

INHALT

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK	
Einleitung	9
HARTMUT JOHN	
Hülle mit Fülle.	
Museumskultur für alle – 2.0	15

MUSEEN IM GLOBALEM WANDEL

GAIL DEXTER LORD	
Museums, Lifelong Learning and Civil Society	67

LERNORT MUSEUM – NEU VERORTET: ERWACHSENENBILDUNG – FREE-CHOICE-LEARNING, ERLEBNISORIENTIERTES LERNEN

BIRGIT MANDEL	
Kontemplativer Musentempel, Bildungsstätte und populäres Entertainment-Center.	
Ansprüche an das Museum und (neue) Strategien der Museumsvermittlung	75

ELLINOR HAASE	
Lebenslanges Lernen als neuer gesellschaftlicher Imperativ und der Beitrag der Museen	88

DAVID ANDERSON	
Learning in Museums. New Perspectives and Policies in the UK	93

SUSANNE KUDORFER, UTE MARXREITER	
PINK – eigene Wege zur Kunst. Kunstvermittlung für besondere Zielgruppen in der Pinakothek der Moderne	100

KURT GRÖTSCH	
Merkwürdig – Lernen im Museum oder Lernen in Erlebniswelten.	
Was können Museen von lernbasierten Erlebnisarten lernen?	107

CONTENT & KOMMUNIKATION

MICHAEL FEHR	
Wider die Gegenwartsschrumpfung. Einige Überlegungen zur Zukunft des Museums	133

ANDRES FURGER, THOMAS SIEBER	
Inhalte – Bauen – Zukunft. Perspektiven auf das Neue Landesmuseum in Zürich	153

PETER SIGMOND	
»Wegen Umbau geöffnet!« Zur Neupräsentation des Amsterdamer Rijksmuseums	182

HERMANN ARNHOLD	
Das offene Museum. Zukunftsperspektiven im LWL-Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte in Münster	192

ANJA DAUSCHEK, JOSEF GRÜN	
Ansätze zu einer Neuorientierung im LWL-Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte in Münster: Die Zukunftswerkstatt	200

MUSEEN IM GESELLSCHAFTLICHEN WANDEL – WANDEL WOHIN?

IRIS MAGDOWSKI	
Jenseits der Leuchttürme. Museumsentwicklung als Gesellschaftspolitik	211

BERND MEYER	
Wie können die Museen eine aktive Rolle im gesellschaftlichen Wandel spielen?	221

ROGER MÜNCH	
Museum à la carte oder: Besucher neu denken!	232

SUE WILKINSON	
»Renaissance in the Regions« – Museums and Social Policy in the UK 247
DAVID FLEMING	
The Role of Museums in Urban Regeneration 257
HARALD SIEBENMORGEN	
Abschied von Illusionen. Die Voraussetzung für »Museen neu denken« 268
Zu den Beiträgerinnen und Beiträgern 277

