

BIRGIT MANDEL (Hg.)

**Kulturvermittlung –**

**zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing**

Eine Profession mit Zukunft



BIRGIT MANDEL (Hg.)

# **Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing**

Eine Profession mit Zukunft

**[transcript]**

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



---

### Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2005 transcript Verlag, Bielefeld

Umschlaggestaltung & Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: Hassan Hakim

Projektmanagement: Andreas Hüllinghorst, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-399-2

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)