

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**Themenheft**  
**„Interdisziplinäre Journalismusforschung –  
Journalismus interdisziplinär“**

**Gastherausgeber:innen**

Wiebke Loosen / Daniel Nölleke / Nina Springer

**Mit Beiträgen von**

Wiebke Loosen / Daniel Nölleke / Nina Springer

Julius Reimer

Florian Muhle

Valerie Hase / Daniela Mahl / Mike S. Schäfer

Irene Broer / Jan-Hinrik Schmidt

Volker M. Banholzer

Jonas Schützeneder / Katherine M. Engelke /  
Bernadette Uth / Michael Graßl / Korbinian Klinghardt /  
Laura Badura / Bernd Blöbaum / Klaus Meier

**1–2 2022**

70. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2022

70. Jahrgang  
Heft 1-2

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Prof. Dr. Matthias C. Kettemann  
| Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter  
Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaum-  
chaussee 36, 20148 Hamburg

## Berater\*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe  
Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas  
Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Re-  
zeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta  
Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusfor-  
schung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike  
Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunika-  
tion), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzen-  
egger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Ge-  
schlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Christian Zabel (FG Medienökonomie), Prof.  
Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz  
Wyss (SGKM)

## Inhalt

Wiebke Loosen / Daniel Nölleke / Nina Springer

**Journalismusforschung: Disziplin durch Entdisziplinierung. Interdisziplinarität in der  
Forschung und ihrem Gegenstand – zur Einführung in das Themenheft.....** 3

Julius Reimer

**Dann klappt's auch mit den Nerds! Eine Reflektion von Kooperationen zwischen  
Informatiker\*innen und Journalismusforscher\*innen samt Hilfestellung für die  
erfolgreiche Zusammenarbeit.....** 17

Florian Muhle

**Socialbots at the Gates. Plädoyer für eine holistische Perspektive auf automatisierte  
Akteure in der Umwelt des Journalismus.....** 40

Valerie Hase / Daniela Mahl / Mike S. Schäfer

**Der „Computational Turn“: ein „interdisziplinärer Turn“? Ein systematischer Überblick  
zur Nutzung der automatisierten Inhaltsanalyse in der Journalismusforschung.....** 60

Irene Broer / Jan-Hinrik Schmidt

**„Dasein“: Die Integration kulturanthropologischer Konzepte in die  
Journalismusforschung.....** 79

Volker M. Banholzer

**Repolitisierung des Journalismus – Rollen und Aufgaben in einer agonalen Demokratie. Perspektiven journalistischer Rollen aus einer poststrukturalistischen Diskurs- und Hegemonietheorie und des amerikanischen Pragmatismus .....** 97

Jonas Schützeneder / Katherine M. Engelke / Bernadette Uth / Michael Graßl / Korbinian Klinghardt / Laura Badura / Bernd Blöbaum / Klaus Meier

**Transferprozesse in der Journalismusforschung: Chancen und Herausforderungen im inter- und transdisziplinären Kontext der Journalismusforschung.....** 118

Literatur

*Besprechungen*

Burkhard Fuhs

**Astrid Ebner-Zarl (2021): Die Entgrenzung von Kindheit in der Mediengesellschaft. Kinder zwischen Talentförderung, Leistungsdruck und wirtschaftlichen Interessen. Wiesbaden: Springer VS.....**140

Michael Grisko

**Joseph Garncarz (2021): Begeisterte Zuschauer. Die Macht des Kinopublikums in der NS-Diktatur. Köln: Halem.....** 141

Jana Wiske

**Dennis Maxeiner (2021): Unternehmen in der Vertrauenskrise. Eine Diskursanalyse des VW-Dieselskandals und seiner kulturspezifischen kommunikativen Bewältigungsstrategien im Hinblick auf Deutschland, USA, Russland und China. Berlin: Logos.....** 143

Irene Broer

**Jutta Milde / Ines C. Welzenbach-Vogel / Maren Dern (Hrsg.) (2021): Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation. Köln: Halem.....** 144

Barbara Thomaß

**Hermann Rotermund (2021): Nach dem Rundfunk. Die Transformation eines Massenmediums zum Online-Medium. Köln: Halem.....** 145

Rüdiger Funiok

**Christian Schicha / Ingrid Stapf / Saskia Sell (Hrsg.) (2021): Medien und Wahrheit. Medienethische Perspektiven auf Desinformation, Lügen und „Fake News“. Baden-Baden: Nomos.....** 147

Philipp Seufferling

**Philomen Schönhagen / Mike Meißner (2021): Kommunikations- und Mediengeschichte. Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien. Köln: Halem. . .**148

*Zeitschriftenlese.....* 151

*Literaturverzeichnis.....* 172

*Dissertationsübersicht.....* 174

*Hinweise für Autor\*innen.....* 178