Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Dipl. Medienwiss. Dorothee A r l t, IfMK – Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Ilmenau, Ehrenbergstr. 29, 98693 Ilmenau, doro thee.arlt@tu-ilmenau.de

Nils S. B o r c h e r s, M. A., Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim, Haus Oberrhein (507), Rheinvorlandstraße 5, 68159 Mannheim, borchers@uni-mannheim.de

Prof. Dr. Christiane E i l d e r s, Professur für Kommunikations- und Medienwissenschaft III, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf, christiane.eilders@phil.uni-duesseldorf.de

Prof. Dr. Frank F e c h n e r, Fachgebiet Öffentliches Recht, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Technische Universität Ilmenau, Ernst-Abbe-Zentrum, Ehrenbergstraße 29, 98693 Ilmenau, frank.fechner@tu-ilmenau.de

PD Dr. Claudio F r a n z i u s, Rechtliche Grundlagen der Politik, Freie Universität Berlin, Ihnestraße 22, 14195 Berlin, claudio.franzius@rz.hu-berlin.de

Dr. Stephanie G e i s e, Seminar für Empirische Kommunikationsforschung & Methoden, Universität Erfurt, Nordhäuser Str. 63, 99089 Erfurt, stephanie.geise@uni-erfurt.de

Prof. Dr. Udo G ö t t l i c h, Lehrstuhl für Allgemeine Medien- und Kommunikationswissenschaft, Zeppelin Universität, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, udo.goettlich@zu.de

Dr. Maya G ö t z, Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI), Bayerischer Rundfunk, Rundfunkplatz 1, 80335 München, Maya.Goetz@br.de

Dr. phil. habil. Gerd H a l l e n b e r g e r, Haspelstraße 43, 35037 Marburg, GerdHal lenberger@aol.com

Prof. Dr. Friederike H e r r m a n n, Studiengang Online-Journalismus, Hochschule Darmstadt, Campus Dieburg, Max-Planck-Str. 2, 64807 Dieburg, friederike.herr mann@h-da.de

Prof. Dr. Ralf H o h l f e l d, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft, Universität Passau, 94030 Passau, ralf.hohlfeld@uni-passau.de

Prof. Dr. Michael J ä c k e l, Professur für Soziologie, Fachbereich IV der Universität Trier, Universitätsring 15, 54286 Trier, jaeckel@uni-trier.de

Dr. Sigrid K a n n e n g i e ß e r, Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI), Universität Bremen, Linzer Str. 4, 28359 Bremen, sigrid.kan nengiesser@uni-bremen.de

Prof. Dr. Matthias K o h r i n g, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim, Haus Oberrhein (507), Rheinvorlandstraße 5, 68159 Mannheim, M.Kohring@uni-mannheim.de

Prof. Dr. Michael L a t z e r, Abt. Medienwandel & Innovation, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Universität Zürich, Andreasstr. 15, 8050 Zürich, Schweiz, m.latzer@ipmz.uzh.ch

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-317 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Pablo Porten-Cheé, M.A., Institut für Sozialwissenschaften, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf, pablo.porten-chee@phil.uni-duesseldorf.de

Prof. Dr. Lothar Mikos, Medienwissenschaft, Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf", Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam, l.mikos@hff-potsdam.de

Philipp Müller, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstr. 67, 80538 München, mueller@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Marie-Theres Tinnefeld, Fakultät für Informatik und Mathematik, Hochschule für angewandte Wissenschaften München, Lothstr. 64, 80335 München, tinnefeld@cs.hm.edu

Prof. Dr. Irmela Schneider, Institut für Medienkultur und Theater, Universität zu Köln, Meister-Ekkehart-Straße 11, 50937 Köln, Irmela.Schneider@Uni-Koeln.de

Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Ilmenau, Postfach 10 05 65, 98684 Ilmenau, wolfgang.schweiger@tu-ilmenau.de

Prof. Dr. Jens Wolling, IfMK – Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft, Technische Universität Ilmenau, Ehrenbergstr. 29, 98693 Ilmenau, jens.wolling@tu-ilmenau.de

Dr. Arne Freya Zillich, Lehrstuhl Grundlagen der medialen Kommunikation und der Medienwirkung, Institut für Kommunikationswissenschaft, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, Arne.Zillich@uni-jena.de

Dr. Nicole Zillien, Vertretung der Professur für Soziologie (insb. Konsum- und Kommunikationsforschung), Universität Trier, 54286 Trier, nicole.zillien@uni-trier.de

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-317 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY