

# SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

1 2026

15. Jahrgang

Seite 1 – 165

ISSN 2192-4007



Nomos



Aus dem Inhalt

## EDITORIAL

Helena Stehle, Marko Bachl, Ruth Kasdorf,  
Christine Lohmeier & Constanze Rossmann

## FULL PAPER

Lars Rinsdorf, Florian Buhl, York Yannikos & Katarina Bader  
**German-speaking hyperpartisan, alternative, and conspiracy Telegram channel types: A content analysis**

Miriam Klein

**News softening as a strategy for adapting to platform logics. Introducing the concept of social news softening**

## FULL PAPER & EXTENDED ABSTRACT

Johanna Wolleschensky, Maike Körner, Annika Sehl,  
Henning Eichler, Korbinian Klinghardt, Jonas Schützeneder  
& Michael Graßl

**Politiker\*innen als opportune Zeug\*innen? Die Berichterstattung über öffentlich-rechtliche Medien in deutschen (Print-)Medien nach dem rbb-Skandal**

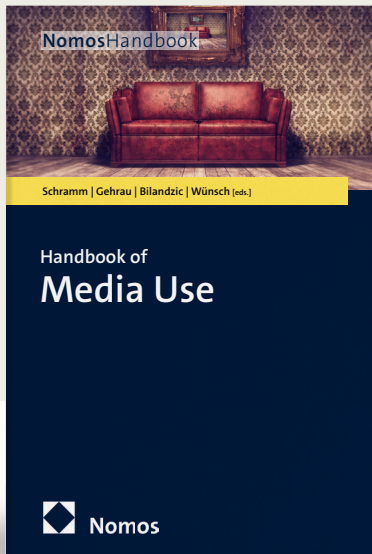
## FULL PAPER

Sophie Bruns, Jule Scheper & Christine E. Meltzer  
**Flattering compliments and savage insults – The influence of vicarious intergroup contact on minority (outgroup) support considering empathy as a mediating mechanism**

Laura-Maria Altendorfer

**Content, motives, ethics: How are psychologists and psychotherapists representing themselves on Instagram?**

# The New Standard Work on Reception Research



## Handbook of Media Use

Edited by Prof. Dr. Holger Schramm,  
Prof. Dr. Volker Gehrau,  
Prof. Dr. Helena Bilanzic and  
Prof. Dr. Carsten Wünsch

2026, 740 pp., hc., € 119.00

ISBN 978-3-7560-3317-1

E-Book 978-3-7489-6251-9

(NomosHandbuch | NomosHandbook)

This handbook offers a comprehensive overview of the subjects and theories of media use research. In 37 contributions, the questions and subjects of the discipline are presented, the current state of research is analysed and an outlook on open questions is given. The contributions thus provide a systematic approach to the state of research on each topic from a communication science perspective. The handbook is divided into four parts: (1) the foundations of media use, (2) questions of media choice and attraction, (3) specific phenomena

of media experiences and processes, and (4) the most important contexts of media use. Modern media effects theories can no longer forego analysing media experiences and processes. The handbook therefore examines these phenomena before and during media use in detail. The handbook's target readership is the broad specialist audience of communication science and its related subjects, such as sociology, psychology, political science, educational science as well as advanced students of these disciplines.

Available digitally on [Inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or via [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | [service@nomos.de](mailto:service@nomos.de)  
Returns are at the risk and expense of the addressee.

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. **Marko Bacht**, Berlin | Prof. Dr. **Christine Lohmeier**, Salzburg | Prof. Dr. **Constanze Rossmann**, LMU München | Prof. Dr. **Helena Stehle**, Münster

**Redaktion/Editorial Office:**

**Ruth Kasdorf**, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar

**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, University of Michigan | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetoura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

**DGPK Beirat/DGPK Editorial Board:** Mag. Dr. **Ariadne Neureiter**, FG Werbekommunikation | Dr. **Julia Niemann-Lenz**, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. **Ada Fehr**, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. **Valerie Hase**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Erik Koenen**, FG Kommunikationsgeschichte | Prof. Dr. **Lara Nikola Wolfers**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. **Philip Sinner**, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. **Esther Greussing**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Katharina Christ**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Philipp Müller**, FG Kommunikation und Politik | Dr. **Helena Attenecker**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Seraina Tarnutzer**, FG Visuelle Kommunikation | Dr. **Alexander Ort**, FG Gesundheitskommunikation | Dr. **Niels G. Mede**, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. **Lars Rademacher**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Anne Grüne**, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. **Franziska Thiele**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Benno Viererbl**, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. **Britta Gossel**, FG Medienökonomie

## Aus dem Inhalt

### EDITORIAL

*Helena Stehle, Marko Bacht, Ruth Kasdorf, Christine Lohmeier & Constanze Rossmann*..... 1

### FULL PAPER

**German-speaking hyperpartisan, alternative, and conspiracy Telegram channel types: A content analysis**  
Typen deutschsprachiger Telegram-Kanäle mit demokratieskeptischen Orientierungshorizonten: Eine Inhaltsanalyse  
*Lars Rinsdorf, Florian Buhl, York Yannikos & Katarina Bader*..... 9

### FULL PAPER

**News softening as a strategy for adapting to platform logics. Introducing the concept of social news softening**  
News Softening als eine Strategie zur Anpassung an die Plattformlogiken. Einführung des Social News Softening-Konzepts  
*Miriam Klein* ..... 45

**FULL PAPER**

**Politiker\*innen als opportune Zeug\*innen? Die Berichterstattung über öffentlich-rechtliche Medien in deutschen (Print-)Medien nach dem rbb-Skandal**  
Politicians as opportune witnesses? How German (print) media reported on public service media after the rbb scandal

*Johanna Wolleschensky, Maïke Körner, Annika Sehl, Henning Eichler, Korbinian Klinghardt, Jonas Schützeneder & Michael Graßl*..... 67

**EXTENDED ABSTRACT**

**Politicians as opportune witnesses? How German (print) media reported on public service media after the rbb scandal**

Politiker\*innen als opportune Zeug\*innen? Die Berichterstattung über öffentlich-rechtliche Medien in deutschen (Print-)Medien nach dem rbb-Skandal

*Johanna Wolleschensky, Maïke Körner, Annika Sehl, Henning Eichler, Korbinian Klinghardt, Jonas Schützeneder & Michael Graßl*..... 97

**FULL PAPER**

**Flattering compliments and savage insults – The influence of vicarious intergroup contact on minority (outgroup) support considering empathy as a mediating mechanism**

Schmeichelnde Komplimente und brutale Beleidigungen – Der Einfluss von stellvertretendem Intergruppenkontakt auf die Unterstützung von Minderheiten (Outgroups) unter Berücksichtigung von Empathie als mediiender Mechanismus

*Sophie Bruns, Jule Scheper & Christine E. Meltzer*..... 104

**FULL PAPER**

**Content, motives, ethics: How are psychologists and psychotherapists representing themselves on Instagram?**

Themen, Motive, Ethik: Wie präsentieren sich Psycholog:innen und Psychotherapeut:innen auf Instagram?

*Laura-Maria Altendorfer*.....136

**Impressum**

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Marko Bachl, Berlin | Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Helena Stehle, Münster

**Redaktion/Editorial Office:**

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar  
e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,  
Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-899

**Internet:** www.scm.nomos.de

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de