

# Inhalt

---

- 1. Hinführung** | 7
  - 1.1 Theoriedesign und Agenda. Zwischen Politik und Polizei – Skateboarding als atopisches ›inter-esse‹ | 13
  - 1.2 Politik als Modifikation der polizeilichen Ordnung | 23
- 2. Raumaneignung** | 29
  - 2.1 Oberflächen: Vom Lesen und Schreiben der Stadt | 33
- 3. Deplatzierungen: Dérive und die Stadt als Bühne der Gleichheit** | 43
- 4. Gegenplatzierungen: DIY-Spots als Heterotopie** | 51
- 5. Skateboarder, Postmoderne und Raum-Zeit-Verdichtung** | 65
  - 5.1 Materielle Bedingung der Anpassung an die time space compression | 70
  - 5.2 Näher dran: Skateboarder als Erben des Flaneurs oder Masse und Elite | 70
- 6. Skateplaza** | 79
- 7. Long Live Southbank** | 87
- 8. Stadtplanerische Einbeziehung; Urban Governance** | 97
  - 8.1 Metaperspektivische Einordnung | 97
  - 8.2 Einbeziehung der Skateboarder in Köln | 101

8.3 Gentrifizierung | 102

8.4 Ambivalenzen der Urban Governance | 108

**9. Institutioneller Wandel | 111**

**10. Street League Skateboarding | 117**

**11. Die Olympia-Debatte | 127**

11.1 Repräsentation/Legitimation | 128

11.2 TINA – there is no alternative | 130

11.3 Ausblick | 137

**12. Nike und der Kampf um Authentizität | 139**

12.1 Exkurs I Eric Koston | 143

12.2 Exkurs II »Nike Chosen«-Werbekampagne | 148

**13. Skateboarding als Produktivkraft | 153**

**14. Schluss | 167**

**Literatur | 171**

Internetquellen | 173

Andere Medien | 179

**Abbildungsverzeichnis | 181**

**Dank | 182**