

Inhalt

- 1. Hinführung** | 7
 - 1.1 Theoriedesign und Agenda. Zwischen Politik und Polizei
– Skateboarding als atopisches ›inter-esse‹ | 13
 - 1.2 Politik als Modifikation der polizeilichen Ordnung | 23
- 2. Raumaneignung** | 29
 - 2.1 Oberflächen: Vom Lesen und Schreiben der Stadt | 33
- 3. Deplatzierungen: Dérive und die Stadt als Bühne der Gleichheit** | 43
- 4. Gegenplatzierungen: DIY-Spots als Heterotopie** | 51
- 5. Skateboarder, Postmoderne und Raum-Zeit-Verdichtung** | 65
 - 5.1 Materielle Bedingung der Anpassung an die
time space compression | 70
 - 5.2 Näher dran: Skateboarder als Erben des Flaneurs oder
Masse und Elite | 70
- 6. Skateplaza** | 79
- 7. Long Live Southbank** | 87
- 8. Stadtplanerische Einbeziehung; Urban Governance** | 97
 - 8.1 Metaperspektivische Einordnung | 97
 - 8.2 Einbeziehung der Skateboarder in Köln | 101

8.3 Gentrifizierung | 102

8.4 Ambivalenzen der Urban Governance | 108

9. Institutioneller Wandel | 111

10. Street League Skateboarding | 117

11. Die Olympia-Debatte | 127

11.1 Repräsentation/Legitimation | 128

11.2 TINA – there is no alternative | 130

11.3 Ausblick | 137

12. Nike und der Kampf um Authentizität | 139

12.1 Exkurs I Eric Koston | 143

12.2 Exkurs II »Nike Chosen«-Werbekampagne | 148

13. Skateboarding als Produktivkraft | 153

14. Schluss | 167

Literatur | 171

Internetquellen | 173

Andere Medien | 179

Abbildungsverzeichnis | 181

Dank | 182