

# Inhalt

---

**Geleitwort** | 11

**Vorwort** | 13

**Einleitung** | 15

## **1. Der stille Hunger** | 21

- 1.1 Stiller Hunger in Bangladesch | 21
- 1.2 Das Phänomen chronischer Mangelernährung | 24
- 1.3 Ursachen von Mangelernährung | 26
- 1.4 Mangelernährung in Guatemala, Indien und Südafrika | 32
- 1.5 Wachsendes Engagement gegen Mangelernährung | 39

## **2. Neue Märkte für Junkfood**

**Die Konzerne erobern arme Länder** | 43

- 2.1 *Big Food* und *Big Fast Food* | 43
- 2.2 *Big Food* braucht neue Märkte | 52
- 2.3 Basis der Pyramide –  
Die Erschließung der Armen als Konsumenten | 60
- 2.4 *Big Food* verdrängt traditionelle Ernährungssysteme | 72

## **3. Junkfood tötet**

**Die Pandemie von Übergewicht und Diabetes** | 77

## **4. Pulverallianz**

***Big Food* und der Kampf gegen Mangelernährung** | 89

- 4.1 Pulvertherapie oder Ursachenbekämpfung | 90

- 4.2 Nutrizeutika als Türöffner für Junkfood | 94
- 4.3 Zweischneidig: Nutzen und Gefahren von Nutrizeutika | 99
  - 4.3.2 Gefahren künstlich zugeführter Nährstoffe | 103
- 4.4 Nutritionismus:
  - Ernährung als bloße Nährstoffzufuhr | 107

## 5. Mütter unter Druck

### Nährpulver und Kindergesundheit | 111

- 5.1 Konzerne halten weiterhin Mütter vom Stillen ab | 111
- 5.2 Schwieriger Weg vom Stillen zur Familienkost | 115
- 5.3 Zuckerpulver für Kleinkinder von Nestlé und Danone | 118

## 6. Manipulation

### Wie *Big Food* seine Interessen durchsetzt | 125

- 6.1 Versprechen:
  - »Wir verbessern unsere Produkte und die Welt« | 125
- 6.2 Partnerschaften mit Regierungen und UN-Organisationen | 130
- 6.3 *Big Food* finanziert NGOs der
  - Entwicklungszusammenarbeit | 139
    - 6.3.1 Interessen und Interessenskonflikte | 139
    - 6.3.2 Die Beispiele Save the Children und Oxfam | 143
- 6.4 *Big Foods* Einfluss auf Wissenschaft
  - und Gesundheitswesen | 149

## 7. Selbstverteidigung

### Strategien für den angemessenen Umgang mit Junkfood-Konzernen | 157

- 1. Kein Vertrauen auf freiwilliges Handeln der Industrie | 160
- 2. Steuern auf Junkfood und Subventionen
  - für gesunde Nahrung | 163
- 3. Regeln für den Zucker-,
  - Salz- und Fettgehalt von Nahrungsmitteln | 165
- 4. Vermarktungsbeschränkungen | 166
- 5. Einführung und Nutzung von Nährwertprofilen | 167

6. Gesunde Ernährung und Ernährungsaufklärung an Schulen | 168
7. Förderung des Stillens und gesunde Ernährung für Kleinkinder | 169
8. Transparenter Umgang mit Interessenskonflikten | 170
9. Investment in Nahrungsmittelkonzerne auch nach ethischen Kriterien | 170
10. Nachhaltige Bekämpfung der Ursachen von Mangelernährung | 171

## **Abkürzungsverzeichnis/Kurzglossar | 175**

## **Literaturverzeichnis | 185**

