

INHALT

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK

Einleitung 9

HARTMUT JOHN

**Hülle mit Fülle.
Museumskultur für alle – 2.0** 15

MUSEEN IM GLOBALEN WANDEL

GAIL DEXTER LORD

Museums, Lifelong Learning and Civil Society 67

LERNORT MUSEUM – NEU VERORTET: ERWACHSENENBILDUNG – FREE-CHOICE-LEARNING, ERLEBNISORIENTIERTES LERNEN

BIRGIT MANDEL

**Kontemplativer Musentempel, Bildungsstätte und populäres
Entertainment-Center.
Ansprüche an das Museum und (neue) Strategien
der Museumsvermittlung** 75

ELLINOR HAASE

**Lebenslanges Lernen als neuer gesellschaftlicher Imperativ
und der Beitrag der Museen** 88

DAVID ANDERSON

**Learning in Museums.
New Perspectives and Policies in the UK** 93

SUSANNE KUDORFER, UTE MARXREITER

**PINK – eigene Wege zur Kunst.
Kunstvermittlung für besondere Zielgruppen
in der Pinakothek der Moderne** 100

KURT GRÖTSCH

**Merkwürdig – Lernen im Museum oder Lernen
in Erlebniswelten.**

Was können Museen von lernbasierten

Erlebnisorten lernen? 107

CONTENT & KOMMUNIKATION

MICHAEL FEHR

Wider die Gegenwartsschrumpfung.

Einige Überlegungen zur Zukunft des Museums 133

ANDRES FÜRGER, THOMAS SIEBER

Inhalte – Bauen – Zukunft.

Perspektiven auf das Neue Landesmuseum in Zürich 153

PETER SIGMOND

»Wegen Umbau geöffnet!«

Zur Neupräsentation des Amsterdamer Rijksmuseums 182

HERMANN ARNHOLD

Das offene Museum.

Zukunftsperspektiven im LWL-Landesmuseum

für Kunst und Kulturgeschichte in Münster 192

ANJA DAUSCHEK, JOSEF GRÜN

Ansätze zu einer Neuorientierung im LWL-Landesmuseum

für Kunst und Kulturgeschichte in Münster:

Die Zukunftswerkstatt 200

**MUSEEN IM GESELLSCHAFTLICHEN WANDEL –
WANDEL WOHIN?**

IRIS MAGDOWSKI

Jenseits der Leuchttürme.

Museumsentwicklung als Gesellschaftspolitik 211

BERND MEYER

Wie können die Museen eine aktive Rolle

im gesellschaftlichen Wandel spielen? 221

ROGER MÜNCH

Museum à la carte oder: Besucher neu denken! 232

SUE WILKINSON

**»Renaissance in the Regions« –
Museums and Social Policy in the UK 247**

DAVID FLEMING

The Role of Museums in Urban Regeneration 257

HARALD SIEBENMORGEN

**Abschied von Illusionen.
Die Voraussetzung für »Museen neu denken« 268**

Zu den Beiträgerinnen und Beiträgern 277

