Bild/Video
 - 8.1.9 Inhalte melden
 - 8.1.8 bei einem geplanten Anschlag auf andere
 - 8.1.7 bei einem geplanten Suizid
 - 8.1.6 besonders ansprechende Inhalte
 - 8.1.5 Falschmeldungen
 - 8.1.4 radikale Inhalte
 - 8.1.4.3 menschenverachtende Inhalte

- 8.1.4.2 sexistische Inhalte
- 8.1.4.1 rechtes Gedankengut
 - 8.1.4.1.1 Rassistische Inhalte
- 8.1.3 Kritik äußern
- 8.1.2 bei besonderen Lebensereignissen
- 8.1.1 nein
- 7.4 Auslöser für veränderte Facebook-Nutzung
 - 7.4.6 fehlende Zeit
 - 7.4.5 Sorge um kommerzielle Nutzung der Daten durch FB
 - 7.4.4 intensives Posten/Kommentieren des Umfelds
 - 7.4.3 gewachsene Facebookerfahrung
 - 7.4.2 Jobeinstieg
 - 7.4.1 keine
- 7.3 subjektive Normen FB-Nutzung in Einstiegsphase
 - 7.3.14 nicht zu viel Zeit mit FB verbringen
 - 7.3.13 kritischen Blick beibehalten
 - 7.3.12 Reflexion was andere über Posts/Fotos denken
 - 7.3.11 keine Nacktbilder von Kindern posten
 - 7.3.10 keine Fotos von anderen ohne Erlaubnis posten
 - 7.3.9 keine Spiele spielen
 - 7.3.8 Posts schreiben
 - 7.3.7 Viele Fotos posten
 - 7.3.6 Ohne Foto des Profilinhabers
 - 7.3.5 Nicht der echte Name
 - 7.3.4 ausgewählt liken
 - 7.3.3 unterschiedliche Inhalte unterschiedlichen Gruppen zugänglich machen
 - 7.3.2 Inhalte nicht öffentlich einsehbar
 - 7.3.1 keine
- 7.2 Ratgeber FB-Anmeldung
 - 7.2.4 Eltern
 - 7.2.3 Geschwister
 - 7.2.2 Freunde
 - 7.2.1 Kinder
- 7.1 Ratschläge FB-Anmeldung
 - 7.1.9 nicht zu viel Zeit online verbringen
 - 7.1.8 Sicherheit beachten
 - 7.1.8.1 nicht dauerhaft angemeldet sein
 - 7.1.7 nein
 - 7.1.6 Freunde selektieren
 - 7.1.5 nicht zu viel posten
 - 7.1.4 FB mit seinen spezifischen Funktionen nutzen
 - 7.1.3 Kommentare in Sichtbarkeit einschränken
 - 7.1.2 Keine persönlichen Dinge von sich preisgeben
 - 7.1.1 Indirekte Ratschläge: Erfahrung durch studivz, yappi etc.
- 6.5 Erneute Verlinkung trotz Kritik
 - 6.5.2 nein
 - 6.5.1 ja
- 6.4 Kritik an Verlinkung anderer
 - 6.4.2 ja
 - 6.4.2.1 Foto in Verkleidung

- 6.4.1 nein
- 6.3 Verlinkung nahes Umfeld
 - 6.3.2 anderes Handeln
 - 6.3.1 ähnliches Handeln
- 6.2 Fragen nach der Erlaubnis zur Verlinkung anderer
 - 6.2.2 nein
 - 6.2.1 ja
- 6.1 Verlinkung von Dritten
 - 6.1.2 nein
 - 6.1.2.3 Standort nicht angeben
 - 6.1.2.2 Keine Nacktbilder/anzüglichen Bilder verlinken
 - 6.1.2.1 Keine Kinder verlinken
 - 6.1.1 ja
 - 6.1.1.4 um sie auf Themen aufmerksam zu machen
 - 6.1.1.3 Standorte angeben ja
 - 6.1.1.2. nur wenn gewünscht
 - 6.1.1.1 Ja, nach vorheriger Erlaubnis
- 5.9 erneutes Posting kritisierte Fotos/Videos
 - 5.9.2 nein
 - 5.9.1 ja
- 5.8 Konsequenzen Kritik Fotos/Videos
 - 5.8.1 nein
- 5.7 Kritik an veröffentlichten Fotos/Videos
 - 5.7.4. Inhalt vergessen
 - 5.7.3 mit Schuhen rechtsradikalen Eindruck erweckt
 - 5.7.2 unvorteilhaftes Profilfoto
 - 5.7.1 nein
- 5.6 Fotos/Videos, die nahes Umfeld nicht publizieren würde
- 5.5 Fotos/Videos nahes Umfeld (descriptive Norms)
 - 5.5.3 Reflexion, wie Fotos auf Nahes Umfeld wirken
 - 5.5.2 andere Inhalte als Befragte
 - 5.5.1 ähnliche Inhalte wie Befragte
- 5.4 Veröffentlichung Fotos nahes Umfeld
 - 5.4.2 nein
 - 5.4.1 ja
- 5.3 Erlaubnis Veröffentlichung von Dritten
 - 5.3.2 nein
 - 5.3.1 ja
- 5.2. Nicht-Veröffentlichung spezifischer Fotos
 - 5.2.11 Landschaftsfotos
 - 5.2.10 Fotos mit alltäglichen Inhalten
 - 5.2.9 Qualitativ hochwertige Fotos
 - 5.2.8 Fotos der eigenen Kinder
 - 5.2.7 Fotos mit Freund/Partner
 - 5.2.6 Familienfotos
 - 5.2.5 Fotos, die auf Alkoholkonsum hinweisen
 - 5.2.4 freizügige Fotos
 - 5.2.3 Essensfotos
 - 5.2.2 Partyfotos
 - 5.2.1 auf denen das eigene Gesicht zu sehen ist
- 5.1 Veröffentlichung von Fotos

- 5.1.2 nein
- 5.1.1 ja
- 4.13 Kritik an Postings des nahen Umfelds
- 4.12 Wiederholung Posting kritisierte Inhalte
 - 4.12.2 nein
 - 4.12.1 ja
- 4.11 soziale Konsequenzen aufgrund Kritik an Posting
 - 4.11.1 nein
- 4.10 Kritik an Posting durch nahes Umfeld
 - 4.10.7 (bescheuerte) Fotos posten
 - 4.10.6 alles geliked
 - 4.10.5 Rechtschreibung vom Freund korrigiert
 - 4.10.4 Zu viel gepostet (Sprüche)
 - 4.10.3 Zu negative Kommentare
 - 4.10.2 Foto kontextlos teilen
 - 4.10.1 nein
- 4.9 Ablehnung Posting Misserfolge
 - 4.9.5 wirtschaftliche Konsequenzen aufgrund negativer Nachrichten
 - 4.9.4 soziale Konsequenzen aufgrund negativer Nachrichten
 - 4.9.3 breites Publikum gehen Probleme nichts an
 - 4.9.2 Aufmerksamkeit erzeugen durch negative Nachrichten
 - 4.9.1 FB nicht adäquat für Traurigkeit
- 4.8 Akzeptanz Posting Misserfolge
 - 4.8.4 Hilfe erhalten
 - 4.8.3 Anteilnahme ausdrücken
 - 4.8.2 enge Freunde über Probleme informieren
 - 4.8.1 breite Öffentlichkeit über Probleme informieren
- 4.7 Lebensereignisse, die nahes Umfeld nicht publizieren würde
 - 4.7.2 nein
 - 4.7.1 ja
 - 4.7.1.4 Trennungen
 - 4.7.1.3 Kinderfotos
 - 4.7.1.2 freizügige Bilder
 - 4.7.1.1 Trauerfälle
- 4.6 Inhalte Postings Lebensereignisse nahes Umfeld
 - 4.6.6 Todesfälle
 - 4.6.5 Abitur
 - 4.6.4 Umzug
 - 4.6.3 Studienabschluss
 - 4.6.2 Hochzeit
 - 4.6.1 Schwangerschaft/Geburt
- 4.5 Veröffentlichung Statusmeldungen nahes Umfeld
 - 4.5.2 nein
 - 4.5.1 ja
- 4.4 Nutzung Funktion Lebensereignisse
 - 4.4.2 nein
 - 4.4.1 ja
- 4.3 Posting Lebensereignisse
 - 4.3.2 nein
 - 4.3.1 ja
- 4.2 Posting Statusmeldungen

- 4.2.2 nein
- 4.2.1 ja
- 4.1 subjektive Normen Statusmeldungen
 - 4.1.19 kreativ sein
 - 4.1.18 Sprache der eigenen Generation verwenden
 - 4.1.17 Posts nur mit Einverständnis anderer
 - 4.1.16 andere am eigenen Leben teilhaben lassen
 - 4.1.15 nicht freizügig auftreten
 - 4.1.14 nicht "hatten" oder "trollen"
 - 4.1.13 andere auf Fehlverhalten hinweisen
 - 4.1.12 Datenschutz beachten
 - 4.1.11 nicht zu häufig posten
 - 4.1.10 keine FB-Spiele
 - 4.1.9 Standorte nicht an alle kommunizieren
 - 4.1.8 keine Meinungsäußerungen auf FB
 - 4.1.7 persönliches Unglück nicht thematisieren
 - 4.1.7.1 keine Aufmerksamkeit erheischen
 - 4.1.6 keine Selbstdarstellung
 - 4.1.5 keine persönlichen Themen auf FB
 - 4.1.4 keine ernsten/relevanten Themen auf FB aushandeln
 - 4.1.3 FB-Nutzung anderer tolerieren
 - 4.1.2 keine uninteressanten Informationen posten
 - 4.1.1. keine Banalitäten posten
- 3.8 injunctive norms als Leitlinie der FB-Nutzung
 - 3.8.4 Normen des nahen Umfelds gelten als relevant
 - 3.8.3 Normen entfernter Bekannter gelten als relevant
 - 3.8.2 Normen der Anderen gelten als identisch mit eigenen Normen
 - 3.8.1 Normen der Anderen gelten als irrelevant
- 3.7 Abgleich Normen/Erwartungen
 - 3.7.2 Abgleich
 - 3.7.1 kein Abgleich
- 3.6 descriptive norms - nahe Umfeld
 - 3.6.5 andere Nutzungsweise
 - 3.6.4 Ablehnung durch Partner
 - 3.6.3 ähnliche Nutzungsweise
 - 3.6.2 zurückhaltende FB-Nutzung
 - 3.6.1 eingeschränkte FB-Nutzung
- 3.5 Kontrolle nahe Umfeld
- 3.4 Definition misslungene FB-Nutzung
 - 3.4.31 unnütze Solidaritätsbekundungen
 - 3.4.30 Falschmeldungen verbreiten
 - 3.4.29 Fremde provozieren
 - 3.4.28 Peinliches veröffentlichen
 - 3.4.27 Nichts Politisches veröffentlichen
 - 3.4.26 ungefragt verlinken
 - 3.4.25 Dupliziertes Profilbild/Profil
 - 3.4.24 Urlaubszeitraum posten
 - 3.4.23 Gewinnspielteilnahme
 - 3.4.22 auf FB nicht verzichten können
 - 3.4.21 negative Inhalte posten
 - 3.4.20 sinnlose Inhalte posten

- 3.4.19 zu viel posten/liken
- 3.4.18 zu viel von sich preisgeben
- 3.4.17 Berufliches und Privates vermischen
- 3.4.16 Fremde als FB-Freunde annehmen
- 3.4.15 andere durch Posts/Kommentare blamieren
- 3.4.14 Privates / Berufliches teilen/kommentieren
- 3.4.13 Baby/Kinderfotos veröffentlichen
- 3.4.11 Nacktfotos/Bikinifotos veröffentlichen
- 3.4.10 Einer anderen Person über FB die Meinung sagen
- 3.4.9 nicht individuell auf FB-Freunde eingehen
- 3.4.8 radikale Positionen posten
- 3.4.7 FB als primäre Nachrichtenquelle nutzen
- 3.4.6 FB zu jung nutzen
- 3.4.5 kompromittierende Beiträge veröffentlichen
- 3.4.4 FB-Freunde nicht selektieren
- 3.4.3 sich für abseitige Themen stark machen
- 3.4.2 sich anbiedern
- 3.4.1 mit Fremden chatten
- 3.3 Definition gelungene FB-Nutzung
 - 3.3.20 FB erst ab 16 Jahren/volljährig nutzen
 - 3.3.19 Widerspruch zu radikalen Positionen
 - 3.3.18 Inhalte selektieren
 - 3.3.17 Likes mit anschließenden Fragen
 - 3.3.16 keine Emoticons verwenden
 - 3.3.15 keine politischen Inhalte posten
 - 3.3.14 nein
 - 3.9.13 nur private Themen posten
 - 3.3.12 Name für Freunde ersichtlich, für Fremde nicht
 - 3.9.11 Stimmiges Bild von sich kommunizieren
 - 3.3.10 angemessene Bilder verwenden
 - 3.3.9 Posting/Statusmeldungen nur an (enge) Freunde
 - 3.3.8 Facebook-Freunde werden nicht gelöscht
 - 3.3.7 ausgewählte/bewusste Kommunikation
 - 3.3.6 Personen löschen, mit denen man in Konflikt gerät
 - 3.3.5 Netiquette beachten
 - 3.3.4 Datenschutz und Privatsphäre achten
 - 3.3.3 Selbstdarstellung vermeiden
 - 3.3.2 Veranstaltungshinweise
 - 3.3.1 Kontaktpflege
 - 3.2 FB-Nutzung nahe Umfeld der Befragten
 - 3.2.3 breites Spektrum an Nutzungsgewohnheiten
 - 3.2.2 ähnliche Nutzungsgewohnheiten
 - 3.2.1 andere Nutzungsgewohnheiten
 - 3.1 FB-Nutzung der Befragten
 - 3.1.29 Safety Check
 - 3.1.28 Nachrichten an andere schreiben/Messenger
 - 3.1.27 Eigene Seiten erstellen
 - 3.1.26 Bündelung von Informationen
 - 3.1.25 Trost und Unterstützung
 - 3.1.24 Erfolge posten
 - 3.1.23 Themen von Interesse teilen

- 3.1.22 Seiten von Personen des öffentlichen Lebens folgen
 - 3.1.21 Suche nach Bekannten, zu denen kein Kontakt mehr besteht
 - 3.1.20 Geburtstage
 - 3.1.19 Veranstaltungen
 - 3.1.18 Mit anderen Menschen Meinungen austauschen/diskutieren
 - 3.1.17 Sich über Sport, Musik etc. informieren
 - 3.1.16 andere informieren/auf Themen aufmerksam machen
 - 3.1.15 Schauen, was die anderen machen
 - 3.1.14 Selbstdarstellung
 - 3.6.13 digitales Gedächtnis
 - 3.1.12 Verkauf, Tausch, Handel
 - 3.1.11 Schwarmintelligenz und Netzwerke nutzen
 - 3.1.10 Einblicke in den Zeitgeist
 - 3.1.9 Organisation
 - 3.1.8 Rezeption von Nachrichten und Informationen
 - 3.1.7 Themenbezogene Gruppen
 - 3.1.6 politische Themen kommunizieren
 - 3.1.5 berufliche Kommunikation in Gruppen
 - 3.1.4 keine eigenen Postings
 - 3.1.3 Spaß, Unterhaltung, Entspannung
 - 3.1.3.1 Spaß durch Austausch
 - 3.1.2 Kontaktpflege
 - 3.1.1 Aufmerksamkeit erzeugen
- 2.9 Einschränkungen Sichtbarkeit Inhalte
- 2.9.12 keine Ahnung
 - 2.9.2.11 ja, unsympathische Bekannte
 - 2.9.2.10 ja, alle außerhalb der Freundesliste
 - 2.7.2.9 ja, entfernte Bekannte
 - 2.7.2.8 ja, um enge Freunde schnell aufzufinden
 - 2.9.5 nein
 - 2.9.2.7 ja, Freunde von Freunden
 - 2.9.2.6 ja, Eltern
 - 2.9.2.5 ja, unvorteilhafte Fotos
 - 2.9.2.4. ja, unsympathische Bekannte
 - 2.9.2.3. ja, alle außerhalb der Freundesliste
 - 2.9.2.2 ja, entfernte Bekannte
 - 2.9.2.1 ja, um enge Freunde schnell aufzufinden
- 2.8 Merkmale schlechtes Titelbild
- 2.8.7 religiöse Symbole
 - 2.8.6 rassistische Sprüche
 - 2.8.5 radikale politische Aussagen
 - 2.8.4 Pornografie
 - 2.8.3 sexistische Inhalte
 - 2.8.2 gewalttätige Abbildungen
 - 2.8.1 Partyfotos
- 2.7 Merkmale gutes Titelbild
- 2.7.5 ist schön
 - 2.7.4 etwas Persönliches
 - 2.7.3 Spruch
 - 2.7.2 Landschaften
 - 2.7.1 kreativ

2.6 Gründe Titelbildwahl

- 2.6.7 gelungene selbstgemachte Fotografie
- 2.6.6 Bild zeigt Interesse/Hobbies des Profilbildinhabenden
- 2.6.5 spiegelt soziale Beziehungen des Profil-Inhabers
- 2.6.4 Erinnerung
- 2.6.3 Titelbilder sind irrelevant
- 2.6.2 Bild drückt Individualität des Profilinhabenden aus
- 2.6.1 Bild gefällt ProfilinhaberIn

2.5 Inhalt Titelbild

- 2.5.6 kein Titelbild
- 2.5.5 Titelbild sieht auf Handys/mobilen Endgeräten gut aus
- 2.5.4 Foto des Profilbildinhabenden
- 2.5.3 vergessen oder gleichgültig
- 2.5.2 Foto von Gegenständen, Pflanzen, Landschaft etc.
- 2.5.1 Familienfotos, Fotos mit/von Freunden

2.4 Merkmale schlechtes Profilbild

- 2.4.13 Haustier
- 2.4.12 Landschaft
- 2.4.11 Bild eines Models
- 2.4.10 Symbol
- 2.4.9 aussagelos
- 2.4.8 Mehrere Leute auf Profilbild zu sehen
- 2.4.7 unvorteilhafte Darstellung
- 2.4.6 Fotos vom Profilbildinhabenden mit Alkohol/Zigarette
- 2.4.5 Partyfotos
- 2.4.4 Kinder (sehr persönliche Aufnahmen)
- 2.4.3 unseriös
- 2.4.2 zu freizügig
- 2.4.1 beinhaltet persönliche Informationen

2.3 Merkmale gutes Profilbild

- 2.3.11 reale Person
- 2.3.10 gute Bildqualität
- 2.3.9 keine
- 2.3.8 Profilinhaber ist nur erkennbar, wenn bekannt
- 2.3.7 Profilbild passt zum Titelbild
- 2.3.6 schützt den Profilinhaber
- 2.3.5 Profilbild ist witzig
- 2.3.4 Profilbildinhabender ist erkennbar
- 2.3.3 stellt Profilinhabenden vorteilhaft dar
- 2.3.2 ist authentisch
- 2.3.1 macht Aussagen über Persönlichkeit des Profilinhabers

2.2 Gründe Profil-Bild-Wahl

- 2.2.5.schöne Bilder
- 2.2.5 Lustig
- 2.2.4 Anonymität
- 2.2.3 vorteilhaftes Abbild seiner Selbst
- 2.2.2 authentisches Abbild seiner selbst
- 2.2.1 die eigene Persönlichkeit ausdrücken

2.1 Inhalt Profil-Bild

- 2.1.8 kein Profilbild
- 2.1.7 Profilinhaber und Freund(e)

- 2.1.6 Profilinhaber und Lebenspartner
- 2.1.5 Foto mit eigenen Kindern
- 2.1.4 Comic, Karikatur, Kunst
- 2.1.3 Tiere, Gegenstände etc.
- 2.1.2 Bild mit positiver Botschaft
- 2.2.1 Foto des Profilinhabenden

1.3 Verständnis des Begriffs "Facebook-Freundschaft"

1.2 Voraussetzungen für FB-Freundschaft

- 1.2.10 Nutzvolle Beziehung
- 1.2.9 Gleicher Interesse/Hobby
- 1.2.8 reale Personen
- 1.2.7 Personen, die eigener politischer Einstellung entsprechen
- 1.2.6 Freunde von Freunden
- 1.2.5 Partner für Sprachtandems
- 1.2.4 nett wirkende Personen
- 1.2.3 seriös wirkende Personen
- 1.2.2 Personen, die man kennt
- 1.2.1 Interesse am FB-Freund

1.1 Bezugsgruppen FB-Kommunikation

- 1.1.2 entferntes Umfeld
- 1.1.4 Anzahl der Facebookfreunde
- 1.1.3 Unbekannte Personen
- 1.1.1 Nahes Umfeld