

INHALT

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK
Einleitung 9

HARTMUT JOHN
Hülle mit Fülle.
Museumskultur für alle – 2.0 15

MUSEEN IM GLOBALEN WANDEL

GAIL DEXTER LORD
Museums, Lifelong Learning and Civil Society 67

**LERNORT MUSEUM – NEU VERORTET:
ERWACHSENENBILDUNG – FREE-CHOICE-LEARNING,
ERLEBNISORIENTIERTES LERNEN**

BIRGIT MANDEL
**Kontemplativer Musentempel, Bildungsstätte und populäres
Entertainment-Center.**
**Ansprüche an das Museum und (neue) Strategien
der Museumsvermittlung** 75

ELLINOR HAASE
**Lebenslanges Lernen als neuer gesellschaftlicher Imperativ
und der Beitrag der Museen** 88

DAVID ANDERSON
Learning in Museums.
New Perspectives and Policies in the UK 93

SUSANNE KUDORFER, UTE MARXREITER
PINK – eigene Wege zur Kunst.
**Kunstvermittlung für besondere Zielgruppen
in der Pinakothek der Moderne** 100

KURT GRÖTSCH

**Merkwürdig – Lernen im Museum oder Lernen
in Erlebniswelten.**

Was können Museen von lernbasierten

Erlebnisorten lernen? 107

CONTENT & KOMMUNIKATION

MICHAEL FEHR

Wider die Gegenwartsschrumpfung.

Einige Überlegungen zur Zukunft des Museums 133

ANDRES FURGER, THOMAS SIEBER

Inhalte – Bauen – Zukunft.

Perspektiven auf das Neue Landesmuseum in Zürich 153

PETER SIGMOND

»Wegen Umbau geöffnet!«

Zur Neupräsentation des Amsterdamer Rijksmuseums 182

HERMANN ARNHOLD

Das offene Museum.

Zukunftsperspektiven im LWL-Landesmuseum

für Kunst und Kulturgeschichte in Münster 192

ANJA DAUSCHEK, JOSEF GRÜN

Ansätze zu einer Neuorientierung im LWL-Landesmuseum

für Kunst und Kulturgeschichte in Münster:

Die Zukunftswerkstatt 200

**MUSEEN IM GESELLSCHAFTLICHEN WANDEL –
WANDEL WOHIN?**

IRIS MAGDOWSKI

Jenseits der Leuchttürme.

Museumsentwicklung als Gesellschaftspolitik 211

BERND MEYER

Wie können die Museen eine aktive Rolle

im gesellschaftlichen Wandel spielen? 221

ROGER MÜNCH

Museum à la carte oder: Besucher neu denken! 232

SUE WILKINSON
»Renaissance in the Regions« –
Museums and Social Policy in the UK 247

DAVID FLEMING
The Role of Museums in Urban Regeneration 257

HARALD SIEBENMORGEN
Abschied von Illusionen.
Die Voraussetzung für »Museen neu denken« 268

Zu den Beiträgerinnen und Beiträgern 277

