

Literatur

Abzug, Rikki/Webb, Natalie J. (1997): Rational and Extra-rational Motivations for Corporate Giving Justification for the Socially Responsible Investment of Pension Funds: A Populist Argument for the Public Use of Private Wealth. In: 41 N.Y.L. Sch. L. Rev. (1997), 1035 (zitiert: *Abzug/Weber*, 41 N.Y.L. Sch. L. Rev. (1997), 1035)

Adams, Michael (1990): Was spricht gegen eine unbehinderte Übertragbarkeit der in Unternehmen gebundenen Ressourcen durch ihre Eigentümer? In: AG 1990, 243 (zitiert: *Adams*, AG 1990, 243)

Adams, Edward S./Knutsen, Karl D. (1995): A Charitable Corporate Giving Justification for the Socially Responsible Investment of Pension Funds: A Populist Argument for the Public Use of Private Wealth. In: 80 Iowa L. Rev. (1995), 211 (zitiert: *Adams/Knutsen*, 80 Iowa L. Rev. (1995), 211)

Adler, Hans/Düring, Walter/Schmaltz, Kurt (1994): Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen (6. Auflage). Stuttgart (zitiert: *Adler/Düring/Schmaltz*)

Aebersold, Andreas/Suter, Daniel (2012): Der Nutzen einer integrierten Berichterstattung. In: IRZ 2012, 381 (zitiert: *Aebersold/Suter*, IRZ 2012, 381)

Baas, Dieter (1976): Leitungsmacht und Gemeinwohlbindung der AG. Berlin, Frankfurt/Main, München (zitiert: *Baas*)

Bainbridge, Stephen (1993): In Defense of the Shareholder Wealth Maximization Norm: A Reply to Professor Green. In: 50 Wash. & Lee. L. Rev. 1423 (1993) (zitiert: *Bainbridge*, 50 Wash. L. Rev. 1423 [1993])

Balderjahn, Ingo (2013): Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten. Konstanz, München (zitiert: *Balderjahn*)

Balotti, R. Franklin/Hanks, James J. (1999): Giving at the Office. A Reappraisal of Charitable Contributions by Corporations. In: 54 Bus. Law. (1999), 965 (zitiert: *Balotti/Hanks*, 54 Bus. Law. (1999) 965)

Bartsch, Michael (2011): „Ein Federstrich des Gesetzgebers“. In: ZRP 2011, 32 (zitiert: *Bartsch*, ZRP 2011, 32)

Bauer, Jobst-Hubertus/Arnold, Christian (2009): Festsetzung und Herabsetzung der Vorstandsvergütung nach dem VorstAG. In: AG 2009, 717 (zitiert: *Bauer/Arnold*, AG 2009, 717)

Baumbach, Adolf/Hueck, Alfred (2012): GmbH-Gesetz (20. Auflage). München (zitiert: *Baumbach/Hueck/Bearbeiter*)

Bayer, Walter (2013): Grundsatzfragen der Regulierung der aktienrechtlichen Corporate Governance. In: NZG 2013, 1 (zitiert: *Bayer*, NZG 2013, 1)

Baumgarth, Carsten (2014): Markenpolitik (4. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Baumgarth*)

Baums, Theodor (2001): Bericht der Regierungskommission Corporate Governance. Köln (zitiert: *Baums*)

Baums, Theodor (2011): Risiko und Risikosteuerung im Aktienrecht. In: ZGR 2011, 218 (zitiert: *Baums*, ZGR 2011, 218)

Becker, Jochen (2013): Marketing-Konzeption (10. Auflage). München (zitiert: *Becker*, Marketing-Konzeption)

Becker, Jürgen (2012): Compliance in Medienunternehmen. In: ZUM 2012, 1 (zitiert: *Becker, ZUM 2012, 1*)

Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid/Ober-Heilig, Nadine (2014): Kulturmarketing. Stuttgart (zitiert: *Bekmeier-Feuerhahn/Ober-Heilig*)

Bergmann, Jan (2011): Handlexikon der Europäischen Union (5. Auflage) (zitiert: *Bergmann*)

Berle, Adolph/Means, Gardiner (1932): The Modern Corporation and Private Property. London (zitiert: *Berle/Means*)

Bernhardt, Wolfgang (1995): Aufsichtsrat – die schönste Nebensache der Welt? In: ZHR 159 (1995), 310 (zitiert: *Bernhardt, ZHR 159 (1995), 310*)

Birk, Axel (2011): Corporate Responsibility, unternehmerische Selbstverpflichtung und unlauterer Wettbewerb. In: GRUR 2011, 196 (zitiert: *Birk, GRUR 2011, 196*)

Brinkmann, Thomas (1983): Unternehmensinteresse und Unternehmensrechtsstruktur. Frankfurt/Main, Bern (zitiert: *Brinkmann*)

Bruhn, Manfred (2012): Marketing (11. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Bruhn*)

Bruhn, Manfred (2005): Marketing für Nonprofit-Organisationen. Stuttgart (zitiert: *Bruhn, Nonprofit*)

Bruhn, Manfred (2015): Relationship Marketing (4. Auflage). München (zitiert: *Bruhn, RM*)

Bruhn, Manfred/Mehlinger, Rudolf (1995): Rechtliche Gestaltung des Sponsoring, Bd. 1, Allgemeiner Teil (2. Auflage). München (zitiert: *Bruhn/Mehlinger*)

Buchholtz, Ann K./Carroll, Archie B. (2012): Business & Society (8th ed., Montreal) (zitiert: *Buchholtz/Carroll*)

Buchta, Jens (2003): Die Haftung des Vorstands einer Aktiengesellschaft – aktuelle Entwicklungen in Gesetzgebung und Rechtsprechung (Teil I). In: DStR 2003, 694 (zitiert: *Buchta, DStR 2003, 694*)

Bunz, Thomas (2011): Die Business Judgment Rule bei Interessenkonflikten im Kollegialorgan. In: NZG 2011, 1294 (zitiert: *Bunz, NZG 2011, 1294*)

Busse von Colbe, Walther (1997): Was bedeutet Shareholder Value aus betriebswirtschaftlicher Sicht? In: ZGR 1997, 271 (zitiert: *Busse von Colbe, ZGR 1997, 271*)

Butler, Henry/McChesney, Fred (1999): Why They Give at the Office: Shareholder Welfare and Corporative Philanthropy in the Contractual Theory of the Corporation. In: 84 Cornell L. Rev. 1195 (1999) (zitiert: *Butler/McChesney, 84 Cornell L. Rev. 1195 [1999]*)

Callies, Christian (1998): Die neue Querschnittsklausel des Art. 6 ex 3c EGV als Instrument zur Umsetzung des Grundsatzes der nachhaltigen Entwicklung. In: DVBl 1998, 561 (zitiert: *Callies, DVBl 1998, 561*)

Carroll, A. B. (1991): The Pyramid of Corporate Social Responsibility: towards the moral management of organizational Stakeholders. In: Bus. Hor. 34 (1991), Nr. 4, 39ff. (zitiert: *Carroll, Bus. Hor. 34 [1991], 39*)

Cecil, Lianna (2008): Corporate Social Responsibility Reporting in the United States. In: McNair SRJ 2008 (1), 46 (zitiert: *Cecil, McNair SRJ 2008, 46*)

Chen, Jennifer C./Roberts, Robin W. (2010): Towards a more coherent understanding of the organization-society relationship: a theoretical consideration for social and environmental accounting research. In: JBEth 2010, S. 651ff. (zitiert: *Chen/Roberts, JBEth 2010, 651*)

Corsten, Hans/Roth, Stefan (2012): Nachhaltigkeit. Wiesbaden (zitiert: *Corsten/Roth/Bearbeiter*)

Cox, James D./Hazen, Thomas/O’Neil, F. Hodge (1997): *Corporations*. New York (zitiert: *Cox/Hazen/O’Neil*)

Crane, Andrew/Matten, Dirk (2010): *Business Ethics* (3rd ed.). Oxford (zitiert: *Crane/Matten*)

Davids, Ronn S. (1995): Constituency Statutes: An Appropriate Vehicle for Adressing Transition Costs? In: 28 Colum. J.L. & Soc. Probs. (1995) 145 (zitiert: *Davids*, 28 Colum. J. L. & Soc. Probs. (1995) 145)

Davies, Paul (2001): Struktur der Unternehmensführung in Großbritannien und Deutschland – Konvergenz oder fortbestehende Divergenz? In: ZGR 2001, 268 (zitiert: *Davies*, ZGR 2001, 268)

Davis, Kenneth B. (1988): Discretion of Corporate Management to Do Good at the Expense of Shareholder Gain – A Survey of, and Commentary on, the U. S. Corporate Law. In: 13 Can.-U. S. L. J. (1988), 7 (zitiert: *Davis*, 13 Can.-U. S. L. J. [1988], 7)

Deutsches Aktieninstitut (2011) (Hg.): Nachhaltigkeit und Shareholder Value aus Sicht börsennotierter Unternehmen. In: *DAI-Studien*, Heft 50 (2011) (zitiert: *DAI-Studien*, Heft 50)

Diefenbacher, Hans/Karcher, Holger/Stahmer, Karsten/Teichert, Volker (1997): Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung im regionalen Bereich – Ein System von ökologischen, ökonomischen und sozialen Indikatoren (1997) (zitiert: *Diefenbacher/Karcher/Stahmer/Teichert*)

Dillerup, Ralf/Stoi, Roman (2013): *Unternehmensführung* (4. Auflage). München (zitiert: *Dillerup/Stoi*)

Dine, Janet/Koutsias, Marios (2013): *The nature of corporate governance*. Cheltenham (zitiert: *Dine/Koutsias*)

Dignam, Alan (2011): *Hicks & Goo Cases & Materials on Company Law* (7. Auflage). Oxford (zitiert: *Dignam*)

Dobersalske, Katrin/Seeger, Norbert/Willing, Holger (2014): *Verantwortliches Handeln*. Baden-Baden (zitiert: *Dobersalske/Seeger/Willing/Bearbeiter*)

Dodd, E. Merrick (1932): For whom are corporate managers trustees? In: HarvLRev 45 (1932), 1145 (zitiert: *Dodd*, HarvLRev 45 [(1932)], 1145)

Drygala, Tim/Staake, Marco/Szalai, Stephan (2012): *Kapitalgesellschaftsrecht*. Berlin, Heidelberg (zitiert: *Drygala/Staake/Szalai*)

Dübber, Ulrich (1962): *Parteienfinanzierung in Deutschland*. Köln, Opladen (zitiert: *Dübber*)

Dunfee, Thomas W. (1999): Corporate Governance in a Market with Morality. In: 62 Law & Contemp. Probs. (1999), 129 (zitiert: *Dunfee*, 62 Law & Contemp. Probs. (1999), 129)

Dzida, Boris/Reinhard, Christian (2012): Globale Rahmenabkommen: Zwischen Corporate Social Responsibility und gewerkschaftlichen Kampagnen. In: BB 2012, 2241 (zitiert: *Dzida/Reinhard*, BB 2012, 2241)

Easterbrook, Frank H./Fischel, Daniel R. (1982): Antitrust Suits by Targets of Tender Offers. In: 80 Mich. L. Rev. (1982), 1155 (zitiert: *Easterbrook/Fischel*, 80 Mich. L. Rev. (1982), 1155)

Easterbrook, Frank H./Fischel, Daniel R. (1991): The Economic Structure of Corporate Law (zitiert: *Easterbrook/Fischel*, *Structure*)

Ebenroth, Carsten Thomas (1970): Das Auskunftsrecht des Aktionärs und seine Durchsetzung im Prozess. Köln (zitiert: *Ebenroth*)

Ebenroth, Carsten Thomas/Boujong, Karlheinz/Jost, Detlev/Strohn, Lutz (2014): Handelsgesetzbuch (3. Auflage). München (zitiert: Ebenroth/Boujong/Jost/Strohn/*Bearbeiter*)

Ederle, Anton (2010): Die jährliche Entsprechenserklärung und die Mär von der Selbstbindung In: NZG 2010, 655 (zitiert: Ederle, NZG 2010, 655)

Ehricke, Ulrich (1989): „Soft law“ – Aspekte einer neuen Rechtsquelle. In: NJW 1989, 1906 (zitiert: *Ehricke*, NJW 1989, 1906)

Eickelberg, Jan (2013): Der Homo Oeconomicus und die staatlichen Register. In: Rpfleger 2013, 253 (zitiert: *Eickelberg*, Rpfleger 2013, 253)

Eisenberg, Melvin Aron (1998): Corporate Conduct That Does Not Maximize Shareholder Gain: Legal Conduct, Ethical Conduct, the Penumbra Effect, Reciprocity, the Prisoner's Dilemma, Sheep's Clothing, Social Conduct, and Disclosure. In: 28 Stetson L. Rev. (1998), 1 (zitiert: *Eisenberg*, 28 Stetson L. Rev. (1998), 1)

Empt, Martin (2004): Corporate Social Responsibility. Berlin (zitiert: *Empt*)

Engel, David L. (1979): An Approach To Corporate Social Responsibility. In: 32 Stan. L. Rev. (1979), 1 (zitiert: *Engel*, 32 Stan. L. Rev. (1979), 1)

Erbguth, Wilfried (1999): Konsequenzen der neueren Rechtsentwicklung im Zeichen nachhaltiger Raumentwicklung. In: DVBl 1999, 1084 (zitiert: Erbguth, DVBl 1999, 1084)

Esch, Franz-Rudolf (2014): Strategie und Technik der Markenführung (8. Auflage). München (zitiert: *Esch*)

Esch, Franz-Rudolf/Herrmann, Andreas/Sattler, Henrik (2013): Marketing (4. Auflage). München (zitiert: *Esch/Herrmann/Sattler*)

Fifka, Matthias S. (2011): Corporate Citizenship in Deutschland und den USA. Wiesbaden (zitiert: *Fifka*)

Fisch, Jill E. (1997): Questioning Philanthropy from a Corporate Governance Perspective. In: 41 N. Y. L. Sch. L. Rev (1997), 1091 (zitiert: *Fisch*, 41 N. Y. L. Sch. L. Rev. (1997) 1091)

Fischel, Daniel R. (1982): The Corporate Governance Movement. In: 35 Vand. L. Rev. (1982) 1259 (zitiert: *Fischel*, 35 Vand. L. Rev. (1982) 1259)

Fleck, Hans-Joachim (1991): Vertrag, unerlaubte Eigengeschäftsführung und Anspruchsverjährung. In: ZIP 1991, 1269 (zitiert: *Fleck*, ZIP 1991, 1269)

Fleischer, Holger (2001): Unternehmensspenden und Leitungsermessen des Vorstandes im Aktienrecht. In: AG 2001, 171 (zitiert: *Fleischer*, AG 2001, 171)

Fleischer, Holger (2002): Die „Business Judgement Rule“ im Spiegel der Rechtsvergleichung und Rechtsökonomie. In: Festschrift für Wiedemann zum 70. Geburtstag, 827 (2002) (zitiert: *Fleischer*, FS Wiedemann)

Fleischer, Holger (2003): Zur organschaftlichen Treuepflicht der Geschäftsleiter im Aktien- und GmbH-Recht. In: WM 2003, 1045 (zitiert: *Fleischer*, WM 2003, 1045)

Fleischer, Holger (2004): Die „Business Judgement Rule“: Vom Richterrecht zur Kodifizierung. In: ZIP 2004, 685 (zitiert: *Fleischer*, ZIP 2004, 685)

Fleischer, Holger (2009): Das Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung (VorstAG). In: NZG 2009, 801 (zitiert: *Fleischer*, NZG 2009, 801)

Fleischer, Holger (2010): Finanzmarktkrise und Überwachungsverantwortung von Verwaltungsmitgliedern im US-amerikanischen Gesellschaftsrecht. In: RIW 2010, 337 (zitiert: *Fleischer*, RIW 2010, 337)

Fleischer, Holger/Trinks, Jennifer (2015): Minderheitenschutz bei der Gewinnthesaurierung in der GmbH. In: NZG 2015, 289 (zitiert: *Fleischer/Trinks*, NZG 2015, 289)

Fort, Timothy L. (1995): Corporate Constituency Statutes: a Dialectical Interpretation. In: 15 J. L. & Com. (1995), 257 (zitiert: *Fort*, 15 J.L. & Com. (1995), 257.)

Freeman, R. Edward (1984): Strategic Management: A Stakeholder Approach. New York (zitiert: *Freeman*)

Freeman, R. Edward (2004): The Stakeholder Approach Revisited. In: ZfWU 2004, 228 (zitiert: *Freeman*, ZfWU 2004, 228)

Friedman, Milton (1962): Capitalism and Freedom. Chicago, London (zitiert: *Friedman*)

Fröschle, Gerhart/Grottel, Bernd/Schmidt, Stefan/Schubert, Wolfgang J./Winkeljohann, Norbert (2014): Beck'scher Bilanz-Kommentar Handels- und Steuerbilanz (9. Auflage). München (zitiert: Beck'scher Bilanz-Kommentar/*Bearbeiter*)

Gehling, Christian (2011): Diskussionsbericht zum „Deutscher Corporate Governance Kodex“ – Eine kritische Bestandsaufnahme. In: ZIP 2011, 1181 (zitiert: *Gehling*, ZIP 2011, 1181)

Gehrlein, Markus (2002): Strafbarkeit von Vorständen wegen leichtfertiger Vergabe von Unternehmenspenden. In: NZG 2002, 463 (zitiert: *Gehrlein*, NZG 2002, 463)

Goette, Wulf (2000): Leitung, Aufsicht, Haftung – zur Rolle der Rechtsprechung bei der Sicherung einer modernen Unternehmensführung. In: Festschrift 50 Jahre BGH (2000), 123 (zitiert: *Goette*, FS BGH, 123)

Görling, Helmut/Inderst, Cornelia/Bannenberg, Britta (2010): Compliance. Heidelberg (zitiert: *Görling/Inderst/Bannenberg/Bearbeiter*)

Goslar, Sebastian/von der Linden, Klaus (2009): § 161 AktG und die Anfechtbarkeit von Entlastungsbeschlüssen. In: NZG 2009, 1337 (zitiert: *Goslar/von der Linden*, NZG 2009, 1337)

Götz, Heinrich (2007): Strafprozessuale und aktienrechtliche Anmerkungen zum Mannesmann-Prozess. In: NJW 2007, 419 (zitiert: *Götz*, NJW 2007, 419)

Götze, Cornelius/Nartowska, Urszula (2015): Der Regierungsentwurf der Aktienrechtsnovelle 2014 –Anmerkungen aus der Praxis. In: NZG 2015, 298 (zitiert: *Götze/Nartowska*, NZG 2015, 298)

Groh, Manfred (2000): Shareholder Value und Aktienrecht. In: DB 2000, 2153 (zitiert: *Groh*, DB 2000, 2153)

Grootenhurst, Johannes (2011): Pflichten und Haftung des Aufsichtsrats bei zustimmungsbedürftigen Geschäften des Vorstands. In: NZG 2011, 921 (zitiert: *Grootenhurst*, NZG 2011, 921)

Großmann, Adolf (1980): Unternehmensziele im Aktienrecht. Köln, Berlin, Bonn (zitiert: *Großmann*)

Grunewald, Barbara (2011): Gesellschaftsrecht (8. Auflage). Tübingen (zitiert: *Grunewald*)

Günther, Edeltraud/Ruter, Rudolf X. (2012): Grundsätze nachhaltiger Unternehmensführung. Berlin (zitiert: *Günther/Ruter/Bearbeiter*)

Habersack, Mathias (2012): Staatliche und nichtstaatliche Eingriffe in die Unternehmensführung. Gutachten zum 69. Deutschen Juristentag, E 2012 (zitiert: *Habersack*)

Habisch, André/Schmidpeter, René/Neureiter, Martin (2008): Handbuch Corporate Citizenship. Heidelberg (zitiert: *Habisch/Schmidpeter/Neureiter/Bearbeiter*)

Haller, Axel/Ernstberger, Jürgen (2006): Global Reporting Initiative – Internationale Leitlinien zur Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten. In: BB 2006, 2516 (zitiert: *Haller/Ernstberger*, BB 2006, 2516)

Hamm, Brigitte (2006): Maßnahmen zur Stärkung von Sozial verantwortlichem Investieren (SRI): Vorschläge für die deutsche Entwicklungszusammenarbeit. Bonn (zitiert: Hamm)

Engel, David L. (1979): An Approach To Corporate Social Responsibility. In: 32 Stan. L. Rev. (1979), 1 (zitiert: *Engel*, 32 Stan. L. Rev. (1979), 1)

Harms, Dorli/Hansen, Erik G./Schaltegger, Stefan (2013): Strategies in Sustainable Supply Chain Management: An Empirical Investigation of Large German Companies. In: CSR & EM 20/4, 205 (zitiert: *Harms/Hansen/Schaltegger*, CSR & EM 20/4, 205)

Hauschka, Christoph E. (2010): Corporate Compliance (2. Auflage). München (zitiert: *Hauschka/Bearbeiter*)

Hecker, Andreas/Peters, Marc (2012): Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex. In: NZG 2012, 55 (zitiert: *Hecker/Peters*, NZG 2012, 55)

Helm, Sabrina (2007): Unternehmensreputation und Stakeholder-Loyalität. Wiesbaden (zitiert: *Helm*)

Henke, Christoph (2010): Plädoyer für kürzere Legitimationsketten in der Europäischen Union. In: EuR 2010, 118 (zitiert: *Henke*, EuR 2010, 118)

Hennigfeld, Judith/Pohl, Manfred/Tolhurst, Nick (2006): The ICAA Handbook on Corporate Social Responsibility. Chichester (zitiert: *Hennigfeld/Pohl/Tolhurst/Bearbeiter*)

Henssler, Martin/Strohn, Lutz (2014): Gesellschaftsrecht (2. Auflage). München (zitiert: *Henssler/Strohn/Bearbeiter*)

Hentze, Joachim/Thies, Björn (2012): Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement. Bern (zitiert: *Hentze/Thies*)

Henze, Hartwig (2000): Leitungsverantwortung des Vorstands – Überwachungspflicht des Aufsichtsrats. In: BB 2000, 209 (zitiert: *Henze*, BB 2000, 209)

Hermanns, Arnold/Riedmüller, Florian (2003): Sponsoring und Events im Sport. München (zitiert: *Hermanns/Riedmüller/Bearbeiter*)

Hesse, Konrad (1999): Grundzüge des Verfassungsrechts der Bundesrepublik Deutschland (20. Auflage). Köln (zitiert: *Hesse*)

Heusser, Hans-Jörg/Wittig, Martin/Stahl, Barbara (2004): Kulturengagement von Unternehmen – integrierter Teil der Strategie? Zürich (zitiert: *Heusser/Wittig/Stahl*)

Hirte, Heribert (2003): Die Entwicklung des Unternehmens- und Gesellschaftsrechts in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2002. 1. Teil: Allgemeines Unternehmensrecht und Aktienrecht. In: NJW 2003, 1090 (zitiert: *Hirte*, NJW 2003, 1090)

Hoffmann, Gunther M. (2012): Existenzvernichtende Haftung von Vorständen und Aufsichtsräten? In: NJW 2012, 1393 (zitiert: *Hoffmann*, NJW 2012, 1393)

Hoffmann, Jan (2013): Umweltbelange im Lagebericht nach § 289 HGB. In: GWR 2013, 460 (zitiert: *Hoffmann*, GWR 2013, 460)

Hoffmann, Wolf-Dieter/Lüdenbach, Norbert (2004): Bilanzrechtsreformgesetz – Seine Bedeutung für den Einzel- und Konzernabschluss der GmbH. In: GmbHR 2004, 145 (zitiert: *Hoffmann/Lüdenbach*, GmbHR 2004, 145)

Hoffmann-Becking, Michael (2011): Zehn kritische Thesen zum Deutschen Corporate Governance Kodex. In: ZIP 2011, 1173 (zitiert: *Hoffmann-Becking*, ZIP 2011, 1173)

Hohenstatt, Klaus-Stefan/Kuhnke, Michael (2009): Vergütungsstruktur und variable Vergütungsmodelle für Vorstandsmitglieder nach dem VorstAG. In: ZIP 2009, 1981 (zitiert: *Hohenstatt/Kuhnke*, ZIP 2009, 1981)

Hölters, Wolfgang (2011): Aktiengesetz-Kommentar (1. Auflage) München (zitiert: Hölters/*Bearbeiter*)

Homburg, Christian (2015): Marketing-Management (5. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Homburg*)

Hommelhoff, Peter (2001): Die OECD-Principles on Corporate Governance – ihre Chancen und Risiken aus dem Blickwinkel der deutschen corporate governance-Bewegung. In: ZGR 2001, 238 (zitiert: *Hommelhoff*, ZGR 2001, 238)

Hommelhoff, Peter/Hopt, Klaus J./v. Werder, Axel (Hg.) (2009): Handbuch Corporate Governance (2. Auflage). München (zitiert: Hommelhoff/Hopt/v. Werder/*Bearbeiter*)

Hond, Frank de/Bakker, Frank G. A. de/Neergard, Peter (2007): Managing Corporate Social Responsibility in Action. Wiltshire (zitiert: *Hond/Bakker/Neergard/Bearbeiter*)

Hopt, Klaus J. (1993): Aktionärskreis und Vorstandsnachrichten. In: ZGR 1993, 534 (zitiert: *Hopt*, ZGR 1993, 534)

Hopt, Klaus J. (2002): ECLR Übernahmen, Geheimhaltung und Interessenkonflikte: Probleme für Vorstände, Aufsichtsräte und Banken. In: ZGR 2002, 333 (zitiert: *Hopt*, ZGR 2002, 333)

Hopt, Klaus J. (2013): Die Verantwortlichkeit von Vorstand und Aufsichtsrat: Grundsatz und Praxisprobleme – unter besonderer Berücksichtigung der Banken. In: ZIP 2013, 1793 (zitiert: *Hopt*, ZIP 2013, 1793)

Horrigan, Bryan (2010): Corporate Social Responsibility in the 21st Century: Debates, Models and Practices Across Government, Law and Business. London (zitiert: *Horrigan/Bearbeiter*)

Hueck, Götz/Lutter, Marcus/Zöllner, Marcus/Semler, Johannes (1996): Leitung und Überwachung der Aktiengesellschaft (2. Auflage). Köln (zitiert: *Hueck/Lutter/Zöllner/Semler*)

Hüffer, Uwe (2014): Kommentar zum Aktiengesetz (11. Auflage). München (zitiert: *Hüffer/Bearbeiter*)

Hungenberg, Harald (2012): Strategisches Management in Unternehmen (7. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Hungenberg*)

Hüttemann, Rainer (2009): Bilanz- und steuerrechtliche Aspekte der sozialen Verantwortung von Unternehmen. In: AG 2009, 774 (zitiert: *Hüttemann*, AG 2009, 774)

Hutton, R. Bruce (1998): Socially Responsible Investing: Growing Issues and New Opportunities. In: 37 Bus. & Soc. (1998) 281 (zitiert: *Hutton*, 37 Bus. & Soc. (1998) 281)

Hutzschenreuter, Thomas (2013): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (5. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Hutzschenreuter*)

Jarass, Hans D./Pieroth, Bodo (2014): Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland (13. Auflage). München (zitiert: *Jarass/Pieroth*)

Jensen, Michael/Meckling, William (1979): The theory of the firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In: 3 J. Fin. Econ. 305 (1979) (zitiert: *Jensen/Meckling*, 3 J. Fin. Econ. 305 [1976])

Jonker, Jan/Witte, Marco de (2006): The Challenge of Organizing and Implementing Corporate Social Responsibility. New York (zitiert: *Jonker/Witte/Bearbeiter*)

Jung, Hans (2010): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (12. Auflage). München (zitiert: *Jung*)

Jung, Hans (2011): Controlling (3. Auflage). München (zitiert: *Jung, Controlling*)

Jürgenmeyer, Michael (1984): Das Unternehmensinteresse. Frankfurt/Main (zitiert: *Jürgenmeyer*)

Kahn, Faith S. (1997): Pandora's Box: Managerial Discretion and the Problem of Corporate Philanthropy. In: 44 UCLA L. Rev. (1997) 579 (zitiert: *Kahn*, 44 UCLA L. Rev. (1997) 579)

Kahn, Faith S. (1997): Legislatures, Courts and the SEC: Reflections on Silence and Power in Corporate and Securities Law. In: 41 N. Y. L. Sch. L. Rev. (1997) 1091 (zitiert: *Kahn*, 41 N. Y. L. Sch. L. Rev. [1997] 1091.)

Kerr, Michael/Janda, Richard/Pitts, Chip (2009): Corporate Social Responsibility: A Legal Analysis. London (zitiert: *Kerr/Janda/Pitts*)

Kessler, Manfred (1995): Die Leitungsmacht des Vorstandes einer Aktiengesellschaft (I). In: AG 1995, 120 (zitiert: *Kessler*, AG 1995, 120)

Kiefner, Alexander (2011): Fehlerhafte Entsprechenserklärung und Anfechtbarkeit von Hauptversammlungsbeschlüssen. In: NZG 2011, 201 (zitiert: *Kiefner*, NZG 2011, 201)

Kind, Sandra (2000): Darf der Vorstand einer AG Spenden an politische Parteien vergeben? In: NZG 2000, 567 (zitiert: *Kind*, NZG 2000, 567)

Kirchhof, Paul (2000): Gesetzgebung und private Regelsetzung als Geltungsgrund für Rechnungslegungspflichten? In: ZGR 2000, 681 (zitiert: *Kirchhof*, ZGR 2000, 681)

Klöhn, Lars (2008): Interessenkonflikte zwischen Aktionären und Gläubigern der Aktiengesellschaft im Spiegel der Vorstandspflichten. In: ZGR 2008, 110 (zitiert: *Klöhn*, ZGR 2008, 110)

Klunzinger, Eugen (2009): Zur Reichweite der Business Judgement Rule. In: CCZ 2009, 215 (zitiert: *Klunzinger*, CCZ 2009, 215)

Klunzinger, Eugen (2012): Grundzüge des Gesellschaftsrechts (16. Auflage). München (zitiert: *Klunzinger*)

Kocher, Dirk (2013): Offenlegungspflichten nach DCGK bei der Aufsichtsratswahl. In: GWR 2013, 509 (zitiert: *Kocher*, GWR 2013, 509)

Kocher, Dirk/Lönnér, Andreas (2010): Erhöhte Diversity-Anforderungen des Corporate Governance Kodex 2010. In: CCZ 2010, 183 (zitiert: *Kocher/Lönnér*, CCZ 2010, 183)

Kocher, Eva (2005): Unternehmerische Selbstverpflichtung im Wettbewerb. In: GRUR 2005, 647 (zitiert: *Kocher*, GRUR 2005, 647)

Koller, Ingo/Kindler, Peter/Roth, Wulf-Henning/Morck, Winfried (2015): Handelsgesetzbuch (8. Auflage). München (zitiert: *Koller/Kindler/Roth/Bearbeiter*)

Kölner Kommentar (2006): AktG (3. Auflage). Köln (zitiert: *Kölner Kommentar/Bearbeiter*)

Kort, Michael (2000): Rechte und Pflichten des Vorstandes der Zielgesellschaft bei Übernahmever suchen. In: Festschrift für Martin Lutter zum 70. Geburtstag (2000), 1421 (zitiert: *Kort, FS Lutter*)

Kort, Michael (2005): Das „Mannesmann“-Urteil im Lichte von § 87 AktG. In: NJW 2005, 333 (zitiert: *Kort*, NJW 2005, 333)

Kort, Michael (2011): Die Bedeutung des Unternehmensgegenstandes und Gesellschaftszweck einer AG bei Auslagerung von Geschäftsbereichen auf gemeinnützige Gesellschaften. In: NZG 2011, 929 (zitiert: *Kort*, NZG 2011, 929)

Kort, Michael (2012): Gemeinwohlbelange beim Vorstandshandeln. In: NZG 2012, 926 (zitiert: *Kort*, NZG 2012, 926)

Kotler, Philip/Lee, Nancy (2005): Corporate Citizenship – Doing the Most Good for your Company and Your Cause. New York (zitiert: *Kotler/Lee*)

Kotler, Philip/Keller, Kevin Lane/Bliemel, Friedhelm (2007): Marketing-Management (12. Auflage). München (zitiert: *Kotler/Keller/Bliemel*)

Knauer, Nancy J. (1994): The Paradox of Corporate Giving: Tax Expenditures, the Nature of the Corporation, and the Social Construction of Charity. In: 44 DePaul L. Rev. (1994), 1 (zitiert: *Knauer*, 44 DePaul L. Rev. (1994), 1)

Krämer, Hans-Jörg (2002): Das Unternehmensinteresse als Verhaltensmaxime der Leitungsgesetze einer Aktiengesellschaft im Rahmen der Organhaftung. Bayreuth (zitiert: *Krämer*)

Kreutzer, Ralf T. (2013): Praxisorientiertes Marketing (4. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Kreutzer*)

Krome, Almuth (1999): Ertragsteuerliche Behandlung des Sponsoring – Hinweise für die Praxis. In: DB 1999, 2030 (zitiert: *Krome*, DB 1999, 2030)

Kropff, Bruno (1965): AktG. Düsseldorf (zitiert: *Kropff*)

Kübler, Friedrich (1998): Shareholder Value: Eine Herausforderung für das Deutsche Recht? In: Festschrift für Wolfgang Zöllner, 321. Köln (zitiert: *Kübler*, FS Zöllner)

Kuhner, Christoph (2004): Unternehmensinteresse vs. Shareholder Value als Leitmaxime kapitalmarktorientierter Aktiengesellschaften. In: ZGR 2004, 244 (zitiert: *Kuhner*, ZGR 2004, 244)

Kulitz, Peter (1983): Unternehmensspenden an politische Parteien. Berlin (zitiert: *Kulitz*)

Küpper, Hans-Ulrich (2011): Unternehmensethik (2. Auflage). Stuttgart (zitiert: *Küpper*)

Küting, Karlheinz/Weber, Claus Peter (2012): Handbuch der Rechnungslegung (13. Auflage). Stuttgart (zitiert: *Küting/Weber/Bearbeiter*)

Lanfermann, Georg (2013): EU-Richtlinienvorschlag zur Offenlegung von nicht-finanziellen Informationen: Ist eine Pflicht notwendig? In: BB 2013, 1323 (zitiert: *Lanfermann*, BB 2013, 1323)

Laske, Stephan (1979): Unternehmensinteresse und Mitbestimmung. In: ZGR 1979, 173 (zitiert: *Laske*, ZGR 1979, 173)

Laub, Detlef (2002): Grenzen der Spendenkompetenz des Vorstandes. In: AG 2002, 308 (zitiert: *Laub*, AG 2002, 308)

Leuering, Dieter/Stein, Philip (2011): Auf dem Weg zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex. In: NJW-Spezial 2011, 719 (zitiert: *Leuering/Stein*, NJW-Spezial 2011, 719)

Lieb, Manfred/Noak, Ulrich/Westermann, Harry P. (Hg.) (1998): Festschrift für Wolfgang Zöllner zum 70. Geburtstag. Köln (zitiert: *Bearbeiter* in FS Zöllner)

Lieder, Jan (2006): Der Aufsichtsrat im Wandel der Zeit. München (zitiert: *Lieder*)

Lindenmeyer, Philipp (2008): Nichtregierungsorganisationen als spezialisierte Kapitalmarktparteien: Ein finanzintermediationstheoretischer Erklärungsansatz. Wiesbaden (zitiert: *Lindenmeyer*)

Lis, Bettina (2010): Corporate Social Responsibility – Eine empirische Analyse des Einflusses auf potentielle Arbeitnehmer. Mainz (zitiert: *Lis*)

Litzenberger, Gabriel (2010): Zur Anfechtbarkeit von Entlastungsbeschlüssen. In: NZG 2010, 854 (zitiert: *Litzenberger*, NZG 2010, 854)

Lutter, Marcus (2000): Haftung und Haftungsfreiraume des GmbH-Geschäftsführers. In: *GmbHHR* 2000, 301 (zitiert: *Lutter, GmbHHR* 2000, 301)

Lutter, Marcus (2000): Das Europäische Unternehmensrecht im 21. Jahrhundert. In: *ZGR* 2000, 1 (zitiert: *Lutter, ZGR* 2000, 1)

Lutter, Marcus (2007): Die Business Judgement Rule und ihre praktische Anwendung. In: *ZIP* 2007, 841 (zitiert: *Lutter, ZIP* 2007, 841)

Lutter, Marcus/Hommelhoff, Peter (1988): Formerfordernisse für Unternehmensverträge im GmbH-Recht. In: *NJW* 1988, 1240 (zitiert: *Lutter/Hommelhoff, NJW* 1988, 1240)

Lutter, Marcus/Krieger, Gerd/Verse, Dirk A. (2014): Rechte und Pflichten des Aufsichtsrates (6. Auflage). München (zitiert: *Lutter/Krieger/Verse*)

Maak, Thomas/Ulrich, Peter (2007): Integre Unternehmensführung. Stuttgart (zitiert: *Maak/Ulrich*)

Manne, Henry G. (1962): The „Higher Criticism“ of the Modern Corporation. In: 62 Colum. L. Rev. 399 (1962) (zitiert: *Manne, 62 Colum. L. Rev. 399 (1962)*)

Manne, Henry G./Wallich, Henry C. (1987): The Modern Corporation and Social Responsibility. London (zitiert: *Manne/Wallich/Bearbeiter*)

Mares, Radu (2007): The Dynamics of Corporate Social Responsibilities. London (zitiert: *Mares*)

Marsch, Rüdiger (1974): Die rechtliche Problematik der Verwendung von Jahresüberschüssen. München (zitiert: *Marsch*)

Marsch-Barner, Reinhart/Schäfer, Frank (2014): Handbuch börsennotierte AG (3. Auflage). Köln (zitiert: *Marsch-Barner/Schäfer/Bearbeiter*)

Meffert, Heribert/Burmann, Christoph/Kirchgeorg, Manfred (2008): Marketing (10. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Meffert/Burmann/Kirchgeorg*)

Meilicke, Heinz (1959): Zuwendungen an politische Parteien aus Mitteln wirtschaftlicher Unternehmen. In: *NJW* 1959, 409 (zitiert: *Meilicke, NJW* 1959, 409)

Menke, Werner/Werner, Michael (2012): Corporate Citizenship – Was tun deutsche Großunternehmen? Studie der PricewaterhouseCoopers AG. Hamburg (zitiert: *PWC-Studie*)

Menzel, Hans-Joachim (2001): Das Konzept der „nachhaltigen Entwicklung“ – Herausforderung an Rechtsetzung und Rechtsanwendung. In: *ZRP* 2001, 221 (zitiert: *Menzel, ZRP* 2001, 221)

Mertens, Hans-Joachim (1987): Zur Auslegung und zum Verhältnis von § 76 Abs. 1 und § 58 AktG im Hinblick auf uneigennützige soziale Aktivitäten der Aktiengesellschaft. In: *Festschrift zum 65. Geburtstag von Goerdeler*, 349. Düsseldorf (zitiert: *Mertens, FS Goerdeler*)

Mertens, Hans-Joachim (2011): Vorstandsvergütung in börsennotierten Aktiengesellschaften. In: *AG* 2011, 57 (zitiert: *Mertens, AG* 2011, 57)

Meyer, Anton/Fend, Lars/Specht, Mark (Hg.) (1999): Kundenorientierung im Handel. Frankfurt/Main (zitiert: *Meyer/Fend/Specht/Bearbeiter*)

Michalski, Lutz (2010): Kommentar zum GmbHG (zitiert: *Michalski/Bearbeiter*)

Millon, David (1990): Theories of Corporation. In: 1990 Duke L. J. 201 (1990) (zitiert: *Millon, 1990 Duke L. J. (1990)*)

Minow, Nell (1999): Corporate Charity: An Oxymoron? In: 54 Bus. Law. (1999), 997 (zitiert: *Minow, 54 Bus. Law. (1999), 997, 999*).

Miolo, Alessandro/Veser, Marco (2012): Integrated reporting – wirklich ein Bedürfnis? In: IRZ 2012, 479 (zitiert: *Miolo/Veser, IRZ 2012, 479*)

Mitchell, Lawrence E. (1992): A Theoretical and Practical Framework for Enforcing Corporate Constituency Statutes. In: 70 Tex. L. Rev. (1992), 579 (zitiert: *Mitchell, 70 Tex. L. Rev. (1992), 579*)

Mitchell, Neil J. (1989): The Generous Company. New Havem (zitiert: *Mitchell*)

Möllers, Thomas/Hailer, Sabrina (2012): Möglichkeiten und Grenzen staatlicher und halbstaatlicher Eingriffe in die Unternehmensführung. In: JZ 2012, 847 (zitiert: *Möllers/Hailer, JZ 2012, 847*)

Morgan, David R. (1998): Trends in Corporate Charitable Contribution. In: 41 N. Y. L. Sch. L. Rev. (1998), 771 (zitiert: *Morgan, 41 N. Y. L. Sch. L. Rev. (1998) ,771.*)

Münchner Kommentar (2014): AktG (4. Auflage) München (zitiert: MünchKomm AktG/*Bearbeiter*)

Münchner Handbuch des Gesellschaftsrechts (2007): Band 4 Aktiengesellschaft (3. Auflage). München (zitiert: Münchner Handbuch GesR/*Bearbeiter*)

Mülbert, Peter O. (2009): Soziale Verantwortung von Unternehmen im Gesellschaftsrecht. In: AG 2009, 766 (zitiert: *Mülbert, AG 2009, 766*)

Mülbert, Peter O. (1997): Shareholder Value aus rechtlicher Sicht. In: ZGR 1997, 129 (zitiert: *Mülbert, ZGR 1997, 129*)

Müller, Hans-Erich (2013): Unternehmensführung (2. Auflage). München (zitiert: *Müller*)

Müller, Stefan/Stawinoga, Martin (2013): Empirische Analyse einer integrierten Nachhaltigkeitsberichterstattung im Lagebericht. In: IRZ 2013, 157 (zitiert: *Müller/Stawinoga, IRZ 2013, 157*)

Müller, Stefan/Stawinoga, Martin (2013): Grundsachverhalte einer integrierten Nachhaltigkeitsberichterstattung im Lagebericht. In: IRZ 2013, 117 (zitiert: *Müller/Stawinoga, IRZ 2013, 117*)

Müller, Roland/König, Patrick (2010): GmbH und AG in der Schweiz, in Deutschland und Österreich: Gesellschaftsrecht, Corporate Governance und Statistik. Zürich (zitiert: *Müller/König*)

Müller-Christ, Georg (2014): Nachhaltiges Management (2. Auflage). Baden-Baden (zitiert: *Müller-Christ*)

Müller-Michaels, Olaf (2011): Muss sich Ethik lohnen? In: AG 2011, 101 (zitiert: *Müller-Michaels, AG 2011, 101*)

Mullerat, Ramon (2005): Corporate Social Responsibility: The Corporate Governance of the 21st Century. London (zitiert: *Mullerat*)

Newlin, William R./Gilmer, Jay A. (1984): The Pennsylvania Shareholder Protection Act: A New State Approach to Deflecting Corporate Takeover Bids. In: 40 Bus. Law. (1984) 111 (zitiert: *Newlin/Gilmer, 40 Bus. Law. (1984) 111*)

Nicolaysen, Isaschar (2002): Leitungsermessen und Shareholder-Value-Konzept. Frankfurt/Main 2002 (zitiert: *Nicolaysen*)

Noack, Ulrich (2008): ARUG: das nächste Stück der Aktienrechtsreform in Permanenz. In: NZG 2008, 441 (zitiert: *Noack, NZG 2008, 441*)

Oehlrich, Marcus (2013): Betriebswirtschaftslehre (3. Auflage). München (zitiert: *Oehlrich*)

Paefgen, Walter G. (2002): Unternehmerische Entscheidungen und Rechtsbindung der Organe in der AG (zitiert: *Paefgen*)

Parkinson, John E. (1995): Corporate Power and Responsibility: Issues in the Theory of Company Law. New York (1995) (zitiert: *Parkinson*)

Pepels, Werner (2012): Handbuch des Marketing (6. Auflage). München (zitiert: *Pepels*)

Pepper, Stephen L. (1995): Counseling at the Limits of the Law: An Exercise in the Jurisprudence and Ethics of the Lawyering. In: 104 Yale L. J. (1995), 1545 (zitiert; *Pepper*, 104 Yale L. J. (1995), 1545)

Pesch, Jürgen (2010): Marketing (2. Auflage). Konstanz (zitiert: *Pesch*)

Philipp, Ottmar (2013): Soziale Verantwortung von Unternehmen. In: EuZW 2013, 205 (zitiert: *Philipp*, EuZW 2013, 205)

Philipp, Wolfgang (2000): Darf der Vorstand zahlen? In: AG 2000, 61 (zitiert: *Philipp*, AG 2000, 61)

Pieroth, Bodo/Schlink, Bernhard (2014): Grundrechte Staatsrecht II (30. Auflage). Heidelberg (2014) (zitiert: *Pieroth/Schlink*)

Pirsig, Sven/Kirbach, Matthias/Klein, Sarah-Kristin/Lume, Hendrik/Sahr, Karin (2015): Evaluation des ESF-Förderprogramms „Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“ – Abschlussbericht durch: Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Berlin (zitiert: *EY, Evaluation*)

Porter, Michael E. (2008): Wettbewerbsstrategie (11. Auflage). Frankfurt/Main, New York (zitiert: *Porter, Wettbewerbsstrategie*)

Porter, Michael E. (2000): Wettbewerbsvorteile (6. Auflage). Frankfurt/Main (zitiert: *Porter, Wettbewerbsvorteile*)

Preuss, Lutz/Brown, Donna (2012): Business policies on human rights: An analysis of their content and prevalence among FTSE 100 firms. In: Journal of Business Ethics, Vol. 109, No. 3, 289 (zitiert: *Preuss/Brown, JBE 109/3, 289*)

Priester, Hans-Joachim (2006): Neue Entwicklungen im Recht der Hauptversammlung – UMAg und jüngste Rechtsprechung. In: DNotZ 2006, 403, 304 (zitiert: *Priester, DNotZ 2006, 403*)

Raiser, Thomas/Veil, Rüdiger (2010): Recht der Kapitalgesellschaften (5. Auflage). München (zitiert: *Raiser/Veil*)

Ransiek, Andreas (2006): Anerkennungsprämien und Untreue – Das „Mannesmann“-Urteil des BGH. In: NJW 2006, 814 (zitiert: *Ransiek, NJW 2006, 814*)

Ransiek, Andreas (2009): Soziale Verantwortung von Unternehmen im Wirtschaftsstrafrecht. In: AG 2009, 782 (zitiert: *Ransiek, AG 2009, 782*)

Rappaport, Alfred (1986): Creating Shareholder Value. The New Standard for Business Performance. New York, London (zitiert: *Rappaport*)

Rieckers, Oliver (2003): Treuepflichten versus Vertragsfreiheit. In: RIW 2003, 668 (zitiert: *Rieckers, RIW 2003, 668*)

Ries, Peter (2013): Corporate Social Responsibility. In: Rpfleger-Studienhefte 2013, 143 (zitiert: *Ries, Rpfleger-Studienhefte 2013, 143*)

Ries, Peter/Eickelberg, Jan (2013): An international overview of board structures. In Weinstein/Wild (Hg.): Legal Risk Management, Governance and Compliance“. London (zitiert: *Ries/Eickelberg*)

Ringleb, Henrik-Michael/Kremer, Thomas/Lutter, Marcus/Werder, Axel von (Hg.) (2014): Deutscher Corporate Governance Kodex (5. Auflage). München (zitiert: Ringleb/Kremer/Lutter/v. Werder/*Bearbeiter*)

Rittner, Fritz (1979): Zur Verantwortung des Vorstands nach § 76 Abs. 1 AktG 1965. In: Festschrift für Ernst Geßler, 139. München (zitiert: *Rittner, FS Geßler*)

Rittner, Fritz (1980): Zur Verantwortung der Unternehmensleitung. In: JZ 1980, 113 (zitiert: *Rittner, JZ 1980, 113*)

Robbins, Stephen P./Coulter, Mary/Fischer, Ingo (2014): Management (12. Auflage). Hallbergmoos (zitiert: *Robbins/Coulter/Fischer*)

Roth, Günter/Kindler, Peter (2013): The Spirit of Corporate Law. München (zitiert: *Roth/Kindler*)

Roth, Markus (2012): Information und Organisation des Aufsichtsrats. In: ZGR 2012, 343 (zitiert: *Roth, ZGR 2012, 343*)

Roth, Markus (2001): Unternehmerisches Ermessen und Haftung des Vorstandes. Hamburg (zitiert: *Roth*)

Roth, Wulf-Henning (2011): Private Altersvorsorge als Aspekt der Corporate Governance. In: ZGR 2011, 548 (zitiert: *Roth, ZGR 2011, 548*)

Ruder, David (1965): Public Obligations of Private Corporations. In: 114 U. Pa. L. Rev. 209 (1965) (zitiert: *Ruder, 114 U. Pa. L. Rev. 209 [1965]*)

Ruffner, Markus (2000): Die ökonomischen Grundlagen eines Rechts der Publikumsgesellschaft: Ein Beitrag zur Theorie der Corporate Governance. Zürich (zitiert: *Ruffner*)

Ruisinger, Dominik/Jorzik, Oliver (2013): Public Relations (2. Auflage). Stuttgart (zitiert: *Ruisinger/Jorzik*)

Runia, Peter M./Wahl, Frank/Geyer, Olaf/Thewißen, Christian (2011): Marketing (3. Auflage). München (zitiert: *Runia/Wahl/Geyer/Thewißen*)

Saenger, Ingo (2015): Gesellschaftsrecht (3. Auflage). München (zitiert: *Saenger*)

Schäfer, Carsten (2005): Die Binnenhaftung von Vorstand und Aufsichtsrat nach der Renovierung durch das UMAg. In: ZIP 2005, 1253 (zitiert: *Schäfer, ZIP 2005, 1253*)

Säcker, Franz Jürgen (2009): Gesetzliche und satzungsmäßige Grenzen für Spenden und Sponsoringmaßnahmen in der Kapitalgesellschaft. In: BB 2009, 282 (zitiert: *Säcker, BB 2009, 282*)

Schäfer, Carsten (2005): Die Binnenhaftung von Vorstand und Aufsichtsrat nach der Renovierung durch das UMAg. In: ZIP 2005, 1253 (zitiert: *Schäfer, ZIP 2005, 1253*)

Schaltegger, Stefan/Burritt, Roger/Petersen, Holger (2003): An Introduction to Corporate Environmental Management. Sheffield (zitiert: *Schaltegger/Burritt/Petersen*)

Schierenbeck, Henner/Wöhle, Claudia (2012): Grundzüge der BWL (18. Auflage). München (zitiert: *Schierenbeck/Wöhle*)

Schilling, Ulrich (1997): Shareholder Value und Aktiengesetz. In: BB 1997, 373 (zitiert: *Schilling, BB 1997, 373*)

Schmidt, Karsten (2001): Unternehmen als Stifter und Spender – Überlegungen aus der Perspektive des Gesellschaftsrechts. In: Non Profit Law Yearbook 2001, 107 (zitiert: *K. Schmidt, Non Profit Law Yearbook 2001, 107*)

Schmidt, Karsten (2002): Gesellschaftsrecht (4. Auflage). Köln (zitiert: *K. Schmidt, Gesellschaftsrecht*)

Schmidt-Leithoff, Christian (1989): Die Verantwortung der Unternehmensleitung. München (zitiert: *Schmidt-Leithoff*)

Schmitz, Daniela (2014): Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten – Diskussion und Erkenntnisse aus der Schweiz. In: IRZ 2014, 161 (zitiert: *Schmitz*, IRZ 2014, 161)

Schneider, Andreas/Schmidpeter, René (2014): Corporate Social Responsibility (2. Auflage). Berlin (zitiert: Schneider/Schmidpeter/*Bearbeiter*)

Schneider, Uwe H. (1983): Unentgeltliche Zuwendungen durch Unternehmen. In: AG 1983, 205 (zitiert: *Schneider*, AG 1983, 205)

Schrader, Christian (2013): Nachhaltigkeit in Unternehmen – Verrechtlichung von Corporate Social Responsibility. In: ZUR 2013, 451 (zitiert: *Schrader*, ZUR 2013, 451)

Schrader, Ulf (2003): Corporate Citizenship – Die Unternehmung als guter Bürger? Berlin (zitiert: *Schrader*)

Schröder, Sebastian (2013): Anforderungen an einen Compliance-/CSR-Prozess im Lieferantenmanagement (Compliance-Risiko: Korruption). In: CCZ 2013, 74 (zitiert: *Schröder*, CCZ 2013, 74)

Schreyögg, Georg (2009): Ökonomische Fragen der sozialen Verantwortung von Unternehmen. In: Die Aktiengesellschaft 2009, 758 (zitiert: *Schreyögg*, AG 2009, 758)

Schüppen, Matthias (2002): To comply or not to comply – that's the question! „Existenzfragen“ des Transparenz- und Publizitätsgesetzes im magischen Dreieck kapitalmarktorientierter Unternehmensführung. In: ZIP 2002, 1269 (zitiert: *Schüppen*, ZIP 2002, 1269)

Schulze, Mike (2013): Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der strategischen Unternehmensplanung und -steuerung. In: BC 2013, 338 (zitiert: *Schulze*, BC 2013, 338)

Schünemann, Bernd (2005): Die gravierende Pflichtverletzung bei der Untreue: dogmatischer Zauberhut oder taube Nuss? In: NStZ 2005, 473 (zitiert: *Schünemann*, NStZ 2005, 473)

Seidel, Wolfgang (2004): Der Deutsche Corporate Governance Kodex – eine private oder doch eine staatliche Regelung? In: ZIP 2004, 285 (zitiert: *Seidel*, ZIP 2004, 285)

Sieben, Peter (2003): Was bedeutet Nachhaltigkeit als Rechtsbegriff? In: NVwZ 2003, 1173 (zitiert: *Sieben*, NVwZ 2003, 1173)

Simon, Stefan (2013): Erkenntnisgewinn in der Corporate Governance Diskussion. In: NZG 2013, 19 (zitiert: *Simon*, NZG 2013, 19)

Smith, Craig (1994): „The New Corporate Philanthropy“. In: Harv. Bus. Rev. 72 (1994), 105 (zitiert: *Smith*, Harv. Bus. Rev. 71 (1994), 105)

Spindler, Gerald (2011): Zur Zukunft der Corporate Governance Kommission und des § 161 AktG in: NZG 2011, 1007 (zitiert: *Spindler*, NZG 2011, 1007)

Spindler, Gerald/Stilz, Eberhard (2010): Aktiengesetz, Band 1 (2. Auflage). München (zitiert: *Spindler/Stilz*)

Spitzbart, Britta (2006): Die Europäische Aktiengesellschaft (Societas Europaea – SE). In: RNotZ 2006, 369 (zitiert: *Spitzbart*, RNotZ 2006, 369)

Sünner, Eckart (2012): Genügt der Deutsche Corporate Governance Kodex seinen Ansprüchen? In: AG 2012, 265 (zitiert: *Sünner*, AG 2012, 265)

Talaulicar, Till (2006): Unternehmenskodizes. Wiesbaden (zitiert: *Talaulicar*)

Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann-Kristin (2012): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (7. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Thommen/Achleitner*)

Thüsing, Gregor (2009): Das Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung. In: AG 2009, 517 (zitiert: *Thüsing*, AG 2009, 517)

Thüsing, Gregor/Forst, Georg (2010): Nachhaltigkeit als Zielvorgabe für die Vorstandsvergütung. In: GWR 2010, 515 (zitiert: *Thüsing/Forst*, GWR 2010, 515)

Timm, Wolfram (2010): Corporate Governance Kodex und Finanzkrise. In: ZIP 2010, 2125 (zitiert: *Timm*, ZIP 2010, 2125)

Tomczak, Torsten/Kuß, Alfred/Reinecke, Sven (2009): Marketingsplanung (6. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Tomczak/Kuß/Reinecke*)

Tremmel, Jörg/Laukemann, Marc/Lux, Christina (1999): Die Verankerung von Generationengerechtigkeit im Grundgesetz – Vorschlag für einen erneuten Art. 20a GG. In: ZRP 1999, 432 (zitiert: *Tremmel/Laukemann/Lux*, ZRP 1999, 432)

Tricker, Bon/Tricker, Gretchen (2014): Business Ethics. Abingdon (zitiert: *Tricker/Tricker*)

Tully, Stephen (2012): International Corporate Legal Responsibility. London (zitiert: *Tully*)

Ulmer, Peter (2002): Aktienrecht im Wandel – Entwicklungslinien und Diskussionsschwerpunkte. In: AcP 202 (2002), 143 (zitiert: *Ulmer*, AcP 2002, 143)

Unmuß, Karsten (2012): Corporate Compliance – Checklisten (2. Auflage). München (zitiert: *Unmuß/Bearbeiter*)

Vetter, Eberhard (2009): Der Tiger zeigt die Zähne – Anmerkungen zum Urteil des BGH im Fall Leo Kirch/Deutsche Bank. In: NZG 2009, 561 (zitiert: *Vetter*, NZG 2009, 561)

Villiger, Alex/Wüstenhagen, Rolf/Meyer, Arnt (2000): Jenseits der Ökonische. Basel (zitiert: *Villiger/Wüstenhagen/Meyer*)

Vorderwühlbecke, Martin (1989): Die Spendenkompetenz der Geschäftsführung. In: BB 1989, 505 (zitiert: *Vorderwühlbecke*, BB 1989, 505)

Wackerbarth, Ulrich (2001): Von golden shares und poison pills – Waffengleichheit bei internationalen Übernahmeangeboten. In: WM 2001, 1741 (zitiert: *Wackerbarth*, WM 2001, 1741)

Waclawik, Erich (2011): Beschlussmängelfolgen von Fehlern bei der Entsprechenserklärung zum DCGK. In: ZIP 2011, 885 (zitiert: *Waclawik*, ZIP 2011, 885)

Wagner, Jens (2010): Nachhaltige Unternehmensentwicklung als Ziel der Vorstandsvergütung. In: AG 2010, 774 (zitiert: *Wagner*, AG 2010, 774)

Weis, Christian (2012): Marketing (16. Auflage). Herne (zitiert: *Weis*)

Weber, Wolfgang/Kabst, Rüdiger (2012): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (8. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Weber/Kabst*)

Weber-Rey, Daniela/Handt, Friederike (2011): Vielfalt/Diversity im Kodex – Selbstverpflichtung, Bemühenpflicht und Transparenz. In: NZG 2011, 1 (zitiert: *Weber-Rey/Handt*, NZG 2011, 1)

Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas (2012): Strategisches Management (6. Auflage). Wiesbaden (zitiert: *Welge/Al-Laham*)

Werder, Axel von/Bartz, Jenny (2012): Corporate Governance Report 2012: Kodexregime und Kodexinhalt im Urteil der Praxis. In: DB 2012, 869 (zitiert: *Werder/Bartz*, DB 2012, 869)

Werder, Axel von (1998): Shareholder Value-Ansatz als (einige) Richtschnur des Vorstandshandels? In: ZGR 1998, 69 (zitiert: *von Werder*, ZGR 1998, 69)

Werder, Axel von/Böhme, Anja (2011): Corporate Governance Report 2011. In: DB 2011, 1285 (zitiert: Werder/Böhme, DB 2011, 1285)

Werder, Axel von/Talaulicar, Till (2010): Kodex Report 2010: Die Akzeptanz der Empfehlungen und Anregungen des Deutschen Corporate Governance Kodex. In: Der Betrieb 2010, 853 (zitiert: Werder/Talaulicar, DB 2010, 853)

Werder, Axel von/Talaulicar, Till/Pissarczyk, Anja (2010): Das Kommentierungsverhalten bei Abweichungen vom Deutschen Corporate Governance Kodex. In: AG 2010, 62 (zitiert: Werder/Talaulicar/Pissarczyk, AG 2010, 62)

Wernsmann, Rainer/Gatzka, Ulrich (2011): Der Deutsche Corporate Governance Kodex und die Entsprechenserklärung nach § 161 AktG. In: NZG 2011, 1001 (zitiert; Wernsmann/Gatzka, NZG 2011, 1001)

Westermann, Harm Peter (1990): Gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens als Gesellschaftsrechtsproblem. In: ZIP 1990, 771 (zitiert: Westermann, ZIP 1990, 771)

Wiedemann, Gerhard (2011): Verantwortung in der Gesellschaft – Gedanken zur Haftung der Geschäftsleiter und der Gesellschafter in der Kapitalgesellschaft. In: ZGR 2011, 183 (zitiert: Wiedemann, ZGR 2011, 183)

Wiedemann, Gerhard (1980): Rechtsethische Maßstäbe im Unternehmens- und Gesellschaftsrecht. In: ZGR 1980, 147 (zitiert: Wiedemann, ZGR 1980, 147)

Wiersch, David René (2013): Geschäftsleiterpflichten bei Gewährung von Kulanzleistungen. In: NZG 2013, 1206 (zitiert: Wiersch, NZG 2013, 1206)

Williams, Cynthia A. (1998): Corporate Compliance With The Law in The Era of Efficiency. In: 76 N. C. L. Rev. (1998) 1265 (zitiert: Williams, 76 N. C. L. Rev. (1998) 1265)

Williams, Cynthia A. (2002): Corporate Social Responsibility in an Era of Economic Globalization. In: 35 U. C. Davis L. Rev. (2002) 705 (zitiert: Williams, 35 U. C. Davis L. Rev. (2002) 705)

Wilsing, Hans-Ulrich (2012): Deutscher Corporate Governance Kodex: DCGK. München (zitiert: Wilsing/Bearbeiter)

Windbichler, Christine (2012): Dienen staatliche Eingriffe guter Unternehmensführung? In: NJW 2012, 2625 (zitiert: Windbichler, NJW 2012, 2625)

Windbichler, Christine (2013): Gesellschaftsrecht (23. Auflage). München (zitiert: Windbichler)

Wittmann, Martin (2007): Informationsfluss im Konzern. Frankfurt/Main (zitiert: Wittmann)

Wöhe, Günter/Döring, Ulrich (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (25. Auflage) München (zitiert: Wöhe/Döring)

Wruk, Hans-Peter/Wustlich, Guido (2009): Standards & Normen des Nachhaltigkeitsmanagements. Ökonomisierung im Umweltrecht. In: ZUR 2009, S. 515ff. (zitiert: Wustlich, ZUR 2009, 515)

Wüst, Cornelia/Kreutzer, Ralf T. (2012): Corporate Reputation Management. Wiesbaden (zitiert: Wüst/Kreutzer/Bearbeiter)

Wymeersch, Eddy (2001): Gesellschaftsrecht im Wandel – Ursachen und Entwicklungslinien. In: ZGR 2001, 294 (zitiert: Wymeersch, ZGR 2001, 294)

Zöllner, Wolfgang (2000): Zur Problematik der aktienrechtlichen Anfechtungsklage. In: AG 2000, 145 (zitiert: Zöllner, AG 2000, 145)

Zöllner, Wolfgang (2003): Unternehmensinteresse – Gibt es das? In: AG 2003, 2 (zitiert: Zöllner, AG 2003, 2)

Die im Text angegebenen **Internetquellen** wurden – soweit nicht anders vermerkt – zuletzt im Oktober 2015 aufgerufen.

