

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

Themenheft
„Interdisziplinäre Journalismusforschung –
Journalismus interdisziplinär“

Gastherausgeber:innen

Wiebke Loosen / Daniel Nölleke / Nina Springer

Mit Beiträgen von

Wiebke Loosen / Daniel Nölleke / Nina Springer

Julius Reimer

Florian Muhle

Valerie Hase / Daniela Mahl / Mike S. Schäfer

Irene Broer / Jan-Hinrik Schmidt

Volker M. Banholzer

Jonas Schützeneder / Katherine M. Engelke /
Bernadette Uth / Michael Graßl / Korbinian Klinghardt /
Laura Badura / Bernd Blöbaum / Klaus Meier

1–2 2022

70. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Kommunikationswissenschaft

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Prof. Dr. Matthias C. Kettemann | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unter (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Christian Zabel (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

| | |
|---|----|
| Wiebke Loosen / Daniel Nölleke / Nina Springer | |
| Journalismusforschung: Disziplin durch Entdisziplinierung. Interdisziplinarität in der Forschung und ihrem Gegenstand – zur Einführung in das Themenheft | 3 |
| Julius Reimer | |
| Dann klappt's auch mit den Nerd! Eine Reflektion von Kooperationen zwischen Informatiker*innen und Journalismusforscher*innen samt Hilfestellung für die erfolgreiche Zusammenarbeit | 17 |
| Florian Muhle | |
| Socialbots at the Gates. Plädoyer für eine holistische Perspektive auf automatisierte Akteure in der Umwelt des Journalismus | 40 |
| Valerie Hase / Daniela Mahl / Mike S. Schäfer | |
| Der „Computational Turn“: ein „interdisziplinärer Turn“? Ein systematischer Überblick zur Nutzung der automatisierten Inhaltsanalyse in der Journalismusforschung | 60 |
| Irene Broer / Jan-Hinrik Schmidt | |
| „Dasein“: Die Integration kulturanthropologischer Konzepte in die Journalismusforschung | 79 |

| | |
|--|-----|
| Volker M. Banholzer Repolitisierung des Journalismus – Rollen und Aufgaben in einer agonalen Demokratie. Perspektiven journalistischer Rollen aus einer poststrukturalistischen Diskurs- und Hegemonietheorie und des amerikanischen Pragmatismus | 97 |
| Jonas Schützeneder / Katherine M. Engelke / Bernadette Uth / Michael Graßl / Korbinian Klinghardt / Laura Badura / Bernd Blöbaum / Klaus Meier Transferprozesse in der Journalismusforschung: Chancen und Herausforderungen im inter- und transdisziplinären Kontext der Journalismusforschung | 118 |
| Literatur | |
| <i>Besprechungen</i> | |
| Burkhard Fuhs Astrid Ebner-Zarl (2021): Die Entgrenzung von Kindheit in der Mediengesellschaft. Kinder zwischen Talentförderung, Leistungsdruck und wirtschaftlichen Interessen. Wiesbaden: Springer VS. | 140 |
| Michael Grisko Joseph Garncarz (2021): Begeisterte Zuschauer. Die Macht des Kinopublikums in der NS-Diktatur. Köln: Halem. | 141 |
| Jana Wiske Dennis Maxeiner (2021): Unternehmen in der Vertrauenskrise. Eine Diskursanalyse des VW-Dieselskandals und seiner kulturspezifischen kommunikativen Bewältigungsstrategien im Hinblick auf Deutschland, USA, Russland und China. Berlin: Logos. | 143 |
| Irene Broer Julia Milde / Ines C. Welzenbach-Vogel / Maren Dern (Hrsg.) (2021): Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation. Köln: Halem. | 144 |
| Barbara Thomäß Hermann Rotermund (2021): Nach dem Rundfunk. Die Transformation eines Massenmediums zum Online-Medium. Köln: Halem. | 145 |
| Rüdiger Funiok Christian Schicha / Ingrid Stäpf / Saskia Sell (Hrsg.) (2021): Medien und Wahrheit. Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“. Baden-Baden: Nomos. | 147 |
| Philipp Seuferling Philomen Schönhagen / Mike Meißner (2021): Kommunikations- und Mediengeschichte. Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien. Köln: Halem. .. | 148 |
| <i>Zeitschriftenlese</i> | 151 |
| <i>Literaturverzeichnis</i> | 172 |
| <i>Dissertationsübersicht</i> | 174 |
| <i>Hinweise für Autor*innen</i> | 178 |