

# Inhalt

---

## **Vorwort**

<i>Heiko Hausendorf, Joachim Scharloth, Kyoko Sugisaki und Noah Bubenhofer</i> .....	9
--	---

## **Ansichtskarten als Gegenstand: Methodologische Aspekte**

### **Ansonsten radeln wir viel**

Bemerkungen zur Lesbarkeit der Ansichtskarte

<i>Heiko Hausendorf</i> .....	17
-------------------------------	----

### **Rituelle Wechselseitigkeiten**

Paraphrasenattribution als Methode der Identifikation von Textmustern  
auf Ansichtskarten

<i>Joachim Scharloth</i> .....	41
--------------------------------	----

### **[anko] - Ansichtskartenkorpus**

Entstehung, Aufbereitung und Anwendung

<i>Kyoko Sugisaki, Nicolas Wiedmer, Selena Calleri</i> .....	61
--	----

### **Text-Bild-Botschaften**

Ansichtskarten und ihre elektronischen Verwandten

<i>Hajo Diekmannshenke</i> .....	75
----------------------------------	----

### **Strukturwandel der Urlaubswelt(en)**

Framesemantische Clusteranalysen zur Erfassung thematischer Muster  
auf Ansichtskarten

<i>Marcel Naef, Nicolas Wiedmer, Kyoko Sugisaki</i> .....	95
---	----

<b>Grüße aus Trujillo</b> Eine ethnomethodologische Selbstreflexion zur sozialen Kategorisierung beim Schreiben und Lesen von Urlaubskarten <i>Stephan Wolff</i> .....	111
 <b>Was auf Ansichtskarten geschrieben steht</b>	
<b>Codeswitching auf Ansichtskarten</b> Eine textlinguistische Analyse <i>Kyoko Sugisaki</i> .....	135
<b>Wie kurz ist eine Ansichtskarte?</b> <i>Jan Langenhorst</i> .....	159
<b>Feriengrüße positionierungstheoretisch</b> Ansichtskarten als Artefakte einer Stancetaking-Praktik <i>Marie-Luis Merten</i> .....	179
<b>Sport im Urlaub?</b> Wie man auf Ansichtskarten über sportliche Aktivitäten schreibt – das Berichten aus dem Aktivurlaub <i>Nicolas Wiedmer</i> .....	199
<b>»s'Bild isch kein bschiss!«</b> Was uns Verweise auf die Bildseite über die Textsorte der Ansichtskarte verraten <i>Maaike Kellenberger</i> .....	211
<b>»Man gewöhnt sich an alles«</b> Eine linguistische Untersuchung der Konstruktion von »Afrika« als Urlaubsraum in Ansichtskarten <i>David Koch</i> .....	225
<b>Reisen und die Zeit</b> Das Konzept Zeit in Kontinuität und Variation <i>Christina Gansel</i> .....	245
<b>Die dunkle Seite der Ansichtskarte</b> Eine kollaborative Suche nach kontragenerischen Textpraktiken <i>Marcus Müller, Michael Bender</i> .....	267

## **Anhang**

### **Dokumentation des Ansichtskartenkorpus**

Vorgehen bei der Digitalisierung ..... 287

**Autor\*innenverzeichnis** ..... 299

