

Inhalt

Vorwort

Heiko Hausendorf, Joachim Scharloth, Kyoko Sugisaki und Noah Bubenhofer 9

Ansichtskarten als Gegenstand: Methodologische Aspekte

Ansonsten radeln wir viel

Bemerkungen zur Lesbarkeit der Ansichtskarte

Heiko Hausendorf 17

Rituelle Wechselnichtigkeiten

Paraphrasenattribution als Methode der Identifikation von Textmustern
auf Ansichtskarten

Joachim Scharloth 41

[anko] – Ansichtskartenkorpus

Entstehung, Aufbereitung und Anwendung

Kyoko Sugisaki, Nicolas Wiedmer, Selena Calleri 61

Text-Bild-Botschaften

Ansichtskarten und ihre elektronischen Verwandten

Hajo Diekmannshenke 75

Strukturwandel der Urlaubswelt(en)

Framesemantische Clusteranalysen zur Erfassung thematischer Muster
auf Ansichtskarten

Marcel Naef, Nicolas Wiedmer, Kyoko Sugisaki 95

Grüße aus Trujillo

Eine ethnomethodologische Selbstreflexion zur sozialen Kategorisierung
beim Schreiben und Lesen von Urlaubskarten

Stephan Wolff 111

Was auf Ansichtskarten geschrieben steht

Codeswitching auf Ansichtskarten

Eine textlinguistische Analyse

Kyoko Sugisaki 135

Wie kurz ist eine Ansichtskarte?

Jan Langenhorst 159

Feriengrüße positionierungstheoretisch

Ansichtskarten als Artefakte einer Stancetaking-Praktik

Marie-Luis Merten 179

Sport im Urlaub?

Wie man auf Ansichtskarten über sportliche Aktivitäten schreibt –
das Berichten aus dem Aktivurlaub

Nicolas Wiedmer 199

»s'Bild isch kein bschiss!«

Was uns Verweise auf die Bildseite über die Textsorte der Ansichtskarte verraten

Maaïke Kellenberger 211

»Man gewöhnt sich an alles«

Eine linguistische Untersuchung der Konstruktion von »Afrika« als Urlaubsraum in
Ansichtskarten

David Koch 225

Reisen und die Zeit

Das Konzept Zeit in Kontinuität und Variation

Christina Gansel 245

Die dunkle Seite der Ansichtskarte

Eine kollaborative Suche nach kontragenerischen Textpraktiken

Marcus Müller, Michael Bender 267

Anhang

Dokumentation des Ansichtskartenkorpus

Vorgehen bei der Digitalisierung 287

Autor*innenverzeichnis 299

